



LETNO

RTV SLOVENIJA





POROČILO 2010

/ LETNO POROČILO 2010 / / / / / /



RADIO
TELEVIZIJA
SLOVENIJA

////////////////////////////////////
Izdala: **RTV Slovenija** //////////////////////////////////////
Uredila: **Služba za odnose z javnostjo RTV Slovenija** //////////////////////////////////////
Odgovorna oseba: **Sabrina Povšič Štimec** //////////////////////////////////////
Koncept in oblikovanje: **Studio DTS** //////////////////////////////////////
Fotografije: **Stane Sršen, Darko Koren, Enja Brelih, Tina Rakoše, Hugo Šekoranja, Žiga Culiberg, Tadej Bernik, Aleša Valič, Uroš Hočevar, Bojan Okorn, Miha Ocvirk, Tone Frelj, Tomaž Primožič/FPA, Arhiv RTV Slovenija, dokumentacija Dela in drugi** //////////////////////////////////////



GRADIVO SO PRIPRAVILI

4

- mag. Marko Filli, generalni direktor RTV Slovenija;
- Miha Lampreht, direktor Radia Slovenija, v sodelovanju s Tatjano Pirc, v letu 2010 odgovorno urednico 1. programa, z Darjo Groznik, novo odgovorno urednico 1. programa, z Mirkom Štularjem, odgovornim urednikom 2. programa, z Mirjam Bevc Peressutti, odgovorno urednico 3. programa, z Alenko Terlep, v letu 2010 odgovorno urednico informativnega programa, z Borisom Renerjem, vodjo OE Glasbeni programi in glasbena produkcija, z Igorjem Krčem, v letu 2010 vodjo OE Radijska produkcija, in z Janezom Ravnikarjem, novim vodjo OE Radijska produkcija;
- Janez Lombergar, direktor Televizije Slovenija, v sodelovanju z Rajkom Geričem, v letu 2010 odgovornim urednikom UPE Informativni program, in Ksenijo Horvat Petrovčič, novo odgovorno urednico UPE Informativni program, z Janijem Virkom, v letu 2010 odgovornim urednikom UPE Kulturni in umetniški program, in Almo Lapajne, v. d. odgovorne urednice UPE Kulturni in umetniški program, s Petrom Radovičem, v letu 2010 odgovornim urednikom UPE Razvedrilni program, in Vanjo Vardjanom, novim odgovornim urednikom UPE Razvedrilni program, z Miletom Jovanovičem, odgovornim urednikom UPE Športni program, z dr. Ljerkom Bizilj, odgovorno urednico UPE za poseben nacionalni program, namenjen parlamentarnim vsebinam DZ RS in njegovih delovnih teles, z Jankom Bolko, v letu 2010 vodjo OE Televizijska produkcija, z Igorjem Rozmanom, novim vodjo OE Televizijska produkcija, in z Barbaro Zemljič, vodjo programskega kontrolinga;
- Antonio Rocco, pomočnik generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono italijansko narodno skupnost, v sodelovanju z Dragomirjem Mikeličem, vodjo RC Koper – Capodistria, z Majo Kirar, v letu 2010 odgovorno urednico UPE Regionalni radijski program (Radio Koper), z Natašo Segulin, v letu 2010 odgovorno urednico UPE Regionalni televizijski program, z Barbaro Kampos, novo odgovorno urednico UPE Regionalni televizijski program, z Aljošo Curavičem, odgovornim urednikom UPE Radijski program za italijansko narodno skupnost, in z Robertom Apollonijem, odgovornim urednikom UPE Televizijski program za italijansko narodno skupnost;
- mag. Helena Zver, pomočnica generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono madžarsko

narodno skupnost, v sodelovanju s Srečkom Trglecem, vodjo RC Maribor in v. d. odgovornega urednika radijskega programa za tujo javnost (Radio SI), s Stanislavom Kocutarjem, odgovornim urednikom UPE Regionalni radijski program (Radio Maribor), z dr. Polono Pivec, odgovorno urednico UPE Regionalni televizijski program, z Mirjano Lovrič, odgovorno urednico UPE Televizijski program za madžarsko narodno skupnost, in z Jožefom Vegijem, odgovornim urednikom UPE Radijski program za madžarsko narodno skupnost;

- Uroš Urbanija, odgovorni urednik Multimedijskega centra, Gojko Vrenko, v letu 2010 v. d. vodje Multimedijskega centra RTV Slovenija, in Mojca Menart, urednica Uredništva založniške dejavnosti RTV Slovenija, v sodelovanju z Jožetom Gostišo;

- Anica Žgajnar, pomočnica generalnega direktorja za finančne zadeve in računovodstvo, v sodelovanju s Sašo Umek Knez in Zvonko Antonijo Sterle;
- Natalija Rus, Služba notranje revizije;
- Matej Žunkovič, pomočnik generalnega direktorja za tehniko, investicije in informacijsko tehnologijo;
- Katarina Novak, pomočnica generalnega direktorja za poslovne in splošne zadeve;
- mag. Cvetka Žirovnik, pomočnica generalnega direktorja za pravne in kadrovske zadeve, v sodelovanju s Sašom Novakom, vodjo Kadrovske službe, z Olgo Škrube, vodjo Pravne službe, s Francijem Ravnikarjem, vodjo Službe za organizacijo dela, in z Marjanom Kraljem, vodjo Izobraževalnega središča;

- Miran Dolenc, vodja OE Oddajniki in zveze;
- Silvester Kink, vodja Službe za informatiko in dokumentacijo;
- Alenka Rome, vodja Komercialne službe;
- Maja Kolenc Primožič, v letu 2010 vodja Službe za trženje RTV-programov, in Sabrina Povšič Štimec, vodja Službe za odnose z javnostjo RTV Slovenija, v sodelovanju s Polonco Komar, v letu 2010 v. d. vodje Službe za odnose z javnostjo.

UVOD	8
PREDSTAVITEV RTV SLOVENIJA	10
SPLOŠNI AKTI	14
ORGANIZIRANOST	16
UPRAVLJALSKO-PROGRAMSKA VODSTVENA SHEMA RTV SLOVENIJA	20
ORGANI ZAVODA	22
POROČILA ORGANOV ZAVODA	26
POROČILO GENERALNEGA DIREKTORJA	28
POROČILO PREDSEDNIKA PROGRAMSKEGA SVETA	34
POROČILO PREDSEDNIKA NADZORNEGA SVETA	36
POROČILO SVETA DELAVCEV	38
POROČILO NEODVISNEGA REVIZORJA	40
PROGRAMSKO POROČILO	42
RADIO SLOVENIJA	44
UVOD DIREKTORJA RADIA SLOVENIJA	44
PRVI PROGRAM RADIA SLOVENIJA	58
DRUGI PROGRAM RADIA SLOVENIJA – VAL 202	62
TRETJI PROGRAM RADIA SLOVENIJA – PROGRAM ARS	66
INFORMATIVNI IN EKSPERIMENTALNO-RAZVOJNI PROGRAMI	70
OE GLASBENI PROGRAMI IN GLASBENA PRODUKCIJA	74
OE RADIJSKA PRODUKCIJA	78
TELEVIZIJA SLOVENIJA	80
UVOD DIREKTORJA TELEVIZIJE SLOVENIJA	80
UPE INFORMATIVNI PROGRAM	82
UPE KULTURNI IN UMETNIŠKI PROGRAM	84
UPE RAZVEDRILNI PROGRAM	88
UPE ŠPORTNI PROGRAM	90
TV SLO 3 – UPE ZA POSEBEN NACIONALNI PROGRAM, NAMENJEN PARLAMENTARNIM VSEBINAM DZ RS TER NJEGOVIM DELOVNIH TELES	92
OE TELEVIZIJSKA PRODUKCIJA	94
DELEŽI PROGRAMSKIH KVOT	96
REGIONALNI RTV-CENTER KOPER - CAPODISTRIA	98
UPE RADIO KOPER – REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM	100
UPE REGIONALNI TV PROGRAM KOPER - CAPODISTRIA	104
PROGRAMI ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST	106
REGIONALNI RTV-CENTER MARIBOR	110
UPE RADIO MARIBOR – REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM	112
UPE RADIO SLOVENIJA INTERNATIONAL	114
UPE REGIONALNI TV PROGRAM – PROGRAM TV MARIBOR	116
PROGRAMI ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST	118
MULTIMEDIJSKI CENTER	126
MULTIMEDIJSKI CENTER	126
ZALOŽNIŠKA DEJAVNOST	130

POSLOVNO POROČILO	134
POROČILO O DOSEŽENI CILJIH IN REZULTATIH	136
CILJI RTV SLOVENIJA V LETU 2010	136
CILJI RTV SLOVENIJA NA POSLOVNEM PODROČJU	140
OCENA USPEŠNOSTI DOSEGANJA CILJEV	142
OCENA GOSPODARNOSTI IN UČINKOVITOSTI POSLOVANJA	168
TEHNOLOŠKI RAZVOJ IN NALOŽBE	174
ODDAJNIKI IN ZVEZE	178
KADROVSKA SLUŽBA	182
KADRI, ORGANIZACIJA, IZOBRAŽEVANJE IN PRAVO	182
SLUŽBA ZA ORGANIZACIJO	186
IZOBRAŽEVALNO SREDIŠČE	188
PРАВNA SLUŽBA	190
SLUŽBA ZA INFORMATIKO IN DOKUMENTACIJO	192
KOMERCIALNA SLUŽBA	196
TRŽENJE IN ODNOSI Z JAVNOSTJO	200
TRŽENJE RTV-PROGRAMOV	200
ODNOSI Z JAVNOSTJO	204
NOTRANJI NADZOR JAVNIH FINANC	212
RAČUNOVODSKO POROČILO	214
PREDPISANI RAČUNOVODSKI IZKAZI	220
POJASNILA K BILANCI STANJA	222
SREDSTVA V BILANCI STANJA	222
OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV	228
ZUNAJBILANČNA EVIDENCA	232
POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV	234
PRIHODKI V IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV	234
ODHODKI V IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV	238
POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI	244
POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA	248
POJASNILA K IZKAZU FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB	248
POJASNILA K IZKAZU RAČUNA FINANCIRANJA	249
NAGRADE IN PRIZNANJA, KONTAKTNI PODATKI	250
NAGRADE IN PRIZNANJA	252
DOBITNIKI SLOVENSКИH IN MEDNARODNIH NAGRAD V LETU 2010	252
INTERNA PRIZNANJA RTV SLOVENIJA	256
KONTAKTNI PODATKI	258
PRILOGE	272
PRILOGE K POSLOVNEMU POROČILU	274
PRILOGE K RAČUNOVODSKEM POROČILU	296



UVOD

PREDSTAVITEV RTV SLOVENIJA

RTV Slovenija je javni zavod posebnega kulturnega in nacionalnega pomena, ki opravlja javno službo na področju radijske in televizijske dejavnosti, z namenom zadovoljevanja demokratičnih, socialnih in kulturnih potreb državljanov Republike Slovenije in Slovencev po svetu, pripadnikov slovenskih narodnih manjšin v Italiji, Avstriji in na Madžarskem, italijanske in madžarske narodne skupnosti v Republiki Sloveniji, ter druge dejavnosti v skladu z zakonom o RTV Slovenija.

10

Ustanovitelj RTV Slovenija je Republika Slovenija.

Skladno z zakonom o RTV Slovenija mora javni zavod pripravljati dva nacionalna televizijska programa, tri nacionalne radijske programe, radijske in televizijske programe regionalnih RTV-centrov v Kopru in Mariboru, po en radijski in televizijski program za avtohtono italijansko in madžarsko narodno skupnost ter radijske in televizijske oddaje za romsko etnično skupnost, radijske in televizijske programe za slovenske narodne manjšine v sosednjih državah ter za slovenske izseljence in zdomce, radijske in televizijske programe za tujo javnost ter teletext, spletni in mobilni portal. Poleg tega mora RTV Slovenija pripravljati tudi poseben nacionalni televizijski program, namenjen

neposrednim prenosom in predvajanju posnetkov sej Državnega zbora Republike Slovenije in njegovih delovnih teles.

V okviru RTV Slovenija delujejo simfonični orkester, big band, komorni zbor, otroški ter mladinski pevski zbor, skupina glasbenih producentov in nototeka, ki večino svojega časa namenijo ustvarjanju in poustvarjanju glasbenih del ter z njihovim snemanjem bogatijo arhiv glasbene zakladnice RTV Slovenija. Ob tem seveda velja omeniti tudi njihovo bogato koncertno dejavnost doma in v tujini ter promocijo RTV Slovenija in države Slovenije.

Znotraj RTV Slovenija deluje tudi založba kaset in plošč, ki prek nosilcev zvoka in slike, izdanih avdio- in videogramov poslušalcem in gledalcem omogoča dostop

do kulturno-umetniških, izobraževalnih, informativnih in zabavnih vsebin iz arhivov RTV Slovenija ter do novosti iz lastne produkcije.

Prihodnost širitve delovanja RTV Slovenija se kaže z razvojem multimedijskega centra, v katerem nastajajo teletext, spletne strani multimedijskega portala www.rtv slo.si ter WAP-portala wap.rtv slo.si. Multimedijski center je odgovoren tudi za ustvarjanje treh infokanalov (otroškega, zabavnega in informativnega) ter za podnaslavljanje oddaj za gluhe in naglušne.

Skladno z zakonom o RTV Slovenija mora javni zavod spoštovati načela resničnosti, nepristranskosti in celovitosti informacij, človekovo osebnost in dostojanstvo, politično uravnoteženost ter

UVOD

PREDSTAVITEV

SPLOŠNI AKTI

ORGANIZIRANOST

UPRAVLJALSKO-PROGRAMSKA
VODSTVENA SHEMA

ORGANI ZAVODA

POROČILA ORGANOV
ZAVODA

POROČILO GENERALNEGA
DIREKTORJA

POROČILO PREDSEDNIKA
PROGRAMSKEGA SVETA

POROČILO PREDSEDNIKA
NADZORNEGA SVETA

POROČILO SVETA DELAVCEV

POROČILO NEODVISNEGA
REVIZORJA

PROGRAMSKO
POROČILO

RADIO SLOVENIJA

TELEVIZIJA SLOVENIJA

REGIONALNI RTV CENTER
KOPER - CAPODISTRIA

REGIONALNI RTV-CEN-
MARIBOR



svetovnonazorski pluralizem. Spoštovati mora načela ustavnosti in zakonitosti pri oblikovanju programov, vključno s prepovedjo spodbujanja kulturne, verske, spolne, rasne, narodne ali kakršnekoli druge nestrpnosti. Javni zavod mora zagotavljati celovito in nepristransko obveščenost ter svobodo oblikovanja mnenj, spoštovati mora načelo politične neodvisnosti in avtonomnosti novinarjev, uveljavljati poklicno etiko poročevalcev ter dosledno razločevanje informacij in komentarjev v novinarskih prispevkih ter varovati otroke in mladino pred vsebinami, ki bi lahko škodljivo vplivale na njihov duševni in telesni razvoj.

RTV Slovenija mora v svojih programih zagotavljati verodostojne in nepristranske informativne oddaje, kakovostne

izobraževalne oddaje in produkcijo igranega programa, ustvarjati mora dokumentarne oddaje nacionalnega pomena ter zagotavljati visokokakovostno lastno produkcijo, namenjeno otrokom, mladostnikom in starostnikom.

Poleg tega morajo zaposleni na RTV Slovenija pripravljati kakovostne razvedrilne vsebine za vse starostne skupine ter zagotavljati informacije o vseh pomembnih kulturnih, političnih, zgodovinskih, športnih, družbenih in gospodarskih dogodkih.

RTV Slovenija podpira nastanek in razvoj čezmejnih radijskih in televizijskih projektov, izvaja programske vsebine, namenjene slepim, slabovidnim, gluhim in naglušnim v njim prilagojenih tehnikah,

posebno pozornost namenja invalidom in z njimi povezanim vsebinam, predstavlja in promovira slovensko kulturo in znanost, spodbuja kulturno ustvarjalnost in svobodo umetniškega ustvarjanja ter zagotavlja ustvarjanje, poustvarjanje in posredovanje umetniških del.

Posebno pozornost posveča tudi položaju in delovanju registriranih verskih skupnosti ter razvijanju splošne jezikovne in politične kulture. Poleg tega širi razumevanje slovenske kulture, zgodovine in identitete, spodbuja športne dejavnosti ter informira o vprašanih zdravja, varstva okolja in varstva porabnikov.

Nacionalni program mora pokrivati ozemlje, kjer živi najmanj 90 odstotkov prebivalstva Republike Slovenije, oziroma

90 odstotkov ozemlja, kjer živijo pripadniki italijanske in madžarske narodne skupnosti, kadar gre za narodnostni program.

V programih RTV Slovenija nista dovoljeni ne verska ne politična propaganda, razen v času volilnih kampanj, ki jih natančno opredeljujejo zakonske določbe.

Javni RTV-servis se financira iz več virov, in sicer iz RTV-prispevka, tržnih dejavnosti, sredstev državnega proračuna ter iz sponzorstev in drugih virov, skladno z zakonom in statutom. Zavezanci za plačilo RTV-prispevka so vsi, ki imajo radijski ali televizijski sprejemnik na območju Republike Slovenije, kjer so zagotovljeni tehnični pogoji za sprejem vsaj enega programa RTV Slovenija. Šteje se, da ima sprejemnik vsak odjemalec oziroma plačnik električne energije in je zato zavezanec za plačilo RTV-prispevka, razen če poda izjavo, predpisano v zakonu. Vseh aktivnih zavezancev za plačilo RTV-prispevka je več kot 600.000.

Upravljanje RTV Slovenija je javno. Programski svet šteje 29 članov, od katerih po enega člana imenujeta madžarska in italijanska narodna skupnost, enega člana imenuje Slovenska akademija znanosti in umetnosti, dva člana imenuje predsednik Republike Slovenije na predlog registriranih verskih skupnosti, tri člane

med seboj izvolijo zaposleni na RTV Slovenija na neposrednih volitvah, in sicer tako, da so zastopane informativna dejavnost, kulturno-umetniška dejavnost in tehnika, pet članov imenuje Državni zbor Republike Slovenije na predlog političnih strank, pri čemer mora v največji možni meri upoštevati zastopanost strank v Državnem zboru RS, šestnajst članov pa imenuje Državni zbor Republike Slovenije na predlog gledalcev in poslušalcev, univerz in fakultet ter društev, zvez društev oziroma njihovih organizacij, zlasti s področja umetnosti, kulture, znanosti in novinarstva, ter drugih organizacij civilne družbe, razen političnih strank in njihovih organizacijskih oblik.

Nadzorni svet RTV Slovenija šteje enajst članov, pri čemer jih pet imenuje Državni zbor RS, štiri slovenska vlada, dva pa izvolijo zaposleni na RTV Slovenija.





MULTIMEDIJSKI CENTER

POSLOVNO POROČILO

POROČILO O DOSEŽENI CILJIH
IN REZULTATIH

TEHNOLOŠKI RAZVOJ IN
NALOŽBE

ODDAJNIKI IN ZVEZE

KADRI, ORGANIZACIJA,
IZOBRAŽEVANJE IN PRAVO

SLUŽBA ZA INFORMATIKO IN
DOKUMENTACIJO

KOMERCIJALNA SLUŽBA

TRŽENJE IN ODNOSI Z
JAVNOSTJO

NOTRANI NADZOR JAVNIH
FINANC

**RAČUNOVODSKO
POROČILO**

PREDPISANI RAČUNOVODSKI
IZKAZI

POJASNILA K BILANCI STANJA

POJASNILA K IZKAZU
PRIHODKOV IN ODHODKOV

POJASNILA K IZKAZU
PRIHODKOV IN ODHODKOV
PO VRSTAH DEJAVNOSTI

POJASNILA K IZKAZU
PRIHODKOV IN ODHODKOV
PO NAČELU DENARNEGA TOKA

**NAGRADE IN PRIZNANJA,
KONTAKTNI PODATKI**

SPLOŠNI AKTI

Splošni akti RTV Slovenija (po 84. členu Statuta Javnega zavoda Radiotelevizija Slovenija, Ur. l. RS, št. 106/2006, z dne 13. oktobra 2006) so pravilniki, poslovniki ter organizacijski in drugi akti, s katerimi se urejajo druga razmerja, ki so pomembna za upravljanje in poslovanje RTV Slovenija.

14

S splošnimi akti RTV Slovenija ureja vsa razmerja, ki niso dovolj podrobno urejena z zakoni, statutom ali kolektivnimi pogodbami, predvsem pa:

- delovna razmerja in sistematizacijo delovnih mest,
- disciplinsko, odškodninsko odgovornost in nagrajevanje zaposlenih,
- avtorska in izvajalska dela,
- socialni status zaposlenih (stanovanjski standard, letovanje, izobraževanje, pomoč in podobno),
- osnove in merila za vrednotenje dela,
- finančno poslovanje,
- organizacijske predpise o načinu in metodah dela.

Predloge splošnih aktov pripravi vodstvo RTV Slovenija v sodelovanju s svetom delavcev RTV Slovenija, po predhodnem mnenju sindikata. Sprejme jih generalni direktor RTV Slovenija.

Splošni akti morajo biti usmerjeni v optimizacijo dela in poslovanja.

Pravne podlage za opravljanje dejavnosti in poslovanje:

- zakon o zavodih,
- zakon o medijih,
- zakon o RTV Slovenija,
- zakon o javnih financah,
- zakon o javnih naročilih,

- zakon o sistemu plač v javnem sektorju,
- zakon o delovnih razmerjih,
- statut RTV Slovenija,
- kolektivna pogodba JZ RTV Slovenija,
- kolektivna pogodba za poklicne novinarje,
- drugi pravilniki in interni akti.

UVOD

PREDSTAVITEV

SPLOŠNI AKTI

ORGANIZIRANOST

UPRAVLJALSKO-PROGRAMSKA
VODSTVENA SCHEMA

ORGANI ZAVODA

POROČILA ORGANOV
ZAVODA

POROČILO GENERALNEGA
DIREKTORJA

POROČILO PREDSEDNIKA
PROGRAMSKEGA SVETA

POROČILO PREDSEDNIKA
NADZORNEGA SVETA

POROČILO SVETA DELAVCEV

POROČILO NEODVISNEGA
REVIZORJA

PROGRAMSKO
POROČILO

RADIO SLOVENIJA

TELEVIZIJA SLOVENIJA

REGIONALNI RTV CENTER
KOPER - CAPODISTRIA

REGIONALNI RTV-CENTER
MARIBOR



MULTIMEDIJSKI CENTER

POSLOVNO POROČILO

POROČILO O DOSEŽENI CILJIH
IN REZULTATIH

TEHNOLOŠKI RAZVOJ IN
NALOŽBE

ODDAJINIKI IN ZVEZE

KADRI, ORGANIZACIJA,
IZOBRAŽEVANJE IN PRAVO

SLUŽBA ZA INFORMATIKO IN
DOKUMENTACIJO

KOMERCIJALNA SLUŽBA

TRŽENJE IN ODNOSI Z
JAVNOSTJO

NOTRANI NADZOR JAVNIH
FINANC

**RAČUNOVODSKO
POROČILO**

PREDPISANI RAČUNOVODSKI
IZKAZI

POJASNILA K BILANCI STANJA

POJASNILA K IZKAZU
PRIHODKOV IN ODHODKOV
PO VRSTAH DEJAVNOSTI

POJASNILA K IZKAZU
PRIHODKOV IN ODHODKOV
PO NAČELU DENARNEGA TOKA

**NAGRADE IN PRIZNANJA,
KONTAKTNI PODATKI**

ORGANIZIRANOST

16

Enote RTV Slovenija po statutu RTV Slovenija:

- Programsko-produkcijska enota TELEVIZIJA SLOVENIJA,
- Programsko-produkcijska enota RADIO SLOVENIJA,
- Programsko-produkcijska enota REGIONALNI RTV-CENTER KOPER – CAPODISTRIA (Centro Regionale RTV Koper – Capodistria),
- Programsko-produkcijska enota Regionalni RTV-CENTER MARIBOR,
- Programsko-produkcijska enota MULTIMEDIJSKI CENTER,
- Organizacijska enota ODDAJNIKI IN ZVEZE.

Organiziranost je podrejena zahtevam in potrebam izvajanja javne službe na področju radijske in televizijske

dejavnosti ter multimedije, ki jo opravlja RTV Slovenija.

Poleg javne službe izvaja RTV Slovenija tudi naslednje tržne dejavnosti:

- trženje oglaševalskega časa in trženje programov,
- tehnične in telekomunikacijske storitve, ki niso sestavni del javne službe,
- dajanje oddajne infrastrukture in drugih nepremičnin v najem,
- založniško in koncertno dejavnost,
- tržne programske storitve, vključno z interaktivni programskimi storitvami,
- komercialno uporabo arhivskega gradiva,
- izobraževanje in strokovno usposabljanje, razen tistih dejavnosti, ki so namenjene za pridobivanje funkcionalnih znanj zaposlenih.

PROGRAMSKO-PRODUKCIJSKA ENOTA TELEVIZIJA SLOVENIJA

Programsko-produkcijska enota Televizija Slovenija ustvarja, pripravlja, oddaja in arhivira nacionalne televizijske programe. Strokovno-programске in produkcijske dejavnosti Televizije Slovenija vodi in usklajuje njen direktor. Za strokovno-programsko delo, ki se nanaša na narodnostna programa, sta pristojna pomočnika generalnega direktorja za ta programa.

Programsko-produkcijsko enoto Televizija Slovenija sestavlja pet uredniško-producent-skih enot (UPE), katerih vodje so odgovorni uredniki, ter ena organizacijska enota (OE):

- UPE Kulturni in umetniški programi,
- UPE Informativni program,
- UPE Razvedrilni program,

UVOD

PREDSTAVITEV

SPLOŠNI AKTI

ORGANIZIRANOST

UPRAVLJALSKO-PROGRAMSKA
VODSTVENA SHEMA

ORGANI ZAVODA

POROČILA ORGANOV
ZAVODA

POROČILO GENERALNEGA
DIREKTORJA

POROČILO PREDSEDNIKA
PROGRAMSKEGA SVETA

POROČILO PREDSEDNIKA
NADZORNEGA SVETA

POROČILO SVETA DELAVCEV

POROČILO NEODVISNEGA
REVIZORJA

PROGRAMSKO
POROČILO

RADIO SLOVENIJA

TELEVIZIJA SLOVENIJA

REGIONALNI RTV CENTER
KOPER - CAPODISTRIA

REGIONALNI RTV-CENTER
MARIBOR

- UPE Športni program,
- UPE za poseben nacionalni program, namenjen parlamentarnim vsebinam Državnega zbora Republike Slovenije in njegovih delovnih teles,
- OE Televizijska produkcija.

OE TELEVIZIJSKA PRODUKCIJA je posebna organizacijska enota, ki zagotavlja tehnične storitve, produkcijo, poprodukcijo in predvajanje televizijskih programov, skladno s potrebami Programsko-produkcijske enote Televizija Slovenija.

PROGRAMSKO-PRODUKCIJSKA ENOTA RADIO SLOVENIJA

Programsko-produkcijska enota Radio Slovenija ustvarja, pripravlja, oddaja in

arhivira nacionalne radijske programe. Strokovno-programске in produkcijske dejavnosti Radia Slovenija vodi in usklajuje njegov direktor. Za strokovno-programsko delo, ki se nanaša na narodnostna programa, sta pristojna pomočnika generalnega direktorja za ta programa.

Programsko-produkcijsko enoto Radio Slovenija sestavljajo štiri uredniško-produkcijske enote (UPE), katerih vodje so odgovorni uredniki, ter dve organizacijski enoti (OE):

- UPE Uredništvo Prvega programa,
- UPE Uredništvo Drugega programa,
- UPE Uredništvo Tretjega programa,
- UPE Uredništvo informativnih in eksperimentalno-razvojnih programov,

- OE Radijska produkcija,
- OE Glasbeni programi in glasbena produkcija.

OE RADIJSKA PRODUKCIJA je posebna organizacijska enota, ki zagotavlja tehnične storitve, produkcijo, poprodukcijo in predvajanje radijskih programov, skladno s potrebami Programsko-produkcijske enote Radio Slovenija.

V sklopu Organizacijske enote GLASBENI PROGRAMI IN GLASBENA PRODUKCIJA delujejo Simfonični orkester RTV Slovenija in Big Band RTV Slovenija, lahko kot skupna glasbena divizija, Komorni zbor RTV Slovenija, Mladinski pevski zbor RTV Slovenija in Otroški pevski zbor RTV Slovenija. Programske vsebine Organizacijske enote Glasbeni programi in

glasbena produkcija so namenjene tako radijskim kot televizijskim programom.

Organizacijsko enoto Glasbeni programi in glasbena produkcija vodi vodja organizacijske enote, ki ga imenuje in razrešuje generalni direktor na predlog direktorja Radia Slovenija.

PROGRAMSKO-PRODUKCIJSKA ENOTA REGIONALNI RTV-CENTER KOPER - CAPODISTRIA / CENTRO REGIONALE RTV KOPER - CAPODISTRIA

Regionalni RTV-center Koper - Capodistria ustvarja, pripravlja, oddaja in arhivira televizijski in radijski program v slovenščini, televizijski in radijski program za italijansko narodno skupnost in za manjšino v Italiji; pripravlja tudi oddaje za nacionalne radijske programe.

Organizacijske, poslovne in druge splošne zadeve vodi in usklajuje vodja regionalnega RTV-centra.

Programsko-produkcijsko enoto Regionalni RTV-center Koper - Capodistria sestavljajo štiri uredniško-producentske enote (UPE), katerih vodje so odgovorni uredniki:

- UPE Regionalni televizijski program,
- UPE Regionalni radijski program,
- UPE Televizijski program za italijansko narodno skupnost,

- UPE Radijski program za italijansko narodno skupnost.

Delo programov za narodno skupnost vodita in usklajujeta odgovorna urednika programov za italijansko narodno skupnost, ki delujeta skladno z navodili pomočnika generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono italijansko narodno skupnost.

PROGRAMSKO-PRODUKCIJSKA ENOTA REGIONALNI RTV-CENTER MARIBOR S STUDIEM ZA MADŽARSKI PROGRAM V LENDAVI / MAGYAR MŰSOROK STÚDIÓJA, LENDVA

Regionalni RTV-center Maribor ustvarja, pripravlja, oddaja in arhivira televizijski in radijski program v slovenščini, televizijski in radijski program za madžarsko narodno skupnost in program za manjšino v Avstriji in na Madžarskem; pripravlja tudi oddaje za nacionalne radijske programe ter radijski program za tujo javnost.

Organizacijske, poslovne in druge splošne zadeve vodi in usklajuje vodja regionalnega RTV-centra.

Programsko-produkcijsko enoto Regionalni RTV-center Maribor sestavlja

pet uredniško-producentskih enot (UPE), katerih vodje so odgovorni uredniki:

- UPE Regionalni televizijski program,
- UPE Regionalni radijski program,
- UPE Uredništvo radijskega programa za tujo javnost,
- UPE Televizijski program za madžarsko narodno skupnost,
- UPE Radijski program za madžarsko narodno skupnost.

Delo programov za narodno skupnost vodita in usklajujeta odgovorna urednika programov za madžarsko narodno skupnost, ki delujeta skladno z navodili pomočnika generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost.

Sedež radijskega in televizijskega studia ter pomočnika generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost je v Lendavi.

PROGRAMSKO-PRODUKCIJSKA ENOTA MULTIMEDIJSKI CENTER

Programsko-produkcijska enota Multimedijski center ustvarja in oddaja multimedijske besedilne, slikovne, audio in video vsebine za nove medije,

podnaslavlja oddaje za ljudi z okvaro sluha, v njenem okviru pa deluje tudi uredništvo založniške dejavnosti RTV Slovenija.

Programsko–produksijsko enoto MMC vodi in usklajuje vodja MMC.

Vse programske dejavnosti uredniško–producentske enote MMC vodi in usklajuje odgovorni urednik.

RTV Slovenija na območjih v zamejstvu, kjer živi slovenska narodna skupnost, skladno z meddržavnimi pogodbami, ter zagotavljanje prostora in souporabo antenskih sistemov – če je to tehnično izvedljivo – za oddajanje programov posebnega pomena za pokrivanje območij v zamejstvu, kjer živi slovenska narodna skupnost, skladno z meddržavnimi pogodbami, z njihovimi napravami na oddajnih točkah RTV Slovenija.

ORGANIZACIJSKA ENOTA ODDAJNIKI IN ZVEZE

Organizacijska enota Oddajniki in zveze kot operater komunikacij in multipleksov izvaja javno službo in tržne dejavnosti z analogno in digitalno tehnologijo.

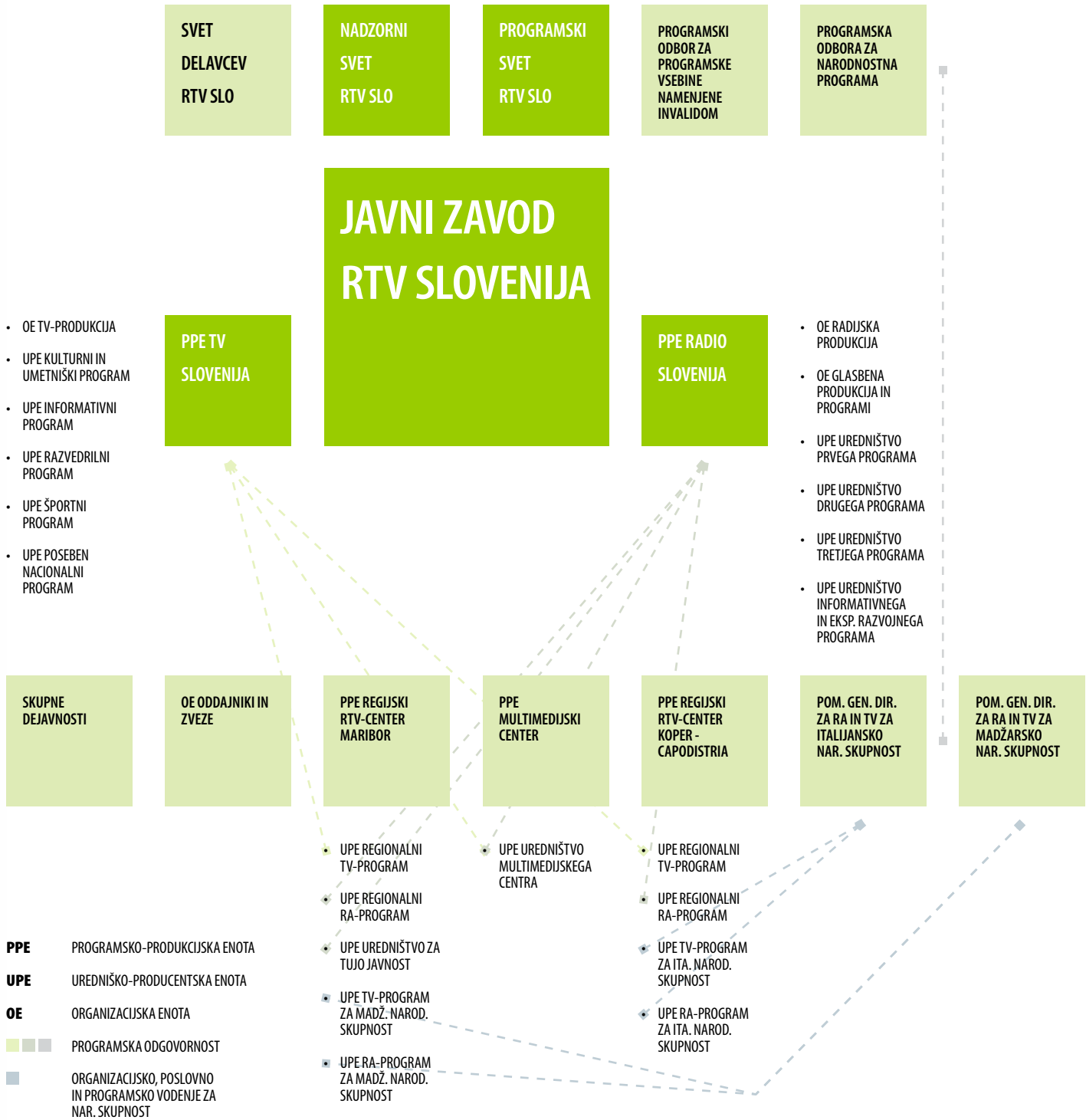
Dejavnost in poslovanje organizacijske enote Oddajniki in zveze vodi vodja organizacijske enote Oddajniki in zveze.

Javna služba obsega oddajanje, izmenjavo in prenos televizijskih, radijskih in multimedijskih programov RTV Slovenija, zagotavljanje prostora in souporabo antenskih sistemov za oddajanje televizijskih in radijskih programov posebnega pomena z njihovimi napravami na oddajnih točkah RTV Slovenija, če je to tehnično izvedljivo, zagotavljanje vidnosti in slišnosti programov

UPRAVLJALSKO-PROGRAMSKA VODSTVENA SHEMA RTV SLOVENIJA



UVOD
PREDSTAVITEV
SPLOŠNI AKTI
ORGANIZIRANOST
UPRAVLJALSKO-PROGRAMSKA VODSTVENA SHEMA
ORGANI ZAVODA
POROČILA ORGANOV ZAVODA
POROČILO GENERALNEGA DIREKTORJA
POROČILO PREDSEDNIKA PROGRAMSKEGA SVETA
POROČILO PREDSEDNIKA NADZORNEGA SVETA
POROČILO SVETA DELAVCEV
POROČILO NEODVISNEGA REVIZORJA
PROGRAMSKO POROČILO
RADIO SLOVENIJA
TELEVIZIJA SLOVENIJA
REGIONALNI RTV CENTER KOPER - CAPODISTRIA
REGIONALNI RTV-CENTER MARIBOR



ORGANI ZAVODA

PROGRAMSKI SVET RTV SLOVENIJA

Pristojnosti programskega sveta:

- sprejema programske standarde in programske zasnove skladno z zakonom o RTV Slovenija in z zakonom, ki ureja področje medijev, ter skladno z mednarodnimi akti;
- sprejema programsko-produkcijski načrt, ki je usklajen s finančnimi možnostmi RTV Slovenija;
- sprejema programske sheme;
- redno spremlja uresničevanje sprejete programske zasnove in produkcijskega načrta ter daje generalnemu direktorju navodila v zvezi z odpravljanjem pomanjkljivosti na teh področjih;
- spremlja uresničevanje sprejete programske zasnove;
- obravnava pripombe in predloge

gledalcev in poslušalcev programov RTV Slovenija ter se do njih opredeli; pri določanju programske politike in pri utemeljenih primerih da generalnemu direktorju navodila za spremembe, ki morajo biti uvedene v programih;

- daje soglasje k statutu javnega zavoda RTV Slovenija;
- daje mnenje o predlogu finančnega načrta;
- imenuje in razrešuje generalnega direktorja oziroma generalno direktorico RTV Slovenija ter daje predhodno soglasje k imenovanju in razrešitvi direktorja oziroma direktorice radia ter direktorja oziroma direktorice televizije;
- odloča o drugih zadevah programske narave, kadar je tako določeno s statutom;

- odloča o drugih zadevah, kadar tako določa zakon ali statut.

Sestava programskega sveta RTV Slovenija v mandatnem obdobju 2010—2014 (konstituiran 9. februarja 2010):

- predsednik programskega sveta RTV Slovenija: dr. Jernej Pikalo
- namestnik predsednika: v. d. Peter Geršič
- članica po imenovanju madžarske narodne skupnosti: dr. Elizabeta Bernjak
- član po imenovanju italijanske narodne skupnosti: Maurizio Tremul
- član po imenovanju SAZU: dr. Janko Kos
- člana po imenovanju predsednika RS: dr. Janez Gril; Jernej Koselj



Vodstvo RTV Slovenija

- člani, ki so jih izvolili zaposleni na RTV Slovenija:
Slavko Bobovnik (informativna dejavnost); Aleksander Hribar (kulturno-umetniška dejavnost); Januš Luznar (tehnična dejavnost)
- člani po imenovanju Državnega zbora RS (na predlog političnih strank):
Matevž Caserman; dr. Peter Pavel Klasinc; dr. Jernej Pikalo; Vlado Vrbič; Miran Lesjak
- člani po imenovanju Državnega zbora RS (na predlog gledalcev in poslušalcev); Aleksander Bassin; Gojko Bervar; Peter Geršič; Boris Grabrijan; Peter Jančič; dr. Mojca Kovač Šebart; dr. Tonček Kregar; Bine Matoh (odstopil decembra 2010); dr. Leon Oblak; mag. Stanko Okoliš;

Sergij Pelhan; dr. Anton Ploj;
dr. Hubert Požarnik; Peter Rudl;
mag. Anton Šepetavc;
dr. Matevž Tomšič

NADZORNI SVET RTV SLOVENIJA

Pristojnosti nadzornega sveta:

- sprejme statut na podlagi predhodnega soglasja programskega sveta RTV Slovenija;
- sprejema finančni načrt in letno poročilo javnega zavoda ter odloča o uporabi morebitnega presežka prihodkov nad odhodki;
- določa ceno storitev, ki niso del javne službe;
- določi način prijavljanja in začasnega ali trajnega odjavljanja sprejemnikov;

- podrobneje določi način plačevanja prispevkov za sprejemnike ter merila za odpis, delni odpis, odlog in obročno plačilo, skladno z zakonom;
- odloča o tarifah in drugih pogojih za oddajanje programov drugih izdajateljev;
- nadzira poslovanje RTV Slovenija;
- nadzoruje vodenje poslovnih knjig in zakonitost poslovanja ter pregleduje periodične obračune;
- ima pravico do vpogleda v vso dokumentacijo javnega zavoda, vključno z dokumentacijo, ki se nanaša na obratovanje oddajnikov in zvez;
- odloča o drugih vprašanjih, določenih z zakonom ali s statutom.

Sestava nadzornega sveta RTV Slovenija v mandatnem obdobju 2010–2014 (konstituiran 11. februarja 2010):

- predsednik nadzornega sveta RTV Slovenija: mag. Lenart Šetinc
- namestnica predsednika : mag. Nataša Koprivšek
- člani po imenovanju Državnega zbora RS: Anton Horvatič; Miha Klun; Marko Laznik; Amalija Lukner; mag. Lenart Šetinc
- člani po imenovanju slovenske vlade: mag. Nataša Koprivšek; Marjan Sedmak; Aljoša Štampar Strojini; mag. Matjaž Medved
- člana, ki so ju izvolili zaposleni na RTV Slovenija: Suzana Vidas Karoli; Martin Žvelc

SVET DELAVCEV RTV SLOVENIJA

Sodelovanje delavcev pri upravljanju se uresničuje na naslednje načine:

- s pravico do pobude in s pravico do odgovora nanjo;
- s pravico do obveščeniosti;
- s pravico dajanja mnenj in predlogov ter s pravico do odgovora nanje;
- z možnostjo ali obveznostjo skupnih posvetovanj z delodajalcem;
- s pravico do soodločanja;
- s pravico do zadržanja odločitev delodajalca.

Svet delavcev ima predvsem naslednje pristojnosti:

- skrbi za to, da se izvajajo zakoni in drugi predpisi, sprejete kolektivne pogodbe ter dogovori, doseženi med svetom delavcev in delodajalcem;
- predlaga ukrepe, ki so v korist delavcev;
- sprejema predloge in pobude delavcev in jih – če so upravičeni – upošteva pri dogovarjanju z delodajalcem;
- pomaga pri vključevanju v delo invalidom, starejšim in drugim delavcem, ki jim je zagotovljeno posebno varstvo.

Delodajalec mora obveščati svet delavcev predvsem o vprašanih, ki se nanašajo na:

- gospodarski položaj zavoda,
- razvojne cilje zavoda,
- stanje proizvodnje in prodaje,
- splošni gospodarski položaj panoge,
- spremembo dejavnosti,
- zmanjšanje gospodarske dejavnosti,
- spremembe v organizaciji proizvodnje,
- spremembe tehnologije,
- letni obračun in letno poročilo,
- druga vprašanja na podlagi medsebojnega dogovora in sklenitve dogovora,
- druga vprašanja na podlagi medsebojnega dogovora in sklenitve dogovora, ki daje tudi več soupravljaljskih pravic delavcem, kot jih določa ZSDU.

Svet delavcev ima pravico s sklepom zadržati posamezne odločitve delodajalca in obenem sprožiti postopek za razreševanje medsebojnega spora, če delodajalec o vprašanih glede spremembe dejavnosti, zmanjšanja gospodarske dejavnosti, sprememb v organizaciji proizvodnje ali sprememb tehnologije sveta delavcev ne obvešča predhodno, pred sprejetjem dokončne odločitve, in sicer to lahko stori v osmih dneh od dne, ko je bil obveščen o sprejetju odločitve delodajalca.

Delodajalec mora pred sprejetjem odločitve obveščati svet delavcev in zahtevati skupno posvetovanje o statusnih in kadrovskih vprašanih zavoda ter o vprašanih varnosti in zdravja delavcev pri delu. Med ta vprašanja sodijo:

- statusne spremembe,
- prodaja zavoda ali njegovega bistvenega dela,
- zaprtje zavoda ali njegovega bistvenega dela,
- bistvene spremembe lastništva,
- statusno preoblikovanje zavoda, opredeljeno z zakonom, ki ureja zavode,
- sprememba sistema upravljanja zavoda,
- potrebe po novih delavcih (število in profili),
- sistemizacija delovnih mest,
- razporejanje večjega števila delavcev izven zavoda,

- razporejanje večjega števila delavcev iz kraja v kraj,
- sprejemanje aktov s področja dodatnega pokojninskega, invalidskega in zdravstvenega zavarovanja,
- zmanjšanje števila delavcev,
- sprejetje splošnih pravil o disciplinski odgovornosti.

Pred imenovanjem vodilnega delavca za kadrovsko in socialno področje mora generalni direktor pridobiti mnenje sveta delavcev o predlaganem kandidatu. Svet delavcev mora mnenje podati v osmih dneh od prejete poziva k podaji mnenja.

Svet delavcev ima pravico generalnemu direktorju predlagati razrešitev vodilnega delavca za kadrovsko in socialno področje, če njegovo delo povzroča hujše motnje v medsebojnih odnosih.

Svet delavcev lahko ustanovi odbore za obravnavo posameznih vprašanj iz svoje pristojnosti.

Svet delavcev ima pravico sklicati zbor delavcev, ki ga sestavljajo vsi zaposleni v družbi, razen vodilnega osebja.

Delodajalec mora predložiti v soglasje svetu delavcev predloge odločitev v zvezi z:

- osnovami za odločanje o izbiri letnega dopusta in odločanje o drugih

- odsotnostih z dela,
- merili za ocenjevanje delovne uspešnosti delavcev,
- merili za nagrajevanje inovacijske dejavnosti v družbi,
- razpolaganjem s stanovanjskim skladom, počitniškimi zmogljivostmi in drugimi objekti standarda delavcev,
- merili za napredovanje delavcev.

Sestava sveta delavcev RTV Slovenija v mandatnem obdobju 2009–2013 (konstituiran 30. junija 2009):

- predsednik sveta delavcev RTV Slovenija: Dejan Guzelj
- podpredsednik: Januš Luznar
- člani: Breda Štivan Bonča; Nevenka Dobljekar; Matjaž Fon; Anica Anja Habjan; Peter Kosmač; Igor Kuralt; Robert Pajek; Mateja Pevec; Natalija Sinkovič; Tom Zalaznik; Nataša Bolčina Žgavec

POSLOVODNO IN PROGRAMSKO VODSTVO RTV SLOVENIJA

Generalnega direktorja izbira in imenuje programski svet RTV Slovenija na podlagi javnega razpisa.

Direktorja Radia Slovenija in direktorja Televizije Slovenija imenuje generalni direktor na podlagi javnega razpisa

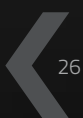
po pridobitvi predhodnega soglasja programskega sveta RTV Slovenija.

Pomočnika generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono italijansko narodno skupnost in pomočnika generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost imenuje generalni direktor v soglasju s programskim odborom za italijanski narodnostni program oziroma programskim odborom za madžarski narodnostni program. Njun mandat je vezan na mandat generalnega direktorja.

Odgovorne urednike imenuje in razrešuje generalni direktor na predlog direktorjev Radia Slovenija in Televizije Slovenija, ki za ta mesta izvedeta javne razpise. Javni razpis za programe multimedije oziroma teleteksta, spletnega in mobilnega portala prav tako izvedeta direktorja Radia Slovenija in Televizije Slovenija.

Generalni direktor samostojno imenuje vodstvene delavce, ki zagotavljajo delovanje poslovodnega sistema.

Mandat vseh traja štiri leta.



POROČILA ORGANOV ZAVODA

POROČILO GENERALNEGA DIREKTORJA

Programsko-poslovni načrt za leto 2010 je temeljil na ciljih strategije RTV Slovenija za obdobje 2004–2010 in njenih dopolnitvah, ob upoštevanju realnih finančnih možnosti in tistih sprememb v zunanjem in notranjem okolju, ki zahtevajo tehnološko posodabljanje in zagotavljanje nove programske ponudbe ter digitalnih multimedijskih storitev, ob finančno zahtevni digitalizaciji prenosnega omrežja, arhivov in druge tehnološke produkcijske opreme.

28

Skladno s tako opredelitvijo so bili med pomembnejšimi naslednji cilji:

- ustvarjanje vsebinsko pestrih in kakovostnih programov, ki lahko zadovoljijo najširši krog gledalcev in poslušalcev, obenem pa tudi ciljno, zahtevnejšo publiko;
- ohranjanje ravni poslušanosti in gledanosti programov;
- nadaljevanje priprav za uvedbo dodatnih TV-kanalov v digitalnem multipleksu in razširitev multimedijske ponudbe radijskih in televizijskih programov v Ljubljani, Kopru in Mariboru;
- pospešeno vlaganje v digitalno oddajniško infrastrukturo in digitalizacijo tehnološke opreme;
- digitalizacija in informatizacija radijske in televizijske produkcije s prehodom na računalniško tehnologijo za zajem,

obdelavo in predvajanje TV-programov v vseh enotah RTV Slovenija;

- dokončanje gradnje digitalnega oddajniškega omrežja DVB-T do pokritosti najmanj 95 odstotkov slovenskih gospodinjstev z digitalnim TV-signalom do 1. decembra 2010 ter izklop analognih TV-oddajnikov;
- pospešena gradnja digitalnega radijskega arhiva zvokovnih nosilcev v radijskih arhivih v Ljubljani, Kopru in Mariboru;
- prenova poslovnih procesov ter programskih in produkcijskih standardov in normativov RTV Slovenija;
- nadaljnje zmanjšanje števila redno zaposlenih delavcev.

Kljub gospodarski krizi smo povečali prihodke od oglaševanja ter ob koncu leta ustvarili pozitiven poslovni rezultat.

Radio Slovenija z vsemi svojimi programi, ki vključujejo tudi programe v regionalnih centrih, je ostal na visoki kakovostni vsebinski in glasbeni ravni tudi v letu 2010. K temu sta pripomogla ustrezno razmerje med govornim in glasbenim delom programa ter kakovost ponujenih vsebin. Z vidika deležev poslušanosti so radijski programi RTV Slovenija uvrščeni odlično. Še posebej lahko ob tem izpostavimo vodilno mesto v poslušanosti (po podatkih radiometrije) Drugega programa Radia Slovenija, Vala 202, in drugo mesto Prvega programa Radia Slovenija, ki svoj delež poslušalstva iz leta v leto povečuje. Enako dominantno vlogo ima na Primorskem Radio Koper, pri čemer imajo tudi drugi radijski programi ustrezno število poslušalcev, vendar imajo še veliko možnosti za izboljšave.

UVOD

PREDSTAVITEV

SPLOŠNI AKTI

ORGANIZIRANOST

UPRAVLJALSKO-PROGRAMSKA
VODSTVENA SHEMA

ORGANI ZAVODA

POROČILA ORGANOV
ZAVODA

POROČILO GENERALNEGA
DIREKTORJA

POROČILO PREDSEDNIKA
PROGRAMSKEGA SVETA

POROČILO PREDSEDNIKA
NADZORNEGA SVETA

POROČILO SVETA DELAVCEV

POROČILO NEODVISNEGA
REVIZORJA

PROGRAMSKO
POROČILO

RADIO SLOVENIJA

TELEVIZIJA SLOVENIJA

REGIONALNI RTV CENTER
KOPER - CAPODISTRIA

REGIONALNI RTV-CEN-
MARIBOR

Da bi ohranjali zveste poslušalce in pridobili nove, predvsem mlajše, so ustvarjalci radijskih programov velik poudarek dajali novim formatom oddaj, načinom posredovanja vsebin, interaktivnosti in večsmerni komunikaciji. Ob tem pa se ni zanemarjalo neposrednega stika s poslušalci, in to ne samo prek telefonskih klicev in javljanj, temveč tudi s pomočjo številnih javnih radijskih oddaj. Seveda pa je nujno omeniti tudi humanitarni vidik in vlogo programov Radia Slovenija pri reševanju številnih socialnih vprašanj.

Posebej pomembna je lastna glasbena produkcija, ki je tudi v letu 2010 nastajala v okviru dejavnosti glasbenih sestavov Simfoničnega orkestra RTV Slovenija in Big Banda RTV Slovenija, ki se lahko kosata s številnimi evropskimi orkestri, ter vseh

treh zborovskih sestavov. Vsi skupaj so opravili zajeten delež arhivskega snemanja in uspešno ter visokokakovostno izvedli koncertno sezono s svojimi nastopi doma in v tujini, na različnih prireditvah.

V celoti gledano je Radio Slovenija v vseh programskih segmentih skušal ohranjati vse primerjalne prednosti, ki jih ima pred komercialnimi tekmeci, kar ga dela tako različnega od drugih radijskih postaj v Sloveniji.

Tudi v nacionalnih televizijskih programih so uresničili večji del zastavljenih ciljev. Obseg predvajanega programa je ostal na približno enaki ravni kot zadnja tri leta, prav tako pa tudi delež lastnega programa. Programsko-poslovni načrt Televizije Slovenija je za leto 2010 napovedal pestro

programsko ponudbo na treh televizijskih kanalih. Zastavljene načrte nam je uspelo v veliki meri doseči in celo preseči. Televizija Slovenija opravlja odgovorno poslanstvo javnega servisa, vendar so kakovostni vsebinski in programski premiki zagotovo še mogoči in potrebni.

V letu 2010 smo nadaljevali priprave na zahteven projekt novega digitalnega kanala, ki sta ga že potrdila programski in nadzorni svet RTV Slovenija. Gre za tematski kanal s kulturno-umetniškimi programi v večernem ter z otroško-mladinskimi in izobraževalnimi programi v dnevnem času.

Žal pa ne moremo biti zadovoljni z enim od meril uspešnosti – to je z gledanostjo televizije, ne glede na to, da ta na splošno

upada tako v Sloveniji kot drugod po svetu. V letu 2010 se je namreč celodnevna povprečna gledanost prvega televizijskega programa v primerjavi s prejšnjimi leti znova zmanjšala (2007: 2,9-odstotna, 2008: 2,8-odstotna, 2009: 2,6-odstotna, 2010: 2,5-odstotna), podobno pa je upadel tudi delež gledanosti, in sicer z 21 odstotkov na 19 odstotkov. Drugi program je malenkostno pridobil, saj se je njegova gledanost na račun velikih športnih dogodkov okrepila: gledanost je bila 1,2-odstotna, delež gledanosti pa 9-odstoten.

Nekoliko sta se izboljšali radijska in televizijska ponudba regionalnih RTV-centrov v Kopru in Mariboru, vključno z italijanskimi narodnostnimi programi in oddajami za romsko narodno skupnost. Določeni premiki so zaznavni tudi z uvedbo bimedialnega načina dela radia in televizije; gre za nujno izpeljavo medijske konvergence ter racionalizacije dela in stroškov sprva v regionalnih RTV-centrih, pozneje pa tudi v nekaterih uredništvih nacionalnih programov.

Leto 2010 je bilo za MMC s tehničnega vidika precej težavno. Programsko je bil najuspešnejši projekt izvedbe portala, namenjenega svetovnemu nogometnemu prvenstvu. To je bil odličen primer dobrega sodelovanja

z radijskim in televizijskim športnim programom, kar potrjuje, da bo tudi v prihodnje treba še intenzivneje sodelovati z omenjenima medijema. Cilj MMC je bil in bo tudi v prihodnje, zadovoljiti uporabnika z raznolikimi, kakovostnimi, aktualnimi in v določenih primerih poglobljenimi informacijami, ki bi bile opremljene z ustreznimi avdio in video vsebinami. Zaradi zares raznolike vsebinske ponudbe je obiskanost spletne strani na visokem, 4. mestu med vsemi slovenskimi spletnimi stranmi, kar je za javni servis pomembno in odmevno tudi z evropskega vidika.

Teletekst je še vedno vodilni tovrstni vir informacij v Sloveniji in kljub poskusom nekaterih drugih medijev ostaja z več kot pol milijona uporabnikov dnevno referenčen vir tekstovnih informacij za televizijske gledalce.

V letu 2010 smo za gluhe in naglušne podnaslovili večino vnaprej pripravljenih oddaj, seveda v okviru razpoložljive tehnologije, pa tudi vse dnevnoinformativne oddaje in predvolilna soočenja kandidatov na lokalnih volitvah. Izvedli smo tudi nekaj projektov avdiodeskripcije za slepe in slabovidne osebe.

Sprejete cilje in naloge smo uresničili v okviru razpoložljivih finančnih sredstev,

ki pa niso bila bistveno večja kot leta 2009. To je od vseh sodelavcev zahtevalo racionalno ravnanje in učinkovito gospodarjenje ter nenehno prenavljanje podpornih procesov in zniževanje posameznih stroškov. Ti ukrepi pa niso prizadeli kakovosti in obsega programov ter osnovnega poslanstva, ki ga določa zakon o RTV Slovenija. To še zlasti velja za stroške dela redno zaposlenih in za stroške zunanjih sodelavcev, saj se je ob tem izboljšala produktivnost. Če upoštevamo razmerje med prihodki iz poslovanja in povprečnim številom zaposlenih, se je produktivnost v letu 2010 v primerjavi z letom prej povečala za 3,9 odstotka.

Sicer pa je javni zavod RTV Slovenija posloval pozitivno, saj smo ustvarili presežek prihodkov nad odhodki v višini 157 tisoč evrov. To je bilo 139 tisoč evrov več, kot je bilo predvideno v finančnem načrtu, in 69 tisoč evrov več v primerjavi z letom 2009.

V okviru poslovnih prihodkov je bilo v letu 2010 ustvarjeni 86.605 tisoč evrov prihodkov od RTV-prispevka, kar pomeni 64,9 odstotka celotnih prihodkov (oziroma 70,4 odstotka poslovnih prihodkov). Prihodki od RTV-prispevka so bili za 372 tisoč evrov ali 0,4 odstotka večji od načrtovanih ter za 1.741 tisoč evrov ali 2,1 odstotka večji kot leta 2009. V letu 2010

se višina RTV-prispevka ni spremenila. Zadnja sprememba višine RTV-prispevka je bila izvedena s spremembo zakona o izvrševanju proračuna v aprilu 2009 (povišanje prispevka z 11 na 12 evrov).

Konec leta 2010 je bilo aktivnih 610.485 zavezancev za plačilo RTV-prispevka (od tega jih je bilo 17.055 ali 2,8 odstotka pravnih oseb). Med letom se je število zavezancev zmanjšalo za 5.220. V primerjavi z letom 2009 se je zelo povečalo število tistih, ki so bili oproščenih plačila RTV-prispevka zaradi socialne ogroženosti (za 5.669 oseb oziroma 111 odstotkov), kar pomeni, da je njihovo število naraščalo hitreje, kot pa je bilo z različnimi akcijami pridobljenih novih zavezancev. Prav tako se je povečalo število invalidov, ki so oproščeni plačila RTV-prispevka. Ker gre za čedalje večji izpad prihodka javnega zavoda, bi bilo treba znova razmisliti o drugačni zakonski ureditvi oprostitve plačevanja RTV-prispevka na način, kot velja za druge socialne transfere iz državnega proračuna.

Seveda pa ima na poslovne prihodke še vedno pomemben vpliv delež prihodka od oglaševanja. Prihodki od oglaševanja so pomenili 14,8 odstotka celotnih prihodkov in so v letu 2010 dosegli 19.793 tisoč evrov. V primerjavi z realizacijo v letu 2009 so bili večji za 2.976 tisoč evrov oziroma 17,7 odstotka. K povečanju prihodkov v primerjavi s prejšnjim



Generalni direktor RTV Slovenija mag. Marko Filla

ENTER

MULTIMEDIJSKI CENTER

POSLOVNO POROČILO

POROČILO O DOSEŽENI CILJIH IN REZULTATIH

TEHNOLOŠKI RAZVOJ IN NALOŽBE

ODDAJNIHI IN ZVEZE

KADRI, ORGANIZACIJA, IZOBRAŽEVANJE IN PRAVO

SLUŽBA ZA INFORMATIKO IN DOKUMENTACIJO

KOMERCIJALNA SLUŽBA

TRŽENJE IN ODNOSI Z JAVNOSTJO

NOTRANI NADZOR JAVNIH FINANC

RAČUNOVODSKO POROČILO

PREDPISANI RAČUNOVODSKI IZKAZI

POJASNILA K BILANCI STANJA

POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI

POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA

NAGRADE IN PRIZNANJA, KONTAKTNI PODATKI

letom so pripomogle zimske olimpijske igre v Vancouvru in svetovno prvenstvo v nogometu v Južni Afriki.

Celotni odhodki v letu 2010 so dosegli 133.373 tisoč evrov, od česar se na razvojne projekte nanaša 4.406 tisoč evrov. Od načrtovanih so bili večji za 1.883 tisoč evrov ali 1,4 odstotka. V primerjavi z letom 2009 so bili večji za 4.624 tisoč evrov ali 3,6 odstotka.

V letu 2010 se je nadaljevalo zmanjševanje števila redno zaposlenih delavcev. Na dan 31. decembra 2010 je bilo redno zaposlenih 1.922 ljudi, kar pomeni, da se je njihovo število v letu 2010 zmanjšalo za 23. V tem obdobju je odšlo 84 zaposlenih, medtem ko je bilo na novo zaposlenih 61 delavcev.

Poleg stroškov dela smo med drugim znižali tudi stroške tehničnega materiala, toplotne energije, pisarniškega materiala, tekočega vzdrževanja, zavarovalnin, storitev varovanja, intelektualnih in transportnih storitev, stroške službenih potovanj, stroške za najem zunanje produkcije in druge stroške.

Javni zavod je maja 2010 izvedel prodajo 10.000 delnic Eutelsat Communications, s čimer je bil ustvarjen prihodek v višini 273 tisoč evrov. Decembra 2010 je bilo

prodanih še 178.000 delnic, s to prodajo pa je bil ustvarjen prihodek v višini 4.617 tisoč evrov.

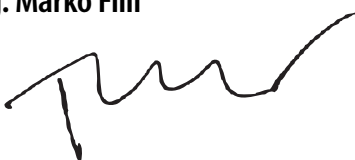
Tudi leta 2010 smo uspešno nadaljevali uresničevanje naložb in digitalizacijo prenosnega omrežja, arhivov ter tehnološke opreme, s katero bomo, skladno z novo strategijo, do leta 2014 ponudili nove digitalne televizijske kanale in razširili ponudbo multimedijskih storitev, poleg tega pa bo omogočeno postopno uvajanje televizijske produkcije v tehnologiji visoke ločljivosti (HDTV).

V tej tehnologiji smo že leta 2010 na posebnem HD-kanalu v celoti prenašali zimske olimpijske igre in svetovno nogometno prvenstvo, v HD-tehnologiji pa je začel delovati naš največji TV-studio 1. Naš cilj je, da postopno povečamo lastno produkcijo igranega, dokumentarnega in športnega programa v produkciji HDTV in da prehod na tovrstno tehnologijo v celoti sklenemo do konca leta 2014. To je nujno, saj moramo slediti razvoju ponudbe drugih javnih servisov ter svojim gledalcem in poslušalcem ob vsakem času in kjerkoli ponujati vse tiste storitve, ki jih omogoča nova tehnologija.

Naša zaveza je, da skladno s svojim poslanstvom služimo javnosti –

poslušalcem, gledalcem in uporabnikom interneta, zato moramo biti prisotni na vseh bistvenih medijskih platformah, ki so na voljo v našem notranjem in zunanjem okolju. Za doseganje tako zastavljenih ciljev, h katerim sodita tudi gradnja novega multimedijskega novinarsko-produkcijskega središča in uvajanje medijske konvergence, pa bo v prihodnje ključnega pomena zagotovitev stabilnega vira financiranja RTV Slovenija.

**Generalni direktor
mag. Marko Filli**





MULTIMEDIJSKI CENTER

POSLOVNO POROČILO

POROČILO O DOSEŽENI CILJIH
IN REZULTATIH

TEHNOLOŠKI RAZVOJI IN
NALOŽBE

ODDAJINIKI IN ZVEZE

KADRI, ORGANIZACIJA,
IZOBRAŽEVANJE IN PRAVO

SLUŽBA ZA INFORMATIKO IN
DOKUMENTACIJO

KOMERCIALNA SLUŽBA

TRŽENJE IN ODNOSI Z
JAVNOSTJO

NOTRANI NADZOR JAVNIH
FINANC

**RAČUNOVODSKO
POROČILO**

PREDPISANI RAČUNOVODSKI
IZKAZI

POJASNILA K BILANCI STANJA

POJASNILA K IZKAZU
PRIHODKOV IN ODHODKOV
PO VRSTAH DEJAVNOSTI

POJASNILA K IZKAZU
PRIHODKOV IN ODHODKOV
PO NAČELU DENARNEGA TOKA

**NAGRADE IN PRIZNANJA,
KONTAKTNI PODATKI**

POROČILO PREDSEDNIKA PROGRAMSKEGA SVETA

Leto 2010 je bilo zaznamovano z napovedano spremembo medijske zakonodaje, tako zakona o medijih kot zakona o RTV Slovenija. Kljub vsesplošnemu prepričanju, da bo zaradi sprememb zakonodaje novi mandat programskega sveta RTV Slovenija, ki je začel delo februarja 2010, razmeroma kratek, se je programski svet od prvega dne delovanja v celoti zavedal svojih obvez in odgovornosti, da v prehodnem obdobju javnemu zavodu zagotovi kar najbolj optimalne pogoje za ustvarjanje kredibilnih in vsebinsko bogatih programskih vsebin.

34

Ne glede na napovedane spremembe zakonodaje smo od prvega dne delali zavzeto in redno. Sestali smo se na desetih rednih sejah (in dveh nadaljevanjih rednih sej), dveh izrednih sejah, izrekli pa smo se tudi na dopisni seji. Na prvi seji sem bil izvoljen za predsednika, Slavko Bobovnik pa za v. d. namestnika predsednika za obdobje šestih mesecev. Po tem roku je bil za enak mandat izvoljen Peter Geršič.

Novi programski svet se je moral vse od začetka svojega dela spoprijemati z nemalo težavami javnega zavoda. Od povsem programskih, ko je od takratnega vodstva bilo treba zahtevati jasna merila naknadnega uvrščanja posameznih oddaj v programsko-produkcijski načrt, razviti merila za pregleden način najemanja neodvisnih producentov, začeti pripravo

meril za kvalitativno ocenjevanje uspešnosti realizacije programsko-produkcijskega načrta, spremljati prenovu informativnega programa, oblikovati komisijo za prenovu poklicnih meril in etike v programih RTV Slovenija ..., pa do kadrovskih in organizacijskih težav, kot so na primer minimalni programski standardi v primeru stavke.

Kljub številnim težavam je bilo v letu 2010 zelo uspešno izpeljanih nekaj programsko in finančno zahtevnih projektov. Najodmevnejši in deležni največ pohval so bili gotovo športni projekti – od zimske olimpijade do svetovnega prvenstva v nogometu, med prelomne projekte dolgoročnega pomena pa gotovo sodi prehod na digitalno oddajanje TV-signalov. Pri tem projektu se je javna RTV posebej izkazala in s svojim delovanjem pokazala, kaj je pravi pomen javnega

servisa. Programski svet si je prizadeval za ustvarjalno svobodo in primerno okolje za ustvarjanje v javnem mediju, kar se je pokazalo v kakovosti lepega števila oddaj za najširše javnosti ter tudi v številnih mednarodnih nagradah in priznanjih.

Javna RTV je v vseh pogledih vpeta v dogodeke današnjega časa in je njihovo ogledalo. Truditi se mora, da bo zvedava, poučna, kritična, a strpna in kulturna v dialogu. Mi, ki imamo nalogo in dolžnost, da javni RTV omogočamo to poslanstvo, pa moramo, bogatejši za izkušnje iz minulega leta, pogumno in še odločneje zahtevati odličnost.

**Predsednik programskega sveta
Jernej Pikalo**



UVOD

PREDSTAVITEV

SPLOŠNI AKTI

ORGANIZIRANOST

UPRAVLJALSKO-PROGRAMSKA
VODSTVENA SCHEMA

ORGANI ZAVODA

POROČILA ORGANOV
ZAVODA

POROČILO GENERALNEGA
DIREKTORJA

POROČILO PREDSEDNIKA
PROGRAMSKEGA SVETA

POROČILO PREDSEDNIKA
NADZORNEGA SVETA

POROČILO SVETA DELAVCEV

POROČILO NEODVISNEGA
REVIZORJA

PROGRAMSKO
POROČILO

RADIO SLOVENIJA

TELEVIZIJA SLOVENIJA

REGIONALNI RTV CENTER
KOPER - CAPODISTRIA

REGIONALNI RTV-CEN-
TR MARIBOR



Predsednik programskega sveta RTV Slovenija Jernej Pikalo

MULTIMEDIJSKI CENTER

POSLOVNO POROČILO

POROČILO O DOSEŽENI CILJIH
IN REZULTATIH

TEHNOLOŠKI RAZVOJ IN
NALOŽBE

ODDAJINIKI IN ZVEZE

KADRI, ORGANIZACIJA,
IZOBRAŽEVANJE IN PRAVO

SLUŽBA ZA INFORMATIKO IN
DOKUMENTACIJO

KOMERCIJALNA SLUŽBA

TRŽENJE IN ODNOSI Z
JAVNOSTJO

NOTRANI NADZOR JAVNIH
FINANC

RAČUNOVODSKO
POROČILO

PREDPISANI RAČUNOVODSKI
IZKAZI

POJASNILA K BILANCI STANJA

POJASNILA K IZKAZU
PRIHODKOV IN ODHODKOV
PO VRSTAH DEJAVNOSTI

POJASNILA K IZKAZU
PRIHODKOV IN ODHODKOV
PO NAČELU DENARNEGA TOKA

NAGRADE IN PRIZNANJA,
KONTAKTNI PODATKI

POROČILO PREDSEDNIKA NADZORNEGA SVETA

Nadzorni svet v zdajšnji sestavi je prevzel dolžnosti februarja 2010. Njegovi članice in člani so zavzeto uresničevali svojo vlogo in naloge: od 11. februarja 2010 se je nadzorni svet sestal na desetih rednih sejah, eni izredni in eni dopisni seji. Udeležba na sejah je bila 85-odstotna. Praviloma so posamezne seje zaradi obsežnih dnevnih redov trajale pet ur. Članice in člani so delovali tudi v odborih in komisijah nadzornega sveta (skupaj je bilo pripravljenih 22 sej), predstavnice oziroma predstavniki nadzornega sveta pa so sodelovali tudi na vseh sejah programskega sveta.

36

Nadzorni svet je skladno s svojimi pristojnostmi med drugim obravnaval: letno poročilo za leto 2009; revizijsko poročilo; trimesečna poročila o poslovanju; programsko-poslovni načrt in finančni načrt 2011; koriščenje razvojnih sredstev; plačevanje RTV- prispevka; cene storitev in cenike tržnih dejavnosti RTV Slovenija; spoštovanje zakonitosti pri poslovanju; financiranje projektov, ki niso bili predvideni v letnem načrtu; pogodbo o zaposlitvi generalnega direktorja; dodatek za dvojezičnost; težave pri poslovanju enote Multimedijski center; doseganje deležev avdiovizualnih del neodvisnih producentov; uresničevanje načrta oglaševanja; posledice stavke na RTV Slovenija; prehod na digitalno oddajanje; predloge nove medijske zakonodaje.

Na začetku mandata smo se seznanili z rezultati poslovanja RTV Slovenija v prejšnjem štiriletнем mandatnem obdobju. Javni zavod je v tem obdobju sicer posloval brez izgube, skupno število zaposlenih pa se je zmanjševalo. Leta 2009 je k pozitivnemu finančnemu rezultatu bistveno pripomoglo povišanje RTV-prispevka za devet odstotkov. Na drugi strani pa je bilo v prejšnjih štirih letih zaznati velik upad gledanosti programov Televizije Slovenija, kar se je pokazalo tudi v zmanjšanju prihodkov od oglaševanja: ti so s 17,4 odstotka vseh prihodkov (2007) upadli na komaj 14,8 odstotka vseh prihodkov (2010). Hkrati je za četrtno zraslo število programskih minut, namenjenih za oglaševanje, kar je posledica vse hujše konkurence pri medijskem oglaševanju ter predvsem neobičajnih popustov in privozij prejšnjega vodstva RTV

Slovenija. Kljub zmanjšanju števila redno zaposlenih za desetino pa so se v tem času povečali stroški dela za več kot sedem odstotkov. Ob tem je treba upoštevati, da so v istem obdobju stroški honorarnega dela povišali za 42 odstotkov, kar kaže, da se je zaradi zmanjšanja števila redno zaposlenih povečal obseg pogodbenega dela. Nadzorni svet se je na začetku mandata srečal z več primeri nespoštovanja veljavnih norm pri delu javnega zavoda: z menedžerskimi pogodbami prejšnjega vodstva, ki niso bile skladne z zakonodajo; z neupoštevanjem začasne odredbe sodišča na TV Slovenija; z večjim številom primerov nespoštovanja internih aktov javnega zavoda (kompetenčna reda, splošnih pogojev trženja, meril za koriščenje sredstev za razvojne projekte, programsko-poslovnega načrta); z nepooblaščenim izklopom signala Multimedijs-





Predsednik nadzornega sveta RTV Slovenija Lenart Šetinc

skega centra. Leto 2010 je javni zavod sicer sklenil s pozitivnim poslovnim rezultatom (k temu je pripomogla odprava rezervacij, sicer bi bil izid iz tekočega poslovanja negativen). Prihodki so bili za 1,5 odstotka, odhodki pa za 1,4 odstotka večji v primerjavi z letom 2009. Skrb zbujajoče je, da RTV-prispevek od leta 2006 (čeprav je bil leta 2009 povečan) nenehno zaostaja za inflacijo, v letu 2010 pa se je tudi bistveno povečalo število tistih, ki so oproščeni plačila RTV-prispevka zaradi socialne ogroženosti.

Na začetku leta 2010 so potekli mandati prejšnjega vodstva RTV Slovenija. Ker prejšnji sestav programskega sveta ni pravočasno objavil razpisa za mesto generalnega direktorja, je javni zavod nekaj mesecev vodilo vedejsko vodstvo. Posledica zapletov pri vzpostavitvi

novega vodstva so bile zamude pri pripravi programsko-poslovnega načrta za leto 2011, pri izdelavi strateškega načrta RTV Slovenija 2011–2014 ter pri uresničevanju nekaterih odobrenih razvojnih projektov. Novo vodstvo, ki je, po vrsti zapletov, lahko začelo delo šele septembra, je moralo priprave programsko-poslovnega in finančnega načrta opraviti v pol krajšem času, zamud pri sprejemanju strateškega načrta in uresničevanju razvojnih načrtov pa v letu 2010 ni bilo mogoče nadomestiti. RTV Slovenija je prizadela tudi jesenska stavka v javnem sektorju: ob spoštovanju nesporne ustavne pravice zaposlenih do stavke je nadzorni svet opozoril, da stavka lahko povzroči dolgoročno poslabšanje gospodarskega položaja javnega zavoda, ki ima – v nasprotju z drugimi subjekti javnega sektorja – hudo tržno konkurenco.

V takšnih razmerah je bilo leto 2010, še posebej pa njegovo zadnje četrletje, za javni zavod in njegove organe izjemno zahtevno. RTV Slovenija je kljub težavam uspešno izpeljala naloge pri prehodu na digitalno oddajanje; ne glede na številne neznanke in krizo poslovanja (do septembra 2010) sta bila pravočasno sprejeta dobro pripravljena programsko-poslovni načrt ter finančni načrt za leto 2011. Zahvaljujem se vsem predanim sodelavkam in sodelavcem RTV Slovenija, ki so tudi v kriznem letu 2010, kljub številnim oviram, pripomogli k uspešni izpolnitvi velikega dela nalog nacionalne javne radiotelevizijske službe.

**Predsednik nadzornega sveta
Lenart Šetinc**



POROČILO SVETA DELAVCEV

Svet delavcev v mandatnem obdobju 2009-2013 sestavlja trinajst članov: Dejan Guzelj (predsednik), Januš Luznar (podpredsednik) ter člani Anica Anja Habjan, Breda Štivan Bonča, Igor Kuralt, Matjaž Fon, Natalija Sinkovič, Nataša Bolčina Žgavec, Nevenka Dobljekar, Mateja Pevec ter Tom Zalaznik.

38

V letu 2010 se je svet delavcev sestel na osmih rednih sejah, izvedli pa smo tudi dve dopisni seji. Na sejah smo obravnavali predvsem aktualne teme na področjih delovnega prava, organiziranosti javnega zavoda RTV Slovenija, sprememb zakonodaje, organiziranosti izobraževanja, varnosti in zdravja pri delu na RTV Slovenija, izvajanja rednih letnih pogovorov, prepoznavanja in preprečevanja mobinga v zavodu, priprave programsko-produkcijskega načrta, varčevalnih ukrepov. Veliko dela smo posvetili usklajevalnim sestankom o osnutku zakona o RTV Slovenija na ministrstvu za kulturo in razpravam v državnem zboru.

V tem času so delovali naslednji odbori in komisije: komisija za akte in pravilnike,

komisija za počitniške domove, odbor za pravno varnost delavcev, odbor za sklice delnih zborov na RTV Slovenija, komisija za spremljanje kakovosti izvajanja gostinskih storitev, odbor za varovanje zdravja, pogajalska skupina o statusu zavoda RTV Slovenija in za dogovor o statusu sveta delavcev RTV Slovenija, skupni odbor za prepoznavanje in preprečevanje mobinga na RTV Slovenija, delovna skupina za nadzor nad spremembami tehnologij v zavodu RTV Slovenija, upravni odbor blagajne vzajemne pomoči – BVP Čebelica. Vse komisije in odbori so zelo dobro opravili svoje poslanstvo. To se kaže pri urejanju počitniških zmogljivosti, prijaznejši urejenosti restavracije Slorest, uveljavitvi novega pravilnika o delovnem času, v ureditvi in izboljšavah klimatskih

razmer v delovnih prostorih. Po več kot štiridesetih letih nam je s podporo vodstva uspelo kupiti dodatne počitniške zmogljivosti, brunarico v Čatežu.

Proaktivno delovanje sveta delavcev ima za namen izboljšanje kakovosti delovnega življenja zaposlenih. Individualno oziroma neposredno sodelovanje pri poslovnem odločanju pomeni možnost zaposlenih, da lahko neposredno in kot posamezniki sodelujejo pri upravljanju (s pravico do dajanja mnenj in pripomb). V večji meri tako lahko učinkovito soodločajo ali celo samostojno odločajo o vsebinah, načinu in pogojih opravljanja dela na delovnem mestu in v ožji organizacijski enoti.

RTV Slovenija je ustanova, ki ima v naši družbi poseben pomen, zato bi

UVOD

PREDSTAVITEV

SPLOŠNI AKTI

ORGANIZIRANOST

UPRAVLJALSKO-PROGRAMSKA
VODSTVENA SHEMA

ORGANI ZAVODA

POROČILA ORGANOV
ZAVODA

POROČILO GENERALNEGA
DIREKTORJA

POROČILO PREDSEDNIKA
PROGRAMSKEGA SVETA

POROČILO PREDSEDNIKA
NADZORNEGA SVETA

POROČILO SVETA DELAVCEV

POROČILO NEODVISNEGA
REVIZORJA

PROGRAMSKO
POROČILO

RADIO SLOVENIJA

TELEVIZIJA SLOVENIJA

REGIONALNI RTV CENTER
KOPER - CAPODISTRIA

REGIONALNI RTV-CENTER
MARIBOR

morali biti odnosi in pogoji dela zgled drugim. Da bomo to dosegli, socialne partnerje in vodstvo zavoda čaka še veliko dela. Le jasno zastavljeni cilji nas lahko vodijo k uspehu, večji strokovnosti, verodostojnosti in k višji kakovosti.

**Predsednik sveta delavcev
Dejan Guzelj**




Svet delavcev RTV Slovenija

ENTER

MULTIMEDIJSKI CENTER

POSLOVNO POROČILO

POROČILO O DOSEŽENI CILJIH
IN REZULTATIH

TEHNOLOŠKI RAZVOJ IN
NALOŽBE

ODDAJINIKI IN ZVEZE

KADRI, ORGANIZACIJA,
IZOBRAŽEVANJE IN PRAVO

SLUŽBA ZA INFORMATIKO IN
DOKUMENTACIJO

KOMERCIJALNA SLUŽBA

TRŽENJE IN ODNOSI Z
JAVNOSTJO

NOTRANI NADZOR JAVNIH
FINANC

**RAČUNOVODSKO
POROČILO**

PREDPISANI RAČUNOVODSKI
IZKAZI

POJASNILA K BILANCI STANJA

POJASNILA K IZKAZU
PRIHODKOV IN ODHODKOV
PO VRSTAH DEJAVNOSTI

POJASNILA K IZKAZU
PRIHODKOV IN ODHODKOV
PO NAČELU DENARNEGA TOKA

**NAGRADE IN PRIZNANJA,
KONTAKTNI PODATKI**

POROČILO NEODVISNEGA REVIZORJA

UVOD

PREDSTAVITEV

SPLOŠNI AKTI

ORGANIZIRANOST

UPRAVLJALSKO-PROGRAMSKA
VODSTVENA SCHEMA

ORGANI ZAVODA

POROČILA ORGANOV
ZAVODA

POROČILO GENERALNEGA
DIREKTORJA

POROČILO PREDSEDNIKA
PROGRAMSKEGA SVETA

POROČILO PREDSEDNIKA
NADZORNEGA SVETA

POROČILO SVETA DELAVCEV

POROČILO NEODVISNEGA
REVIZORJA

PROGRAMSKO
POROČILO

RADIO SLOVENIJA

TELEVIZIJA SLOVENIJA

REGIONALNI RTV CENTER
KOPER - CAPODISTRIA

REGIONALNI RTV-CENTER
MARIBOR



Telefon: 00386 059 091 400
 Fax: 00386 059 091 401
 E-mail: revizija@abc-revizija.si
 TRR: 27000-000055565, ID številka za DDV: SI68534022
 Matična številka: 5662664
POSLOVNA ENOTA PTUJ, Osojnikova 3, 2250 Ptuj
 Telefon: 00386 (0)2 74 92 682
 Fax: 00386 (0)2 74 92 690
POSLOVNA ENOTA MARIBOR,
 Cankarjeva ulica 24, 2000 Maribor
 Telefon: 00386 (0)2 22 98 082
 Fax: 00386 (0)2 22 98 054

Poročilo neodvisnega revizorja

Nadzornemu svetu Radiotelevizija Slovenija, Javni zavod,
 Kolodvorska 2, Ljubljana

Revidirali smo priloženo bilanco stanja javnega zavoda Radiotelevizija Slovenija na dan 31. december 2010, ter z njo povezan izkaz prihodkov in odhodkov za tedaj končano leto ter povzetek bistvenih računovodskih usmeritev in druge pojasnjevalne informacije s prilogami k računovodskim izkazom.

Odgovornost posloводства za računovodske izkaze

Posloводство zavoda je odgovorno za pripravo teh računovodskih izkazov v skladu z Zakonom o računovodstvu (Uradni list RS, št. 23/1999 in 30/2002) in za tako notranje kontroliranje, kot je v skladu z odločitvijo posloводства potrebno, da omogoči pripravo računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake.

Revizorjeva odgovornost

Naša odgovornost je izraziti mnenje o teh računovodskih izkazih na podlagi naše revizije. Revizijo smo opravili v skladu z Mednarodnimi standardi revidiranja. Ti standardi zahtevajo od nas izpolnjevanje etičnih zahtev ter načrtovanje in izvedbo revizije za pridobitev sprejemljivega zagotovila, da računovodski izkazi ne vsebujejo pomembno napačne navedbe.

Revizija vključuje izvajanje postopkov za pridobitev revizijskih dokazov o zneskih in razkritjih v računovodskih izkazih. Izbrani postopki so odvisni od revizorjeve presoje in vključujejo tudi ocenjevanje tveganj pomembno napačne navedbe v računovodskih izkazih zaradi prevare ali napake. Pri ocenjevanju teh tveganj prouči revizor notranje kontroliranje, povezano s pripravljanjem računovodskih izkazov organizacije, da bi določil okoliščinam ustrezne revizijske postopke, ne pa, da bi izrazil mnenje o uspešnosti notranjega kontroliranja zavoda. Revizija vključuje tudi ovrednotenje ustreznosti uporabljenih računovodskih usmeritev in utemeljenosti računovodskih ocen posloводства kot tudi ovrednotenje celotne predstavitve računovodskih izkazov.

Verjamemo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostni in ustrezni kot osnova za naše revizijsko mnenje.

Mnenje

Po našem mnenju so računovodski izkazi javnega zavoda Radiotelevizija Slovenija za leto, končano 31. decembra 2010, v vseh pomembnih pogledih pripravljeni v skladu z Zakonom o računovodstvu in podzakonskimi predpisi.

Janez Smolič
 pooblaščen revizor

Ljubljana, 28. Marec 2011



ABC revizija d.o.o.
 Direktorica:
 Mag. Darinka Kamenšek
 pooblaščen revizorka



Osnovni kapital: 46.412,00 eur; št.: Viočha 1/19674/00 pri Okrožnem sodišču v Ljubljani; Vpis v register revizijskih družb pri Slovenskem inštitutu za revizijo pod št. RD-A-004 z dne 30. 9. 1994
 Družbenik pooblaščen revizor: dr. Branko Mayr, dr. Zdrko Bergant, Mirko Prilog spec. rev., mag. Darinka Kamenšek in Katarina Kolaric.
 Član JPA International - mreže neodvisnih računovodskih družb / A member of JPA International network of independent accounting firms

- MULTIMEDIJSKI CENTER
- POSLOVNO POROČILO
- POROČILO O DOSEŽENI CILJIH IN REZULTATIH
- TEHNOLOŠKI RAZVOJ IN NALOŽBE
- ODDAJNIKI IN ZVEZE
- KADRI, ORGANIZACIJA, IZOBRAŽEVANJE IN PRAVO
- SLUŽBA ZA INFORMATIKO IN DOKUMENTACIJO
- KOMERCIJALNA SLUŽBA
- TRŽENJE IN ODNOSI Z JAVNOSTJO
- NOTRANJI NADZOR JAVNIH FINANC
- RAČUNOVODSKO POROČILO
- PREDPISANI RAČUNOVODSKI IZKAZI
- POJASNILA K BILANCI STANJA
- POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV
- POJASNILA K IZKAZU PO VRSTAH DEJAVNOSTI
- POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA
- NAGRADE IN PRIZNANJA, KONTAKTNI PODATKI



PROGRAMS POROČILO

KO



RADIO SLOVENIJA

UVOD DIREKTORJA RADIA SLOVENIJA

Radio Slovenija je po kakovosti in obsegu lastnih programov tudi leta 2010 ostal zaupanja vreden radio, obenem pa so po deležih poslušnosti naši programi najbolj poslušani v sicer pestri in svojevrstni medijski krajini, kjer deluje malone sto radijskih postaj. Ker pa se je prihodnost v tehničnem in tehnološkem smislu že začela, ni razlogov za pretirano veselje. Cenjenega poslušalca in poslušalko je mogoče kaj hitro izgubiti, veliko težje pa je pridobiti nove, zlasti mlade poslušalce. Občinstva spreminjajo svoje navade: po eni strani je treba tem navadam nekako slediti, po drugi strani pa lahko z neomajnim uredniškim pristopom te navade spreminjamo v smislu višje kakovosti in večje pestrosti vsebin.

44

Empirični podatki poslušnosti kažejo, da nacionalni Radio Slovenija z regionalnima centroma še ohranja primerljive deleže poslušnosti, ki so značilni tudi za večino javnih servisov v EBU. Zakaj poslušalci in poslušalke še vedno izberejo Val 202, in ne komercialne radijske postaje? Zakaj poslušajo Prvi program? Ker jim na teh programih ponujamo možnost, da slišijo strokovno zastavljene, pomembne, tudi komentirane informacije in vsebine, ne pa zgolj plehke glasbe in »čvek«. V tem smislu smo tudi v letu 2010 uspešno kljubovali komercializaciji vsebin in medijski pogrošnosti, ki sicer pronicata skozi pore našega družbenega tkiva. Zlasti Tretji program – Program ARS ostaja najboljši kulturno-umetniški oziroma glasbeni program s ponudbo klasične in druge resne glasbe – je kratka

program za sladokusce, ki jih v nejevoljo spravljajo bombastična ekonomsko-propaganda sporočila. Zlasti s pomočjo te produkcije Radio Slovenija ostaja največja kulturna ustanova v domovini. Tudi oba regionalna programa – Radio Maribor (Radio Slovenija International, studio Lendava) in Radio Koper – Capodistria imata svoje zvesto lokalno poslušalstvo, hkrati pa skrbita za narodnostne vsebine na občutljivih robovih naše skupne domovine.

Tudi v letu 2010 smo si prizadevali, da so bile naše radijske vsebine (vsak dan po 72 ur dnevno-nočne produkcije na vseh treh programih) dostopne vsem državljanom pod enakimi pogoji. Uredniško vodilo in programska naravnost sta bila, da so v programih

zastopani relevantni interesi in okusi, da je javna razprava prek radijskih vsebin odprta in pluralna, da ne dopuščamo sovražnega govora, da spoštujemo človekovo osebnost in dostojanstvo posameznika, da zagotavljamo ustrezno zastopanost izobraževalnih vsebin ter da skrbimo za programsko promocijo ustvarjalnosti in programske odličnosti. Prizadevali smo si, da bi zagotovili popolno, verodostojno in nepristransko obveščenost. Veliko od tega nam je uspelo, marsikaj bomo še postorili.

Želeli smo ohraniti svojo zvesto publiko na vseh programih, z novimi formati oddaj in načinom posredovanja vsebin pa tudi pridobiti nove, zlasti mlajše poslušalce, tako na prvem kot na drugem radijskem programu. Zlasti Val 202 je v

UVOD

PREDSTAVITEV

SPLOŠNI AKTI

ORGANIZIRANOST

UPRAVLJALSKO-PROGRAMSKA
VODSTVENA SCHEMA

ORGANI ZAVODA

POROČILA ORGANOV
ZAVODA

POROČILO GENERALNEGA
DIREKTORJA

POROČILO PREDSEDNIKA
PROGRAMSKEGA SVETA

POROČILO PREDSEDNIKA
NADZORNEGA SVETA

POROČILO SVETA DELAVCEV

POROČILO NEODVISNEGA
REVIZORJA

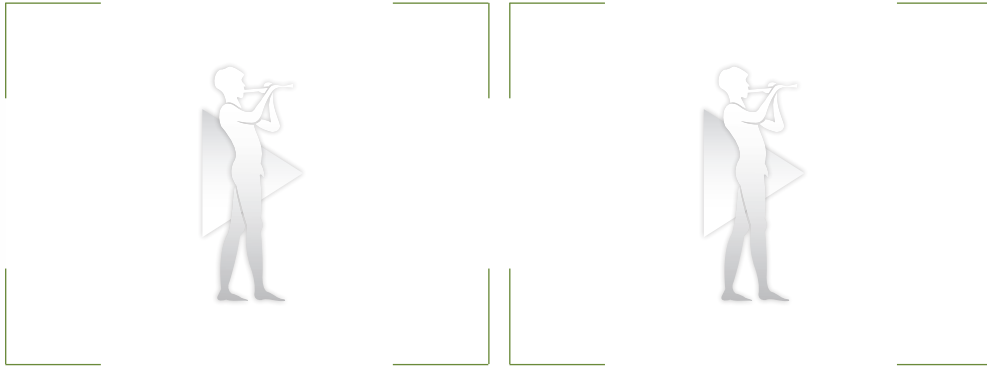
PROGRAMSKO
POROČILO

RADIO SLOVENIJA

TELEVIZIJA SLOVENIJA

REGIONALNI RTV CENTER
KOPER - CAPODISTRIA

REGIONALNI RTV-CENTER
MARIBOR

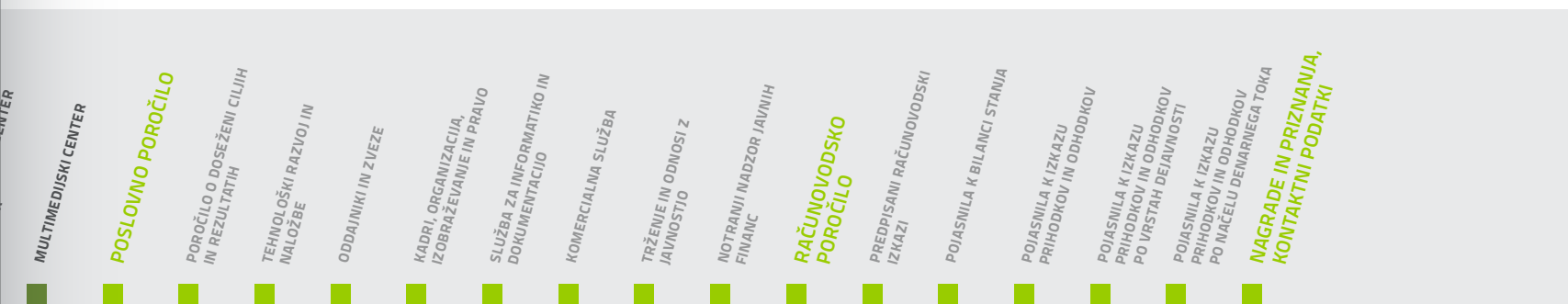


letu 2010 naredil korak naprej v smislu večje interaktivnosti; mlajše generacije poslušalcev namreč radio dojemajo drugače, hkrati pa gre tudi za nove oblike večsmerne (globalne) komunikacije s segmentiranim občinstvom. Zlasti v tem kontekstu se zavedamo, da so pomembne vrednote, ki jih predstavljamo za mlajše občinstvo, pomembni so avtentičnost posredovanih zgodb, močna identiteta, resnični ljudje in resnična čustva. Mlajšim ponujamo medijsko »igrišče«, na katerem se lahko soočijo, se lahko identificirajo, kjer velja spontanost posredovanja zgodbe, pomembno pa je, da ustvarjalci in soustvarjalci v svojih glavah, srcih in snovanjih tudi sami ostanejo mladi.

Prvi program se je 24 ur na dan, kot splošen, generalističen program,



Direktor Radia Slovenija Miha Lamprecht



odzival na aktualne dogodke doma in na tujem, Val 202 je s svojim prepoznavnim slogom in v duhu svoje programske tradicije obravnaval vse teme, vsi programi pa so občasno in v svojih lastnih programskih pasovih tudi poskrbeli, da je nacionalni radio šel med ljudi, kjer je z javnimi oddajami v živo pokazal, kaj je sodoben radio in kakšna je lahko njegova povezovalna in sočutna vloga javnega servisa, ko govorimo o humanitarnih vidikih in pomoči pri reševanju socialno zahtevnih vprašanj.

snovalcev vsebin se je trudila, da bi obstali kot odprt radio, kot glasbeno-govorni in servisni komunikator, da bi v naši hiši našli ustrezno mesto tudi interesi in potrebe prizadetih in invalidskih javnosti in da bi v tem duhu zanje oblikovali tudi ustrezne vsebine. V tem smislu zlasti izpostavljam čezmejno funkcijo radia, povezovanje enotnega kulturnega prostora z odpiranjem perečih tem, z oblikovanjem in sooblikovanjem zamejskih programskih vsebin. Kot primer dobre programske prakse se je v naših avtorskih snovanjih uveljavilo ustrezno novinarsko obravnavanje vsebin za romsko skupnost, zanje pa v procesu snovanja in realizacije skrbijo naši romski uredniki in novinarji.

Ob koncu naj poudarim, da sem po sklepu programskega sveta RTV Slovenija z dne 5. oktobra 2010 pristojnosti programskega direktorja prevzel 6. oktobra 2010. Pri uvodnem poudarjanju ključnih dosežkov v letu 2010 sem upošteval pogled in analizo pristojnih odgovornih urednikov in vodij organizacijskih enot, ki so ključni in najbolj zaslužni za rezultate leta 2010. V treh mesecih lastnega dela sem poskušal povezati najboljše primere dobre prakse in utrditi stanje duha nacionalnega radia.

Posebej pomembna, presežna je naša lastna glasbena produkcija, ki je tudi v letu 2010 nastajala v okviru dejavnosti glasbenih sestavov, ki se lahko kosajo z evropskimi orkestri. Po mnenju poznavalcev je letvica kakovosti z njimi že izenačena, nemara postavljena celo više. Pri tem velja poudariti, da te dejavnosti in vsebine zahtevajo ustrezna finančna sredstva, ki pa seveda niso neomejena, zato sta potrebna subtilno načrtovanje in ustrezna programska selekcija.

V celoti gledano smo v vseh programskih segmentih poskusili ohranjati vse primerjalne prednosti, ki jih imamo pred komercialnimi tekmeci, hoteli smo, da občinstvo čuti družbeno (po)moč radia, veriga ustvarjalcev in

Ne gre prezreti dejstva, da je Radio Slovenija razmeroma postaran kolektiv in da so potrebni nenehna generacijska prenova, pomladitev kadrov in tudi prenos znanj. Sicer pa še naprej skrbimo za kulturo govora in za zborni izreko, za preiščeno razmerje med govorom in glasbo, za programsko distinkcijo kot tudi za ustrezno razmerje med urbanim in ruralnim, skratka prizadevamo si, da je blagovna znamka nacionalnega radia tista, ki temelji tako na kakovosti kot tudi na relevantnosti vsebin, tako za posameznika kot za skupnost.

**Direktor Radia Slovenija
Miha Lamprecht**

■ 





MULTIMEDIJSKI CENTER

POSLOVNO POROČILO

POROČILO O DOSEŽENI CILJIH
IN REZULTATIH

TEHNOLOŠKI RAZVOJ IN
NALOŽBE

ODDAJNIKI IN ZVEZE

KADRI, ORGANIZACIJA,
IZOBRAŽEVANJE IN PRAVO

SLUŽBA ZA INFORMATIKO IN
DOKUMENTACIJO

KOMERCIJALNA SLUŽBA

TRŽENJE IN ODNOSI Z
JAVNOSTJO

NOTRANI NADZOR JAVNIH
FINANC

RAČUNOVODSKO
POROČILO

PREDPISANI RAČUNOVODSKI
IZKAZI

POJASNILA K BILANCI STANJA

POJASNILA K IZKAZU
PRIHODKOV IN ODHODKOV

POJASNILA K IZKAZU
PO VRSTAH DEJAVNOSTI

POJASNILA K IZKAZU
PRIHODKOV IN ODHODKOV
PO NAČELU DENARNEGA TOKA

NAGRADE IN PRIZNANJA,
KONTAKTNI PODATKI

Prvi program Radia Slovenija, trajanje programa

razmerje govor : glasba; delež slovenske glasbe in glasbe slovenskih poustvarjalcev; januar – december 2010

Mesec	Skupno trajanje, v min.	Govor, v min.	Predvajana glasba skupaj, v min.	Slovenska glasba in glasba slovenskih poustvarjalcev, v min.	Druga glasba, v min.	Razmerje govor : glasba, v %	Delež slovenske glasbe in glasbe slovenskih poustvarjalcev, v %
januar	44.640	23.168	21.472	11.007	10.465	52 : 48	51,3 %
februar	40.320	21.820	18.500	9.524	8.976	54 : 46	51,5 %
marec	44.580	24.171	20.409	10.773	9.636	54 : 46	52,8 %
april	43.200	23.073	20.127	10.562	9.565	53 : 47	52,5 %
maj	44.640	24.197	20.443	10.963	9.480	54 : 46	53,6 %
junij	43.200	22.986	20.214	10.350	9.864	53 : 47	51,2 %
julij	44.640	23.225	21.415	10.606	10.809	52 : 48	49,5 %
avgust	44.640	23.284	21.356	10.980	10.376	52 : 48	51,4 %
september	43.200	23.352	19.848	10.418	9.430	54 : 46	52,5 %
oktober	44.700	23.959	20.741	11.064	9.677	54 : 46	53,3 %
november	43.200	23.112	20.088	10.455	9.633	54 : 46	52,0 %
december	44.640	24.111	20.529	10.300	10.229	54 : 46	50,2 %
Skupaj	525.600	280.458	245.142	127.002	118.140	53 : 47	51,8 %

Vir: evidenca predvajanega programa Radia Slovenija januar – december 2010

Drugi program Radia Slovenija, trajanje programa

razmerje govor : glasba; delež slovenske glasbe in glasbe slovenskih poustvarjalcev; januar – december 2010

Mesec	Skupno trajanje, v min.	Govor, v min.	Predvajana glasba skupaj, v min.	Slovenska glasba in glasba slovenskih poustvarjalcev, v min.	Druga glasba, v min.	Razmerje govor : glasba, v %	Delež slovenske glasbe in glasbe slovenskih poustvarjalcev, v %
januar	44.640	17.537	27.103	12.429	14.674	39 : 61	45,9 %
februar	40.320	16.839	23.481	9.222	14.259	42 : 58	39,3 %
marec	44.580	17.151	27.429	12.483	14.946	38 : 62	45,5 %
april	43.200	16.076	27.124	12.493	14.631	37 : 63	46,1 %
maj	44.640	16.903	27.737	13.075	14.662	38 : 62	47,1 %
junij	43.200	16.724	26.476	12.580	13.896	39 : 61	47,5 %
julij	44.640	15.905	28.735	12.558	16.177	36 : 64	43,7 %
avgust	44.640	15.472	29.168	12.664	16.506	35 : 65	43,4 %
september	43.200	17.122	26.078	12.312	13.674	40 : 60	47,2 %
oktober	44.700	17.599	27.101	12.745	14.356	39 : 61	47,0 %
november	43.200	17.189	26.011	12.311	13.700	40 : 60	47,3 %
december	44.640	17.547	27.093	12.546	14.547	39 : 61	46,3 %
Skupaj	525.600	202.064	323.536	147.418	176.028	38 : 62	45,6 %

Vir: evidenca predvajanega programa Radia Slovenija januar – december 2010

UVOD

PREDSTAVITEV

SPLOŠNI AKTI

ORGANIZIRANOST

UPRAVLJALSKO-PROGRAMSKA
VODSTVENA SHEMA

ORGANI ZAVODA

POROČILA ORGANOV
ZAVODA

POROČILO GENERALNEGA
DIREKTORJA

POROČILO PREDSEDNIKA
PROGRAMSKEGA SVETA

POROČILO PREDSEDNIKA
NADZORNEGA SVETA

POROČILO SVETA DELAVCEV

POROČILO NEODVISNEGA
REVIZORJA

PROGRAMSKO
POROČILO

RADIO SLOVENIJA

TELEVIZIJA SLOVENIJA

REGIONALNI RTV CENTER
KOPER - CAPODISTRIA

REGIONALNI RTV-CENTER
MARIBOR

Tretji program Radia Slovenija, trajanje programa

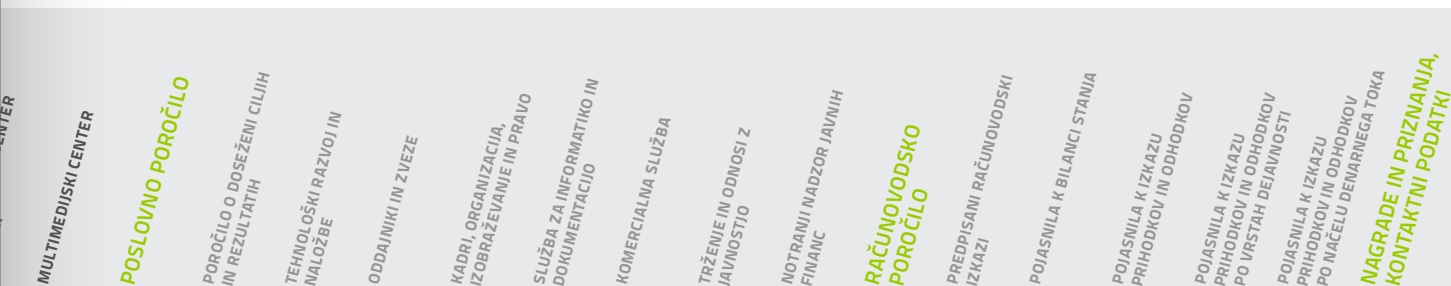
razmerje govor : glasba; delež slovenske glasbe in glasbe slovenskih poustvarjalcev; januar – december 2010

Mesec	Skupno trajanje, v min.	Govor, v min.	Predvajana glasba skupaj, v min.	Slovenska glasba in glasba slovenskih poustvarjalcev, v min.	Druga glasba, v min.	Razmerje govor : glasba, v %	Delež slovenske glasbe in glasbe slovenskih poustvarjalcev, v %
januar	44.640	10.387	34.253	14.151	20.102	23 : 77	41,3 %
februar	40.320	9.936	30.384	13.346	17.038	25 : 75	43,9 %
marec	44.580	10.656	33.924	14.478	19.446	24 : 76	42,7 %
april	43.200	9.868	33.332	13.791	19.541	23 : 77	41,4 %
maj	44.640	10.391	34.249	13.625	20.624	23 : 77	39,8 %
junij	43.200	9.980	33.220	13.759	19.461	23 : 77	41,4 %
julij	44.640	10.039	34.601	13.828	20.773	22 : 78	40,0 %
avgust	44.640	9.901	34.739	13.226	21.513	22 : 78	38,1 %
september	43.200	10.279	32.921	13.492	19.429	24 : 76	41,0 %
oktober	44.700	10.187	34.513	13.957	20.556	23 : 77	40,4 %
november	43.200	10.223	32.977	13.282	19.695	24 : 76	40,3 %
december	44.640	10.892	33.748	13.480	20.268	24 : 76	39,9 %
Skupaj	525.600	122.739	402.861	164.415	238.446	23 : 77	40,8 %

Vir: evidenca predvajanega programa Radia Slovenija januar – december 2010

Podatki o predvajanem programu so povzeti iz programskih srajčk, ki so jih posredovala posamezna uredništva.

Govor in glasba sta strogo ločena, ne glede na to, ali gre za pretežno govorno ali pretežno glasbeno oddajo.



Prvi program Radia Slovenija, po zvrsteh

Programske zvrsti	2009		2010	
	v min.	v %	v min.	v %
igrane oddaje	13.794	2,6 %	13.833	2,6 %
razvedrilne oddaje	18.479	3,5 %	9.613	1,8 %
resna glasba	1.200	0,2 %	1.846	0,4 %
popularna, rock in zabavna glasba	225.921	43,0 %	226.931	43,2 %
druga glasba	15.057	2,9 %	15.583	3,0 %
šport	8.623	1,6 %	9.621	1,8 %
dnevnoinformativne oddaje	83.364	15,9 %	83.324	15,9 %
informativne in aktualne oddaje	117.184	22,3 %	123.131	23,4 %
dokumentarne in feljtonske oddaje	13.461	2,6 %	14.560	2,8 %
izobraževalne oddaje	14.292	2,7 %	12.219	2,3 %
verske oddaje	325	0,1 %	282	0,1 %
promocija	5.654	1,1 %	4.992	0,9 %
oglas	6.558	1,2 %	7.591	1,4 %
drugo	1.688	0,3 %	2.074	0,4 %
Skupaj	525.600	100,0 %	525.600	100,0 %

Vir: programski kontroling, evidenca predvajanega radijskega programa

Drugi program Radia Slovenija, po zvrsteh

Programske zvrsti	2009		2010	
	v min.	v %	v min.	v %
igrane oddaje	0	0,0 %	0	0,0 %
razvedrilne oddaje	6.672	1,3 %	7.627	1,4 %
resna glasba	0	0,0 %	0	0,0 %
popularna, rock in zabavna glasba	324.226	61,7 %	321.833	61,2 %
druga glasba	11.476	2,2 %	12.374	2,4 %
šport	40.667	7,7 %	44.349	8,4 %
dnevnoinformativne oddaje	69.115	13,1 %	69.651	13,3 %
informativne in aktualne oddaje	49.917	9,5 %	47.011	8,9 %
dokumentarne in feljtonske oddaje	3.199	0,6 %	2.857	0,5 %
izobraževalne oddaje	843	0,2 %	445	0,1 %
verske oddaje	0	0,0 %	0	0,0 %
promocija	5.524	1,1 %	5.492	1,1 %
oglas	12.837	2,4 %	12.763	2,4 %
drugo	1.124	0,2 %	1.198	0,2 %
Skupaj	525.600	100,0 %	525.600	100,0 %

Vir: programski kontroling, evidenca predvajanega radijskega programa

UVOD

PREDSTAVITEV

SPLOŠNI AKTI

ORGANIZIRANOST

UPRAVLJALSKO-PROGRAMSKA
VODSTVENA SCHEMA

ORGANI ZAVODA

POROČILA ORGANOV
ZAVODA

POROČILO GENERALNEGA
DIREKTORJA

POROČILO PREDSEDNIKA
PROGRAMSKEGA SVETA

POROČILO PREDSEDNIKA
NADZORNEGA SVETA

POROČILO SVETA DELAVCEV

POROČILO NEODVISNEGA
REVIZORJA

PROGRAMSKO
POROČILO

RADIO SLOVENIJA

TELEVIZIJA SLOVENIJA

REGIONALNI RTV CENTER
KOPER - CAPODISTRIA

REGIONALNI RTV-CEN
MARIBOR

Tretji program Radia Slovenija, po zvrsteh

Programske zvrsti	2009		2010	
	v min.	v %	v min.	v %
igrane oddaje	17.857	3,4 %	15.775	3,0 %
razvedrilne oddaje	0	0,0 %	0	0,0 %
resna glasba	399.029	75,9 %	407.857	77,6 %
popularna, rock in zabavna glasba	0	0,0 %	251	0,0 %
druga glasba	22.404	4,3 %	26.047	5,0 %
šport	3.892	0,7 %	3.426	0,7 %
dnevnoinformativne oddaje	38.489	7,3 %	29.923	5,7 %
informativne in aktualne oddaje	17.040	3,2 %	19.068	3,3 %
dokumentarne in feljtonske oddaje	17.351	3,3 %	14.257	2,7 %
izobraževalne oddaje	5.390	1,0 %	5.049	1,0 %
verske oddaje	4.148	0,8 %	3.947	0,8 %
promocija	0	0,0 %	0	0,0 %
oglasi	0	0,0 %	0	0,0 %
drugo	0	0,0 %	0	0,0 %
Skupaj	525.600	100,0 %	525.600	100,0 %

Vir: programski kontroling, evidenca predvajanega radijskega programa

Programska ponudba programov RA Slovenija v letih 2007 - 2010 / RA Slovenija

Programske zvrsti	2007		2008		2009		2010	
	v urah	v %	v urah	v %	v urah	v %	v urah	v %
informativne in aktualne oddaje	3.362	12,8 %	3.245	12,3 %	3.069	11,7 %	3.153	12,0 %
dnevnoinformativne oddaje	3.182	12,1 %	3.212	12,2 %	3.184	12,1 %	3.049	11,6 %
dokumentarne in feljtonske oddaje	537	2,0 %	515	2,0 %	566	2,2 %	528	2,0 %
igrane oddaje	525	2,0 %	530	2,0 %	528	2,0 %	493	1,9 %
resna glasba	6.717	25,6 %	6.575	24,9 %	6.670	25,4 %	6.829	26,0 %
popularna, rock in zabavna glasba	9.021	34,3 %	9.118	34,6 %	9.169	34,9 %	9.150	34,8 %
druga glasba	811	3,1 %	847	3,2 %	815	3,1 %	900	3,4 %
izobraževanje	283	1,1 %	297	1,1 %	342	1,3 %	295	1,1 %
verske oddaje	75	0,3 %	70	0,3 %	75	0,3 %	71	0,3 %
razvedrilo	373	1,4 %	491	1,9 %	419	1,6 %	287	1,1 %
šport	858	3,3 %	917	3,5 %	887	3,4 %	956	3,6 %
druge oddaje	33	0,1 %	35	0,1 %	47	0,2 %	55	0,2 %
promocija	187	0,7 %	179	0,7 %	186	0,7 %	175	0,7 %
oglas	316	1,2 %	322	1,2 %	323	1,2 %	339	1,3 %
Skupaj	26.280	100,0 %	26.353	100,0 %	26.280	100,0 %	26.280	100,0 %

Vir: evidenca predvajanega programa RA Slovenija

Programska ponudba programov RA Slovenija v letih 2007 - 2010 / Prvi program

Programske zvrsti	2007		2008		2009		2010	
	v urah	v %	v urah	v %	v urah	v %	v urah	v %
informativne in aktualne oddaje	2.147	24,5 %	2.012	22,9 %	1.953	22,3 %	2.052	23,4 %
dnevnoinformativne oddaje	1.402	16,0 %	1.405	16,0 %	1.390	15,9 %	1.389	15,9 %
dokumentarne in feljtonske oddaje	150	1,7 %	189	2,2 %	224	2,6 %	243	2,8 %
igrane oddaje	303	3,5 %	228	2,6 %	230	2,6 %	230	2,6 %
resna glasba	63	0,7 %	23	0,3 %	20	0,2 %	31	0,4 %
popularna, rock in zabavna glasba	3.737	42,7 %	3.760	42,8 %	3.765	43,0 %	3.782	43,2 %
druga glasba	238	2,7 %	258	2,9 %	251	2,9 %	260	3,0 %
izobraževanje	145	1,7 %	185	2,1 %	238	2,7 %	204	2,3 %
verske oddaje	9	0,1 %	4	0,0 %	6	0,1 %	5	0,1 %
razvedrilo	216	2,5 %	367	4,2 %	308	3,5 %	160	1,8 %
šport	148	1,7 %	151	1,7 %	144	1,6 %	160	1,8 %
druge oddaje	25	0,3 %	22	0,3 %	28	0,3 %	35	0,4 %
promocija	92	1,1 %	89	1,0 %	94	1,1 %	83	0,9 %
oglas	85	1,0 %	92	1,0 %	109	1,2 %	126	1,4 %
Skupaj	8.760	100,0 %	8.785	100,0 %	8.760	100,0 %	8.760	100,0 %

Vir: evidenca predvajanega programa RA Slovenija

UVOD

PREDSTAVITEV

SPLOŠNI AKTI

ORGANIZIRANOST

UPRAVLJALSKO-PROGRAMSKA
VODSTVENA SHEMA

ORGANI ZAVODA

POROČILA ORGANOV
ZAVODA

POROČILO GENERALNEGA
DIREKTORJA

POROČILO PREDSEDNIKA
PROGRAMSKEGA SVETA

POROČILO PREDSEDNIKA
NADZORNEGA SVETA

POROČILO SVETA DELAVCEV

POROČILO NEODVISNEGA
REVIZORJA

PROGRAMSKO
POROČILO

RADIO SLOVENIJA

TELEVIZIJA SLOVENIJA

REGIONALNI RTV CENTER
KOPER - CAPODISTRIA

REGIONALNI RTV-CENTER
MARIBOR

Programska ponudba programov RA Slovenija v letih 2007 - 2010 / Drugi program

Programske zvrsti	2007		2008		2009		2010	
	vurah	v%	vurah	v%	vurah	v%	vurah	v%
informativne in aktualne oddaje	989	11,3 %	855	9,7 %	832	9,5 %	783	8,9 %
dnevnoinformativne oddaje	1.157	13,2 %	1.169	13,3 %	1.152	13,2 %	1.161	13,3 %
dokumentarne in feljtonske oddaje	26	0,3 %	38	0,4 %	53	0,6 %	48	0,5 %
igrane oddaje	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %
resna glasba	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %
popularna, rock in zabavna glasba	5.236	59,8 %	5.348	60,9 %	5.404	61,7 %	5.364	61,2 %
druga glasba	217	2,5 %	200	2,3 %	191	2,2 %	206	2,4 %
izobraževanje	0	0,0 %	17	0,2 %	14	0,2 %	7	0,1 %
verske oddaje	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %
razvedrilo	157	1,8 %	124	1,4 %	111	1,3 %	127	1,4 %
šport	644	7,4 %	700	8,0 %	678	7,7 %	739	8,4 %
druge oddaje	8	0,1 %	13	0,1 %	19	0,2 %	20	0,2 %
promocija	95	1,1 %	90	1,0 %	92	1,1 %	92	1,1 %
oglas	231	2,6 %	230	2,6 %	214	2,4 %	213	2,4 %
Skupaj	8.760	100,0 %	8.784	100,0 %	8.760	100,0 %	8.760	100,0 %

Vir: evidenca predvajanega programa RA Slovenija

53

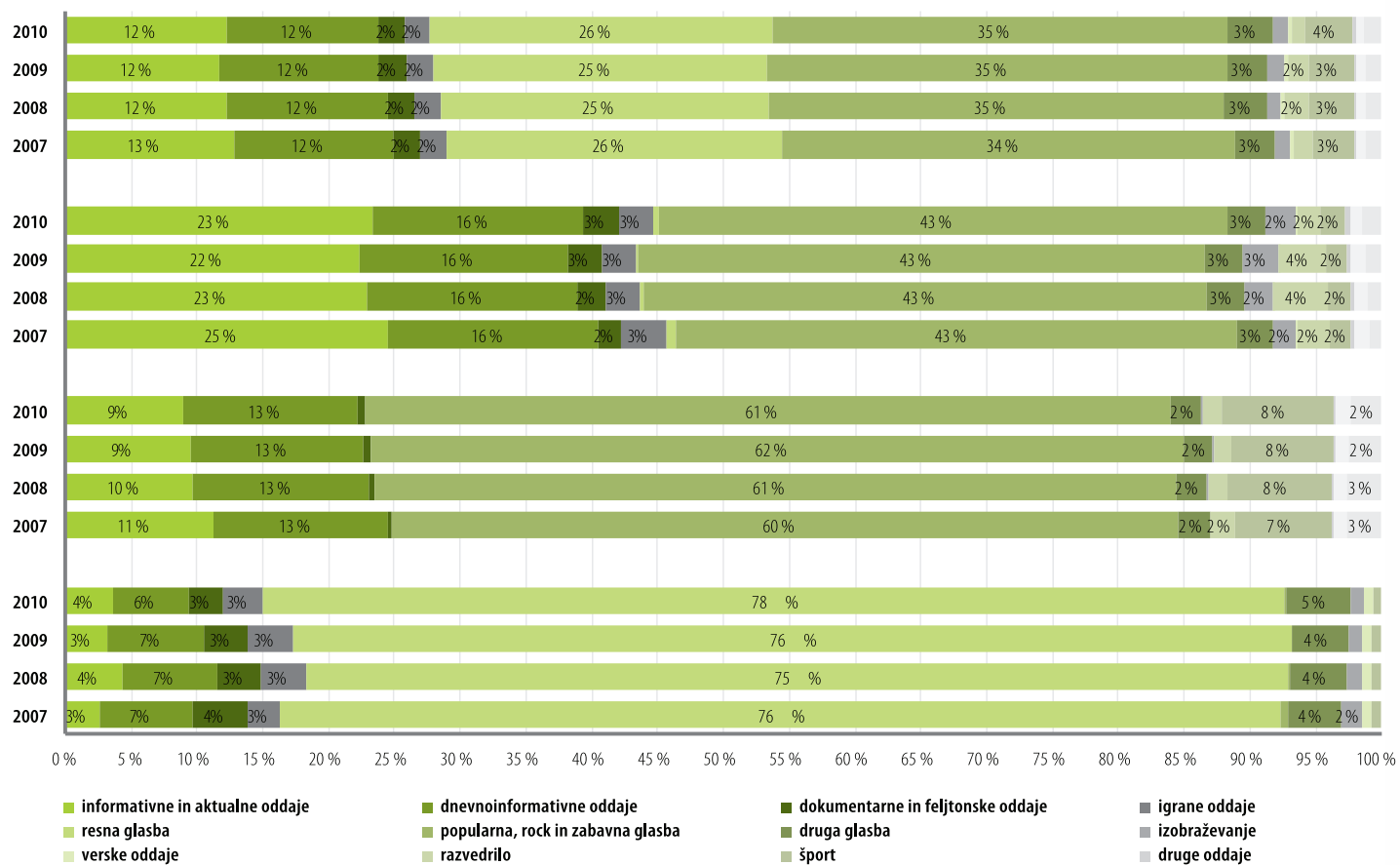
Programska ponudba programov RA Slovenija v letih 2007 - 2010 / Tretji program

Programske zvrsti	2007		2008		2009		2010	
	vurah	v%	vurah	v%	vurah	v%	vurah	v%
informativne in aktualne oddaje	226	2,6 %	378	4,3 %	284	3,2 %	318	3,6 %
dnevnoinformativne oddaje	623	7,1 %	638	7,3 %	642	7,3 %	499	5,7 %
dokumentarne in feljtonske oddaje	361	4,1 %	288	3,3 %	289	3,3 %	237	2,7 %
igrane oddaje	222	2,5 %	302	3,4 %	298	3,4 %	263	3,0 %
resna glasba	6.654	76,0 %	6.552	74,6 %	6.650	75,9 %	6.798	77,6 %
popularna, rock in zabavna glasba	48	0,5 %	10	0,1 %	0	0,0 %	4	0,0 %
druga glasba	356	4,1 %	389	4,4 %	373	4,3 %	434	5,0 %
izobraževanje	138	1,6 %	95	1,1 %	90	1,0 %	84	1,0 %
verske oddaje	66	0,8 %	66	0,8 %	69	0,8 %	66	0,8 %
razvedrilo	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %
šport	66	0,8 %	66	0,8 %	65	0,7 %	57	0,7 %
druge oddaje	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %
promocija	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %
oglas	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %
Skupaj	8.760	100,0 %	8.784	100,0 %	8.760	100,0 %	8.760	100,0 %

Vir: evidenca predvajanega programa RA Slovenija

MULTIMEDIJSKI CENTER
POSLOVNO POROČILO
 POROČILO O DOSEŽENI CILJIH
 IN REZULTATIH
 TEHNOLOŠKI RAZVOJ IN
 NALOŽBE
 ODDAJNIKI IN ZVEZE
 KADRI, ORGANIZACIJA,
 IZOBRAŽEVANJE IN PRAVO
 SLUŽBA ZA INFORMATIKO IN
 DOKUMENTACIJO
 KOMERCIALNA SLUŽBA
 TRŽENJE IN ODNOSI Z
 JAVNOSTJO
 NOTRANI NADZOR JAVNIH
 FINANC
**RAČUNOVODSKO
 POROČILO**
 PREDPISANI RAČUNOVODSKI
 IZKAZI
 POJASNILA K BILANCI STANJA
 POJASNILA K IZKAZU
 PRIHODKOV IN ODHODKOV
 PO VRSTAH DEJAVNOSTI
 POJASNILA K IZKAZU
 PRIHODKOV IN ODHODKOV
 PO NAČELU DENARNEGA TOKA
**NAGRADE IN PRIZNANJA,
 KONTAKTNI PODATKI**

Programska ponudba RA Slovenija v letih 2007 - 2010

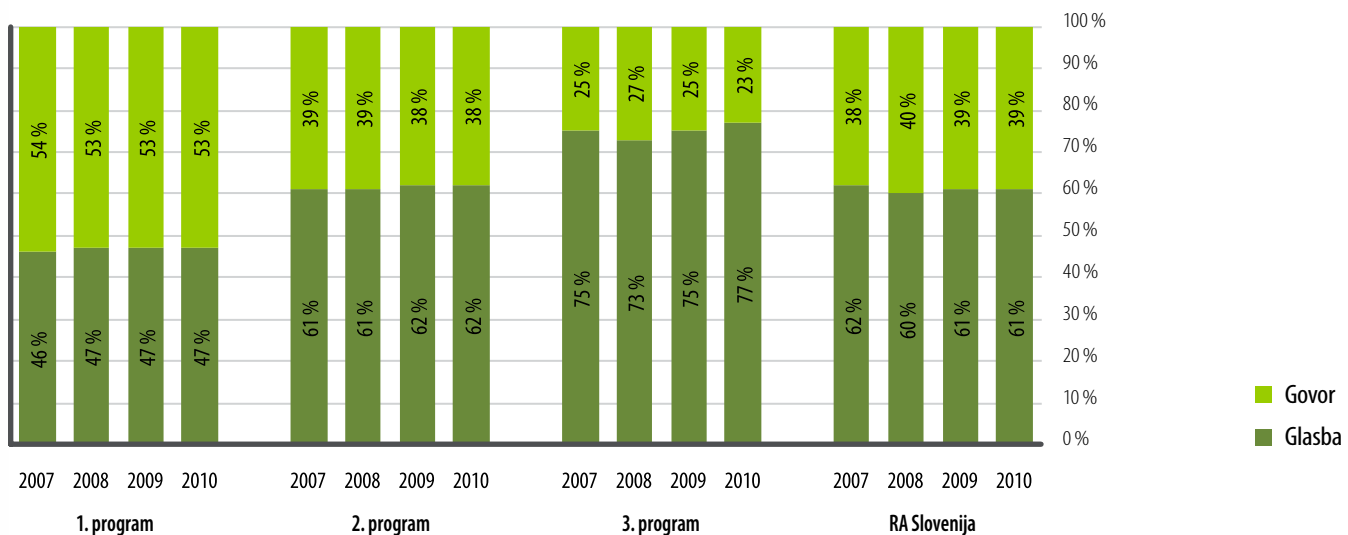


Vir: evidenca predvajanega programa RA Slovenija

Govor in glasba na RA Slovenija v letih 2007 - 2010

Leto	Program	Govor	Glasba	v urah	
				Slovenska glasba	Tuja glasba
2007	1. program	4.730	4.030	2.076	1.954
	2. program	3.396	5.364	2.479	2.885
	3. program	2.211	6.549	2.037	4.512
	RA Slovenija	10.337	15.943	6.592	9.351
2008	1. program	4.648	4.136	2.072	2.064
	2. program	3.464	5.320	2.452	2.867
	3. program	2.335	6.449	2.618	3.832
	RA Slovenija	10.447	15.905	7.142	8.763
2009	1. program	4.674	4.086	2.096	1.990
	2. program	3.326	5.434	2.598	2.836
	3. program	2.218	6.542	2.830	3.712
	RA Slovenija	10.218	16.062	7.524	8.538
2010	1. program	4.674	4.086	2.117	1.969
	2. program	3.368	5.392	2.457	2.934
	3. program	2.046	6.714	2.740	3.974
	RA Slovenija	10.088	16.192	7.314	8.877

Vir: evidenca predvajanega programa RA Slovenija



ENTER

MULTIMEDIJSKI CENTER

POSLOVNO POROČILO

POROČILO O DOSEŽENI CILJIH IN REZULTATIH

TEHNOLOŠKI RAZVOJ IN NALOŽBE

ODDAJNIKI IN ZVEZE

KADRI, ORGANIZACIJA, IZOBRAŽEVANJE IN PRAVO

SLUŽBA ZA INFORMATIKO IN DOKUMENTACIJO

KOMERCIJALNA SLUŽBA

TRŽENJE IN ODNOSI Z JAVNOSTJO

NOTRANJI NADZOR JAVNIH FINANC

RAČUNOVODSKO POROČILO

PREDPISANI RAČUNOVODSKI IZKAZI

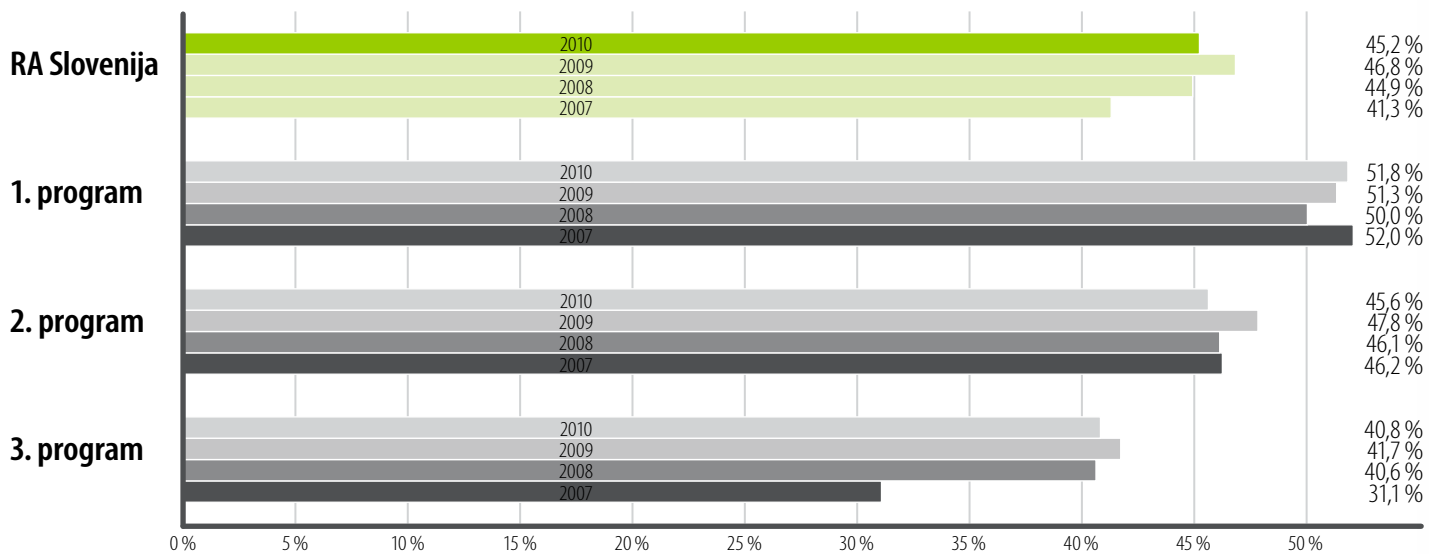
POJASNILA K BILANCI STANJA

POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI

POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA

NAGRADE IN PRIZNANJA, KONTAKTNI PODATKI

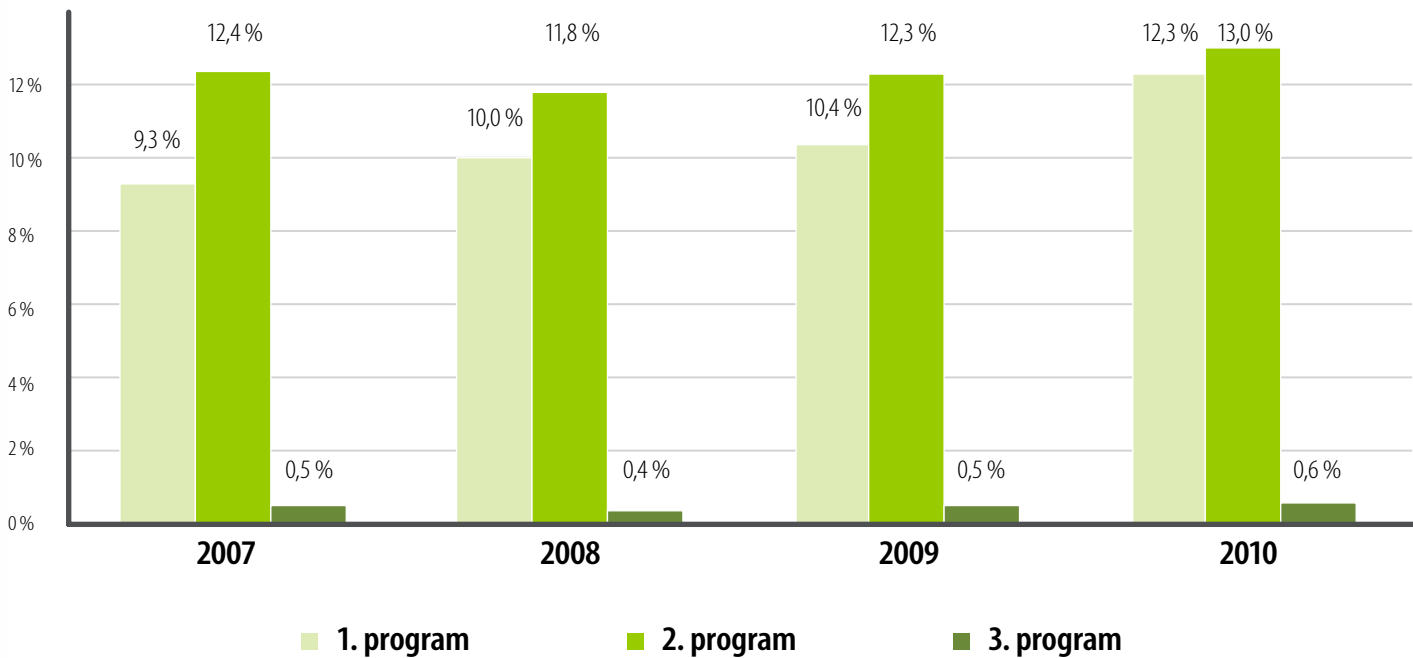
Govor in glasba na RA Slovenija v letih 2007 - 2010



Povprečna poslušanost (med 5. in 23. uro)

leto	1. program DOSEG		2. program DOSEG		3. program DOSEG	
	%	število	%	število	%	število
2007	9,3 %	155.000	12,4 %	207.000	0,5 %	8.000
2008	10,0 %	167.000	11,8 %	197.000	0,4 %	7.000
2009	10,4 %	174.000	12,3 %	205.000	0,5 %	8.000
2010	12,3 %	206.000	13,0 %	216.000	0,6 %	9.000

Vir: radiometrija, Media Pool, d. o. o., 30.000 anketiranih, v starosti od 10 do 75 let



MULTIMEDIJSKI CENTER

POSLOVNO POROČILO

POROČILO O DOSEŽENI CILJIH IN REZULTATIH

TEHNOLOŠKI RAZVOJ IN NALOŽBE

ODDAJNIKI IN ZVEZE

KADRI, ORGANIZACIJA, IZOBRAŽEVANJE IN PRAVO

SLUŽBA ZA INFORMATIKO IN DOKUMENTACIJO

KOMERCIALNA SLUŽBA

TRŽENJE IN ODNOSI Z JAVNOSTJO

NOTRANJI NADZOR JAVNIH FINANC

RAČUNOVODSKO POROČILO

PREDPISANI RAČUNOVODSKI IZKAZI

POJASNILA K BILANCI STANJA

POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI

POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA

NAGRADE IN PRIZNANJA, KONTAKTNI PODATKI



PRVI PROGRAM RADIA SLOVENIJA

V okviru programske enote je šest uredništev, ki pripravljajo redne oddaje, aktualne vsebine in snujejo, organizirajo ter uresničujejo večje programske projekte. Leto 2010 je bilo na Prvem programu uspešno in zelo dejavno.

58

DNEVNOAKTUALNI PROGRAM

Dnevnoaktualni program skrbi za jutranji programski pas od 5. do 9. ure, pa tudi za dnevni program od 9. do 19. ure. Dnevni program nastaja predvsem na podlagi dnevnega, tedenskega in tudi dolgoročnejšega meduredniškega dela in sodelovanja z drugimi programskimi enotami. V dnevnem programu so uredništva Prvega programa pripravljala odmevnejše tedenske oddaje Med štirimi stenami, Intervju, Prvi odcep desno (reportaža, v kateri kot avtorji sodelujejo tudi novinarji dopisniki po Sloveniji) ... Prek uredništva dnevnoaktualnega programa poteka dnevno usklajevanje med uredništvu Prvega programa ter z enoto informativnega programa (aktualne vsebine). Dnevno z novinarji Tretjega

programa ter z dopisniki po Sloveniji soustvarjamo programski pas Kultura ob 18.15 (pregled kulturnih dogodkov, napovedi, pogovori, prispevki). Uredništvo dnevnoaktualnega programa je tudi koordinator terenskih oddaj Prvega programa, ki so tudi v letu 2010 potekale vsaj enkrat na mesec, v njih pa smo podrobneje predstavili nekatere slovenske kraje, ki so javnosti morda manj znani (Kočevska Reka ...), ustanove (ženski zapor na Igu ...).

UREDNIŠTVO VEČERNEGA IN NOČNEGA PROGRAMA

Uredništvo večernega in nočnega programa pripravlja ponedeljkovo zamejsko oddajo Sotočja, romsko oddajo

Naše poti (Amare Droma), petkovi oddaji Kulturni fokus in Slovencem po svetu, skrbi za koordinacijo s Tretjim programom, ki v večernem pasu pripravlja literarne oddaje in izbor igranih del (Literarni večer, Literarni nočno, radijske igre), v letu 2010 pa je to uredništvo spremljalo tudi nekaj pomembnejših državnih dogodkov in pripravljalo njihovo neposredno spremljanje na Prvem programu (državne proslave, koncerti, prireditve ...). To uredništvo ustvarja tudi nočni program na Prvem programu (od polnoči do petih zjutraj) z voditelji (ti so novinarji uredništev Prvega programa in zunanji sodelavci) in nočnim gostom; enkrat na teden nastaja nočni program v koprskem studiu, enkrat na teden pa ga pripravlja Radio Maribor. Uveljavila se je tudi noč repriz (s ponedeljka na torek), ko poslušalcem ponudimo

UVOD

PREDSTAVITEV

SPLOŠNI AKTI

ORGANIZIRANOST

UPRAVLJALSKO-PROGRAMSKA
VODSTVENA SCHEMA

ORGANI ZAVODA

POROČILA ORGANOV
ZAVODA

POROČILO GENERALNEGA
DIREKTORJA

POROČILO PREDSEDNIKA
PROGRAMSKEGA SVETA

POROČILO PREDSEDNIKA
NADZORNEGA SVETA

POROČILO SVETA DELAVCEV

POROČILO NEODVISNEGA
REVIZORJA

PROGRAMSKO
POROČILO

RADIO SLOVENIJA

TELEVIZIJA SLOVENIJA

REGIONALNI RTV CENTER
KOPER - CAPODISTRIA

REGIONALNI RTV-CEN-
MARIBOR

ponovitve nekaterih odmevnejših oddaj in prispevkov prejšnjega tedna.

IZOBRAŽEVALNO UREDNIŠTVO

Izobraževalno uredništvo pripravlja redno tedensko oddajo Junaki našega časa (ob ponedeljkih ob 9.30), v kateri so predstavljeni ljudje, ki so na področjih kulture, znanosti, politike pomembno vplivali na razvoj človeštva in tok zgodovine; torkovo Intelkto; sredino večerno oddajo o spolnosti Izlivi, v kateri odpirajo, razlagajo in pojasnjujejo vprašanja, sladkosti in težave sodobnega človeka, ki so povezane s spolnostjo; četrтков Evrozhenket; Sobotno branje (S knjigo v dobri družbi), ki nastaja tudi v sodelovanju s Tretjim programom, v oddaji pa predstavljajo knjižne novosti in presežke z avtorji in poznavalci. Sicer pa ob torkih in četrtkih uredništvo izobraževalnega programa pripravlja tudi enourno oddajo Glasovi svetov na Tretjem programu, torkova oddaja je bolj naravoslovno obarvana, četrtekova pa družboslovno. V njenem okviru so objavljali tudi skupne oddaje, ki nastajajo v sodelovanju Prvega programa Radia Slovenija, RAI in ORF, njihov delovni naslov pa je bil Radio brez meja. Prvi program sodelavke in sodelavci izobraževalnega uredništva soustvarjajo z dnevnoaktualnimi prispevki, vodijo

program, sodelovali so tudi v vseh večjih programskih projektih, terenskih oddajah. Izobraževalno uredništvo se je v drugi polovici leta 2010 pomladilo s skupino mladih sodelavcev, saj je ekipa, ki pripravlja tako pomemben segment radijskega programa, kadrovske precej zdesetkana.

UREDNIŠTVO PROGRAMA ZA MLADE

Uredništvo programa za mlade je v letu 2010 pokazalo precejšen napredek in programski razcvet. V redne oddaje so ustvarjalci vtkali veliko mero inovativnosti in vrsto posodobitev, kar je nujno, saj skrbijo za program, ki je namenjen najmlajšim poslušalcem: Dobro jutro, otroci (vsak dan ob 6.45); sredin Gymnasium ob 20. uri, v katerem mladi predstavljajo svojo dejavnost in poglede na svet; sobotni program za mlade od 8. do 11. ure (Radijski ringaraja, Hudo, Kulturomat, Gori, doli, naokoli); vsak večer pa je na vrsti oddaja Lahko noč, otroci ob 19.45 (in to že 45 let!). Poleg dnevnih prispevkov, ki so povezani z mladimi, je uredništvo v letu 2010 izvedlo tudi natečaj avtorskih pravljič za objavo v oddaji Lahko noč, otroci. Na razpis je prispelo skoraj 800 del, najboljše so nagradili oziroma odkupili za snemanje in objavo. Ob koncu tega razpisa so pripravili pravljično nedeljsko popoldne v Studiu 14, na katerem so razglasili rezultate, najboljše

tri pravljičice po mnenju strokovne komisije pa so tudi v živo izvedli. Med njimi je bila v živo izvedena tudi glasbena pravljičica, kar je bil izjemen dosežek. Uredništvo je decembra pripravilo tudi zelo odmeven projekt Podarimo otrokom pravljičice. Vsak teden so v okviru rubrike Lahko noč, otroci, obiskali otroke, ki dni in noči ne preživljajo doma (odpravili so se v bolnišnice, zavode, počitniške domove), in otrokom premierno prebrali eno od pravljič, ki so jih pridobili na omenjenem natečaju. Te obiske so popoldne izkoristili tako, da so predstavili otroke, ustanovo, pripravili oglašanje s prizorišča, pravljičico, ki jo je prebral dramski igralec ob spremljavi najboljših glasbenikov, pa so na Prvem programu v rubriki Lahko noč, otroci tudi neposredno prenašali. S tem je Prvi program naredil še en pomemben in inovativen korak pri ustvarjanju sodobnega radijskega programa in pri povezovanju s svojim, zlasti mlajšim občinstvom.

UREDNIŠTVO ZA GLASBO

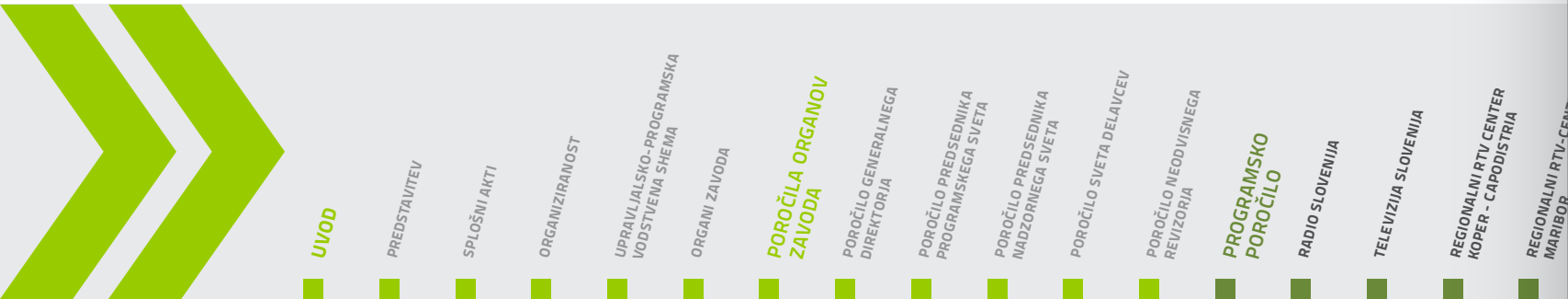
Uredništvo za glasbo na Prvem programu se je v zadnjih letih okrepilo s kakovostnimi kadri, kar se tudi sliši. Uredništvo skrbi za glasbene opreme programov in oddaj, za redne glasbene oddaje: Slovenska zemlja v pesmi in besedi, Violinček, Minute za šanson, Četrтков večer domačih pesmi in napevov, Sobotni koncert (neposredni

prenosi koncertov, posnetki, tematske glasbene oddaje), Medenina (glasba godb in pihalnih orkestrov), Promenada (klasična glasba, tematska oddaja), Pozdravi in čestitke ... V letu 2010 je uredništvo za glasbo, pogosto tudi v sodelovanju z drugimi uredništvimi Prvega programa, pripravilo nekaj odmevnih koncertov in odličnih glasbenih projektov. Naj na tem mestu omenimo denimo Festival slovenskega šansona, ki je z letom 2010 postal prireditev, ki jo v uredništvu pripravljajo vsako leto, ne le vsaki dve leti. S šansonom se namreč tako, da spodbuja nastajanje novih skladb in pomaga avtorjem (s priredbami, s pomočjo pri glasbeni izvedbi, oblikovanju besedil, iskanju izvajalcev), v Sloveniji ukvarja le Prvi program Radia Slovenija. Zato so presodili, predlagali in tudi dobili podporo, da se prireditev pripravlja pogosteje (tak projekt zajema razpis, snemanja, prireditev in neposredni prenos iz Studia 14, hkrati pa tudi izid zgoščenke v sodelovanju z ZKP RTV Slovenija). Med večjimi projekti so še: festival otroške glasbe Veseli tobogan (naročanje skladb, izbor avtorjev in izvajalcev, avdicija za mlade glasbenike, prireditev in njen neposredni prenos), Sijaj, sonce (ta projekt se ukvarja z ljudsko glasbo, povezano s tematiko o rojstvu, zajema pa razpis, avdicijo, snemanja, obdelavo in pripravo gradiva, organizacijo, prireditev z neposrednim prenosom in hkrati izid

zgoščenke Sijaj, sonce). Violinček je otroška glasbena oddaja, ki je nastala v okviru razvojnih snovanj na Prvem programu. Oddaja, v kateri smo otrokom predstavljali glasbila, skrivnostni svet glasbe, jih učili ljudskih pesmi in novih pesmic, je prava zgodba o uspehu, saj je zelo priljubljena med mlajšimi, njihovimi starši in starimi starši ter pedagogi, dobre ocene pa je dobila tudi med glasbenimi strokovnjaki. Konec leta 2010 je izšla zgoščenka Violinček 1, ki ji bodo, upamo, sledile še druga, tretja ... Nagajivi Violinček pa je na zgoščenki, ki so jo obogatili s pesmarico in pobarvanko, končno dobil tudi svojo slikovno podobo. Med koncerti, ki so jih v letu 2010 pripravili kar precej, velja omeniti koncert Magnifica in njegove spremljevalne skupine v ženskem zaporu na Igu. Ta glasbeni dogodek je bil vrhunec terenske oddaje na Prvem programu, v kateri so predstavili zapor, življenje in ljudi v njem, koncert iz zaporniške menze pa so na Prvem programu neposredno prenašali. Bil je prvi tovrstni glasbeni dogodek z neposrednim prenosom pri nas. V okviru uredništva za glasbo so v jutranjem programu vse leto pripravljali izbore najlepših mesečnih viž (narodnozabavna glasba), ki so se 4. decembra 2010 končali s finalno prireditvijo Najlepša viža 2010 na Bledu (v Festivalni dvorani) in z neposrednim prenosom na Prvem programu. V drugi polovici leta 2010 so zasnovali tudi projekt

Slovenska glasba je okej. Povej naprej! S tem motom so promovirali tudi vse večje glasbene dogodke, ki jih je pripravil Prvi program. Na ta način so želeli promovirati in poudariti pomembno vlogo Prvega programa pri spodbujanju ustvarjanja slovenske glasbe. V javnosti je imel ta projekt pozitivne odmeve. Uredništvo dokumentarnega programa je pripravljalo redne oddaje Razkošje v glavi (ob sobotah ob 16.30); to so radijski portreti ustvarjalnih, zanimivih, vedoželjnih in razmišljujočih posameznikov. V uredništvu so pripravljali tudi nedeljsko oddajo Sledi časa (ob 10.10), ki predstavlja vrh radijske dokumentaristike z opisovanjem zgodovinskih obdobij, dogodkov, smernic, v katere avtorji vtkejo dejstva, ugotovitve, strokovne razlage, pričevanja. Nedeljska reportaža ob 13.30 pa je utrinek izbranega trenutka, predstavitev dejavnosti ali dogodka z najrazličnejših zornih kotov. Dokumentarno uredništvo vsak dan pripravlja tudi rubriko Na današnji dan (ob 12.05), ki jo obogatijo s prispevkom o človeku, dogodku ali temi, ki je povezana s tistim dnevom.

Prvi program je skušal biti prisoten povsod, ob tem pa so želeli poslušalkam in poslušalcem čim hitreje povedati verodostojno zgodbo o dogodkih in ljudeh. Bili so v parlamentu ali pred njim, na Expu v Šanghaju, na Kulturnem bazarju v Cankarjevem domu, kjer so obiskovalcem



predstavljali radio v živo, saj je od tam ves dan potekal program. Radio se ni le slišal, temveč se je postavil na ogled. Saj je kaj pokazati! Odlične novinarje, voditelje, napovedovalce, tonske mojstre ...

Prvi program je v letu 2010 izpeljal dve odmevni humanitarni akciji. Tako je 26. avgusta 2010 spodbudil vseslovensko akcijo Pomagajmo danes. Skupaj z Rdečim križem in slovensko Karitas so ustvarjalci tega programa po enajstih slovenskih mestnih občinah postavili stojnice; cilj ni bil le zbiranje denarja ali pomoči za delavce, ki so se znašli v stiski, temveč so v radijskem programu z enajstih lokacij orisali razmere po Sloveniji, potek pomoči, delo služb, ki imajo pri tem pomembno vlogo, mnenja ljudi, ki to spremljajo strokovno. Mnogi so povedali, da jim ni vseeno za sočloveka, ki izgubi delo, ki ne dobi plače. Ukvarjali so se z razlogi in možnimi rešitvami, konec akcije pa je bil (simbolično!) v Velenju. Ta projekt je izšel iz akcije Pomagajmo delavkam in delavcem Preventa, ki so jo 12. avgusta organizirali na pobudo koroške dopisnice Radia Slovenija. Takrat so se v programu zelo hitro odzvali. Ko se je »zgodil« Prevent, je Prvi program postal stičišče poročanja in najrazličnejših mnenj o tem dogajanju in možnih razpletih. Ekipa tega programa je bila na Koroškem, od koder se je ves dan oglašala v program, hkrati pa so humanitarne organizacije zbrale tudi

nepričakovano veliko sredstev, s katerimi so v tistih dneh pomagali delavcem, delavkam Preventa in njihovim družinam, ne nazadnje tudi s tem, da so njihove zgodbe povedali javnosti. V zadnjih letih so se uveljavili tudi tematski tedni Prvega programa. Ob pomembnejši obletnici, dogodku, mednarodnem letu pripravimo tematski teden, v katerem se pripravijo različne oddaje, pogovori, prispevki o tej tematiki. Tako so na primer v času obletnice plebiscita pripravili tematski teden z naslovom Slovenija 20 let pozneje, oddaje, prispevki in pogovori pa so pojasnjevali dogodke izpred 20 let. Vsebinsko so se ukvarjali z bistvenimi dosežki slovenskega razvoja v tem času, ključnimi dogodki v tem obdobju, s sedanostjo in prihodnostjo Slovenije. Vsak dan so pripravili dokumentarni povzetek dogajanj pred dvema desetletjema z avtentičnimi posnetki oziroma odlomki iz njih.

S hitro programsko odzivnostjo, kakovostjo vsebin, ustvarjalnostjo, ki so jo vpletali v program, so dosegli tudi veliko rast poslušanosti Prvega programa. To za ekipo, ki je ustvarjala ta program, nedvomno pomeni uspeh in potrditev, da je delala dobro. Še bolj pa je zanimiva analiza podatkov o poslušanosti. Ta izkazuje, da se je povečalo število mlajših poslušalcev, kar je za radijsko prihodnost dobro znamenje, pa tudi, da so se zgodili premiki v izobrazbeni

sestavi, predvsem se je povečalo število više izobraženih poslušalcev, ki spremljajo Prvi program. Ti podatki povedo marsikaj.





DRUGI PROGRAM RADIA SLOVENIJA – VAL 202

Val 202 je v letu 2010 dosledno sledil večletnim smernicam in izpolnil cilje, napovedane v letnem načrtu. Ostaja pluralen medij, stičišče izjemno različnih mnenj in pogledov na družbeno dogajanje in svet, odziven in interaktiven radijski program, ki poskuša iti v korak z najsodobnejšimi primerljivimi programi.

62

Intenzivneje je začel nagovarjati mlajšo generacijo ter mlajšo srednjo generacijo, po eni strani z vsebinami, po drugi pa z multimedijско ponudbo svojih vsebin, razširitvijo nabora spletnih storitev, s čimer se je začel bolje prilagajati načinu sprejemanja radijskih vsebin med različnimi ciljnimi skupinami. Med tovrstnimi novostmi velja izpostaviti storitev Glasbeni SOS, ki omogoča takojšnjo informacijo o predvajani glasbi s pomočjo mobilnega telefona; po pol leta delovanja ima ta storitev že več kot 3.000 uporabnikov. Podobno je storitev »v živo« na voljo na spletni strani Vala 202, od polovice 2010 pa Val 202 tudi sistematično in vsebinsko domišljeno nastopa na socialnih omrežjih Facebook in Twitter. Na zadnjem je Val 202 bržkone vodilna in najdejavnejša radijska postaja

v Sloveniji, s tem pa ohranja visoko raven interaktivnosti s poslušalci.

Drugi program s projekti in partnerskimi sodelovanji, ki pripomorejo tako k promociji kot krepitvi blagovne znamke, ohranja družbeno relevantnost, ki jo ne nazadnje potrjujejo tudi priznanja in nagrade, kot so nagrada Trusted brand za radijsko postajo, ki ji javnost najbolj zaupa, viktor za posebne dosežke na področju spodbujanja slovenske zabavne glasbe, pa tudi dejstvo, da je bil Val 202 tudi v letu 2010 v zelo tekmovalnem medijskem okolju najbolj poslušana radijska postaja v Sloveniji.

DNEVNOAKTUALNI PROGRAM

Da Val 202 res poskuša zajeti vse, dokazuje širok nabor vsebin in oddaj: od

znanosti v oddaji Frekvenca x, ki je v letu 2010 gostila znanstvenike svetovnega slovesa, prek vseh vidnejših sogovornikov iz aktualnega družbenega dogajanja, velikih socialnih tem, ki so razvemale slovensko javnost, do vrhunskih športnih tekmovanj, ki niso ušla mikrofonom Vala 202. Podjetnikom in gospodarstvu so namenjene Poslovne krivulje ter Finančne krivulje, težavam in dilemam mladih so sledili z oddajo Nariši nov dan, popoldanski Klicaji so bili namenjeni odzivom na aktualne dogodke, v različnih oddajah pa so se razkrile stiske zaposlenih in tistih, ki so ostali brez dela. Prav tako so zelo odmevale oddaje o priseljenih delavcih, Vegradu, revščini. Precej programske pozornosti so dobili sogovorniki in projekti, ki se ukvarjajo z varovanjem okolja, Val 202 je bil tudi

UVOD

PREDSTAVITEV

SPLOŠNI AKTI

ORGANIZIRANOST

UPRAVLJALSKO-PROGRAMSKA
VODSTVENA SCHEMA

ORGANI ZAVODA

POROČILA ORGANOV
ZAVODA

POROČILO GENERALNEGA
DIREKTORJA

POROČILO PREDSEDNIKA
PROGRAMSKEGA SVETA

POROČILO PREDSEDNIKA
NADZORNEGA SVETA

POROČILO SVETA DELAVCEV

POROČILO NEODVISNEGA
REVIZORJA

PROGRAMSKO
POROČILO

RADIO SLOVENIJA

TELEVIZIJA SLOVENIJA

REGIONALNI RTV CENTER
KOPER - CAPODISTRIA

REGIONALNI RTV-CEN-
MARIBOR

dejavni partner projekta Očistimo Slovenijo.

V partnerstvu z evropsko komisijo je Val 202 izpeljal tudi projekt interaktivnega radijskega kviza Miss! Evrokviz, s katerim so pritegnili ugankarje in kvizovce z vprašanji o Evropi in mednarodnih temah.

Tudi v letu 2010 so uspešno izpeljali celoletni projekt Ime leta, ki ima poleg tega, da vsak teden h komentiranju in glasovanju pritegne veliko poslušalcev, še humanitarni namen, saj poleg zbiranja denarja za človekoljubne organizacije poskrbijo tudi za njihovo predstavitev v programu.

VEČERNI PROGRAM

Bistveno se je povečalo vsebinsko povezovanje med dnevnoaktualnim in večernim programom, počasi pa se je začela prenavljati tudi prva ura nočnega programa, v kateri so svoje mesto znova našle najodmevnejše vsebine iz programa Vala 202.

Novost leta 2010 je bilo šest terenskih Generatorjev iz različnih slovenskih mest, v katerih so s terena predstavljali zanimive in obetavne mlade ter preverjali, kakšno dogajanje jim ponuja njihovo lokalno

okolje. Ob tem so z živim koncertom s prizorišča oddaje vsakokrat predstavili tudi kakovostno lokalno glasbeno skupino. Terenski Generator je sicer nadgradnja nedeljske večerne oddaje Generator, ki je namenjena mladi, predvsem študentski populaciji.

Uresničili so tudi načrte o začetku oddaje s komedijo stand up, pripravili načrt oddaje NaVal smeha, ki leta 2011 prihaja redno v program.

GLASBENI PROGRAM

Uredništvo za glasbo je nadaljevalo usmeritev k posodobljeni glasbeni podobi Vala 202, ustvarjalo pa je raznolike, vsečne ter ne nazadnje s strani strokovne in širše javnosti prepoznavne kakovostne radijske glasbene vsebine. Val 202 vključno z glasbenim delom programa v javnosti uživa ugled sodobnega, večzvrstnega, lucidnega programa, kar je pravzaprav poslanstvo nacionalnega radijskega programa. Ob tem naj vsekakor izpostavimo niz desetih oddaj Izštekani na Valu 202 avtorja in voditelja Jureta Longyke, v katerih je v živo sodelovalo sto in več glasbenikov v različnih zasedbah. Gre za prestižno serijo oddaj, ki jo visoko cenijo tako poslušalci kot izvajalci, ki čakajo v vrsti na morebiten nastop v njej.

Val 010 – Imamo dobro glasbo je zdaj že uveljavljen javni razpis, na katerega se je prijavilo več kot 120 glasbenikov oziroma zasedb. Krona tega razpisa sta zgoščena in javni radijski koncert, ocene albuma pa le potrjujejo pravo smer delovanja uredništva.

V sodelovanju z organizatorji je Val 202 predvajal vse koncerte festivala Druga godba, in sicer v redni oddaji Glasba svetov. Kot primer za zadovoljevanje bolj specifičnih, zahtevnejših glasbenih okusov lahko v uredništvu navedejo tudi koncerte s festivala Blues Postojna.

Val 202 je v sodelovanju z ZKP RTV Slovenija in Televizijo Slovenija izpeljal večpredstavnostni projekt Krog ob obletnici skupine Društvo mrtvih pesnikov.

ŠPORTNI PROGRAM

Poleg posodabljanja v oblikovanju športnih vsebin in večjega poudarka, ki so ga v športnem uredništvu namenili dinamičnemu vodenju športnih oddaj in tematskih prispevkov, sta delo športnega uredništva dodobra zaznamovala dva velika projekta, povezana z zimskimi olimpijskimi igrami v Vancouvru in svetovnim nogometnim prvenstvom v Južni Afriki, ki sta bila po številnih ocenah najbolj dodelana športna radijska projekta doslej. Veliko

energije je športni program namenil tudi večji prepoznavnosti blagovne znamke Vala 202 ob prisotnosti na velikih športnih prireditvah v Sloveniji (gre za prireditve Vitranc, Zlata Lisica, Planica, Maraton Franja, Liga prvakov v odbojki ...).

Temelj olimpijskega programa ob zimskih olimpijskih igrah v Vancouvru je bil intenzivno voden tematski večerni pas z imenom Valcouver, z voditeljem v Ljubljani, kjer so skrbeli za pogovore z gosti in poslušalci ter nagradne igre, ter voditeljem v Whistlerju, kjer je bil poudarek na živih prenosih in ekskluzivnih izjavah s prizorišč. Ustvarili so dinamičen, poslušljiv program s strokovno izvedenimi prenosi in ažurnimi izjavami, podkrepjen z multimedijско aktivnostjo, blogovskimi zapisi in podobnim. Valcouver je postal referenčni projekt za v prihodnje.

Sodelovanje reprezentance Slovenije na svetovnem prvenstvu v nogometu je pritegnilo zanimanje zelo široke javnosti, športnemu uredništvu pa prineslo velik izziv. V programu so ob racionalni ekipi v Južni Afriki prvenstvo predstavili večplastno, ne le ozko športno. Poskrbeli so za nenogometno predstavitev držav udeleženk, ažurne izide vseh tekem, seveda prenose slovenskih tekem, ki so jih pospremili s celovitim studijskim programom iz Ljubljane ter z radiofonskimi

materiali iz Južne Afrike, za vsebine o drugih ekipah, odzive in ocene iz Slovenije in tujine.





- MULTIMEDIJSKI CENTER
- POSLOVNO POROČILO
- POROČILO O DOSEŽENI CILJIH IN REZULTATIH
- TEHNOLOŠKI RAZVOJ IN NALOŽBE
- ODDAJNIKI IN ZVEŽE
- KADRI, ORGANIZACIJA, IZOBRAŽEVANJE IN PRAVO
- SLUŽBA ZA INFORMATIKO IN DOKUMENTACIJO
- KOMERCIALNA SLUŽBA
- TRŽENJE IN ODNOSI Z JAVNOSTJO
- NOTRANI NADZOR JAVNIH FINANC
- RAČUNOVODSKO POROČILO
- PREDPISANI RAČUNOVODSKI IZKAZI
- POJASNILA K BILANCI STANJA
- POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI
- POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA
- NAGRADE IN PRIZNANJA, KONTAKTNI PODATKI



TRETJI PROGRAM RADIA SLOVENIJA – PROGRAM ARS

Zagotavljanje kakovostnega programa s poglobljenim analitično-refleksivnim pristopom do kulturnih in umetniških vsebin, spodbujanje slovenske glasbene ustvarjalnosti in poustvarjalnosti, ustvarjanje in poudarjanje vitalnosti umetniške radiofonije v radijskih programih, bogatenje radijskega arhiva, informiranje poslušalcev o kulturnih in glasbenih dogodkih, iskanje ustvarjalnih sinergij vseh treh uredništev (uredništva za resno glasbo, uredništva za kulturo in uredništvo igranega programa) so bile glavne usmeritve, ki jim je v letu 2010 uspešno sledil Tretji program – Program ARS.

66

UREDNIŠTVO ZA RESNO GLASBO

Na področju operne glasbe je bilo izvedeno arhivno snemanje Simfoničnega orkestra RTV Slovenija (153 minut opernih arij). Izpeljali so 18 neposrednih prenosov predstav iz Metropolitanske opere, s festivala v Bayreuthu in iz milanske Scale ter prenos koncerta Simfoničnega orkestra RTV Slovenija in tenorista Joseja Carrerasa. Sodelovali so pri pripravi izdaje treh zgoščenk pri ZKP RTV Slovenija.

Na področju zborovske glasbe so pripravili 13 neposrednih prenosov in posneli 16 vokalnih in vokalno-instrumentalnih koncertov. Arhivno so posneli projekte z zborom APZ Tone Tomšič, z zborom Grudnove Šmikle, vokalno skupino Čarnice, s Komornim zborom RTV

Slovenija (Gallus, nordijski skladatelj). Komorni zbor Krog se je kot predstavnik Radia Slovenija po izboru uredništva udeležil tekmovanja EBU Naj narodi pojo.

Na področju mladinske glasbe so izpeljali snemanja 28. Mednarodnega mladinskega pevskega festivala Celje, koncerta Otroškega pevskega zbora RTV Slovenija in Mladinskega pevskega zbora RTV Slovenija, koncerta zborov Škofijske klasične gimnazije, koncertov Otroškega in mladinskega zbora Glasbene matice Ljubljana, koncerta Mladinskega zbora Veter. Posneli so 60 nastopov mladih glasbenikov, izvedli tri neposredne prenose mladinskih koncertov in prijavi dva kandidata kot predstavnika Radia Slovenija za tekmovanje New Talent 2010.

Na področju simfonične glasbe so pripravili devet neposrednih prenosov koncertov abonmaja Kromatika Simfoničnega orkestra RTV Slovenija, koncerta Simfoničnega orkestra RTV Slovenija v okviru Festivala Ljubljana, devet koncertov modrega in devet koncertov oranžnega abonmaja Slovenske filharmonije, dva koncerta v okviru festivala Slovenski glasbeni dnevi ter naročili 1.250 minut arhivskih posnetkov simfonične glasbe s Simfoničnim orkestrom RTV Slovenija in z Orkestrom Slovenske filharmonije. Posebna projekta sta bila koncert ob 100. obletnici rojstva Marjana Lipovška in koncert Chopinove glasbe. Dali so tudi pobudo za nastanek sedmih slovenskih novitet.

Na področju komorne glasbe so posneli 108 koncertov in naročili za okoli 709

UVOD

PREDSTAVITEV

SPLOŠNI AKTI

ORGANIZIRANOST

UPRAVLJALSKO-PROGRAMSKA
VODSTVENA SHEMA

ORGANI ZAVODA

POROČILA ORGANOV
ZAVODA

POROČILO GENERALNEGA
DIREKTORJA

POROČILO PREDSEDNIKA
PROGRAMSKEGA SVETA

POROČILO PREDSEDNIKA
NADZORNEGA SVETA

POROČILO SVETA DELAVCEV

POROČILO NEODVISNEGA
REVIZORJA

PROGRAMSKO
POROČILO

RADIO SLOVENIJA

TELEVIZIJA SLOVENIJA

REGIONALNI RTV CENTER
KOPER - CAPODISTRIA

REGIONALNI RTV-CEN
MARIBOR

minut arhivskih posnetkov. Organizirali so devet koncertov v Studiu 14, med katerimi je treba posebej omeniti izvedbo skladbe Gemini J. Matičiča v izvedbi avtorja in pianistke M. Črešnik.

Na področju stare glasbe je uredništvo posnelo deset koncertov Festivala Radovljica in tri koncerte festivala Seviq.

Na področju sodobne glasbe je uredništvo sodelovalo na mednarodni skladateljski tribuni Rostrum v Lizboni. Oblikovali so tudi poseben projekt evroradijske skupine Ars acustica – Rojstni dan umetnosti ter izvedli neposredne prenose praižvedbe nove komorne opere Kralj David in dveh koncertov iz cikla Predihano.

Na področju jazzovske glasbe je uredništvo poleg predvajanja rednih oddaj in mesečnih jazzovskih prenosov EBU posnelo in predvajalo devet koncertov Big Banda RTV Slovenija ter naročilo snemanja 88 aranžmajev (370 minut arhivskih posnetkov). Uspešno je izpeljalo tudi projekt »European Jazz Orchestra 2010« in posnelo koncerta v Novi Gorici in Ljubljani.

Na področju mednarodne izmenjave je uredništvo izvedlo prenose treh posebnih dni Euroradia (božični koncert Euroradia, koncerti na cvetno nedeljo, Schumannov dan). V okviru poletnih festivalov Euroradia

pa so članicam posredovali koncert s festivala Radovljica. Iz ponudbe koncertnih posnetkov (Pink Offers, Summer Festivals) so naročili 260 koncertov, 40 koncertov iz koncertne sezone Euroradia in 30 posnetkov oper iz ponudbe operne sezone Euroradia.

V letu 2010 so okrepili tudi sodelovanje z ZKP RTV Slovenija pri izdaji zgoščenk in dnevno poročali o glasbenih dogodkih doma in na tujem.

UREDNIŠTVO ZA KULTURO

Uredništvo za kulturo Tretjega programa Radia Slovenija – Programa ARS pripravlja in skrbi za tri sklope programa: za spremljanje aktualnega dogajanja na področju kulture, za pripravo oddaj o znanosti in izobraževanju, predvsem s področja humanistike, in za pripravo oddaj o književnosti. Vsakodnevno poročajo in komentirajo aktualno dogajanje na področju kulture za informativne oddaje o kulturi na Programu ARS, za informativne oddaje Radia Slovenija, sodelujejo pa tudi s Prvim programom in Drugim programom Radia Slovenija. Redno spremljajo novosti na knjižnem, filmskem in gledališkem področju ter ocenjujejo novonastala dela. Ocene in kritike so od začetka leta 2010 dostopne tudi na spletni strani Programa ARS. Poročali so z največjih filmskih

festivalov (Trst, Berlin, Sarajevo, Cannes, Benetke) in s knjižnega sejma v Frankfurtu.

Izpostaviti je treba poseben program ob slovenskem kulturnem prazniku, ki je delno nastal v sodelovanju vseh treh uredništev Tretjega programa, nosilec projekta pa je bilo uredništvo za kulturo, ki je spremljalo podelitev Prešernovih nagrad, pripravilo praznična razmišljanja in predstavitve nagrajencev, njihove portrete ter intervjuje za informativni in tretji radijski program. Vse leto je uredništvo za kulturo sodelovalo pri pripravi projektnih dni ob pomembnejših dnevih, kulturnih dogodkih in praznikih (sem sodijo mednarodni dan materinščine, svetovni dan poezije, svetovni dan gledališča, mednarodni dan knjige in avtorskih pravic, dan reformacije, »ta veseli dan kulture«, decembrski praznični programi ...). Junija so s prispevki ob razstavi Tema in svetloba – kulturna in tehnična dediščina v Ljubljanskem Muzeju novejšje zgodovine opozorili na izkušnje slepote slepih in slabovidnih.

Od aprila 2010, ko je Ljubljana za leto dni postala svetovna prestolnica knjige, se je uredništvo za kulturo dejavno vključilo v pripravljene dogodke in izpeljalo nekaj svojih projektov. V okviru oddaje Jezikovni pogovori je nastal niz oddaj o mejnikih v zgodovini slovenske knjige. Pet oddaj so na pršnjo dveh manjšinskih radijev –

radia Agora in radia Dva iz Celovca, s poudarkom na čezmejnem sodelovanju in posredovanju programskih vsebin manjšinam – v poslušanje predali tudi njihovim poslušalcem.

Aprila so z namenom približevanja slovenske poezije in Programa ARS poslušalcem uvedli novo javno radijsko oddajo z naslovom Arsov večer, Glas zvoka – zvok glasu, s katero so gostovali zunaj radijske hiše, zlasti po manjših slovenskih krajih in mestih (Ravne na Koroškem, Hotedršica, Cerkno, grad Bogenšperk pri Litiji, tudi Trst ...).

Ko je bila Ljubljana svetovna prestolnica knjige, so posneli intervjuje z Nobelovo nagrajenko za književnost Herto Müller in z gostujočimi pisatelji Davidom Grossmanom, Michalom Vieweghom, Danielom Kehlmannom in Richardom Flanaganom. Izmed oddaj s področja znanosti in humanistike je treba izpostaviti nagrajeno oddajo Podobe znanja, ki je tudi v letu 2010 vsak teden predstavljala slovenske znanstvenike in intelektualce; arhiv oddaje obsega že 330 intervjujev. Podobe znanja, s predstavljanjem novih znanstvenih odkritij, odlično dopolnjuje tedenska oddaja Pogled v znanost, na področje humanistike pa se osredotoča tedenska oddaja Ars humana. Prostor za razpravo, predvsem pa analizo in refleksijo

o različnih aktualnih temah s področja kulture je v tedenski oddaji Arsov forum.

Izjemno pomemben del programa uredništva za kulturo je priprava oddaj o književnosti za Prvi in Tretji Program Radia Slovenija. Tudi v letu 2010 je nastala vrsta odmevnih Literarnih nočnih in Literarnih večerov, na primer o Niku Grafenauerju, Primožu Vitezu, Janezu Albrehtu, Cirilu Kosmaču, Jožetu Felcu, Mateju Boru, Milanu Jesihu, Sašu Vugi, Majdi Stanovnik, Haroldu Pinterju, Thomasu Hardyju ... Dva Literarna večera pa sta bila namenjena maturitetnima besediloma (Andrei Makine: Francoski testament, Lojze Kovačič: Prišleki).

Tudi v oddajah o književnosti so si uredniki oddaj prizadevali za aktualnost, tako da so ob razglasitvah Veronikine in Jenkove nagrade, kresnika, nagrajenca Vilenice, večernice, Nobelove nagrade za književnost ... poslušalci slišali odlomke iz nagrajenih besedil, intervjuje z avtorji in njihove portrete. Uredništvo za kulturo je junija razpisalo natečaj za humoresko in kratko zgodbo in ga poleti uspešno končalo z nagradami in odkupom najboljših besedil. Ta so bila novembra predvajana v oddajah Literarni nočno na Prvem programu in Humoreska tega tedna na Tretjem programu Radia Slovenija.

UREDNIŠTVO IGRANEGA PROGRAMA

Uredništvo igranega programa s 30 premierami in več kot 300 izbranimi ponovitvami na leto spodbuja krožni proces med programom, produkcijo in promocijo, vse z namenom ustvarjanja kakovostnih radijskih iger in zagotavljanja prisotnosti umetniške radiofonije v radijskih programih. Na začetku leta 2010 je bil končan in spomladi predvajan najobsežnejši igrani projekt zadnjih let – nadaljevanka Ferija Lainščka v petih delih o ciganih – Nedotakljivi. Nastajanje tega velikega radiofonskega dela, ki združuje plemenito klasiko in sodobno izvedbo ter nagovarja tako izbrance kot slehernega poslušalca, je spodbudilo nove pristope k promociji in programiranju. Uvedli smo tako imenovane dvojne premiere izbranih del – na prvem in na tretjem radijskem programu, obenem pa je bil za Nedotakljive izdelan in v celoti izpeljan natančen in za nadaljnjo uporabo vzorčen multimedijki promocijski plan.

Dokončne obrise pa je v drugi polovici leta začela dobivati nanizanka desetih igranih zvočnih slik za nadaljevanko kratkih radijskih iger za otroke (in odrasle) – Peter Pan v Kensingtonskem parku. Zaradi forme in namena spada delo med programske prednostne naloge 2010/2011, prav tako kot kratka radijska igra enominutnica

(»drop in«), ki s svojo zgoščeno dramsko strukturo in trajanjem predstavlja srčni utrip radijskega programa in je lahko močna spodbuda za imaginativno, tudi dokumentarno zvočno režijo, za ustvarjalni študij in za dinamično programiranje. V nizu umetniških in socio-psiholoških intervencij v multimediji zaznavni prostor je kot radijska vzporednica projekta Balettikka Internettikka posebej za Tretji program Radia Slovenija nastal še nepredvajani cikel desetih miniaturnih Balettikka Radiofonikka. Za zvočno realizacijo je bil konec leta 2010 pripravljen že naslednji niz devetih enominutnic po besedilih Andreja Blatnika.

Sproti so se v uredništvu odzivali tudi na aktualne dogodke in s produkcijo novih miniaturnih formatov na podlagi arhivskega gradiva programsko obeležili radijsko ustvarjalnost Prešernovih nagrajencev 2010 in 80-letnico režiserke Rosande Sajko in s posebej oblikovanim programskim vstopom, to je z večerom z radijsko nadaljevanko v celoti Pod Svobodnim soncem po Finžgarju, pa dan samostojnosti in neodvisnosti.

Med posebej odmevne in obojestransko poučne javne dogodke se je v letu 2010 uvrstila ustvarjalna delavnica Razigrani radio na temo radijske igre za otroke Rdeča Nogavička. Na Kulturnem bazarju 2010 so jo izpeljali z varovanci in specialnimi pedagogi CUDV Draga z Iga. Stalno prisotnost

slovenskih radijskih iger na osrednjih medijskih festivalih Prix Italia, Prix Europa, Prix Marulić, Prix Ex Aequo so v letu 2010 še okrepili: v tekmovalnih programih je bila zastopana skoraj tretjina letne produkcije uredništva igranega programa – devet radijskih iger, še posebej spodbudno pa je, da so se z izbranimi deli predstavili prav vsi stalni umetniški sodelavci uredništva igranega programa.

VERSE ODDAJE IN VSEBINE

V letu 2010 so v okviru verskih vsebin pripravljali oddaje Sedmi dan, Duhovna misel in realizirali tedenske prenose bogoslužij. Načrt je bil narejen v proporcionalnem razmerju med posameznimi škofijami Rimskokatoliške cerkve na Slovenskem in Evangeličansko cerkvi v Sloveniji. Novembra so bogoslužje prenašali iz zapora na Igu.

Poročali so o vseh pomembnih verskih praznikih velikih verstev (tibetansko novo leto, velika noč, ramadan, Marijino vnebovzetje, kurban bajram, dan reformacije, božič ...) in spremljali pomembnejše dogodke: Evharestični kongres v Celju, 20-letnico mormonov v Sloveniji, posvetitev novega ljubljanskega nadškofa Antona Stresa, obisk generalnega sekretarja Svetovne luteranske zveze, obisk vatikanskega državnega tajnika, 500-letnico

cerkve na Ptujski gori ... Pripravljali so aktualne prispevke za Informativni program in za Prvi program, ob pomembnejših dogodkih ali praznikih pa so pripravljali tudi daljše aktualne oddaje in reportaže. Med drugim so pripravili tudi pet oddaj Studio ob 17-ih: pogovor z nadškofom Stresom, pedofilija v katoliški Cerkvi, sodobne vrednote, zaton zahodne civilizacije, božič v sodobnem svetu.



INFORMATIVNI IN EKSPERIMENTALNO-RAZVOJNI PROGRAMI

Informativni program Radia Slovenija je v letu 2010 izpolnil nalogo aktualnega, verodostojnega in objektivnega poročanja. Novinarji informativnega programa so s hitro odzivnostjo oziroma s sprotnim poročanjem, kar je prednost tega medija, pripomogli k celoviti informiranosti poslušalk in poslušalcev Radia Slovenije o dogajanju v državi in tujini (prednost nacionalnega radia v smislu slovenskega in mednarodnega dopisniškega omrežja!), aktualno dogajanje pa so poglobljeno analizirali v komentarjih in analitičnih oddajah. Informativni program, kljub hudi konkurenci, ni podlegel komercializaciji in je obdržal vodilno vlogo verodostojnega medija in tudi s tem izpolnil nalogo nacionalnega radia.

70

Informativni program pripravlja šest večjih informativnih oddaj, med katerimi so Prva jutranja kronika, Druga jutranja kronika, Danes do 13-ih, Dogodki in odmevi, Radijski dnevnik in Zrcalo dneva, poleg njih pa redna poročila (praviloma) vsako uro na vseh treh programih ter poglobljeni oddaji s področja zunanje politike Eppur si muove in Labirinti sveta. V enourni analitično-polemični oddaji Studio ob 17-ih z verodostojnimi sogovorniki komentirajo vsa najpomembnejša dogajanja doma in po svetu, v sobotni oddaji Tedenski aktualni mozaik pa poglobljeno predstavijo pregled odmevnejših dogodkov.

UREDNIŠTVO NOTRANJEPOLITIČNIH IN GOSPODARSKIH ODDAJ

V tem uredništvu so izpeljali tri večje projekte, povezane z referendumom o arbitražnem sporazumu, z lokalnimi volitvami in referendumom o zakonu o RTV Slovenija. Gre za zahtevne projekte, v okvir katerih sodijo predvolilna soočenja, poročanje o volilni kampanji in spremljanje volilnega dne. To je bilo pri vseh treh projektih, z novinarskimi ekipami na terenu ter javljanjem v živo v oddaje, izvedeno odlično. Na volilni večer pa so kompetentni gostje komentirali rezultate in politična razmerja.

Sicer pa so bile osrednje teme na političnem, gospodarskem in socialnem področju, o katerih so v uredništvu poročali, jih komentirali in analizirali,

naslednje: zaznamovala nas je gospodarska kriza, vrstili so se stečaji, prisilne poravnave, težave velikanov, kot so Vegrad, Merkur, SCT in Adria Airways ...

Ob tem so pozornost namenili tudi socialnim stiskam delavcev, saj so pripravljali prispevke o pravicah tistih, ki so ostali brez službe, o pogajanjih bank s predstavniki propadajočih podjetij ... Teme o gospodarstvu in brezposelnih so bile po večini nadgrajene tudi v Tedenskem aktualnem mozaiku in oddaji Studio ob 17-ih. Še posebej v drugi polovici leta so se v uredništvu osredotočili na poročanje in analiziranje razmer v gradbeništvu – odpuščanje in stiske delavcev, predvsem tujih, so bile nepredstavljive. Na glas pa se je začelo govoriti in tudi poročati o spornih poslih menedžerjev, o odkupih

UVOD

PREDSTAVITEV

SPLOŠNI AKTI

ORGANIZIRANOST

UPRAVLJALSKO-PROGRAMSKA
VODSTVENA SHEMA

ORGANI ZAVODA

POROČILA ORGANOV
ZAVODA

POROČILO GENERALNEGA
DIREKTORJA

POROČILO PREDSEDNIKA
PROGRAMSKEGA SVETA

POROČILO PREDSEDNIKA
NADZORNEGA SVETA

POROČILO SVETA DELAVCEV

POROČILO NEODVISNEGA
REVIZORJA

PROGRAMSKO
POROČILO

RADIO SLOVENIJA

TELEVIZIJA SLOVENIJA

REGIONALNI RTV CENTER
KOPER - CAPODISTRIA

REGIONALNI RTV-CEN
MARIBOR

podjetij na račun njihove slabitve ter o spornih bančnih posojilih. To je bilo leto kriminalističnih preiskav in afer: nadaljevanja afere Patria, afere bulmastifi, akcije Burja, afere Ultra, najetja prostorov za nacionalni preiskovalni urad, afere Dimic, boja za prevzem energetike in v tej luči TEŠ 6, afere alkoholiziranega ministra, preiskav pri Bavčarju, Šrotu in Kordežu. Kar pet ministrov se je zamenjalo, vroče je bilo tudi v koalicijskih vrstah, saj je bila koalicija v nenehni krizi.

Leto 2010 je bilo tudi leto, ko se je sprejemala pokojninska reforma. V uredništvu so spremljali tako njene vsebinske poudarke, zmanjševanje njene ostrine kot tudi odzive in politično dimenzijo sprejemanja reforme, v okviru katere je Desus z nepodporo reformi igral glavno vlogo. Zaradi zakona o malem delu so se dvignili študentje in sindikati. Še posebej vroče je bilo maja na študentskih demonstracijah. Obravnavala in sprejemala se je tudi zakonodaja, ki bo postavljala nove temelje Slovenije kot socialne države. Zaradi zamrznitve odprave plačnih nesorazmerij in napovedane reforme v javnem sektorju je bilo vroče tudi med zaposlenimi javnega sektorja. Sindikati so jeseni stavkali in se na maratonskih pogovorih pogajali z vlado. Vse leto pa se je razpravljalo tudi o novem družinskem zakoniku. Še posebej podrobno so v

uredništvu skoraj vse leto spremljali tudi spor med pravosodnim ministrom Alešem Zalarjem in prvo tožilko Barbaro Brezigar. Tema, ki je dodobra zapolnila programski prostor, je bila tudi dokapitalizacija NLB, v uredništvu so spremljali priprave in sprejemanje proračunskih dokumentov in v tej luči stanje javnega dolga ter posojila evropskim državam s finančnimi težavami. Vse leto so spremljali tudi maratonske izredne seje državnega zbora (o vprašanih Ultra, NPU, o arbitražnem sporazumu, razmerah v pravosodju ...), s katerih so poročali o glavnih poudarkih. Prav tako so poročali tudi o zakonodaji, sprejeti na rednih sejah državnega zbora. V drugi polovici leta so se osredotočili tudi na uvedbo nepremičninskega davka in dogajanje spremljali do konca leta, ko se je sklenilo, da v tem mandatu davek ne bo uveden.

V oddajah Studio ob 17-ih in Tedenski aktualni mozaik so v letu 2010 skladno s programsko shemo prvega radijskega programa in informativnega programa analizirali in komentirali vse najpomembnejše aktualne dogodke po svetu in doma – ob tem tudi glavne teme s področja kulture, znanosti in športa. Pripravili so tudi priložnostne oddaje, na primer ob dnevu upora proti okupatorju, 1. maju, prazniku dela, in ob kulturnem prazniku 8. februarja. Obravnavali so problematiko slovenskih manjšin na Koroškem in v Italiji.

Gosti v studiu so bili najvidnejši predstavniki naše družbe: januarja so gostili ljubljanskega nadškofa in slovenskega metropolita dr. Antona Stresa, novembra premiera Boruta Pahorja in decembra predsednika države dr. Danila Türka. Posebno pozornost so posvetili dvema referendumoma v letu 2010. Prvi je bil junijski referendum o arbitražnem sporazumu, drugi pa decembrski referendum o zakonu o RTV Slovenija. V obeh primerih so skladno s pravili RTV Slovenija soočili mnenja relevantnih strokovnjakov pa tudi političnih strank, tako parlamentarnih kot neparlamentarnih, ter drugih gibanj in strank, ki so skladno z zakonom in pravili sodelovali v predreferendumski kampanji. Pred referendumom o arbitražnem sporazumu so pripravili tri soočenja; v zadnjem sta mnenja soočila premier Borut Pahor in predsednik SDS Janez Janša. Pred referendumom o zakonu o RTV Slovenija so prav tako pripravili tri soočenja. Na prvo so povabili strokovnjake, na preostali dve pa politične stranke in predstavnike drugih udeležencev kampanje. Pred lokalnimi volitvami oktobra lani so pripravili soočenja kandidatov za županske položaje v vseh mestnih občinah. Oddaje so pripravili novinarji dopisniki. Soočenja kandidatov so pripravili tudi pred drugim krogom lokalnih volitev, volilne rezultate pa so tudi analizirali. Obravnavali so glavne teme s področja kulture (Ljubljana – svetovna prestolnica

knjige, Maribor kot evropska prestolnica kulture ...).

Govorili so o pedofilskih aferah in stališču slovenske Cerkve. Pripravili so tudi priložnostne oddaje, na primer ob dnevu upora proti okupatorju, 1. maju, prazniku dela in 8. februarju, kulturnem prazniku. Iz oddaj niso izpuščali niti tem z drugih družbenih področij. Pripravili so oddaje o sožitju med generacijami, o razmerah v domovih za starejše, problematiki nasilja nad ženskami. Obeležili so svetovni dan Romov in svetovni dan migrantov. Konec decembra so, kot je že v navadi, pripravili pregledne oddaje, in sicer posebej o dogodkih v gospodarstvu, o dogodkih na področju sociale, posebej o notranjepolitičnih dogodkih, orisali so dogajanje v svetu, posebni oddaji so namenili kulturi in športu.

Ob sobotah so realizirali Tedenske aktualne mozaike, pregledne oddaje, ki so prek različnih novinarskih pristopov, tudi pogovorov in komentarjev, orisale dogajanje iztekajočega se tedna.

ZUNANJEPOLITIČNO UREDNIŠTVO

V letu 2010 je to uredništvo izčrpno spremljalo tekoče svetovno dogajanje ob pomoči dopisnikov in članov redakcije.

Ob tem so v uredništvu redno pripravljali tudi dve posebni zunanjepolitični oddaji. Tako so dogajanje na svetovnem prizorišču vsak teden analitično strnili v petkovi oddaji Labirinti sveta. V redni ponedeljkovi oddaji Eppur si muove pa so še posebej obširno in temeljito analizirali tudi dogodek ali proces, ki je v mednarodnem okolju najvidneje zaznamoval posamezen teden.

Pri izboru tem je bilo glavno vodilo uredništva bodisi neposredna bodisi dolgoročno relevantnost za slovenski prostor. Če kdaj, potem se je prav v kriznih razmerah spet jasno izkristalizirala usodna povezanost globaliziranega sveta, temeljitejše in predvsem analitično spremljanje svetovnega dogajanja in procesov pa se v zavest postopno spet vrača kot ključno za iskanje izhoda tudi iz domačih kriznih razmer.

V uredništvu so največ pozornosti namenili predvsem svetovni gospodarski krizi in težavam, v katerih se je zaradi nje znašel evro, ter krčevitemu iskanju mehanizmov, ki bi gospodarstvom posameznih držav omogočili izhod iz recesije.

Prav gospodarska kriza je bila v letu 2010 povod za številne politične pretrese, od množičnih demonstracij, ki so spričo radikalnih varčevalnih ukrepov zajele tako

rekoč vse evropske države, do volilnih zasukov na britanskih parlamentarnih volitvah in tudi na vmesnih ameriških kongresnih volitvah. Zaostrovala so se tudi svetovna strateška razmerja, kjer Kitajska opazno prerašča v ključni dejavnik, ter napetosti na še nepogašenih kriznih žariščih od Afganistana in Bližnjega vzhoda pa vse do Balkana, kjer razmere v BiH ostajajo negotove, Kosovo, kjer so bili ob koncu leta prisiljeni v predčasne volitve, pa še čaka na spravo s Srbijo in polno priznanje mednarodne skupnosti.

V sosedskih odnosih je bilo najverjetneje največ dogodkov v odnosih med Slovenijo in Hrvaško, jeseni pa je to dogajanje z obojestransko ratifikacijo arbitražnega sporazuma le dobilo vsaj vmesni epilog.

UREDNIŠTVO ZA DOPISNIŠTVO

Novinarji uredništva o dogodkih po državi poročajo za vse tri radijske programe. Odzivali so se tudi na odločitve, sprejete na državni ravni, oziroma poročali o posledicah in odmevih teh odločitev na terenu.

Gospodarska kriza je globoko zarezala v poslovanje nekoč dobrih podjetij. Vzroki, posledice, možni izhodi iz krize so bile pogoste teme dopisniškega poročanja, denimo v zvezi s podjetji Vegrad, Gradis,

Prevent, Hit, Merkur, Steklarska nova, če izpostavimo le nekatera.

Kakovost dopisniškega omrežja je bila še posebej vidna ob jesenskih poplavah, ko so novinarji radijsko javnost sproti in celovito informirali o razsežnostih in posledicah poplav. A tovrstni dogodki vedno znova načnejo vprašanje ustrezne, sodobne tehnične opremljenosti novinarjev na terenu. Zato je treba poskrbeti tudi za njihovo dobro opremljenost po tehnični plati. Obsežen, uspešno izpeljan projekt je bilo spremljanje lokalnih volitev. Nizu soočenj kandidatov za župane v mestnih občinah ter poročanju o poteku volilne kampanje v informativnih oddajah so kot piko na i dodali pester štirurni povolilni nedeljski večer, z neposrednim oglašanjem dopisnikov iz številnih občin o volilnem rezultatu.

DNEVNOINFORMATIVNO UREDNIŠTVO

V uredništvu pripravljajo poročila na prvem, drugem in tretjem nacionalnem radijskem programu. Tako je na Prvem programu vsak dan pripravljenih osemnajst od tri- do petminutnih poročil, na Tretjem programu šest poročil in na Drugem programu devet poročil, ki jih pripravljajo in berejo novinarji uredništva. Informativnim oddajam dajejo

urednik in voditelj končno podobo. Velik je tudi prispevek lektorjev v skrbi za knjižni jezik, saj strokovno pregledajo vsa poročila in večino prispevkov v informativnih oddajah, obvezno pa vse napovedi za posamezne prispevke.

Tudi v letu 2010 so se v uredništvu srečevali z največjo težavo: fluktuacijo kadrov. Na prvi pogled se zdi, da je število zaposlenih in honorarnih sodelavcev precejšnje, vendar je treba upoštevati, da gre za razporeditev novinarjev v tri turnuse ter da gre za uredništvo, ki deluje 24 ur na dan, nepretrgoma vse leto. Tako v povprečju vsak novinar opravi 25 do 30 nočnih dežurstev na leto in najmanj deset celodnevih delovnih vikendov ter praznikov.

Usposabljanje novinarjev za samostojno pripravljane poročil, vodenje informativnih oddaj in nočna dežurstva traja v povprečju dve leti. V to obdobje sodi tudi skoraj enoletno govorno usposabljanje za samostojno nastopanje pred mikrofonom. V skrbi za dvig ravni slovenskega jezika lahko pred mikrofonom namreč nastopajo samo novinarji z govorno licenco.

PROMETNA PISARNA

Del dnevnoinformativnega uredništva je prometna pisarna, ki je bila do leta

2006 samostojna enota. Tudi v tej enoti je organizirano celodnevno dežurstvo, in sicer od 4.30 do 20. ure, pogosto pa ga je treba podaljšati, zlasti v primeru izrednih dogodkov, ki vplivajo na promet (sneženje, slaba vidljivost, prometne konice ob počitnicah, praznikih ...). V prometni pisarni so v drugem polletju izpeljali prvo fazo oživitve delovanja kluba Voznik vozniku in tako razširili krog informatorjev, saj prek tega kluba pridobimo prometne informacije neposredno s terena.





OE GLASBENI PROGRAMI IN GLASBENA PRODUKCIJA

Organizacijska enota Glasbeni programi in glasbena produkcija je v letu 2010 izpolnila in preseгла pričakovanja in programske načrte. Sijajne rezultate je že v prvem letu delovanja prinesel novi studio 26, ki omogoča kakovostno načrtovanje in izvedbo posnetkov predvsem Simfoničnega orkestra RTV Slovenija, hkrati pa omogoča nadstandardne pogoje za vadbo štirih hišnih glasbenih sestavov (Simfoničnega orkestra RTV Slovenija, Mladinskega zbora RTV Slovenija, Otroškega zbora RTV Slovenija ter Komornega zbora RTV Slovenija).

74

SIMFONIČNI ORKESTER RTV SLOVENIJA

Odprtje novega studia 26 pomeni zgodovinsko prelomnico za delo orkestra. Tako v smislu nadstandardne kakovosti pogojev za delo kot tudi v zavesti, da je največji profesionalni glasbeni sestav vreden vsakega centa, ki je namenjen za njegov dolgoročni obstoj znotraj RTV Slovenija. V letu 2010 je orkester poskrbel za več kot 1.200 minut arhivskih posnetkov, izvedel je 33 koncertov doma in v tujini ter dobil nekaj laskavih priznanj kritikov doma in v tujini. Med arhivskimi posnetki lahko kot izjemno uspešno izpostavimo glasbo za film in nadaljevanko Črni bratje.

Oba abonmajnska ciklusa Kromatika in Mozartine sta bila uspešna. V novi sezoni

Kromatika je sicer opazen upad števila abonentov, kar zbuja skrb za nadaljnji razvoj koncertne dejavnosti v Ljubljani in zahteva ukrepanje, ki bo z novim konceptom sezone uresničeno v sezoni 2012/2013 v sodelovanju s Cankarjevim domom v Ljubljani. V sklopu evropskega sodelovanja v evropskem omrežju orkestrov (ONE) znotraj projekta Kultura 2007–2013 sta bila izvedena gostovanje v Nemčiji in koncert znotraj sezone Kromatika, krstno pa je bil izveden nov koncert za klavir in orkester – Diafonija, vrhunškega slovenskega skladatelja Lojzeta Lebiča. Orkester je svoj božični koncert izvedel pod taktirko mladega in izjemno obetavnega dirigenta Simona Krečiča, k sodelovanju pa je povabil Komorni zbor AVE. V okviru gostovanj je treba poudariti dva izjemna koncerta v sloviti dvorani Het Concertgebouw v Amsterdamu konec

julija. V sklopu gostovanj po Sloveniji so obiskali Celje in Novo mesto. Podali pa so se še v Celovec, Trst in Pordenone. Izvedenih je bilo šest novih slovenskih del (od tega dve novi inštrumentaciji. Med posebej uspešne izvedbe lahko štejemo integralno snemanje koncertov za rog W. A. Mozarta z nagrajencem Prešernovega sklada Boštjanom Lipovškom, večer skladb Marijana Lipovška, ki je sodil tudi v okvir Slovenskih glasbenih dni 2010, snemanje in koncertno izvedbo Simfonij št. 6 in 7 A. Brucknerja, koncert s skupino King's Singers, koncerte z violinistom Stefanom Milenkovičem ter otvoritev arene v Stožicah kot koncertnega prizorišča, in to z enim od najslavnejših svetovnih glasbenikov – Josejem Carrerasom. Orkester je sodeloval tudi na tradicionalnem koncertu Poletna noč ter pri izvedbi Slovenske popevke.

UVOD

PREDSTAVITEV

SPLOŠNI AKTI

ORGANIZIRANOST

UPRAVLJALSKO-PROGRAMSKA
VODSTVENA SHEMA

ORGANI ZAVODA

POROČILA ORGANOV
ZAVODA

POROČILO GENERALNEGA
DIREKTORJA

POROČILO PREDSEDNIKA
PROGRAMSKEGA SVETA

POROČILO PREDSEDNIKA
NADZORNEGA SVETA

POROČILO SVETA DELAVCEV

POROČILO NEODVISNEGA
REVIZORJA

PROGRAMSKO
POROČILO

RADIO SLOVENIJA

TELEVIZIJA SLOVENIJA

REGIONALNI RTV CENTER
KOPER - CAPODISTRIA

REGIONALNI RTV-CEN-
TR MARIBOR

Načrt za leto 2010 je bil v celoti izpolnjen in tudi presežen. Izvedba nove kantate Janeza Matičiča je bila predstavljena v sezono 2011/2012, ker skladatelj dela ni dokončal, prav tako ni bil izveden projekt Brasil Lojzeta Krajncana zaradi tehničnih težav pri zagonu Studia 26, koncert z Markom Munihom pa je bil prestavljen na februar 2011.

BIG BAND RTV SLOVENIJA

V letu 2010, ko je minilo 65 let od njegove ustanovitve, je Big Band RTV Slovenija izvedel 29 koncertov. Uspešno se je nadaljevala sezona v hotelu Mons. Na dveh koncertih v Cankarjevem domu je Big Band RTV Slovenija gostil vrhunska jazzovska solista Mika Sterna in Ernieja Wattsa. Projekt s slednjim je bil pokrit iz razvojnih sredstev. Pri snemanjih za arhiv se je Big Band v letu 2010 posvetil izvedbam zgoščenk z vrhunskimi domačimi izvajalci, in sicer z Urošem Peričem, Janijem Kovačičem ter Mio Žnidarič. Vsi trije izdelki so dobili izjemne ocene kritikov. Nastop na jazz festivalu v Ljubljani pa je Big Bandu prinesel občudujoče ocene in navedbo, da tako dober ta orkester ni bil še nikoli. Orkester se je na tem koncertu predstavil s svojim stalnim gostujočim dirigentom Michaelom Abenjem in vrhunskim

solistom Joejem Lovanom. Prav tako je Big Band nastopil in posnel celoten material za Festival narečnih popevk in Slovensko popevko. Nastopil je tudi na državni proslavi 9. maja. Gostoval je v Novi Gorici, Novem mestu, na Brdu pri Kranju ter v Trstu.

Med odmevnejšimi koncerti je treba omeniti še Poletno noč, ki je bila posvečena Mojmirju Sepetu; koncert na Slovenskih glasbenih dnevih, kjer je bila premierno izvedena nova in naročena skladba Jake Puciharja – Koncert za kitaro in flavto ter jazzovski orkester; koncert z danskim dirigentom Larsom Möllerjem in Komornim zborom RTV Slovenija; dobrodelni koncert Stopimo skupaj, kjer so bila zbrana znatna sredstva za pomoč neonatalnemu oddelku ljubljanske porodnišnice, ter koncert z Urošem Peričem v Gallusovi dvorani Cankarjevega doma v Ljubljani ob podelitvi Ježkovih nagrad. Sodelovanje v evropskem projektu European Music Circle se bo nadaljevalo v letu 2011. V letu 2010 projekt, žal, ni dobil podpore v projektu Kultura 2007–2013.

Sicer pa je v letu 2010 izšlo kar pet zgoščenk Big Banda, kar je bistveni presežek. Big Band je v letu 2010 za svoje vrhunske delo prejel tudi nagrado Radia Slovenija.

KOMORNI ZBOR RTV SLOVENIJA

Komorni zbor RTV Slovenija je izvedel tri načrtovane projekte. Projekt Gallus v sklopu festivala Seviqc Brežice (koncerta v Gornjem Gradu in Kopru) pa je izvedel kot dodaten poseben programski projekt in ga financiral iz razvojnih sredstev. Z zborom so sodelovali dirigenti Dani Yuris, Tomaž Faganel, Pavle Dešpalj, Helena Fojkar Zupančič, Lars Möller in Holger Speck. V sklopu Mozartin je zbor sodeloval pri izvedbi Requiema skladatelja Luigija Cherubinija, delo pa je bilo posneto tudi za arhiv. Zbor je sodeloval tudi z Big Bandom RTV Slovenija. Skupaj je zbor izvedel pet koncertov ter posnel 320 minut programa, od tega 120 minut arhive. Koncert v Gornjem Gradu je posnela tudi Televizija Slovenija.

MLADINSKI ZBOR RTV SLOVENIJA IN OTROŠKI ZBOR RTV SLOVENIJA

Otroški zbor je snemal za oddajo Violinček, ki je v letu 2010 dobila tudi obeležitev z izdajo zgoščenske. Posneli so še osem novih priredb slovenskih ljudskih pesmi in ciklus Pisani svet orkestra. Zbor je javno nastopil petkrat. Najzahtevnejšo nalogo je imel na letnem koncertu junija v Slovenski filharmoniji ter na božičnem koncertu Simfoničnega orkestra RTV Slovenija decembra v Cankarjevem domu v Ljubljani.

Mladinski zbor je sodeloval na dveh tekmovanjih, in sicer v Zagorju (zlata medalja) ter v Neerpeltu v Belgiji, kjer je osvojil prvo nagrado cum laude. Sicer pa je nastopil na letnem koncertu v počastitev obletnice Trboveljskega slavčka. Skupaj je MPZ nastopil sedemkrat. Za Televizijo Slovenija je posnel skladbo Slovenska mesta Tomaža Habeta.

SKUPINA GLASBENIH PRODUCENTOV

Glasbeni producenti so za arhiv pripravili več kot 35.500 minut posnetkov simfonične, zborovske, komorne, vokalne, džezovske in zabavne glasbe. Sem v večini sodijo tudi posnetki koncertov najrazličnejših zasedb, ki so jih med letom naročili hišni programi. Kar nekaj dela so pomenile tudi obdelave posnetkov za izdaje na nosilcih zvoka in slike ter za potrebe filmov.

POVZETEK

Renesansa v delovanju glasbenih sestavov na RTV Slovenija še traja, z otvoritvijo prenovljenega oziroma novega studia 26 pa se je začela nova faza. Ko bo končana še nabava opreme za delovanje glasbenih sestavov (praktikabli, inštrumenti, obnova dvigala ...), bomo imeli enega najbolje in najbolj funkcionalno opremljenih velikih glasbenih

studiev v Evropi. S tem in s primernim vzdrževanjem lahko zagotovimo maksimalno kakovost delovnih pogojev in rezultatov na tehnični strani, na poustvarjalni pa nas to še čaka. Zasedba simfoničnega orkestra se je v letu 2010 kadrovsko sicer okrepila, je pa še daleč od idealne. Je pa v veselje, da je zasedba Big Banda zdaj popolna. Intenzivno bodo še naprej proučevane vse možnosti za pogodbeno razmerje s pomembnim in vrhunskim zunanjim šefom dirigentom za Big Band. Delovanje Komornega zbora RTV Slovenija je v največji meri omejeno s finančnimi sredstvi, Mladinski in Otroški zbor RTV Slovenija pa pod vodstvom obeh imenitnih dirigentov Anke Jazbec in Tomaža Pirnata delujeta brez težav.

Skrbi pa, da so se skrčili prihodki iz naslova prodaje vstopnic in abonmajev. Spričo tega bo eden izmed glavnih ciljev v bližnji prihodnosti preoblikovanje koncertne sezone Kromatika v letu 2012/2013.



UVOD

PREDSTAVITEV

SPLOŠNI AKTI

ORGANIZIRANOST

UPRAVLJALSKO-PROGRAMSKA
VODSTVENA SCHEMA

ORGANI ZAVODA

POROČILA ORGANOV
ZAVODA

POROČILO GENERALNEGA
DIREKTORJA

POROČILO PREDSEDNIKA
PROGRAMSKEGA SVETA

POROČILO PREDSEDNIKA
NADZORNEGA SVETA

POROČILO SVETA DELAVCEV

POROČILO NEODVISNEGA
REVIZORJA

PROGRAMSKO
POROČILO

RADIO SLOVENIJA

TELEVIZIJA SLOVENIJA

REGIONALNI RTV CENTER
KOPER - CAPODISTRIA

REGIONALNI RTV-CENTER
MARIBOR



MULTIMEDIJSKI CENTER

POSLOVNO POROČILO

POROČILO O DOSEŽENI CILJIH
IN REZULTATIH

TEHNOLOŠKI RAZVOJ IN
NALOŽBE

ODDAJINIKI IN ZVEZE

KADRI, ORGANIZACIJA,
IZOBRAŽEVANJE IN PRAVO

SLUŽBA ZA INFORMATIKO IN
DOKUMENTACIJO

KOMERCIJALNA SLUŽBA

TRŽENJE IN ODNOSI Z
JAVNOSTJO

NOTRANI NADZOR, JAVNIH
FINANC

RAČUNOVODSKO
POROČILO

PREDPISANI RAČUNOVODSKI
IZKAZI

POJASNILA K BILANCI STANJA

POJASNILA K IZKAZU
PRIHODKOV IN ODHODKOV
PO VRSTAH DEJAVNOSTI

POJASNILA K IZKAZU
PRIHODKOV IN ODHODKOV
PO INAČELU DENARNEGA TOKA

NAGRADE IN PRIZNANJA,
KONTAKTNI PODATKI

OE RADIJSKA PRODUKCIJA

Izvedbeno je ta organizacijska enota opravila tehnično-produkcijske aktivnosti, kot so bile začrtane s programsko-poslovnim načrtom in programsko usmeritvijo Radia Slovenija. Zagotovila je štiriindvajseturno predvajanje vseh treh programov Radia Slovenija, od tega je bil Prvi program v celoti izveden v predvajalnem studiu v Ljubljani (izjema sta dve nočni predvajanja tedensko iz studiev v Mariboru in Kopru). To pomeni 8.784 ur lastnega predvajanja programa in 265 ur prenosa vodenege nočnega programa iz studiev regionalnih RTV-centrov v Kopru in Mariboru. Tudi predvajanje Drugega programa je teklo 24 ur na dan – 80 odstotkov je predvajanege lastnega vodenege programa, 20 odstotkov pa pomeni prenos nočnega programa Radia SI, ki se prenaša med 24. in 5. uro. Podobno je tudi na Tretjem programu, kjer 20-odstotni delež programa, ki ni voden iz studia v Ljubljani, sestavlja predvajanje programa Euroclassic.

78

Na področju produkcije govornih oddaj in prenosov je bila izvedena celotna produkcija zahtevnejših govornih oddaj, ki so bile predvajane v vseh treh programih Radia Slovenija. V sklopu tega je bilo opravljenih prek 120 prenosov športnih dogodkov, domačih in tujih. Za vse večje domače športne dogodke sta bili zagotovljeni popolna tehnična podpora in izvedba prenosa.

Popolna tehnična podpora je bila zagotovljena tudi na zimskih olimpijskih igrah v Vancouvru, kar je zahtevalo izdatno prizadevanje zaposlenih v tehniki, tako na prizorišču kot v studiih Radia Slovenija.

Na področju govorne produkcije so bili zaposleni v tehniki prisotni tudi na vseh drugih aktualnih družbeno-političnih

dogodkih, kot so volitve, referendum, kongresi strank, poročanje ob poplavah. Izvedena so bila snemanja in izčrpna poročanja z rednih in izrednih sej državnega zbora. S popolno tehnično podporo je bilo enkrat na mesec zagotovljeno celodnevno predvajanje in oblikovanje Prvega programa Radia Slovenija s terena.

Na področju glasbene produkcije je bila enoti zaupana izvedba vseh večjih glasbenih in zvokovno zahtevnejših projektov RTV Slovenija. Skupina za glasbena snemanja je izvedla mednarodni ton, večstezno snemanje in v nekaterih primerih tudi ozvočenje številnih prireditev.

Izvedenih je bilo več koncertov in snemanj v studiih Radia Slovenija in na dislociranih

lokacijah v studiu Slovenske filharmonije in Cankarjevega doma. To pomeni prek 160 snemalnih in poprodukcijskih terminov v studiu 13, skoraj 300 terminov v studiu 14, prek 170 v studiu 26 in nekaj več ko 600 poprodukcijskih terminov v studiih 15 in 16. Opravljenih je bilo tudi prek 120 produkcijskih terminov v studiu v Slovenski filharmoniji in prek 130 produkcijskih terminov v studiu v Cankarjevem domu. V sklopu terenske glasbene produkcije je bilo s tremi reportažnimi vozili opravljenih okoli 350 produkcijskih dni.

Izdaten produkcijski rezultat je bil dosežen tudi v studiih za dramska snemanja, kjer je bilo v studiih 1 in 2, ki sta namenjena zlasti za snemanje radijske igre in režiranih oddaj, izvedenih prek 650 terminov snemanja in produkcije.

UVOD

PREDSTAVITEV

SPLOŠNI AKTI

ORGANIZIRANOST

UPRAVLJALSKO-PROGRAMSKA
VODSTVENA SHEMA

ORGANI ZAVODA

POROČILA ORGANOV
ZAVODA

POROČILO GENERALNEGA
DIREKTORJA

POROČILO PREDSEDNIKA
PROGRAMSKEGA SVETA

POROČILO PREDSEDNIKA
NADZORNEGA SVETA

POROČILO SVETA DELAVCEV

POROČILO NEODVISNEGA
REVIZORJA

PROGRAMSKO
POROČILO

RADIO SLOVENIJA

TELEVIZIJA SLOVENIJA

REGIONALNI RTV CENTER
KOPER - CAPODISTRIA

REGIONALNI RTV-CEN
MARIBOR

Na razvojnem področju so se nadaljevale aktivnosti obnove tehnoloških sklopov in nadgradnje avdioprodukcijskih sistemov.

Osmega februarja 2010 je bil prvič po etru tretjega radijskega programa prenesen zven simfoničnega orkestra iz prenovljenega studia 26. S tem je bila v grobem končana večletna prenova največjega produkcijskega sklopa na Radiu Slovenija. Akustika dvorane studia je s spremenljivim odmevnim časom primerna za snemanje večjih simfoničnih sestavov, prav tako pa tudi manjših sestavov drugih glasbenih zvrsti. Ker je šlo pri studiu 26 za dokončanje sklopa, ki je zahtevalo izdatnejša finančna sredstva, so bili temu podrejeni tudi drugi projekti, zato v letu 2010 ni bilo drugih večjih naložb v produkcijske sklope. Obnovljen je bil studio 11 za govorna snemanja, kjer so bila izvedena le minimalna gradbena dela, obnovljene pa so bile akustične obloge in zamenjana iztrošena tehnologija.

Poleg obnove studiev so bila izvedena druga manjša tehnološko-razvojna dela, ki so bila namenjena predvsem posodobitvi in nadgradnji obstoječih sistemov, ki so se jim tako povečali učinkovitost, zanesljivost in kakovost produkcije. V tem sklopu je bil dograjen sistem Dalet, potekale pa so tudi intenzivne priprave na novo generacijo Dalet HD. Izvedene so bile delne naložbe

za nakup programske opreme in izdelan načrt instalacije in prehoda na delovanje novega sistema. Nadgrajen je bil tudi sistem Sadie, ki z novo serijo 6 omogoča hitrejšo in kakovostnejše delo, kar se kaže predvsem v kakovostnejših posnetkih in krajšem času produkcije.



ENTER

MULTIMEDIJSKI CENTER

POSLOVNO POROČILO

POROČILO O DOSEŽENI CILJIH IN REZULTATIH

TEHNOLOŠKI RAZVOJ IN NALOŽBE

ODDAJNIKI IN ZVEZE

KADRI, ORGANIZACIJA, IZOBRAŽEVANJE IN PRAVO

SLUŽBA ZA INFORMATIKO IN DOKUMENTACIJO

KOMERCIJALNA SLUŽBA

TRŽENJE IN ODNOSI Z JAVNOSTJO

NOTRANI NADZOR JAVNIH FINANC

RAČUNOVODSKO POROČILO

PREDPISANI RAČUNOVODSKI IZKAZI

POJASNILA K BILANCI STANJA

POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV

POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI

POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA

NAGRADE IN PRIZNANJA, KONTAKTNI PODATKI

TELEVIZIJA SLOVENIJA



UVOD DIREKTORJA TELEVIZIJE SLOVENIJA

Programsko-poslovni načrt je za leto 2010 napovedal pestro programsko ponudbo, ki jo Televizija Slovenija svojim gledalcem ponuja na treh televizijskih programih. Zastavljene načrte nam je uspelo v veliki meri doseči in celo preseči, za doseg nekaterih ciljev pa bomo poskrbeli v letu 2011 in v letih, ki prihajajo, saj nas čakajo še številni izzivi, predvsem v smeri multimedijske zasnove programskih vsebin in doseganja tistih skupin gledalcev, ki jih trenutno ne nagovarjamo najbolj uspešno.

80

Gledanost naših programov je sicer le eno od meril, s katerimi se presoja uspešnost medijske hiše, kakršna je naša, a nikakor ni nepomembno, poleg kakovostne in raznovrstne ponudbe za vse ciljne skupine. Nekateri izmed oddaj to merilo uspešno dosegajo, druge so pri tem manj uspešne. Ne glede na to pa je nekaj podatkov za leto 2010 spodbudnih. Prvi, drugi in tretji televizijski program je v dnevnem oddajnem času (med 7. in 23. uro) v letu 2010 spremljalo povprečno 5,4 odstotka gledalcev, starih več kot štiri leta, to pa je 29-odstotni delež vseh gledalcev televizije. V primerjavi z letom 2009 se je gledanost povečala za 0,4 odstotne točke; povedano drugače – programe Televizije Slovenija je spremljalo okoli 10.000 gledalcev več kot v letu prej. Pomembno rast gledanosti je poznal tudi program TV SLO 3.

V programski shemi smo v letu 2010 uvedli nekaj sprememb, ki so jih gledalci večinoma toplo pozdravili. Prenovo bomo nadaljevali v letu 2011, ko bomo posamezne programe vsebinsko še bolj profilirali, čaka pa nas še dokončanje prenove dnevnoinformativnih oddaj. Leto je prineslo tudi nekaj novih oddaj, med njimi oddaje Pogledi Slovenije v informativnem programu, Babilon.tv v verskem programu in Impro TV v otroškem in mladinskem programu. Gledalce so prepričale mnoge dokumentarne zgodbe; s pomočjo tako imenovanih razvojnih sredstev smo uresničili nekaj velikih igranih projektov (Črni bratje, Najdenček ...) in tako še obogatili svojo ponudbo; razvedrilni program je poleg redne produkcije pripravil tudi nekaj tržno zanimivih izrednih oddaj. V letu 2010 smo pripravili tudi več

dobrodelnih prireditev. Za športni program Televizije Slovenija je bilo leto 2010 leto velikih dogodkov, ki jih je uredništvo izpeljalo z odliko. Tako zimske olimpijske igre kot svetovno prvenstvo v nogometu, pa tudi drugi veliki dogodki, so poleg prenosov in posnetkov gledalcem ponudili številne studijske in terenske oddaje, ne zgolj športnega, temveč širšega značaja.

Leto je zaznamoval prehod z analognega na digitalno oddajanje, ki smo ga izvedli uspešno. Posebno pozornost smo namenjali tudi senzorno oviranim gledalcem: osrednjo informativno oddajo Dnevnik smo na TV SLO 3 redno opremljali z znakovnim jezikom za naše gluhe in naglušne gledalce, z avdiodeskripcijo pa smo opremili nekaj oddaj za slepe in slabovidne.

UVOD

PREDSTAVITEV

SPLOŠNI AKTI

ORGANIZIRANOST

UPRAVLJALSKO-PROGRAMSKA
VODSTVENA SCHEMA

ORGANI ZAVODA

POROČILA ORGANOV
ZAVODA

POROČILO GENERALNEGA
DIREKTORJA

POROČILO PREDSEDNIKA
PROGRAMSKEGA SVETA

POROČILO PREDSEDNIKA
NADZORNEGA SVETA

POROČILO SVETA DELAVCEV

POROČILO NEODVISNEGA
REVIZORJA

PROGRAMSKO
POROČILO

RADIO SLOVENIJA

TELEVIZIJA SLOVENIJA

REGIONALNI RTV CENTER
KOPER - CAPODISTRIA

REGIONALNI RTV-CEN-
TR MARIBOR



Domače in mednarodne nagrade, ki so jih dobili naši ustvarjalci in naše oddaje, kažejo, da dobro delo ne ostane neopaženo in da se lahko pogosto primerjamo z bistveno večjimi in bogatejšimi medijskimi hišami. Seveda pa nas v letih, ki so pred nami, čaka še veliko dela v smeri programske in tehnološke preobrazbe v sodoben in današnjemu času primeren medijski izraz.

**Direktor Televizije Slovenija
Janez Lombergar**

■



Direktor Televizije Slovenija Janez Lombergar



UPE INFORMATIVNI PROGRAM

V informativnem programu Televizije Slovenija so v letu 2010 dosegli načrtovane cilje. Ob dnevnoinformativnih oddajah (Poročila, Slovenska kronika, Dnevnik in Odmevi) so ustvarili načrtovane tedenske in mesečne oddaje ter dokumentarne oddaje Mednarodna obzorja in Dosje.

82

Ob uveljavljeni osrednji večerni informativni oddaji Odmevi se je v letu 2010 povečala gledanost Slovenske kronike, kar potrjuje, da lokalne informacije gledalci dobro sprejemajo.

Poleg projektov, načrtovanih v programsko-produkcijskem načrtu 2010, so v informativnem programu izvedli tudi naslednje projekte:

- proslave ob 19. obletnici Slovenske vojske, ob 20. obletnici MSNZ, ob 430. obletnici kobilarne Lipica in ob 20. obletnici prve demokratične slovenske vlade;
- dokumentarno oddajo — Pridite na cvetno nedeljo na volišča in si vzemite prihodnost;
- dokumentarni feljton o Francetu Tomšiču;

- tudi v juliju in avgustu oddajo Posebna ponudba, s katero v informativnem programu skrbijo za ozaveščanje porabnikov ter v njej predstavljajo dobre poslovne prakse.

Z jesensko shemo je bila oddaja Tednik premaknjena na ponedeljek, kar pa ji ni zmanjšalo gledanosti. V četrtkovem terminu so namesto Polemike začeli predvajati tedensko aktualno oddajo Pogledi Slovenije, ki je tako v programskem smislu kot tudi po gledanosti (ta je 11,8-odstotna) presegla pričakovanja. Zelo odmevne so bile tudi mesečne oddaje Tarča, s katerimi se uveljavljajo načela raziskovalnega novinarstva in oddaj, v katerih se posega v globino problemov.

V koprodukciji z zunanjim partnerjem je bilo pripravljenih osemnajst okoljskih

oddaj, v katerih v uredništvu uresničujejo široko družbeno poslanstvo, ki zajema tudi informiranje, ozaveščanje in izobraževanje s področja okolja. Poleg strateških svetovnih vprašanj se namreč posamezne države, med njimi tudi Slovenija, spopadajo s svojimi mikrookoljskimi vprašanji, ki pa niso nič manj aktualna in zahtevajo dejavno sodelovanje vseh segmentov družbe.

V drugi polovici leta so v informativnem programu uresničili zahteven projekt spremljanja lokalnih volitev, pri katerem je treba izpostaviti zelo dobro sodelovanje z regionalnima RTV-centroma, saj so šest oddaj pripravili kolegi v Mariboru.

Oddaje informativnega programa so v celoti dosegle pričakovane stopnje gledanosti. Tu se je za zelo dobro potezo

UVOD

PREDSTAVITEV

SPLOŠNI AKTI

ORGANIZIRANOST

UPRAVLJALSKO-PROGRAMSKA
VODSTVENA SHEMA

ORGANI ZAVODA

POROČILA ORGANOV
ZAVODA

POROČILO GENERALNEGA
DIREKTORJA

POROČILO PREDSEDNIKA
PROGRAMSKEGA SVETA

POROČILO PREDSEDNIKA
NADZORNEGA SVETA

POROČILO SVETA DELAVCEV

POROČILO NEODVISNEGA
REVIZORJA

PROGRAMSKO
POROČILO

RADIO SLOVENIJA

TELEVIZIJA SLOVENIJA

REGIONALNI RTV CENTER
KOPER - CAPODISTRIA

REGIONALNI RTV-CEN
MARIBOR

izkazal tudi premik oddaje Globus, na prvi televizijski program, v termin po Odmevih. Z Globusom je zunanjepolitično uredništvo informativnega programa dokazalo, da je sposobno narediti dobro analitično zunanjepolitično oddajo.

V informativnem programu pa se soočajo z upadom gledanosti Dnevnika. Na tem področju se trudijo s kadrovske prenovo ter z iskanjem novih vsebinskih in tudi vizualnih rešitev okrepiti vlogo in pomen osrednje informativne oddaje. V programsko-produkcijskem načrtu 2010 je bil potrjen razvojni projekt prenove dnevnoinformativnih oddaj. Projekt je v začetni fazi, oblikujejo se delovne skupine, ki bodo obravnavale tako programske kot tehnične in kadrovske rešitve, da bi lahko v informativnem programu izkoristili vse razpoložljive potenciale. Projekt se bo s predlogi rešitev končal jeseni 2011, ko se bodo spremembe tudi uveljavile.

Kljub prizadevanjem za gledanost so oddaje informativnega programa ohranile raven verodostojne, objektivne in nesenzacionalistične televizije, kar od nas seveda zahteva sprijaznjenje z dejstvom, da takšne vsebine niso vedno tako priljubljene in gledane kot tiste, ki jih gledamo na drugih televizijah.



ENTER

MULTIMEDIJSKI CENTER

POSLOVNO POROČILO

POROČILO O DOSEŽENI CILJIH IN REZULTATIH

TEHNOLOŠKI RAZVOJI IN NALOŽBE

ODDAJNIKI IN ZVEZE

KADRI, ORGANIZACIJA, IZOBRAŽEVANJE IN PRAVO

SLUŽBA ZA INFORMATIKO IN DOKUMENTACIJO

KOMERCIJALNA SLUŽBA

TRŽENJE IN ODNOSI Z JAVNOSTJO

NOTRANI NADZOR JAVNIH FINANC

RAČUNOVODSKO POROČILO

PREDPISANI RAČUNOVODSKI IZKAZI

POJASNILA K BILANCI STANJA

POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI

POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV PO INAČELU DENARNEGA TOKA

NAGRADE IN PRIZNANJA, KONTAKTNI PODATKI



UPE KULTURNI IN UMETNIŠKI PROGRAM

84

V **uredništvu domačih filmov in nadaljevank** opozarjajo na dva projekta, ki sta po svoji kakovosti odstopala od povprečne vsebinske produkcije. S področja gledališča so posneli dramo H. Ibsena »Peer Gynt« v uprizoritvi SNG Drama Maribor v izjemni režiji Januša Kice in z življenjsko vlogo dramskega igralca Branka Šturbeja. Med televizijskimi igranimi filmi je izstopal Marko skače režiserja Borisa Jurjaševiča, humorna satira o eksistencialnih vprašanjih malega človeka, ki se znajde v birokratskem mlinu, ki spominja na kafkovsko nočno moro.

V **uredništvu tujih filmov in nadaljevank** so bili vsi programski sklopi predvajani po načrtu.

V **uredništvu oddaj o kulturi** so bile uresničene vse načrtovane oddaje

(Kultura po Odmevih, Osmi dan, tedenska oddaja Ars, Pisave, Opus, Podoba podobe, Umetnost igre, Umetni raj, oddaja o ljubiteljski kulturi Izvirni in prenos Prešernove proslave). V osrednji tedenski mozaični oddaji Osmi dan so predstavili vse najpomembnejše dogodke doma in na tujem. V monotematskih oddajah so poglobljeno analizirali pomembne dogodke s področja literature, glasbe, gledališča, filma in likovne umetnosti ter pripravili nekaj portretov umetnikov. Oddaja Ars je v novem sobotnem terminu ohranila gledanost oziroma pridobila nove gledalce, zlasti mlajše, ki jih zanima pop kultura. Uspešno so izvedli prenos slavnostne otvoritve ob začetku projekta Ljubljana – svetovna prestolnica knjige, v program pa so uvedli oddajo Minute za jezik. Oddaja o ljubiteljski kulturi

Izvirni je ob nedeljah zelo priljubljena pri tistih gledalcih, ki jih zanima ljubiteljsko delovanje naših kulturnih društev in posameznikov po Sloveniji in v zamejstvu.

V **uredništvu dokumentarnih oddaj** so uresničili vse projekte v skladu s programsko-produkcijskim načrtom 2010 in osnovnimi vsebinskimi parametri, ki veljajo za dokumentarni program v najbolj izpostavljenih programskih pasovih, to je dokumentarec meseca in dokumentarni portret. Med programskimi vrhunci, ki so imeli tudi ustrezen odziv gledalcev (merjen z gledanostjo), je med portreti treba omeniti Dotik sveta – portret švicarskega arhitekta slovenskega rodu Janeza Hacina; Noč je tvoja, dan je moj – Šavrinke, dokumentarni portret slovenske Istre; Lila

UVOD

PREDSTAVITEV

SPLOŠNI AKTI

ORGANIZIRANOST

UPRAVLJALSKO-PROGRAMSKA
VODSTVENA SCHEMA

ORGANI ZAVODA

POROČILA ORGANOV
ZAVODA

POROČILO GENERALNEGA
DIREKTORJA

POROČILO PREDSEDNIKA
PROGRAMSKEGA SVETA

POROČILO PREDSEDNIKA
NADZORNEGA SVETA

POROČILO SVETA DELAVCEV

POROČILO NEODVISNEGA
REVIZORJA

PROGRAMSKO
POROČILO

RADIO SLOVENIJA

TELEVIZIJA SLOVENIJA

REGIONALNI RTV CENTER
KOPER - CAPODISTRIA

REGIONALNI RTV-CEN-
MARIBOR

Prap, portret pravljicarke in ilustratorke iz Celja, ki je na Japonskem postala lik v lastnih risankah, in Otroštvo – Alenka Puhar in Alenka Rebula, esejistično in psihoanalitično o fenomenu otroštva. V programski liniji dokumentarec meseca je treba omeniti dokumentarne filme Ukradeno otroštvo – o 600 otrocih, ki so jih nacisti leta 1942 v okviru programa Lebensborn odpeljali s Štajerske; Nočemo belega kruha – o pozabljenih, grenko-komičnih dogodkih iz časa cone A in cone B med Američani v Posočju, ter dokumentarec Slovenska polka v Ameriki – zgodovina slovenskih izseljencev v ZDA skozi polko in klobase.

Realizacija v **uredništvu glasbenih in baletnih oddaj** je bila skladna s programsko–produkcijskim načrtom 2010 in dopolnjena z nekaterimi izrednimi dobrodelnimi prireditvami. Pomemben izziv je bil, razvijati nove predstavitvene koncepte in formate oziroma restavrirati obstoječe. Gledalcem so posredovali vrsto glasbenih in plesno–baletnih prireditev, posnetkov s slovenske jazz scene, zborovske glasbe (tudi iz zamejstva), glasbe za mlade in z mladimi, ljudskega plesnega in glasbenega izročila. Še posebej izpostavljajo izvorni program dokumentarnega in portretnega žanra domače in tuje produkcije. Počastili so pomembne okrogle obletnice domačih in

tujih glasbenih umetnikov in skladateljev. To je bilo tudi zelo plodno obdobje mednarodnega delovanja in sodelovanja (uspešna predstavitev programov na sejmu MIDEM, zmaga predstavnice RTV Slovenija na tekmovanju Evrovizijski mladi glasbeniki 2010 ter snemanje in posredovanje članicam koncerta EBU v spomin na dirigenta Carlosa Kleiberja z Dunajskimi filharmoniki in Riccardom Mutijem).

V **uredništvu verskih oddaj** so realizirali oddaje dosledno po programsko–produkcijskem načrtu 2010. Prav tako pa so v tem obdobju uresničili tudi nekaj dodatnih projektov. Oddaje, ki so bile opredeljene in uresničene skladno s programsko–produkcijskim načrtom 2010, so: Obzorja duha, Ozare, Duhovni utrip, Praznične poslanice, Sveto in svet, prenosi nedeljskih maš (januarja so v okviru rednega mesečnega prenosa maše pripravili prenos umestitve škofa Petra Štumpfa v Murski Soboti), praznični prenosi maš, dokumentarna oddaja Benedikt XVI. Dodatni projekti pa so bili spremljanje umestitve škofa dr. Antona Stresa v Ljubljani, posvečenja škofa dr. Stanislava Lipovška v Celju, dokumentarna oddaja Il Colore del Amore. Posebej bi radi opozorili na sodoben format tedenske oddaje Babilon.tv, ki sveže, z različnih vidikov, odstira zelo pomembne teme za sodobnega človeka.

V **izobraževalnem programu** so realizirali vse oddaje dosledno v skladu s programsko–produkcijskim načrtom 2010. Izstopali so nekateri dokumentarci, ki so prejeli nagrade ali pa so jih pohvalili gledalci: dokumentarca Ris, kralj gozdov, in Milijoni skriti v kamnu, dokumentarna serija Velikani Himalaje, etnološki dokumentarni film Apnenica na Preloki; lepo je bil sprejet tudi dokumentarec Osmice ... Nekatere izobraževalno–dokumentarne serije so prav tako potrdile svojo kakovost: Vrtovi na Slovenskem, Zapeljevanje pogleda, Naravni parki – nastanek in razvoj slovenskih Alp, Kulturni vrhovi.

V **otročkem in mladinskem programu** so v letu 2010 skoraj v celoti izpolnili programski načrt. Poleg rednih oddaj so imeli še tri večje igrane projekte, za katere so dobili možnost za črpanje sredstev za razvoj. Ti so: film Črni bratje (film posnet in predvajan v decembru – nadaljevanka bo dokončana leta 2011), film Zakleta bajta (zmontiran do konca leta), TV-film Najdenček (posnet in delno zmontiran). Posnetih je bilo 12 novih oddaj za mladostnike (Ne)pomembne stvari, ki so bile vse tudi predvajane. Končana in predvajana je bila animirana serija Deželica Pimpan, otroški film iz serije Oscar CIAK, ena oddaja iz serije Pozabljene knjige naših babic (Deček Jarbol). Izmed rednih oddaj in serij so posneli in predvajali vse

(Iz popotne torbe, Ribič Pepe, Križ kraž, Pod klobukom ...), razen ene oddaje Zajček Bine (predvidena za dokončanje v letu 2011). Serija Nočko II je v fazi montiranja in grafične obdelave. Ravno tako so v fazi montaže za igrani film EBU in dokumentarni film EBU (postopek poteka skladno s časovnico EBU). Posnete so oddaje Muzikajeto in čakajo na obdelavo. Po dogovoru z direktorjem programa so zaradi nepripravljenosti projekta ostali pri štirinajst dnevnem ritmu kviza Male sive celice, finančni in produkcijski prostor pa so zapolnili z več oddajami iz serije Tranzistor (nadaljevanje v jesensko-zimski cikel) ter prav tako s povečanjem števila oddaj Knjiga mene briga (dodatnih deset). Leto 2010 je bilo produkcijsko pestro in obsežno. V tem poročilu niso naštetni vsi naslovi in število oddaj, je pa produkcija otroškega in mladinskega programa obsegala prek 13.000 minut lastnega programa.

V **kulturno-umetniškem programu** so se trudili pripovedovati humanistične zgodbe o človeku ter njegovem sobivanju z naravo kot tudi o njegovem bivanju v urbanem okolju. Gre za proces, v katerem se mora posameznik nenehno odločati, za svoje odločitve pa sprejema tudi odgovornost o lastnem bivanju, zunanjem in notranjem življenju.



UVOD

PREDSTAVITEV

SPLOŠNI AKTI

ORGANIZIRANOST

UPRAVLJALSKO-PROGRAMSKA
VODSTVENA SCHEMA

ORGANI ZAVODA

POROČILA ORGANOV
ZAVODA

POROČILO GENERALNEGA
DIREKTORJA

POROČILO PREDSEDNIKA
PROGRAMSKEGA SVETA

POROČILO PREDSEDNIKA
NADZORNEGA SVETA

POROČILO SVETA DELAVCEV

POROČILO NEODVISNEGA
REVIZORJA

PROGRAMSKO
POROČILO

RADIO SLOVENIJA

TELEVIZIJA SLOVENIJA

REGIONALNI RTV CENTER
KOPER - CAPODISTRIA

REGIONALNI RTV-CENTER
MARIBOR



MULTIMEDIJSKI CENTER

POSLOVNO POROČILO

POROČILO O DOSEŽENI CILJIH
IN REZULTATIH

TEHNOLOŠKI RAZVOJ IN
NALOŽBE

ODDAJINIKI IN ZVEZE

KADRI, ORGANIZACIJA,
IZOBRAŽEVANJE IN PRAVO

SLUŽBA ZA INFORMATIKO IN
DOKUMENTACIJO

KOMERCIALNA SLUŽBA

TRŽENJE IN ODNOSI Z
JAVNOSTJO

NOTRANI NADZOR JAVNIH
FINANC

RAČUNOVODSKO
POROČILO

PREDPISANI RAČUNOVODSKI
IZKAZI

POJASNILA K BILANCI STANJA

POJASNILA K IZKAZU
PRIHODKOV IN ODHODKOV

POJASNILA K IZKAZU
PRIHODKOV IN ODHODKOV
PO VRSTAH DEJAVNOSTI

POJASNILA K IZKAZU
PRIHODKOV IN ODHODKOV
PO NAČELU DENARNEGA TOKA

NAGRADE IN PRIZNANJA,
KONTAKTNI PODATKI



UPE RAZVEDRILNI PROGRAM

Razvedrilni program je za leto 2010 pripravil precej obsežen programsko-poslovni načrt. Čeprav sredstva, ki so bila namenjena za pripravo razvedrilnih vsebin, še zdaleč niso zadoščala za uresničitev vseh želja, so se trudili slediti dvema osnovnima ciljema, in sicer ohraniti oddaje lastne produkcije, ki so bile pozitivno sprejete tako pri gledalcih kot pri strokovni javnosti, in ponuditi nove projekte.

88

Premierno so predvajali 340 oddaj (25.168 minut) lastne produkcije in 48 oddaj (20.54 minut) tuje produkcije, kar je 27.222 minut ali 92 odstotkov domače in 8 odstotkov tuje produkcije.

Stalnici v osrednjem večernem terminu ob koncu tedna sta oddaji Na zdravje in Spet doma. Po nekajletnem premoru so v oddaji Spet doma oživili tekmovanje Zvezde plešejo. Spomladansko serijo oddaj Na zdravje so sklenili z velikim koncertom v Križankah, kamor so povabili najbolj priljubljene izvajalce slovenske narodnozabavne in zabavne glasbe, silvestrsko oddajo Na zdravje pa so pripravili v Lendavi.

Zahtevnejšim gledalcem je bila namenjena oddaja Hri-bar v sobotnem poznem

večernem terminu. Oddaja se je na željo avtorja in ustvarjalcev oddaje poslovila s silvestrsko oddajo, v kateri je Sašo Hribar gostil predsednika države dr. Danila Türka.

Na začetku marca so predstavili novo sobotno glasbeno oddajo Parada, v kateri so mladi slovenski pevci predstavljali zimzelene slovenske uspešnice v novih preoblikah. Jeseni se je oddaja preselila v torkov osrednji večerni termin.

Po štirih uspešnih sezonah se je na začetku septembra poslovila oddaja Piramida. Vsebinsko in kadrovsko so prenovili turistično oddajo Na lepše, ki je jeseni v novem terminu dosegla visoko gledanost. Poletne termine so zapolnili s serijama Čez planke ter Legende velikega in malega ekrana.

Enkratni projekti:

- predizbor in izbor Ema 2010 so pripravili na Gospodarskem razstavišču; tudi festival narodnozabavne glasbe Slovenska polka in valček so letos prenašali z istega prizorišča;
- zaradi pomanjkanja finančnih sredstev so festival Slovenska popevka pripravili v Studiu 1 Televizije Slovenija;
- tudi v letu 2010 so pripravili nekaj dobrodelnih prireditev: Stopimo skupaj za nakup aparatov za nego nedonošenčkov, koncert Pustimo jim sanje, kjer so prvič sodelovali s konkurenčno televizijo pri projektu Rdečega križa Slovenije, Mojstri slovenske popevke, ob 50-letnici televizijskega delovanja Mita Trefalta so posneli Dobrodelno Košnikovo gostilno, dobrodelno noto je imela tudi Slovenska popevka;

UVOD

PREDSTAVITEV

SPLOŠNI AKTI

ORGANIZIRANOST

UPRAVLJALSKO-PROGRAMSKA
VODSTVENA SCHEMA

ORGANI ZAVODA

POROČILA ORGANOV
ZAVODA

POROČILO GENERALNEGA
DIREKTORJA

POROČILO PREDSEDNIKA
PROGRAMSKEGA SVETA

POROČILO PREDSEDNIKA
NADZORNEGA SVETA

POROČILO SVETA DELAVCEV

POROČILO NEODVISNEGA
REVIZORJA

PROGRAMSKO
POROČILO

RADIO SLOVENIJA

TELEVIZIJA SLOVENIJA

REGIONALNI RTV CENTER
KOPER - CAPODISTRIA

REGIONALNI RTV-CEN-
TR MARIBOR

- med koncerti bi izpostavili koncert skupine Dan D – Dan 202, koncert Alenke Godec So najlepše pesmi že napisane, koncert Poletna noč ob obletnici skladatelja Mojmirja Sepeta in koncert Uroša Periča z gosti;
- poleg načrtovanih so v prvih petih mesecih posneli in predvajali kar nekaj oddaj, ki niso bile umeščene v programsko-produkcijski načrt 2010, a so se za njihovo realizacijo odločili zaradi programskega in poslovnega interesa: Avto leta 2010, Slovenka leta 2009, Slovenec leta 2009, Miss Slovenije 2010.



Rezultati gledanosti so bili nekoliko slabši od predvidenih, a vseeno zadovoljivi. Izstopa oddaja Na zdravje s 13,6-odstotno gledanostjo in 35-odstotnim deležem gledanosti, od velikih projektov pa Ema 2010 – izbor s 17-odstotno gledanostjo in 37-odstotnim deležem gledanosti in drug predizbor za Pesem Evrovizije s 15,3-odstotno gledanostjo in 43-odstotnim deležem gledanosti.



Omembe vredni sta še prestižni medijski nagradi viktor popularnosti za zabavno oddajo in za televizijsko osebnost, ki so ju podelili oddaji Na zdravje in Boštjanu Romihu. Boštjan Romih je bil nagrajen tudi z Vikendovim gongom popularnosti v kategoriji razvedrilni TV-voditelj.





UPE ŠPORTNI PROGRAM

Uredniško-producentska enota Športni program je v letu 2010 več kot uspešno izpolnila večino zastavljenih programskih ciljev, v določenih primerih pa jih je ob uspešni in kakovostni izvedbi tudi preseгла.

90

V letu 2010 je bilo predvajanih skoraj 38.000 minut lastnega premiernega programa (50 odstotkov več kot leto prej), ki ga je v povprečju spremljalo 87.000 gledalcev. To pomeni 4,5-odstotno gledanost in 20-odstotni delež gledanosti. Tujega programa je bilo v premiernih terminih predvajanih 54.000 minut s povprečno gledanostjo 4,7 odstotka in 20-odstotnim deležem gledanosti, kar je v povprečju več kot 91.000 gledalcev.

Še posebej so ponosni na zelo dobro izpeljan projekt zimskih olimpijskih iger. Tako ekipa v Vancouveru kot sodelavci v studijskem delu programa v Ljubljani so delo opravili zelo dobro. Odzivi javnosti so bili pozitivni, še posebej, ker so tistim, ki imajo to možnost, ponudili spremljanje tekmovanj tudi v

HD-tehnologiji. Tudi scena je bila deležna številnih pohval, dobro pa so bili tudi odzivi na uspehe naših športnikov in na dodatne vsebine, ki niso bile vnaprej načrtovane (novinarske konference naših športnikov, sprejemi), s katerimi so dodali piko na i uspešnemu projektu.

Naslednji projekt, ki ga velja omeniti, je produkcija svetovnega prvenstva v planici. Vrhunski prenosi režiserja Dejana Čretnika so bili deležni tudi mednarodne pohvale vodstva Evrovizije.

Ob prehodu v poletje je bil Drugi program Televizije Slovenija bolj kot ne rezerviran za ljubitelje nogometa. Predvajali so vseh 64 tekem svetovnega nogometnega prvenstva v Južni Afriki, ob tem pa pripravili tudi zelo obsežen studijski

program, sestavljen iz živih (neposrednih) vklopov iz studia v Johannesburgu ter iz dogajanja v ljubljanskem studiu, kjer so gostili številne strokovne nogometne goste, objavili pa so tudi veliko prispevkov in pogovorov o državah udeleženkah in različnih vidikih tega, ne zgolj športnega velikega spektakla.

V povprečju si je vseh 64 tekem ogledalo skoraj 10 odstotkov gledalcev s 40-odstotnim deležem. Največ pozornosti so bile seveda deležne tekme slovenske reprezentance.

		Gledanost (v %)	Delež (v %)
11. jul	ŠPANIJA - NIZOZEMSKA	19,6	57
13. jun	SLOVENIJA - ALŽIRIJA	23,0	69
23. jun	SLOVENIJA - ANGLIJA	24,6	80
18. jun	SLOVENIJA - ZDA	26,7	81

UVOD

PREDSTAVITEV

SPLOŠNI AKTI

ORGANIZIRANOST

UPRAVLJALSKO-PROGRAMSKA
VODSTVENA SCHEMA

ORGANI ZAVODA

POROČILA ORGANOV
ZAVODA

POROČILO GENERALNEGA
DIREKTORJA

POROČILO PREDSEDNIKA
PROGRAMSKEGA SVETA

POROČILO PREDSEDNIKA
NADZORNEGA SVETA

POROČILO SVETA DELAVCEV

POROČILO NEODVISNEGA
REVIZORJA

PROGRAMSKO
POROČILO

RADIO SLOVENIJA

TELEVIZIJA SLOVENIJA

REGIONALNI RTV CENTER
KOPER - CAPODISTRIA

REGIONALNI RTV-CEN-
TR MARIBOR

V portfelju športnega programa za leto 2010 je mogoče najti tudi izjemno dobro gledane prenose zimskih športov, tekem slovenske nogometne reprezentance in evropskega košarkarskega prvenstva. Spremljali so tudi vse najpomembnejše mednarodne dogodke v Sloveniji in končnice najpomembnejših državnih prvenstev in pokalnih tekmovanj.

V programu Televizije Slovenija je bilo v letu 2010 mogoče v prenosih ali posnetkih spremljati 24 različnih športnih panog.

Žal se je nadaljeval trend upadanja gledanosti informativnih oddaj v bloku po Dnevniku in po Odmevih. Poleg posledic, ki izhajajo iz splošne manjše gledanosti predvsem informativnega bloka ob 19. uri, lahko razlog iščemo tudi v omejenih sredstvih za informativne oddaje, zaradi česar se vse bolj krči poročanje s terena – s tem je tudi manj ekskluzivnih zgodb –, ki je za gledalca zagotovo najbolj privlačno.



ENTER

MULTIMEDIJSKI CENTER

POSLOVNO POROČILO

POROČILO O DOSEŽENI CILJIH IN REZULTATIH

TEHNOLOŠKI RAZVOJ IN NALOŽBE

ODDAJNIKI IN ZVEZE

KADRI, ORGANIZACIJA, IZOBRAŽEVANJE IN PRAVO

SLUŽBA ZA INFORMATIKO IN DOKUMENTACIJO

KOMERCIJALNA SLUŽBA

TRŽENJE IN ODNOSI Z JAVNOSTJO

NOTRANI NADZOR JAVNIH FINANC

RAČUNOVODSKO POROČILO

PREDPISANI RAČUNOVODSKI IZKAZI

POJASNILA K BILANCI STANJA

POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV

POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI

POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV PO INAČELU DENARNEGA TOKA

NAGRADE IN PRIZNANJA, KONTAKTNI PODATKI



TV SLO 3 – UPE ZA POSEBEN NACIONALNI PROGRAM, NAMENJEN PARLAMENTARNIM VSEBINAM DZ RS TER NJEGOVIM DELOVNIH TELES

Načrt parlamentarnega programa temelji na predvidevanjih oziroma na okvirnem urniku Državnega zbora RS in njegovih delovnih teles, pri čemer so upoštevane tudi tehnične in finančne možnosti.

92

V okviru tega je bil načrt v letu 2010 tudi uresničen. Večji del programa so pomenila zasedanja državnega zbora in njegovih delovnih teles, predvsem neposredni prenosi in posnetki oziroma povzetki tistih zasedanj, ki jih zaradi tehničnih razlogov ali sočasnosti dogajanja ni bilo mogoče prenašati. Predvajali so se tudi prispevki o dogajanju v državnem svetu in evropskem parlamentu; program je bil izpolnjen s pogovori, informacijami, s ponovitvami oddaj informativnega programa in z informativnimi oddajami regionalnih centrov – Televizije Koper in Televizije Maribor (Poročila, Dnevnik Slovencev v Italiji, Slovenska kronika, Dnevnik TV Maribor, Šport, Vreme, Primorska kronika, Tednik, Studio City, Pogledi Slovenije, Tarča, Globus, Prava ideja ...), s

ponovitvami dokumentarnih oddaj iz TV- arhiva in s ponovitvami lastne produkcije. Od ponedeljka do četrтка je ponoči vključen Infokanal.

Na TV SLO 3 se je objavljalo gradivo, ki ga je posnel informativni program Televizije Slovenija (novinarske konference, govori ...), in uporabljalo bogato slikovno gradivo tujih agencij, ki prihaja na Televizijo Slovenija.

Dogajanje v državnem zboru, državnem svetu se s snemalnimi ekipami spremlja tudi v sodelovanju z informativnim programom Televizije Slovenija; posneto gradivo je vselej na strežniku in dosegljivo tako parlamentarnemu kot informativnemu programu. Evropski parlament pokrivajo predvsem ob pomoči

predstavnštva evropskega parlamenta v Ljubljani, ki delno tudi finančno pokrije produkcijske stroške oddaje Slovenija in Evropa (tedenski pregled dogajanja v EP).

Parlamentarno uredništvo je do oktobra 2010 skrbelo tudi za neposredne prenose zasedanj državnega zbora na TV SLO 2, saj je bila pokritost s parlamentarnim programom še vedno le okoli 70-odstotna, kar pa se je decembra 2010 s prehodom z analognega na digitalni TV-signal spremenilo, zato tudi prenosov iz državnega zbora na TV SLO 2 ni več.

Število gledalcev, ki spremljajo TV SLO 3, se je leta 2010 povečalo. Po podatkih AGB Nielsen je TV SLO 3 šesti najbolj gledan televizijski program na Slovenskem, ob vseh komercialnih domačih in tujih

UVOD

PREDSTAVITEV

SPLOŠNI AKTI

ORGANIZIRANOST

UPRAVLJALSKO-PROGRAMSKA
VODSTVENA SHEMA

ORGANI ZAVODA

POROČILA ORGANOV
ZAVODA

POROČILO GENERALNEGA
DIREKTORJA

POROČILO PREDSEDNIKA
PROGRAMSKEGA SVETA

POROČILO PREDSEDNIKA
NADZORNEGA SVETA

POROČILO SVETA DELAVCEV

POROČILO NEODVISNEGA
REVIZORJA

PROGRAMSKO
POROČILO

RADIO SLOVENIJA

TELEVIZIJA SLOVENIJA

REGIONALNI RTV CENTER
KOPER - CAPODISTRIA

REGIONALNI RTV-CEN
MARIBOR

programih, kar je glede na razmeroma majhen vložek velik dosežek.

Sicer pa parlamentarni program še vedno posebno pozornost namenja uvajanju novih tehnologij in izobraževanju kadrov, zato temu primerno prilagaja tehnološke postopke in organizacijo dela.

EKSPERIMENTALNI PROGRAM

V okviru eksperimentalnega programa so nastajale oddaje Dobro jutro (TV SLO 1), Sobotno popoldne (TV SLO 2), Prava ideja (TV SLO 2), izbor iz oddaje Dobro jutro – Mozaik (TV SLO 2), Črno-beli časi (TV SLO 2), ves program pa se je odvijal praviloma skladno z načrtom.

Oddaja Dobro jutro, ki nastaja skupaj z regionalnima RTV-centroma (TV Maribor in TV Koper – Capodistria) in jo eksperimentalni program Televizije Slovenija pripravlja od ponedeljka do petka, se je leta 2010 podaljšala za eno uro, torej je na programu med 7. in 10. uro.

Namen oddaje, da informira, svetuje in vnaša optimizem med gledalce, je bil povsem izpolnjen. Leta 2010 je bilo v oddaji še več svetovalnih vsebin, več interaktivnosti, več vključevanja

gledalcev, tako da so ti oddajo vzeli za svojo. Velik del oddaje se je v živo odvijal s terena, v oddajo se je vključevalo tudi veliko slovenskih krajev s tamkajšnjim dogajanjem in značilnostmi. Enourno podaljšanje oddaje je obrodilo sadove, saj je Televizija Slovenija pridobila v tem terminu še več gledalcev. Iz oddaj Dobro jutro so pripravili 12 oddaj Mozaik (dolgi od 30 do 60 minut) – kot poseben izbor vseh treh studiev.

Sobotno popoldne (ki je nastajalo skupaj s TV Maribor – Živali in ljudje, Na vrtu) je bilo izpolnjeno s svetovalnimi, informativnimi in razvedrilnimi vsebinami in je bilo pripravljeno skladno z načrtom. Od septembra do decembra ni bilo več mariborske oddaje Živali in ljudje, so pa v oddajo vključili rubriko Podjetniki, mi smo face, ki jo je sofinancirala javna agencija za podjetništvo in tuje naložbe Japti. Skupaj z njimi so v oddaji med mladimi spodbujali podjetništvo in podjetniško kulturo. Oddaja ima zelo dobro gledanost, izjemno gledanost pa je tudi v letu 2010 imela kulinarčna oddaja Z Damijanom.

Prava ideja, poslovna oddaja, se je leta 2010 vsebinsko obogatila, ustvarjalci so bili nagrajeni z domačim in tujim priznanjem, obiskali so Silicijevo dolino in bili v Rusiji, povsod pa so posneli nekaj oddaj z uspešnimi Slovenci, ki delujejo

v tujini. Problem je bil termin, saj je oddaja ob torkih zvečer na TV SLO 2 pogosto odpadla zaradi športa. Črno-beli časi so 15-minutni pogled v zgodovino Slovenije s pomočjo minulih TV-poročil; nimajo stalnega termina (zaradi športa), praviloma pa so na programu ob sredah popoldne in so dragocena obogatitev programa nacionalne televizije.



OE TELEVIZIJSKA PRODUKCIJA

Na področju tehnologije in tehnološke opremljenosti TV-produkcije je bila tudi v letu 2010 glavna pozornost usmerjena na dokončno implementacijo in zagon že v prejšnjih letih začelih investicijskih in tehnoloških projektov. Naložbe in posodabljanje tehnološke opremljenosti TV-produkcije ter dinamika implementacije so se, kot vedno, v veliki meri prilagajali velikim in zelo pomembnim programsko-produkcijskim projektom. Omeniti je treba najpomembnejše projekte, kot so slovenski in mednarodni prenos zimske olimpijade v Vancouvru in spremljanje lokalnih volitev 2010. Čeprav velika programsko-produkcijska aktivnost ni najboljša sopotnica tehnično-tehnološkim projektom, so v tej organizaciji enoti v letu 2010 izvedli nekaj projektov, ki so bili po tehnološki in programski vrednosti zelo pomembni, čeprav jih je bilo po številu manj kot običajno.

94

Na prvem mestu je treba omeniti celoten prehod prizemeljskega oddajanja televizijskih signalov na digitalno televizijsko oddajanje DVB-T. Svoje tri redne programske kanale so dopolnili z novimi tehnologijami in dodatnimi informacijami, prilagodili na nove digitalne, informacijsko polnejše in za gledalca vsestransko kakovostnejše poti.

Za TV-produkcijo pa je bil daleč najpomembnejši, uspešen in tudi dolgo pričakovan projekt gradnja režije Studia 1. Projekt je bil na začetku leta 2010 dokončan, z njim pa so dobili studio, ki je največji, tudi najbolj sodobno opremljen ter v tehnološkem in kadrovskem pogledu vrhunski. Pomembno je poudariti, da je bil ves projekt gradnje studia zamišljen in uresničen z lastnim znanjem zaposlenih in sodelavcev TV-produkcije.

Deloma, glede na predviden obseg in dinamiko, so bili obnovljeni tudi drugi studii. Tako je bil Studiu 4, poleg že prej zamenjane zvokovne mešalne mize, v letu 2010 zamenjan tudi video preklopnik in monitoring režije studia. Prav tako so bili obnovljeni in na novo opremljeni prostori kontrole kamere, osvetljave in prostor tehničnega vodje. V letu 2010 je bila začeta nabava, na začetku 2011 pa tudi dobava in instalacija studijskih kamernih glav 16 : 9 za studio 3. Tako so tehnološko pripravljene na celovit prehod na format televizijske slike 16 : 9, ki se glede na izkušnje in prakso sorodnih organizacij navadno konča v dnevnoinformativnem studiu.

V letu 2010 so se začele tudi primarne aktivnosti za projekt novih reportažnih avtomobilov. Izvedeni so bili ogledi

nekaterih dobrih praks in zanimivih rešitev pri sorodnih televizijah v tujini. Produkcija je oblikovala ekipo strokovnjakov s posameznih področij, ki je v projektni skupini skupaj s sistemskim inženiringom proučila dolgoročne potrebe po reportažnih vozilih in predlagala možne rešitve. Projektna dokumentacija je bila v letu 2010 pripravljena in zgodaj v letu 2011 sistemski inženiring predvideva javni razpis za nabavo dveh reportažnih avtomobilov visoke ločljivosti.

SKLEP

Eden od prednostnih ciljev za prihodnje je učenje novih kadrov in pomlajevanje v vseh skupinah oziroma oddelkih. Imamo specifične poklicne zahteve, za katere formalno izobraževanje ne obstaja, obenem

UVOD

PREDSTAVITEV

SPLOŠNI AKTI

ORGANIZIRANOST

UPRAVLJALSKO-PROGRAMSKA
VODSTVENA SHEMA

ORGANI ZAVODA

POROČILA ORGANOV
ZAVODA

POROČILO GENERALNEGA
DIREKTORJA

POROČILO PREDSEDNIKA
PROGRAMSKEGA SVETA

POROČILO PREDSEDNIKA
NADZORNEGA SVETA

POROČILO SVETA DELAVCEV

POROČILO NEODVISNEGA
REVIZORJA

PROGRAMSKO
POROČILO

RADIO SLOVENIJA

TELEVIZIJA SLOVENIJA

REGIONALNI RTV CENTER
KOPER - CAPODISTRIA

REGIONALNI RTV-CEN-
MARIBOR

pa je za nekatere poklice televizijske produkcije malo zanimanja. Že izvedene in načrtovane naložbe zahtevajo spremenjene in sodobne delovne postopke. Zato bodo nadaljevali kadrovsko in organizacijsko prilagajanje novim tehnologijam.



ENTER

MULTIMEDIJSKI CENTER

POSLOVNO POROČILO

POROČILO O DOSEŽENI CILJIH IN REZULTATIH

TEHNOLOŠKI RAZVOJI IN NALOŽBE

ODDAJNIKI IN ZVEZE

KADRI, ORGANIZACIJA, IZOBRAŽEVANJE IN PRAVO

SLUŽBA ZA INFORMATIKO IN DOKUMENTACIJO

KOMERCIALNA SLUŽBA

TRŽENJE IN ODNOSI Z JAVNOSTJO

NOTRANI NADZOR, JAVNIH FINANC

RAČUNOVODSKO POROČILO

PREDPISANI RAČUNOVODSKI IZKAZI

POJASNILA K BILANCI STANJA

POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI

POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA

NAGRADE IN PRIZNANJA, KONTAKTNI PODATKI

DELEŽI PROGRAMSKIH KVOT

96

Podatki o doseženih deležih programskih kvot po zakonu o medijih (ZMed – UPB1) za Televizijo Slovenija v letu 2010

Programski delež	Oddajni čas, v urah	Deleži, v urah	Deleži, v %	Predpisani letni obseg po ZMed – UPB1, v %
Lastna proizvodnja	17.520 ¹	5.898	33,7	najmanj 20 (85. člen)
Slovenska AV-dela	8.946 ²	2.938	32,8	25 (92. člen)
AV-dela slovenskih neodvisnih producentov	2.938	781	26,6	¼ slovenskih AV del (92. člen)
Evropska AV-dela	8.946	4.729	52,9	večinski delež (92. člen)
AV-dela evropskih neodvisnih producentov	8.946	1.320	14,8	10 (90. člen)
Nova AV-dela evropskih neodvisnih producentov (iz zadnjih 5 let)	1.320	1.032	78,2	vsaj 1/2 AV del neodvisnih producentov (90. člen)

Prvi in drugi program TV Slovenija sta po 85., 90. in 92. členu zakona o medijih dosegla vse predpisane deleže programskih kvot v letu 2010.

¹ Dnevni oddajni čas po 66. členu ZMed.

² Letni oddajni čas po 92. členu ZMed (brez vštetihih oglasov, TV prodaje, teleteksta, športa, poročil in iger).



UVOD

PREDSTAVITEV

SPLOŠNI AKTI

ORGANIZIRANOST

UPRAVLJALSKO-PROGRAMSKA
VODSTVENA SCHEMA

ORGANI ZAVODA

POROČILA ORGANOV
ZAVODA

POROČILO GENERALNEGA
DIREKTORJA

POROČILO PREDSEDNIKA
PROGRAMSKEGA SVETA

POROČILO PREDSEDNIKA
NADZORNEGA SVETA

POROČILO SVETA DELAVCEV

POROČILO NEODVISNEGA
REVIZORJA

PROGRAMSKO
POROČILO

RADIO SLOVENIJA

TELEVIZIJA SLOVENIJA

REGIONALNI RTV CENTER
KOPER - CAPODISTRIA

REGIONALNI RTV-CEN
MARIBOR



MULTIMEDIJSKI CENTER

POSLOVNO POROČILO

POROČILO O DOSEŽENI CILJIH
IN REZULTATIH

TEHNOLOŠKI RAZVOJ IN
NALOŽBE

ODDAJINIKI IN ZVEZE

KADRI, ORGANIZACIJA,
IZOBRAŽEVANJE IN PRAVO

SLUŽBA ZA INFORMATIKO IN
DOKUMENTACIJO

KOMERCIJALNA SLUŽBA

TRŽENJE IN ODNOSI Z
JAVNOSTJO

NOTRANI NADZOR JAVNIH
FINANC

RAČUNOVODSKO
POROČILO

PREDPISANI RAČUNOVODSKI
IZKAZI

POJASNILA K BILANCI STANJA

POJASNILA K IZKAZU
PRIHODKOV IN ODHODKOV
PO VRSTAH DEJAVNOSTI

POJASNILA K IZKAZU
PRIHODKOV IN ODHODKOV
PO NAČELU DENARNEGA TOKA

NAGRADE IN PRIZNANJA,
KONTAKTNI PODATKI

REGIONALNI RTV-CENTER KOPER - CAPODISTRIA



Uredniško-producentske enote v RC Koper - Capodistria so uresničile svojo programsko vlogo v multikulturnem regionalnem in zamejskem prostoru. V vlogi kolektivnega dopisnika so povečali prisotnost v nacionalnih radijskih in televizijskih programih. Poudarek je bil na kakovosti programov in ustvarjanju skupnih radijskih in televizijskih projektov, kar še posebej velja za odlično dokumentarno serijo portretov Sinovi dveh narodov – velikani našega prostora. Mednarodno nagrado so prejeli za dokumentarni film o Borisu Pahorju.

98

V zadnjem četrletju so z novimi zaposlitvami tretjinsko nadomestili odhode delavcev, kar je izjemnega pomena za delovanje RC Koper - Capodistria v prihodnjih letih.

Na televiziji so uspešno končali velik projekt celovite prostorske in tehnološke prenove režije informativnih programov. S tem so ustvarjeni pogoji za TV-produkcijo v formatu 16 : 9. Na radiu smo z nakupom strojne in programske opreme ustvarili pogoje za prehod produkcijskega sistema DALET plus na DALET HD v letu 2011.



UVOD

PREDSTAVITEV

SPLOŠNI AKTI

ORGANIZIRANOST

UPRAVLJALSKO-PROGRAMSKA
VODSTVENA SHEMA

ORGANI ZAVODA

POROČILA ORGANOV
ZAVODA

POROČILO GENERALNEGA
DIREKTORJA

POROČILO PREDSEDNIKA
PROGRAMSKEGA SVETA

POROČILO PREDSEDNIKA
NADZORNEGA SVETA

POROČILO SVETA DELAVCEV

POROČILO NEODVISNEGA
REVIZORJA

PROGRAMSKO
POROČILO

RADIO SLOVENIJA

TELEVIZIJA SLOVENIJA

REGIONALNI RTV CENTER
KOPER - CAPODISTRIA

REGIONALNI RTV-CEN
MARIBOR



ENTER

MULTIMEDIJSKI CENTER

POSLOVNO POROČILO

POROČILO O DOSEŽENI CILJIH
IN REZULTATIH

TEHNOLOŠKI RAZVOJ IN
NALOŽBE

ODDAJNIKI IN ZVEZE

KADRI, ORGANIZACIJA,
IZOBRAŽEVANJE IN PRAVO

SLUŽBA ZA INFORMATIKO IN
DOKUMENTACIJO

KOMERCIJALNA SLUŽBA

TRŽENJE IN ODNOSI Z
JAVNOSTJO

NOTRANI NADZOR JAVNIH
FINANC

**RAČUNOVODSKO
POROČILO**

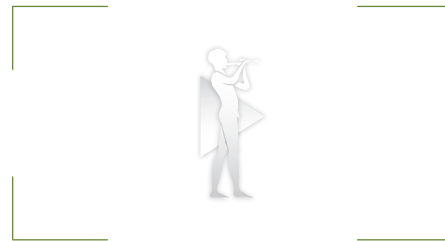
PREDPISANI RAČUNOVODSKI
IZKAZI

POJASNILA K BILANCI STANJA

POJASNILA K IZKAZU
PRIHODKOV IN ODHODKOV
PO VRSTAH DEJAVNOSTI

POJASNILA K IZKAZU
PRIHODKOV IN ODHODKOV
PO NAČELU DENARNEGA TOKA

**NAGRADE IN PRIZNANJA,
KONTAKTNI PODATKI**



UPE RADIO KOPER – REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM

Z 22,2-odstotno poslušanjostjo je regionalnemu radijskemu programu tudi v letu 2010 uspelo ne le ohraniti, ampak še dodatno utrditi položaj osrednjega in najbolj poslušanega elektronskega medija na Primorskem. Največjo poslušanjost so s 26,3 odstotka dosegli v obalno-kraški regiji, kjer za 10 odstotnih točk vodijo pred drugimi najbolj poslušanimi radijem v regiji.

100

Ob koncu leta so s kadrovsko prenovno končno začeli zapolnjevati vrzeli, nastale zaradi upokojitev. Regionalni radijski program je v celoti uresničil programski načrt, v nekaterih segmentih pa ga je celo presegel. Kot je razvidno iz poročil posameznih uredništev, so v 2010 znova zgledno zadostili tudi funkciji kolektivnega dopisnika za vse nacionalne radijske programe.

V vseh uredništvih si prizadevajo, da bi bili s spremljanjem in vrednotenjem dogodkov ves čas na obeh straneh meje in bi pripomogli k uveljavljanju skupnega slovenskega kulturnega prostora. Prav to štejejo za enega temeljnih razlogov delovanja regionalnega radijskega programa. Še več, z oddajo Istrski kalejdoskop odpirajo prostor in krepijo

vezi med prebivalci Istre na Slovenskem in Hrvaškem oziroma treh narodov na tem območju: Slovencev, Hrvatov in Italijanov.

Omeniti je treba še dobro sodelovanje z italijanskim radijskim programom, ki je najtesnejše in najboljše v skupnih koncertih z živimi prenosi. Lani so organizirali koncerte bluesa in etno glasbe.

V sodelovanju z obema programoma koprške televizije pa so tudi v letu 2010 nadaljevali bimedialna in dvojezična projekta Sinovi dveh narodov – velikani našega prostora ter niz dokumentarcev »Kraji in običaji«, ki so bili v postprodukcijski fazi prirejani za predvajanje v štirih programih Regionalnega RTV-centra.

INFORMATIVNI PROGRAM

Novinarji poleg dela v rednem programu Radia Koper prevzemajo tudi vlogo dopisnikov za Radio Slovenija. Opravljajo raznovrstne naloge: pripravljajo prispevke za informativni program (tri osrednje informativne oddaje s poudarkom na regionalnih temah), sodelujejo v razvedrilnem programu, so voditelji nočnega programa, tudi voditelji javnih prireditev, ki jih pripravlja Radio Koper, šest novinarjev redno ureja in vodi informativne oddaje.

Vsako drugo soboto v mesecu pripravljajo daljšo, zahtevnejšo oddajo Radio Koper na obisku – z reportažnim avtomobilom in novinarjem na terenu, ki se oglašča v živo. Prenovili in osvežili so sredino večerno

UVOD

PREDSTAVITEV

SPLOŠNI AKTI

ORGANIZIRANOST

UPRAVLJALSKO-PROGRAMSKA
VODSTVENA SHEMA

ORGANI ZAVODA

POROČILA ORGANOV
ZAVODA

POROČILO GENERALNEGA
DIREKTORJA

POROČILO PREDSEDNIKA
PROGRAMSKEGA SVETA

POROČILO PREDSEDNIKA
NADZORNEGA SVETA

POROČILO SVETA DELAVCEV

POROČILO NEODVISNEGA
REVIZORJA

PROGRAMSKO
POROČILO

RADIO SLOVENIJA

TELEVIZIJA SLOVENIJA

REGIONALNI RTV CENTER
KOPER - CAPODISTRIA

REGIONALNI RTV-CEN
MARIBOR

oddajo Odprto za srečanja in nedeljsko kmetijsko oddajo.

Izpeljali so projekt spremljanja lokalnih volitev: pripravili so volilni studio, poskrbeli za oglašanje novinarjev s terena, tudi za prvi program Radia Slovenija, veliko prizadevanja so vložili v spremljanje predvolilne kampanje (samopredstavitve, soočenja). Večji trud novinarjev so zahtevali še nekateri dogodki: maja in junija so bile to priprave soočenj in drugih oddaj ob referendumu o arbitražnem sporazumu, marca so se zvrstili pripor poslanca Srečka Prijatelja, kriza SSG v Trstu, ustanavljanje občine Ankaran, zapleti s predorom Markovec in jesenske vremenske ujme.

V sodelovanju z drugimi uredništvi so realizirali javne radijske oddaje Osebnost Primorske in Gospodarstvenik Primorske, informativni program pa je izpeljal vsebinski in voditeljski del projekta.

S projektoma Martinovanje in Naš športnik, ki sodita med najstarejše tradicionalne prireditve, uveljavljajo načelo čezmejnega sodelovanja z Radiem Trst A.

Kot novost so od jeseni v program začeli uvrščati redno mesečno oddajo Medijska abeceda, v kateri poslušalce seznanjajo s temeljnimi vprašanji, ki zadevajo medije in njihovo vlogo v demokratičnih procesih.

Poleg priprave prispevkov za dnevnoinformativni program so pripravili še prispevke za različne oddaje Radia Slovenija: Studio ob 17-ih, Tedenski aktualni mozaik, Izvidnica Vala 202, Nedeljski gost na Valu 202.

Dopisniško vlogo so uresničevali tudi z rednimi oddajami: Oddaja o morju in pomorščakah, nočni program ob petkih, Kmetijska oddaja, redni prispevki za Sotočja, valovski oddaji Žulj in Izvidnica ter še nekatere. Samo za informativne oddaje Radia Slovenija so pripravili povprečno po 65 prispevkov na mesec.

UREDNIŠTVO ZA KULTURO

V uredništvu so spremljali večino dnevnih dogodkov, prispevke o najpomembnejših pa so posredovali tudi informativnim programom ter pripravljavcem rubrik posameznih programov: Svet kulture, Kulturna panorama in Sotočja na prvem radijskem programu in Drobtinice ter Nedeljski gost na drugem radijskem programu. Vse leto, le poleti ne, so daljše in tehtnejše prispevke uvrščali v enourno oddajo Iz kulturnega sveta, pripravljali prispevke za Dopoldan in pol in občasno sredino oddajo Slovenci ob meji ter dodajali še nekaj glasbenih razglednic, zlasti v poletnem času.

Med presežke minulega leta se uvršča dokumentarna oddaja Boris Pahor – trmasti spomin, radiofonska verzija dokumentarnega filma, ki sodi med razvojne projekte Regionalnega RTV-centra Koper – Capodistria.

Jeseni so začeli še niz javnih pogovorov o gledališču, ki so jih posneli v Gledališču Koper.

Uredništvo za kulturo je tudi domicil programa za mlade. Poleg rednih nedeljskih oddaj, namenjenih najmlajšim (zlasti vsem triadam osnovnošolskega življenja in dejavnostim zunaj šole), spodbujajo predvsem dejavnost mladih sodelavcev, ki v Kopru že vrsto let oblikujejo svojo oddajo Radio bla bla. To je na eni strani praktičen način medijske vzgoje, ki na šolah ni zaživela, a jo udejanjajo v enourni tedenski oddaji, na drugi strani pa primer vključevanja zrelejših sodelavcev, zlasti študentov, ki so v uredništvu na obvezni praksi, ki jo izvajajo v sodelovanju z oddelkom za medijske študije Univerze na Primorskem. Že delo prve generacije je dalo dobre rezultate in kar nekaj dobrih sodelavcev redno sodeluje v petkovi oddaji Radio bla bla. Tako si nabirajo izkušnje, pomenijo pa tudi zanesljiv temelj za kadrovanje v prihodnosti.



UREDNIŠTVO RAZVEDRILNEGA PROGRAMA

V uredništvu razvedrilnega programa in produkcije EP je v letu 2010 najpomembnejši delež ustvarjanja pomenil razvedrilno-informativno-kontaktne dopoldanski pas Dopoldan in pol.

V vsakodnevem triinpolurnem magazinsko zasnovanem formatu oddaje v živo so posebno pozornost posvetili primorskemu življenjskemu utripu, servisiranju in svetovanju ter ne nazadnje – v duhu javnega servisa – kakovostnemu razvedrilu.

Ustvarili so 303 oddaje, v katerih je bilo 864 prispevkov, 411 pogovorov v živo oziroma 72 svetovalnih oddaj. V kontaktno-glasbeni rubriki so predvajali 252 slovenskih izvajalcev in skupaj 1.260 pesmi.

Pomemben delež ustvarjanja v letu 2010 je imela tudi vsakodnevna kontaktna oddaja Glasba po željah.

Soustvarili so tudi javne radijske oddaje, kot so Osebnost Primorske, Gospodarstvenik leta, Naš športnik, in Martinovanje. S Televizijo Koper so sodelovali pri realizaciji skupnih javnih oddaj Naj nogometaš in dobrodelnih prireditev. Podprli in posneli so tudi znova oživiljeni bovški festival Prvi glas Primorske.

Pri produkciji oglasov in oglasnih oddaj so za slovenski in italijanski radijski program realizirali okoli 300 oglasov, 260 obvestil, 140 napovednikov za promocijo radijskega in televizijskega programa.

Dopolnili so celostno zvočno podobo slovenskega in italijanskega programa z novimi jingli.

UREDNIŠTVO GLASBENEGA PROGRAMA

Programska realizacija je na področju resne glasbe celo preseгла načrte, saj so poleg rednih načrtovanih glasbenih oddaj pripravili še ciklus štirinajstih dvajsetminutnih glasbenih oddaj, posvečenih Chopinu ob 200-letnici njegovega rojstva, ki so jih v celoti posredovali tudi Programu ARS Radia Slovenija. Nekoliko pod načrtom pa so bili na področju zabavno-glasbenih oddaj in glasbene produkcije.

V številkah so na področju resne glasbe ustvarili:

- 25 enournih zborovskih oddaj (deset s posnetki z revije pevskih zborov Primorska poje), od tega kar deset za Program ARS – vse iz lastne glasbene produkcije,
- 33 polurnih rubrik Mladi primorski talenti – vse iz lastne glasbene produkcije,

- 33 enoinpolurnih oddaj Glasbeni abonma – vse iz lastne glasbene produkcije,
- 14 dvajsetminutnih rubrik o Chopinu (vse tudi za Program ARS),
- 182 glasbenih razglednic (vsaka je bila dolga od sedem do deset minut!),
- 14 desetminutnih novih glasbenih rubrik Veliki glasbeni trenutki (ob jubilejih pomembnih glasbenikov),
- tri enourne operne oddaje,
- dve dveurni oddaji o najpomembnejših glasbenih jubilarjih ob koncu leta,
- redno poročanje s koncertov v DIO.

Na področju popularnejših zvrsti so ustvarili:

- 172.800 minut ali 2.880 ur glasbene zaves,
- 335 devetdesetminutnih glasbenih oddaj (jazz, blues, hip-hop, etno, metal, rock),
- 96 enournih glasbenih oddaj,
- 20 dveurnih glasbenih oddaj.



MULTIMEDIJSKI CENTER

POSLOVNO POROČILO

POROČILO O DOSEŽENI CILJIH
IN REZULTATIH

TEHNOLOŠKI RAZVOJ IN
NALOŽBE

ODDAJINIKI IN ZVEZE

KADRI, ORGANIZACIJA,
IZOBRAŽEVANJE IN PRAVO

SLUŽBA ZA INFORMATIKO IN
DOKUMENTACIJO

KOMERCIALNA SLUŽBA

TRŽENJE IN ODNOSI Z
JAVNOSTJO

NOTRANI NADZOR JAVNIH
FINANC

RAČUNOVODSKO
POROČILO

PREDPISANI RAČUNOVODSKI
IZKAZI

POJASNILA K BILANCI STANJA

POJASNILA K IZKAZU
PRIHODKOV IN ODHODKOV
PO VRSTAH DEJAVNOSTI

POJASNILA K IZKAZU
PRIHODKOV IN ODHODKOV
PO NAČELU DENARNEGA TOKA

NAGRADE IN PRIZNANJA,
KONTAKTNI PODATKI

UPE REGIONALNI TV PROGRAM KOPER - CAPODISTRIA

Regionalni TV-program Koper - Capodistria je izpolnil zastavljene cilje in tudi v letu 2010 ustvarjal regionalne oddaje, oddaje za Slovence v Italiji in dosledno izpolnjeval vlogo kolektivnega dopisništva.

104

Največ razpoložljivih sredstev za leto 2010 so namenili za produkcijo osrednje regionalne informativne oddaje Primorska kronika, ki dosega največjo gledanost. Oddaja, ki jo poleg novinarjev v Koprju sooblikujejo novinarji v regionalnih dopisništvih v Idriji, Tolminu in Novi Gorici, posreduje regionalne in lokalne informacije iz vse Primorske in tako imenovanega zamejskega prostora.

Prav v okviru regionalnega informativnega programa so krepili tudi nalogo kolektivnega dopisništva za dnevnoinformativni in kulturni program Televizije Slovenija.

Oblikovno in delno tudi vsebinsko so prenovili in posodobili že ustaljene regionalne oddaje z veliko odmevnostjo med

gledalci. Vse te oddaje lastne produkcije so posredovali v nacionalni program:

- Primorski mozaik – oddaja, ki z reportažnimi zapisi in z gosti posreduje gledalcem aktualnosti in zanimivosti iz Primorske, Notranjske in zamejstva,
- Ljudje in zemlja – oddaja o kmetijstvu,
- Med valovi – oddaja o življenju ob morju, na njem in v njem,
- Na obisku – oddaja o ljubiteljski kulturi,
- Minute za ... – mozaična oddaja z zanimivimi reportažami iz Primorske in zamejstva,
- Pomagajmo si – humanitarna in svetovalna oddaja, ki pomaga številnim družinam in posameznikom v stiski.

V oddaji Dobro jutro so ohranili dobro sodelovanje in soustvarjanje z ljubljanskim in mariborskim uredništvom ter nadgradili

in obogatili program z novimi rubrikami in zanimivostmi.

Še več pozornosti so v letu 2010 namenili Slovencem v Italiji. Pripravili so številne studijske kot tudi reportažne magazinske zapise življenja ob meji. Predstavili so društva in posameznike ter njihove dejavnosti tako v oddajah Brez meje in Slovenci v Italiji kot tudi v oddaji Športel, ki predvsem predstavlja zamejski šport, a je veliko več kot zgolj oddaja o športu. Nadaljevali in okrepili so programsko izmenjavo ter sodelovanje s televizijsko hišo RAI v Trstu. Tudi v okviru čezmejne televizije, ki že deset let igra pomembno vlogo v tem večkulturnem obmejnem prostoru. Tako studijske oddaje kot magazinska oddaja Lynx Magazin, ki jih ustvarjajo štiri televizijska uredništva

UVOD

PREDSTAVITEV

SPLOŠNI AKTI

ORGANIZIRANOST

UPRAVLJALSKO-PROGRAMSKA
VODSTVENA SCHEMA

ORGANI ZAVODA

POROČILA ORGANOV
ZAVODA

POROČILO GENERALNEGA
DIREKTORJA

POROČILO PREDSEDNIKA
PROGRAMSKEGA SVETA

POROČILO PREDSEDNIKA
NADZORNEGA SVETA

POROČILO SVETA DELAVCEV

POROČILO NEODVISNEGA
REVIZORJA

PROGRAMSKO
POROČILO

RADIO SLOVENIJA

TELEVIZIJA SLOVENIJA

REGIONALNI RTV CENTER
KOPER - CAPODISTRIA

REGIONALNI RTV-CEN-
MARIBOR

(slovensko in italijansko v Kopru in v Trstu), so gledalci zelo dobro sprejeli, posredovali pa so jih tudi nacionalnemu programu.

V okviru bimedialnega projekta iz razvojnih sredstev so pripravili serijo odličnih dokumentarnih oddaj Sinovi dveh narodov – Velikani našega prostora, v katerih so predstavili življenjski opus umetnikov in znanstvenikov, ki so s svojim delom bistveno zaznamovali obmejni prostor, ter serijo oddaj Kraji in običaji – Manjšine, naše bogastvo, v katerih so predstavili običaje, naravno in kulturno dediščino ter dejavnost in vlogo manjšin na Primorskem, tržaškem in goriškem Krasu.



V letu 2010 so uspešno izvedli tudi nekaj posebnih projektov: v sodelovanju z Radiem Koper in s Primorskimi novicami so pripravili prireditev Osebnost Primorske, v sodelovanju s tržaškim Radiem Trst A tradicionalno javno prireditev Naš športnik, izpeljali so tudi festival otroških pesmi Brinjevka, prireditev 20 let narodnozabavne glasbe na Goriškem in dobrodelno prireditev Stopimo skupaj za gradnjo centra za rehabilitacijo po možganskih poškodbah. Čeprav je narava pokazala zobe in je dež po le pol ure izvajalce pregnal s splava na Soči pod solkanskim mostom, jim je uspelo zbrati kar 35 tisoč evrov.





PROGRAMI ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST

106

UPE RADIJSKI PROGRAM ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST

V radijskem programu za italijansko narodno skupnost so uresničili načrt, shemo in zastavljene programske usmeritve. Uspešno so izpolnili zahtevne in inovativne cilje, ki so si jih zastavili.

Posebej poudarjajo naslednje uspešne projekte, dogodke in nove oddaje:

- Glocal, ponedeljkova dveurna informativna oddaja, ki obravnava problematiko lokalnega in čezmejnega značaja,
- Il vaso di Pandora, informativna oddaja, ki sklene teden in obravnava mednarodne tematike,
- In Minoranza, oddaja, namenjena italijanski manjšini v Sloveniji in na Hrvaškem,

- Scuole e universita', pogled v naših šolah, skupaj s dijaki koprške in piranske gimnazije,
- Economia e d'intorni, oddaja o gospodarstvu,
- Finestra friulana, odprto okno na svet Furlanije – Julijske krajine,
- Cultura e societa', oddaja o manjšinski, a tudi regionalni, nacionalni in mednarodni kulturi,
- Punto e a capo, oddaja, ki obravnava jezikovne tematike,
- L'osservatorio, nedeljska oddaja, namenjena našemu in širšem balkanskem prostoru,
- A Casa di, klepet s sonarodnjaki, ki jih obiskujejo na domu,
- Itinerario Istriano, la rosa dei venti, detto tra noi in musica, tempo scuola, mesečne, nedeljske oddaje,
- Caleidoscopio Istriano, trojezična italijansko-slovensko-hrvaška oddaja, realizirana skupaj z Radiem Pula,
- Storia della canzone Italiana, zgodovinska italijanske kancone,
- Il festival della Malvasia,
- Vinistria,
- L'anniversario della prima esposizione Istriana,
- Concerto davide van de sfoos – Dario Marušič, jubilejni koncert,
- Fegiz files, oddaja legendarnega Maria Luzzata Fegiza,



UVOD

PREDSTAVITEV

SPLOŠNI AKTI

ORGANIZIRANOST

UPRAVLJALSKO-PROGRAMSKA
VODSTVENA SHEMA

ORGANI ZAVODA

POROČILA ORGANOV
ZAVODA

POROČILO GENERALNEGA
DIREKTORJA

POROČILO PREDSEDNIKA
PROGRAMSKEGA SVETA

POROČILO PREDSEDNIKA
NADZORNEGA SVETA

POROČILO SVETA DELAVCEV

POROČILO NEODVISNEGA
REVIZORJA

PROGRAMSKO
POROČILO

RADIO SLOVENIJA

TELEVIZIJA SLOVENIJA

REGIONALNI RTV CENTER
KOPER - CAPODISTRIA

REGIONALNI RTV-CENTER
MARIBOR

- Storia della letteratura Italiana, oddaja švicarskega radia, ki so jo pridobili v kontekstu italofonske skupnosti,
- oddaje v zvezi z referendumom o arbitražnem sporazumu,
- natečaj za izvirne radijske igre,
- L'urlo, oddaja, namenjena mladinskim vprašanjem.

To so samo nekatere novice, ki so zaznamovale program v letu 2010. Ob tem pa je treba omeniti tudi radijske dnevnike, oddaje razvedrilnega programa, jutranji pas, športne oddaje, verske in glasbene oddaje.

Poseben pomen ima koncert Daria Marušiča in Davida Van De Sfroosa ob 61. obletnici radia. Dvojezični dogodek, prenašan na valovih Radia Koper in Radia Capodistria, je nastal v sodelovanju z italijansko manjšino, samoupravnimi skupnostmi italijanske narodnosti Koper, Izola in Piran ter ob pomoči koprške občine.

Poleti so pripravili posebne oddaje s terena (vsak ponedeljek iz koprške Taverne), zanemarili pa niso niti posebnih dogodkov, kot je bilo svetovno prvenstvo v nogometu.

Jeseni so začeli novo shemo, obogateno tudi z novimi vsebinami, namenjenimi vprašanjem manjšinskih šol. Uspešno pa

so spremljali tudi naslednje dogodke:

- lokalne volitve 2010,
- volitve v Unijo Italijanov,
- referendum o zakonu o RTV Slovenija,
- koncert Francesca Pia in Mississippi Heat, ki so ga organizirali skupaj s slovenskim programom Radia Koper in italijansko skupnostjo,
- prenos Barcolane,
- Umbria jazz,
- Club Tenco.

Poudarili bi tudi nekatere oddaje in intervjuje:

- šolske oddaje,
- oddaje o gospodarstvu,
- oddaje o zborih italijanskih skupnosti,
- srečanja s protagonisti novejšje italijanske glasbe,
- oddaja o okolju Zelena Istra,
- okno na Furlanijo – Julijsko krajino;
- intervju s hrvaškim predsednikom Ivom Josipovičem,
- glasbene oddaje Live,
- oddaje, ki so jih uresničili z razvojnimi sredstvi v sodelovanju z drugimi programi regionalnega centra,
- Istrska potovanja, posebna oddaja o Istri,
- posebne oddaje so namenili tudi procesu digitalizacije v Sloveniji; oddaje, v katerih so gostili generalnega direktorja in pomočnika generalnega direktorja.



Nadaljujejo tudi uspešno sodelovanje vseh segmentov programa, vseh programov regionalnega centra z drugimi ustanovami in subjekti s tega ozemlja, da bi čim uspešneje uresničili zahteven in inovativen programski načrt, ki si ga zastavljajo vsako leto.

Statistika predvajanega programa po vrsteh, v minutah:

dnevnoinformativne oddaje	47.865
zunanjepolitične oddaje	10.917
notranjepolitične oddaje	16.719
turistične oddaje	5.979
športne oddaje	10.994
literarne, dramatisirane oddaje	11.091
radijske igre	2.947
kulturne oddaje	11.660
verske oddaje	419
šolske oddaje	3.269
mladinske oddaje	5.046
kontaktno-govorno-glasbene oddaje	27.878
kontaktno-glasbeno-govorne oddaje	163.260
ekonomski propagandni program	1.979
glasba	74.177
Skupaj	394.200
Nočni program (prevzem RSI)	131.400

vir: statistika radijskega programa

UPE TELEVIZIJSKI PROGRAM ZA ITALIJSKO NARODNO SKUPNOST

Vpeljali so dve novi seriji oddaj lastne produkcije, in sicer mesečnika Viaggio Istriano in Una vita una storia, ki na različen način in z različnim pristopom pripovedujeta in prikazujeta specifičnosti z območja ter življenjske zgodbe ljudi.

Veliko pozornost so v vseh uredništvih posvetili tudi izboljšanju vsebinske in oblikovne plati oddaj lastne produkcije, v smeri izčiščenja in doseganja programskih ciljev ter uresničitve temeljnih programskih usmeritev in programske zasnove. V tem smislu je vredno izpostaviti tudi serijo snemanj v studiu ter snemanj z dvema kamerama različnih gledaliških predstav, v prvi vrsti italijanskega dramskega gledališča italijanske narodne skupnosti, ki so jih predvajali jeseni v posebnem programskem pasu, poimenovanem Dal Loggione.

Zelo dobro je bilo tudi sodelovanje z različnimi ustanovami narodne skupnosti na področju organizacije in snemanj kulturnih prireditev, predvsem koncertov, pomembnih za ohranjanje in razvoj identitete tega območja (na primer koncert skupine Calegaria).

Ob bok kakovostnim in cenjenim dnevnoinformativnim oddajam in drugim aktualnim oddajam, ki se osredotočajo na

posredovanje in analizo dogodkov in tem na nacionalnem, regionalnem, čezmejnem in manjšinskem področju, so konec maja pripravili in oddajali oddaje in soočenja o referendumu o arbitražnem sporazumu o meji med Slovenijo in Hrvaško. Programski prostor so namenili tudi volitvam v Unijo Italijanov. Bili so pobudniki zanimivega sodelovanja z dnevnikom italijanske narodnosti La Voce del Popolo pri pripravi, realizaciji in posredovanju, tudi prek časopisa, televizijskega soočenja med dvema listama, ki sta prvič kandidirali za mesti predsednika Unije Italijanov in predsednika izvršnega odbora Unije Italijanov. Jeseni pa so pripravili vrsto soočenj in analitičnih oddaj ob lokalnih volitvah in volitvah v samoupravnih skupnostih italijanske narodnosti v Izoli in Piranu. Na dan volitev so zvečer gledalcem v obliki tekočega napisa na TV-ekranu ponudili delne in končne rezultate štetja glasov. Ravno tako so organizirali soočenje mnenj in oddaje ob referendumu o zakonu o RTV Slovenija, ki so se ga udeležili vidni predstavniki političnih strank.

Na področju realizacije razvojnih projektov so pripravili in predvajali tri nove dokumentarne oddaje iz serije Velikani našega prostora (Mario Schiavato, Ottavio Missioni, Claudio Ugussi). V letu 2010 so nadaljevali delo pri produkciji oddaj in projektov čezmejnje televizije.

Uspešni in priljubljeni pri gledalcih so bili prenosni tekem svetovnega prvenstva v nogometu. Med prvenstvom so vsak večer gledalcem ponudili tudi nagradno igro, ki so jo pripravili v sodelovanju z marketinško agencijo iz Furlanije - Julijske Krajine, tako rekoč brez stroškov za program.

Konec leta so v sodelovanju z Unijo Italijanov snemali in predvajali 39. Festival otroške popevke italijanske narodnosti.

V letu 2010 so zaznali upad lastne produkcije v primerjavi z letom 2009, in sicer za 60 ur oziroma devet odstotkov. V primerjavi z letom 2009 pa se je povečalo premierno predvajanje, in sicer za 41 ur oziroma tri odstotke. S prizadevanjem po ohranitvi obsega programa in premiernega predvajanja so vzpostavili sodelovanje z raznimi neodvisnimi producenti, ki omogočajo brezplačno predvajanje njihovih oddaj, in jih uvrstili v programsko shemo (Mi Gioco la TV, A tambur battente, Backstage Live, Videomotori, Cinema, Biker Explorer ...)

Odziv gledalcev in zanimanje za spremljanje programa je dober in nad pričakovanji tako na Hrvaškem kot tudi oziroma predvsem v Italiji. Ta raste, saj jim je zaradi satelitskega predvajanja, ki ga gmotno podpirata Unija Italijanov in Ljudska univerza v Trstu s sredstvi italijanske vlade, konec maja uspelo

uvrstiti program koprške televizije na novo italijansko satelitsko platformo Tivu` Sat, ki jo upravljajo RAI, Mediaset in La 7. To pomeni, trenutno sicer v manjšem obsegu, vnovično vrnitev v celoten italijanski nacionalni televizijski prostor po dvajsetih letih.

Opravili so tudi veliko promocijsko in informativno kampanjo ob prehodu na izključno digitalno prizemeljsko oddajanje v formatu MPEG-4, in sicer oktobra, novembra in decembra.



REGIONALNI RTV-CENTER MARIBOR



Pet uredniško-producentskih enot, ki delujejo v okviru Regionalnega RTV-centra Maribor, je v letu 2010 prispevalo pomemben delež k oblikovanju programskih vsebin RTV Slovenija. Sodobna tehnologija, predvsem pa znanje, izkušnje in zavzetost sodelavcev zagotavljajo kakovostno produkcijo za potrebe nacionalnih programov.

110

V regionalnem centru so nastajali trije radijski in dva televizijska programa ter veliko produkcije za nacionalne radijske in televizijske programe. Zato je Regionalni RTV-center Maribor ena izmed najpomembnejših medijskih hiš v severovzhodni Sloveniji. Vsi večji kulturni, športni in drugi dogodki so tako ali drugače del programske in poslovne aktivnosti regionalnega centra. V letu 2010 je to veljalo predvsem za tradicionalne festivale, ki se odvijajo na tem območju: Lent, Festival Maribor, Festival Stara trta, Ptujski festival, Festival Vurberk, Festival narečnih popevk in še bi lahko naštevali. Enako velja tudi za nekatere velike športne prireditve, kot so Zlata lisica in tekme na najvišji ravni v motokrosu, gorskem kolesarstvu, in druge športne prireditve. Njihova prednost je,

da znajo povezati različne programe, predvsem pa združiti produkcijske zmogljivosti in tako omenjene dogodke v celoti pokriti.

Poslovno okolje na širšem območju severovzhodne Slovenije v letu 2010 ni bilo naklonjeno našemu delu. Mnoge zgodbe o gospodarskih težavah na širšem območju Maribora, Pomurja in na Koroškem, se pravi na območju, ki ga pokrivajo s programi, so povzročile tudi zmanjšano zanimanje in povpraševanje po zakupu oglasnega prostora. Zato so morali veliko energije usmeriti v racionalizacijo poslovanja in pridobivanje sredstev iz evropskih virov.

Programsko prenovi so v letu 2010 izvedli tudi z izvajanjem razvojnih

projektov. S prvim so izboljšali in popestrili ponudbo prometnih informacij v programu Radia SI v angleškem in nemškem jeziku ter vzpostavili servis prometnih informacij za potovalne računalnike RDS TMC. Razvojni projekt Euranet pa je omogočil sodelovanje v evropskem omrežju radijskih postaj in s tem pretok informacij tudi v širši evropski prostor.





MULTIMEDIJSKI CENTER

POSLOVNO POROČILO

POROČILO O DOSEŽENI CILJIH
IN REZULTATIH

TEHNOLOŠKI RAZVOJ IN
NALOŽBE

ODDAJINIKI IN ZVEZE

KADRI, ORGANIZACIJA,
IZOBRAŽEVANJE IN PRAVO

SLUŽBA ZA INFORMATIKO IN
DOKUMENTACIJO

KOMERCIJALNA SLUŽBA

TRŽENJE IN ODNOSI Z
JAVNOSTJO

NOTRANI NADZOR JAVNIH
FINANC

RAČUNOVODSKO
POROČILO

PREDPISANI RAČUNOVODSKI
IZKAZI

POJASNILA K BILANCI STANJA

POJASNILA K IZKAZU
PRIHODKOV IN ODHODKOV

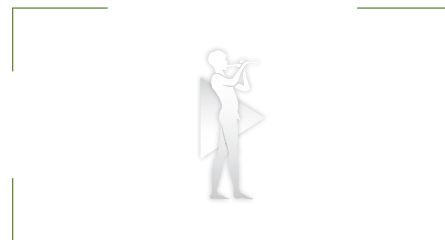
POJASNILA K IZKAZU
PRIHODKOV IN ODHODKOV
PO VRSTAH DEJAVNOSTI

POJASNILA K IZKAZU
PRIHODKOV IN ODHODKOV
PO NAČELU DENARNEGA TOKA

NAGRADE IN PRIZNANJA,
KONTAKTNI PODATKI



UPE RADIO MARIBOR – REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM



INFORMATIVNI IN DNEVNI PROGRAM

V letu 2010 so v okviru UPE Radio Maribor vsebinsko okrepili ponudbo informativnih oddaj in izboljšali pokritost severovzhodne Slovenije z vestmi iz regionalnega okolja, kar je spodbudilo ugoden odziv poslušalcev. Kot novost so uvedli in izdatno promovirali odprto spletno, telefonsko in poštno povezavo, s pomočjo katerih pridobivajo koristne osnovne informacije o zanimivih življenjskih temah, ki jih pozneje novinarsko obdelajo. Tako je nastala vrsta odmevnih prispevkov, poslušalcem pa so še približali njihov regionalni radijski medij, kar je dodatno pripomoglo k rasti poslušanosti. Izbor regionalnih aktualnosti je dopisniško usmerjen tudi v informativno ponudbo Prvega programa Radia Slovenija. Glede na izražena pričakovanja so posebno pozornost namenili zdravstvenim in socialnim temam. Tudi pri tem je prišlo do izjemne odzivnosti poslušalcev.

112

V letu 2010 so dodelali in izoblikovali shemo in formate posameznih informativnih oddaj in dodatno promovirali njihovo prepoznavnost.

V okviru dnevnega programa je bilo največ pozornosti namenjene izboru vsebin, prav tako pa tudi terenskemu delu. Vsak petek med 9.30 in 10.00 ter med 13.15 in 13.45 so programski čas odmerili oglašanju s terena iz zanimivih okolij severovzhodne Slovenije. Ob pomoči ljudi, ki so sodelovali v oddajah, se je izoblikovalo regionalno omrežje informatorjev, kar se je izkazalo izjemno koristno v primerih izrednih dogodkov, kot so naravne nesreče in podobno, saj je mogoče vsak trenutek navezati stik z dobro obveščeni ljudmi v konkretnem okolju. Terenska oglašanja s pomočjo reportažnega vozila so se

izkazala tudi kot odlična promocija radia v konkretnem okolju.

Za leto 2010 je bilo značilno tudi okrepljeno sodelovanje z vsemi tremi nacionalnimi radijskimi programi, še posebej s Programom ARS in informativnim programom Radia Slovenija. Izstopa tudi sodelovanje z dokumentarno-feljtonskim programom, kot uspešna pa se je izkazala tudi naveza pri pripravi kmetijskih oddaj. Za nacionalne programe so pripravljali tudi serije tematskih prispevkov, kot so: Kronika Festivala Lent in Kronika Borštnikovega srečanja. Šlo je za dnevnoaktualne, pregledne prispevke, s katerimi so festivalsko dogajanje predstavljali širši slovenski javnosti. Sodelovanje s Programom ARS je zelo raznovrstno, od priprave posebnih tematskih oddaj do priprave posameznih posnetkov lastne glasbene

produkcije. V skupnem obsegu se je delež prispevkov oziroma oddaj, ki so jih posredovali vsem trem programom Radia Slovenija, povečal za dobrih 27 odstotkov glede na leto prej in je po podatkih programskega kontrolinga v letu 2010 dosegel 253 ur.

Zelo odmevni sta bili tudi oddaji Otroški radijski studio in Šolski megaherci, s katerima so prekrizarili regijo in dali priložnost za radijsko ustvarjalnost najmlajšim ustvarjalcem.

GLASBENO UREDNIŠTVO

V okviru terenskih snemanj glasbene produkcije so opravili 95 različnih snemanj, med katere sodijo tako prenosi bogoslužij, snemanja koncertov, glasbenih festivalov in drugih dogodkov. Med projekti gre posebej

UVOD

PREDSTAVITEV

SPLOŠNI AKTI

ORGANIZIRANOST

UPRAVLJALSKO-PROGRAMSKA
VODSTVENA SHEMA

ORGANI ZAVODA

POROČILA ORGANOV
ZAVODA

POROČILO GENERALNEGA
DIREKTORJA

POROČILO PREDSEDNIKA
PROGRAMSKEGA SVETA

POROČILO PREDSEDNIKA
NADZORNEGA SVETA

POROČILO SVETA DELAVCEV

POROČILO NEODVISNEGA
REVIZORJA

PROGRAMSKO
POROČILO

RADIO SLOVENIJA

TELEVIZIJA SLOVENIJA

REGIONALNI RTV CENTER
KOPER - CAPODISTRIA

REGIONALNI RTV-CEN-
MARIBOR

izpostaviti tridnevno zahtevno snemanje 21. slovenskega zborovskega tekmovanja Naša pesem 2010, na katerem je sodelovalo okoli 800 pevk in pevcev. Tam so poleg snemanja poskrbeli tudi za sprotno distribucijo posnetkov za program Radia Maribor, tretji program Radia Slovenija in za program zamejskega radia Trst A. Vsi zbori so ob koncu koncerta prejeli tudi nosilce zvoka s koncertnimi posnetki.

V Studiu 22 Radia Maribor, ki je namenjen snemanju zahtevnejših glasbenih vsebin, so uresničili 17 projektov. Mednje sodijo snemanja različnih zborov, učencev glasbenih šol, pihalnih godb in ljudskih pevcev. Izpostaviti je treba snemanje šansonov Lare Jankovič ter snemanje mlade in obetavne slovenske glasbene skupine Papir.

POSEBNI PROJEKTI

Med uspele posebne projekte v letu 2010 lahko uvrstijo splet dvodnevne dogajanja ob 65-letnici Radia Maribor. Maja se je v prireditvenem šotoru ob regionalnem RTV-centru zvrstilo več kot tri tisoč obiskovalcev. Ti so se ob dnevu odprtih vrat seznanili z delovanjem radia ter prisluhnili nastopu kakovostnih narodnozabavnih skupin, v drugem delu pa preglednemu koncertu zasedb, ki so zaznamovala osemdeseta leta prejšnjega stoletja v Mariboru.

Pripravili so tudi serijo radijskih spominjani 90. obletnice koroškega plebiscita in 20. obletnice plebiscita o slovenski samostojnosti. Med posebne projekte sodi tudi radijsko sodelovanja ob obisku tibetanskega verskega voditelja Dalajlame v Mariboru ter organizacija in izvedba 3. Festivala miru s Šarhovim pohodom po poteh Pohorskega bataljona. Prireditve in snemanja javne radijske oddaje pri Treh kraljih na Pohorju se je udeležilo okoli štiri tisoč ljudi. Zelo odmevna sta bila tudi sodelovanje in radijska izvedba projekta podelitve prvih diplom Medicinske fakultete Univerze v Mariboru ter snemanje fakultetnega pevskega zbora. Prvi diplomanti so kot radijsko darilo prejeli tudi zgoščenko s posnetkom oddaje. Med posebne projekte sodi še izvedba Festivala narečnih popevk 2010 in prenos humanitarnega koncerta mariborske nadškofijske Karitas. Zelo odmeven je bil tudi projekt Prijateljstvo za nove čase, s pomočjo katerega so s skupino 200 poslušalcev obiskali Novi Sad in v navezi s tamkajšnjim radiem pripravili posebno oddajo.

NOVOSTI

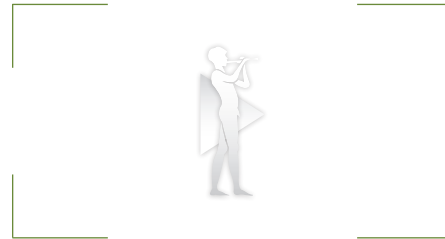
V letu 2010 so nadaljevali projekt samopromocije s spletom izobraževalnih nagradnih iger, še posebej odmeven je bil silvestrski program, v katerem so za poslušalce pripravili licitacijo

umetniških del, osebnih predmetov uspešnih slovenskih športnikov in drugih zanimivosti, izkupiček pa namenili Centru za socialno delo Maribor.

POSLUŠANOST

Po podatkih programskega kontrolinga so zelo ugodni rezultati poslušanosti v okviru regije Podravje, kjer so se ustvarjalci tega programa utrdili na drugem mestu, takoj za najmočnejšo komercialno radijsko postajo.





UPE RADIO SLOVENIJA INTERNATIONAL

Radijski program, ki v takšni obliki deluje od leta 2005, je tudi v letu 2010 doživel nekatere spremembe. Povečali so obseg in kakovost informativnih vsebin in jih veliko posredovali tudi v omrežje evropskih radijskih postaj Euranet, kjer dejavno sodelujejo že od ustanovitve leta 2008.

114

Program je namenjen tujcem, poleg njih pa tudi mlajši aktivni generaciji Slovencev, ki jim tuji jeziki ne pomenijo komunikacijske ovire, ampak jim je tak program popestritev in priložnost za osvežitev jezikovnega znanja. Zato so tudi programske vsebine in način oblikovanja novinarskih prispevkov prilagojeni ciljni skupini poslušalcev. Pester izbor sodobne slovenske in tuje glasbe, kratke informacije, dinamičen način podajanja in veliko servisnih informacij.

Radio Slovenia International je del programske ponudbe Radia Slovenija, ki jo v veliki meri tudi sooblikuje. Tako v uredništvu nastajajo dnevne informativne oddaje, ki so v večernem terminu objavljene na frekvencah Prvega programa Radia Slovenija ter prek srednjevalovnega

oddajnika dosežejo poslušalce po Evropi in v severni Afriki. V poletnih mesecih so v uredništvu pripravljali prometne informacije v angleškem in nemškem jeziku za Prvi in Drugi program Radia Slovenija, prav tako je v uredništvu nastajal tudi skupni nočni program.

V okviru tega programskega projekta so 6. oktobra 2010 pripravili odmevno oddajo v Evropskem parlamentu, in sicer na temo gospodarska kriza, okolje in perspektive Evropske unije. Poleg najvplivnejših evropskih politikov in strokovnjakov so v oddaji sodelovali tudi slovenski udeleženci: evropski komisar Janez Potočnik, evropski poslanec Ivo Vajgl ter klimatologinja Lučka Kajfež Bogataj. Ob tej priložnosti so pripravili tudi posebno oddajo Studio ob 17-ih za Prvi program Radia Slovenija.

EURANET

Evropsko omrežje radijskih postaj se je razširilo že na 18 članov, programske vsebine pa se pripravljajo v 17 različnih jezikih. Radio Slovenia International je dejaven član združenja, na področju poslovnega vodenja in tudi pri oblikovanju programske politike. V letu 2010 so vsak teden v izmenjavo posredovali približno deset minut informativnih vsebin v angleškem in nemškem jeziku. Poleg tega je bilo še precej neposrednega sodelovanja predvsem s poljskim nacionalnim radijem in Sky Radiem iz Grčije. Sredi leta so prevzeli tudi produkcijo skupne oddaje Treffpunkt Europa, ki jo snemajo tedensko. Pomemben del projekta je tudi spletna stran. Lani so k sodelovanju povabili še kolege s Pomurskega madžarskega radia,

UVOD

PREDSTAVITEV

SPLOŠNI AKTI

ORGANIZIRANOST

UPRAVLJALSKO-PROGRAMSKA
VODSTVENA SCHEMA

ORGANI ZAVODA

POROČILA ORGANOV
ZAVODA

POROČILO GENERALNEGA
DIREKTORJA

POROČILO PREDSEDNIKA
PROGRAMSKEGA SVETA

POROČILO PREDSEDNIKA
NADZORNEGA SVETA

POROČILO SVETA DELAVCEV

POROČILO NEODVISNEGA
REVIZORJA

PROGRAMSKO
POROČILO

RADIO SLOVENIJA

TELEVIZIJA SLOVENIJA

REGIONALNI RTV CENTER
KOPER - CAPODISTRIA

REGIONALNI RTV-CEN-
MARIBOR

ki so začeli spletne vsebine pripravljati tudi v madžarskem jeziku.

PROMETNI SERVIS

Radio Slovenia International je del prometnega servisa, ki ga ponuja Radio Slovenia na vseh svojih programih. Prednostna naloga uredništva so bili ažurno oblikovanje in posredovanje aktualnih prometnih informacij v angleškem in nemškem jeziku ter oblikovanje informacij za potovalne računalnike. Veliko pozornosti so namenili izobraževanju sodelavcev, da so lahko samostojno oblikovali in posredovali te informacije.

SODELOVANJE S POSLUŠALCI

Leto 2010 je bilo aktivno tudi na področju posebnih projektov, ki so jih oblikovali tako, da so bili programsko zanimivi, hkrati pa so zagotavljali tudi promocijo programa v širši javnosti. Omeniti velja redni letni izbor naj tujca v Sloveniji – »Guest star«, ki ga pripravljajo skupaj s časopisom Slovenia Times. To je programsko zelo uspešen projekt, saj so v program vključili veliko uspešnih posameznikov z različnih področij delovanja (od diplomacije, gospodarstva, kulture do športa), ki

živijo in ustvarjajo v Sloveniji in jim je predvsem zaradi jezika Radio Slovenia International pomemben medij v stiku z novim okoljem. V tem okviru je bilo tudi nekaj zanimivih programsko-promocijskih projektov »Adrenalin kick«. To so akcije, na katere povabijo poslušalce, da skupaj s strokovnjaki doživijo adrenalinsko izkušnjo. Tako so se odpravili z rafti po Savinji, si ogledali podzemne lepote Kostanjeviške jame, med medijsko najodmevnejšimi pa je bil smučarski spust izpod Mont Blanca. Ta projekt je bil izveden v sodelovanju s partnerskimi programi v okviru združenja Euranet. Pri tem so dali poseben poudarek podnebnim spremembam, segrevanju ozračja in taljenju ledenikov v Alpah.

USPEŠNO TUDI POSLOVNO LETO 2010

V UPE Radijski program za tujo javnost so tudi v poslovnem pogledu uspešno končali leto 2010. Prihodki od oglaševanja so bili v primerjavi z letom 2009 večji skoraj za 19 odstotkov in sestavljajo že dobro petino oglaševalskih prihodkov v Regionalnem RTV-centru Maribor. Zaradi velikega povečanja obsega sodelovanja v projektu Euranet so bili tudi prihodki iz naslova evropskih sredstev bistveno večji od načrtovanih. Vse to je omogočilo, da so uresnili tudi določene projekte na

področju promocije, izobraževanja in usposabljanja. Tako so do konca leta usposobili vse moderatorje in redaktorje, da bodo lahko sami tudi zvokovno oblikovali manj zahtevne programske pasove, predvsem pa samostojno v vseh nujnih primerih posredovali prometne informacije.





UPE REGIONALNI TV PROGRAM – PROGRAM TV MARIBOR

Na Televiziji Maribor so v letu 2010 v celoti izpolnili programski načrt, izpeljali pa so še nekaj nenačrtovanih projektov. Tako so čez poletje skrbeli za pokrivanje petkovega večernega termina (v času oddaje Na zdravje) na TV SLO 1. Pripravili so niz oddaj s skupnim naslovom V dobri družbi po slovensko in bili tako edina enota, ki je pripravljala redno tedensko premierno zabavno-glasbeno oddajo.

116

V letu 2010 so predvajali 5.307 ur programskih vsebin, od tega 2.047 ur lastne produkcije, iz sistema RTV Slovenija so prevzeli 2.265 ur, 995 ur pa je bilo druge slovenske televizijske in neodvisne produkcije.

V celoti so izpolnili dopisniško vlogo za informativni program nacionalne televizije in vlogo ustvarjalca določenih oddaj, prav tako za vse nacionalne programe:

- Za informativni program Televizije Slovenija so v letu 2010 pripravili 30 ur programa v obliki kratkih informativnih prispevkov s področja notranje politike, športa in kulture. Tako vsak teden za različne informativne oddaje programov Televizije Slovenija pripravijo od 20 do 25 prispevkov. Pokrivajo Maribor

s širšo okolico (tudi Ptuj in Ormož).

Na podoben način kot v informativne oddaje vstopajo v nacionalni program tudi z oddajo Dobro jutro, sooblikujejo jo ob sredah in petkih, kar na letni ravni pomeni oblikovanje 56 ur jutranjega mozaičnega programa (studio, reportaže).

- Za Prvi in Drugi program Televizije Slovenija že leta pripravljajo vrsto različnih oddaj. V letu 2010 je to pomenilo 410 ur programa (premiere s ponovitvami): Slovenci po svetu, Na vrtu, O živalih in ljudeh, Ljudje in zemlja, Sledi, Evropski magazin, Circom regional, Glasnik, V dobri družbi, Skozi čas, dokumentarni filmi (S poti po Patagoniji, Maleziji, Tasmaniji, Srednji Ameriki ...), spremljanje lokalnih volitev

2010. Tretji program Televizije Slovenija je v letu 2010 predvajal tudi osrednjo informativno oddajo, Dnevnik TV Maribor, kar je pomenilo skupaj 210 ur programa.

- Pomembna naloga regionalnega programa sta tudi priprava in izvedba večjih projektov. Tradicionalni festivali (Festival narečnih popevk, Ptujski festival in Vurberški festival ...) omogočajo piscem besedil in glasbe, da se predstavijo slovenski javnosti. Ob tem so izvedli še številne druge stalne in manj stalne projekte (Ciciban poje in pleše, dobrodelni koncert ob 20. letnici Karitasa, Folk art, Borštnikovo srečanje, Polje, kdo bo tebe ljubil ...). S temi projekti so v nacionalne programe prispevali 17 ur programa.

UVOD

PREDSTAVITEV

SPLOŠNI AKTI

ORGANIZIRANOST

UPRAVLJALSKO-PROGRAMSKA
VODSTVENA SCHEMA

ORGANI ZAVODA

POROČILA ORGANOV
ZAVODA

POROČILO GENERALNEGA
DIREKTORJA

POROČILO PREDSEDNIKA
PROGRAMSKEGA SVETA

POROČILO PREDSEDNIKA
NADZORNEGA SVETA

POROČILO SVETA DELAVCEV

POROČILO NEODVISNEGA
REVIZORJA

PROGRAMSKO
POROČILO

RADIO SLOVENIJA

TELEVIZIJA SLOVENIJA

REGIONALNI RTV CENTER
KOPER - CAPODISTRIA

REGIONALNI RTV-CEN
MARIBOR

Pomembna naloga Televizije Maribor je negovanje kulturne in narodne identitete v severovzhodnem delu Slovenije. Programska politika zdaj sledi cilju, postati glavni oblikovalec javnega mnenja v prostoru severovzhodne Slovenije. V regionalnem programu objavijo vse oddaje in projekte, ki so narejeni za Televizijo Slovenija, samo za frekvenco pa pripravljajo še aktualnoinformativni oddaji V žarišču in V težišču (v njih sodelujejo gostje z različnih področij družbenega delovanja), pogovorno oddajo Dober večer, ki je namenjena predstavljanju življenja in dela delovno in osebnostno pomembnih ljudi iz severovzhodnega dela Slovenije, zabavno-glasbeno oddajo V dobri družbi, ki skrbi tudi za ljudsko vokalno glasbo, ter oddajo Horizont, ki širi obzorja v smislu poznavanja življenja in navad ljudi iz Evrope in sveta.



V letu 2010 so povečali gledanost regionalnega programa Televizije Maribor in dosegli večjo prepoznavnost.



ENTER

MULTIMEDIJSKI CENTER

POSLOVNO POROČILO

POROČILO O DOSEŽENI CILJIH IN REZULTATIH

TEHNOLOŠKI RAZVOJ IN NALOŽBE

ODDAJNIKI IN ZVEZE

KADRI, ORGANIZACIJA, IZOBRAŽEVANJE IN PRAVO

SLUŽBA ZA INFORMATIKO IN DOKUMENTACIJO

KOMERCIJALNA SLUŽBA

TRŽENJE IN ODNOSI Z JAVNOSTJO

NOTRANI NADZOR JAVNIH FINANC

RAČUNOVODSKO POROČILO

PREDPISANI RAČUNOVODSKI IZKAZI

POJASNILA K BILANCI STANJA

POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI

POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA

NAGRADE IN PRIZNANJA, KONTAKTNI PODATKI



PROGRAMI ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST

V studiu madžarskih programov je v okviru Pomurskega madžarskega radia in TV-studia Lendava nastajal širok spekter oddaj, s katerimi so želeli zadovoljiti pričakovanja čim širšega sloja ciljne publike, pa tudi vsebinsko so si prizadevali zajeti tako rekoč vsa področja življenja in dela.

118

V oddajah gre za ozaveščanje o naši zgodovini in koreninah, promoviranje kulture, skrb za negovanje maternega jezika in vrednot, krepitev narodne zavesti, opozarjanje na varstvo narodnostnih interesov in ustavnih pravic, za obveščanje, izobraževanje in pripravo razvedrilnega programa. V njih si z razpoložljivimi sredstvi, s pomočjo tona in slike, prizadevajo ovekovečiti sleherni pomembnejši trenutek manjšinske biti ter plesti venčke iz zgodb, pričevanj in pripovedi iz prekmurskih vsakdanjikov in praznikov. Sicer nenapisano, toda že uveljavljeno, pričakovanje pa je tudi obveščanje večinskega naroda o dosežkih in težavah te narodne skupnosti, saj lahko izmed medijev madžarske narodne skupnosti to nalogo opravi le

v slovenščini podnaslovljen televizijski program v madžarskem jeziku. V znamenju medkulturnega dialoga pa opravljata oba medija, predvsem pa televizija, tudi plemenito in pomembno vlogo posrednika med madžarskim in slovenskim narodom in kulturo, med narodno skupnostjo, večinskim narodom in matično domovino, prispevata pa tudi k strpnosti in oblikovanju mnenj v multikulturnem in večjezičnem prostoru. Glas o prekmurski madžarski narodni skupnosti pošiljata v širši prostor. Duhovni in informacijski mostovi, ki jih gradita, presegajo državne meje in ustvarjajo trajne vezi ter medsebojno spoštovanje.

Program so si tudi v letu 2010 prizadevali oblikovati tako, da bi zadoščal vsem

merilom priprave in predvajanja programov javnih servisov, ko gre za nepristranskost in verodostojnost, korak s časom pa bodo morali ujeti tudi na tehničnem področju.

Poleg programskih dejavnosti velja izmed aktivnosti, ki so v letu 2010 potekale v studiu madžarskih programov, izpostaviti predvsem dve:

- Od 15. do 18. aprila 2010 je studio madžarskih programov RTV Slovenija organiziral mednarodno konferenco o zamejskih manjšinskih medijih z naslovom Vloga in pomen manjšinskih madžarskih medijev v Karpatskem bazenu, dan po konferenci pa je v Lendavi potekal sestanek konvencije zamejskih madžarskih

UVOD

PREDSTAVITEV

SPLOŠNI AKTI

ORGANIZIRANOST

UPRAVLJALSKO-PROGRAMSKA
VODSTVENA SHEMA

ORGANI ZAVODA

POROČILA ORGANOV
ZAVODA

POROČILO GENERALNEGA
DIREKTORJA

POROČILO PREDSEDNIKA
PROGRAMSKEGA SVETA

POROČILO PREDSEDNIKA
NADZORNEGA SVETA

POROČILO SVETA DELAVCEV

POROČILO NEODVISNEGA
REVIZORJA

PROGRAMSKO
POROČILO

RADIO SLOVENIJA

TELEVIZIJA SLOVENIJA

REGIONALNI RTV CENTER
KOPER - CAPODISTRIA

REGIONALNI RTV-CEN-
MARIBOR

društev novinarjev. Navzoči medijski strokovnjaki so konferenco označili kot eno najuspešnejših tovrstnih posvetovanj, saj je bilo ob vzajemni predstavitvi dejanskega stanja v posameznih državah sprejetih tudi več pomembnih sklepov oziroma odločitev o nadaljnjem sodelovanju in skupnem nastopanju (na primer za izdelavo skupne medijske strategije zamejskih madžarskih medijev, izdelavo medijskega vodnika ...). Prvič se je zgodilo, da so bile na tovrstni konferenci zastopane vse zamejske madžarske skupnosti.

- Prvega septembra 2010 je začela uradno delovati prenovljena skupna spletna stran Pomurskega madžarskega radia in TV-studia Lendava, ki ju je mogoče najti na spletnih naslovih www.mmr.si in www.hidak.si. Gre za skupen spletni portal, na katerem imata oba elektronska medija v madžarskem jeziku lastno stran. Podatke osvežujejo vsak dan. Za cilj si niso zastavili le posredovanja dnevni novic, temveč tudi arhiv oddaj, v katerem lahko gledalci in poslušalci dostopajo tudi do zgodnejših posnetkov. Od začetka delovanja spletne strani so objavili več kot tisoč različnih posnetkov. Poleg tega so dejavni tudi na socialnem omrežju Facebook.

UPE RADIJSKI PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST – POMURSKI MADŽARSKI RADIO

V letu 2010 so si na Pomurskem madžarskem radiu prizadevali v čim večji meri uresničiti zastavljeno in potrjeno programsko shemo oziroma v njej opredeljene oddaje. V Pomurskem madžarskem radiu pripravljajo 18 ur in 15 minut radijskega programa v madžarskem jeziku na dan, v programsko shemo je umeščenih okoli 50 oddaj različnega tipa*.

Vsebina informativnih oddaj je v precejšnji meri odvisna od dnevni



* V poročilu so navedene le nekatere izmed teh oddaj.

dogodkov, kar še posebej velja za oddajo Terepjáró/Novice iz domačega kraja, v kateri spremljajo prireditve in dogodke na narodno mešanem območju in tudi v širši pokrajini. V približno 30-minutni oddaji, ki je občasno, in sicer glede na število dogodkov, lahko tudi daljša, pripravljajo vsak dan intervjuje, reportaže, poročila in podobno.

Drugi steber informativnih oddaj so poročila in kroniki. Od ponedeljka do sobote pripravljajo vsak dan osem poročil (v nedeljo dve), opoldne in ob 18. uri pa opoldansko kroniko in kroniko dneva. Kronike in poročila obsegajo na dan okoli

65 minut programa. V poročilih so na prvo mesto uvrščene domače vesti in vesti iz Slovenije, sledijo agencijske vesti iz Madžarske in EU, nato pa vesti iz sveta.

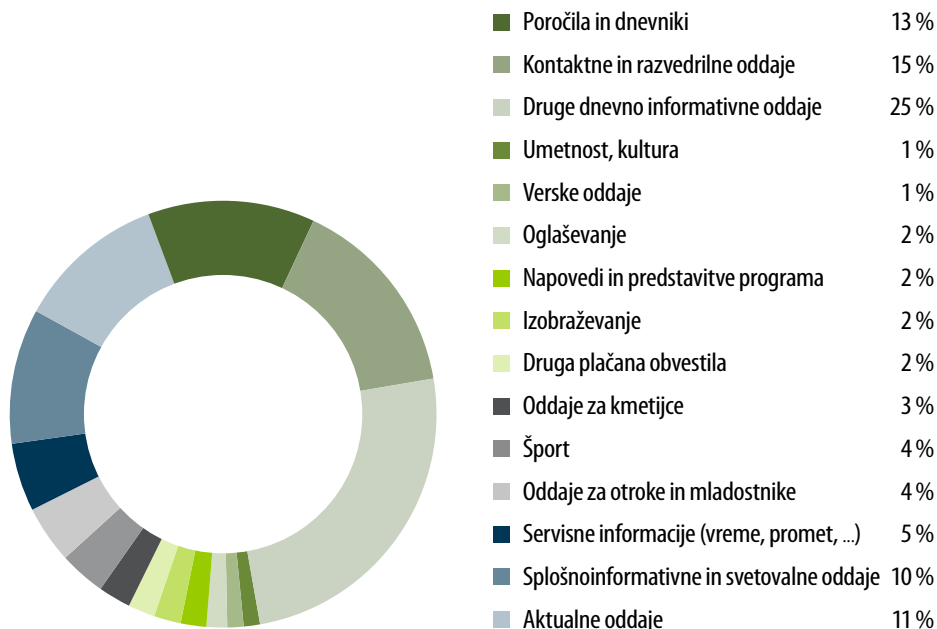
Ob sredah je na sporedu tedenska informativna oddaja Aktuális/Aktualno, v kateri si prizadevajo obravnavati najaktualnejše dogodke. Ob četrtek so v oddaji Kisebbségben/V manjšini obširneje poročali o dogajanjih v narodnostni politiki. Obravnavali so teme, ki so neposredno ali posredno vplivale na življenje prekmurskih Madžarov. Oddaja Helyzetkép/Dejanski položaj je na sporedu ob petkih. V njej

največ pozornosti posvečajo aktualnim dogodkom na področju gospodarstva in kmetijstva. V intervjujih, komentarjih in studijskih pogovorih si prizadevajo ponuditi vpogled tudi v ozadje nekaterih dogodkov, ki so zaznamovali gospodarsko življenje pokrajine v prejšnjem tednu. Zelo priljubljena je Egészségügyi mûsor/Zdravstvena oddaja, ki je na sporedu vsakih štirinajst dni. V tej oddaji niso govorili le o raznih boleznih in njihovem preprečevanju, ampak so razpravljali tudi o najrazličnejših zdravstvenih temah in akcijah, ki so povezane z zdravstvom.

V sklopu informativnih oddaj je treba izpostaviti tudi športno oddajo Sporthétfő/Športni ponedeljek, v kateri iz tedna v teden poročajo o športnih dogodkih, ki se v ožji in širši okolici zvrstijo ob koncu tedna. Prispevki so popestrjeni z intervjuji. V oddaji poročajo o športnih tekmovanjih na lokalni in državni ravni, poleg tega pa tudi o športnih dogodkih iz sosednje županije Zala. V ta sklop sodi tudi oddaja Térerő/Polje moči, ki jo zamejska uredništva pripravljajo sedmo leto zapored. Pri pripravi omenjene oddaje trenutno dejavno sodeluje šest zamejskih uredništev.

Zelo priljubljena je svetovalna oddaja A kertész válaszol/Vrtnar odgovarja, v kateri vsak prvi torek v mesecu gostijo

Programske zvrsti na MMR v letu 2010



UVOD

PREDSTAVITEV

SPLOŠNI AKTI

ORGANIZIRANOST

UPRAVLJALSKO-PROGRAMSKA
VODSTVENA SCHEMA

ORGANI ZAVODA

POROČILA ORGANOV
ZAVODA

POROČILO GENERALNEGA
DIREKTORJA

POROČILO PREDSEDNIKA
PROGRAMSKEGA SVETA

POROČILO PREDSEDNIKA
NADZORNEGA SVETA

POROČILO SVETA DELAVCEV

POROČILO NEODVISNEGA
REVIZORJA

PROGRAMSKO
POROČILO

RADIO SLOVENIJA

TELEVIZIJA SLOVENIJA

REGIONALNI RTV CENTER
KOPER - CAPODISTRIA

REGIONALNI RTV-CEN-
MARIBOR

strokovnjaka, ki v oddaji v živo odgovarja na vprašanja poslušalcev. Med svetovalne oddaje spadata tudi oddaji Az egészséges táplálkozás művészete/Umetnost zdravega prehranjevanja in Fogyasztói percek/Potrošniške minute. Prvo oddajo pripravljajo v sodelovanju z Inštitutom za varovanje zdravja iz Murske Sobotice, v programsko shemo pa je uvrščena vsak drugi teden. Pri pripravi druge oddaje, ki je na sporedu enkrat na mesec, pa so tesno sodelovali s sodelavcem Združenja potrošnikov Pomurja.

Peturna oddaja Falujárás/Potepanje po vaseh je bila uvrščena v programsko shemo vsako zadnjo soboto v mesecu. V letu 2010 so s sodelavci obiskali vasi Trimline, Kot, Lendavske Gorice in Dolgovaške Gorice, Petišovce in Dolnji Lakoš, zadnjo oddajo v sklopu tega projekta pa so pripravili 19. junija v Lendavi. Oddaje so uresničili skladno z vnaprej pripravljenim scenarijem, pri čemer so si prizadevali poslušalcem ponuditi kar se da veliko informacij in zanimivosti o sleherni vasi, iz katere so se oglašali.

Med kulturno-umetniškimi, razvedrilnimi, mladinskimi in verskimi oddajami je treba izpostaviti tedensko oddajo s področja kulture z naslovom Horizont, v kateri obširneje poročajo o kulturnem

dogajanju v regiji, v njej pa gostijo tudi znane umetnike ter strokovnjake s področja kulture. V oddaji Tulipános láda/Pisana skrinja pa ovekovečajo predvsem etnografsko zapuščino prekmurskih Madžarov.

Oddajo Értéktörzők/Ohranjevalci vrednot, ki je uvrščena v programsko shemo vsak drugi torek v mesecu, so v letu 2010 ponavljali, saj menijo, da je njena vsebina pomembna za poslušalce na narodnostno mešanem območju, pa tudi v širši regiji. V sklopu tega projekta so v letih 2008 in 2009 posneli 24 oddaj. V oddaji Meselesen/Na preži za pravljico iščejo – kot pove že njen naslov – zanimive pravljice, zgodbe in življenjske utrinke.

V jezikovne oddaje si prizadevajo redno vključevati domače jezikoslovce in strokovnjake, ki poznajo tudi značilnosti prekmurskega madžarskega narečja.

Pri pripravi otroških in mladinskih oddaj je bil glavni cilj, vključiti čim več mladih iz naših šol. S tem postanejo oddaje pestrejšje, za sodelujoče pa je to tudi zelo dobra priložnost, da se seznanijo s posebnostmi dela na radiu.

V sklopu verskih oddaj so v letu 2010 neposredno prenašali enajst maš oziroma verskih obredov, poleg tega pa redno

pripravljajo tudi oddaje, ki so posvečene prazničnim dnevom. Prispevki v njih niso izključno verskega značaja.

LOKALNE VOLITVE

Na Pomurskem madžarskem radiu so – podobno kot v prejšnjih volilnih letih – med volilno kampanjo pripravili več oddaj o volitvah v občinske in narodnostne svete in o volitvah županov. Kandidatom in listam za volitve v občinske in narodnostne svete so ponudili možnost za samopredstavitev. Kljub obširni oglasni kampanji je bil odziv kandidatov manjši od pričakovanega. Možnost brezplačne samopredstavitve so ponudili tudi županskim kandidatom, ki so kandidirali v narodnostno mešanih občinah. Med njimi je bil odziv zelo velik.

V narodnostno mešanih občinah so pripravili tudi soočenje županskih kandidatov. v nasprotju s prejšnjimi volitvami so jih pripravili po občinah, bila so odprta za javnost, kandidatom so navzoči lahko zastavljali tudi vprašanja.

Na dan volitev so novinarji na terenu pripravljali reportaže, ki so jih uvrstili v program po zaprtju volišč. V večerni oddaji so sproti spremljali in posredovali podatke o rezultatu volitev.

DRUGI PRENOSI IN PROMOCIJSKE DEJAVNOSTI

Ob prenosih, ki se nanašajo neposredno na izpolnitev programskih obveznosti, omenjajo še prenos slovesnosti ob madžarskih nacionalnih praznikih 15. marca in 20. avgusta.

Program so obogatili tudi z javljanjem v živo s Katarininega sejma, ko so prišli do besede organizatorji, razstavljalci in seveda obiskovalci. Dejavno so se vključili tudi v tekmovanje v kuhanju ribje čorbe in tekmovanje v kuhanju bograča. Na zadnjem tekmovanju je ekipa Pomurskega madžarskega radia pod vodstvom Klare Jobbágy dobila priznanje za najboljši bograč. Razen omenjenih prireditev so v živo spremljali tudi Lendavsko trgateg. Na koncu pa je treba omeniti še decembra organiziran Čardaš bal, ki je bil dvajseti v nizu tovrstnih prireditev in zelo dobro obiskan.

UPE TELEVIZIJSKI PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST – TV-STUDIO LENDAVA

V studiu madžarskih TV-programov RTV Slovenija je bil od januarja do decembra 2010 obseg programa uresničen skladno s programsko-produkcijskim načrtom za

leto 2010, kar pomeni, da so vsak teden pripravljali štiri 30-minutne oddaje v madžarskem jeziku.

Ob torkih so se izmenjevale naslednje oddaje:

- Barangolások/Potepanja, pretežno prevzeta produkcija Televizije Donava, vendar so v sklopu te oddaje predvajali tudi lastno produkcijo z naslovom Biseri Madžarske, v kateri so predstavili Sopron in Szekszárd, bile pa so objavljene tudi polurne oddaje o vaseh. V letu 2010 so se potepali v Domanjševcih in Dolini;
- Pitypang/Lučka, otroška oddaja, v kateri so bile zajete teme: izdelava nakita, oblaki, sajenje cvetja, čebelarstvo, fotografija, palčki, preizkusi, povezani z vremenom, izdelava božičnih okraskov in priprava peciva;
- Kanapé/Kanape je mladinska oddaja z intervjuji oziroma prispevki (intervjuji z domačimi in tujimi estradniki, prispevek o lektoratu za madžarski jezik v Mariboru, otroški parlament, tekmovanje v sestavljanju rubikove kocke, studijski pogovor z zmagovalcem našega video natečaja, studijski pogovor o 15. marcu, predstavitev gledališke skupine Carpe Diem, poročanje o dejavnosti mladih z akcije Očistimo Slovenijo, vabilo mladim na poletne taborje, zbiranje

mladih nekoč in danes, alergije, studijski pogovor o Open Smile Jamu, posebna oddaja o poletnih glasbenih in drugih festivalih, intervju z Mitjo Noviničem, studijski pogovor z mladimi člani iz gledališke skupine Egy & Más Vándorszínház, socialna omrežja, izbira poklica, izdelava božičnih daril doma).

Ob četrtnih so se izmenjevale oddaje:

- Súlypont/Težišče, studijska pogovorna oddaja (položaj prekmurskih Madžarov in porabskih Slovencev, problematika Galerije – muzeja Lendava, prihodnost in strategija narodnosti v očeh mladih, prekmurska madžarska književnost, narodnostne lokalne volitve v luči posebnega narodnostnega volilnega imenika, narodnostne lokalne volitve skozi oko raziskovalca in narodnostnega parlamentarnega poslanca, ocena stanja v narodnostni politiki po lokalnih volitvah, digitalizacija, dvojno državljanstvo);
- Vendégem/Moj gost, moja gostja ..., portretna oddaja (Ede Kúhár, Ernő Eöry, László Hermán, Lajcsi Pandur, Albert Ábrahám, Irén Varga, družina Bölcs, nekdanji učitelji, József Bíró, Ella Pivar, Irena Djukič);
- Nagyító alatt/Pod drobnogledom, oddaja z aktualno ali dokumentarno vsebino (gasilstvo, rejniške družine,

problemi v kmetijstvu in subvencijska kampanja, položaj madžarskih medijev v Karpatskem bazenu, pokojninska reforma, podnebne spremembe in oskrba s pitno vodo, iz Prekmurja v Vojvodino, volilni sistem na narodnostnih lokalnih volitvah ter zgradba in naloge občinskih narodnostnih skupnosti, ocena vrednosti nepremičnin, predstavitev načrtov petih novih predsednikov občinskih narodnostnih skupnosti ter ocena narodnostnih lokalnih volitev z vidika narodnostnega parlamentarnega poslanca in direktorja urada za narodnosti);

- Határtalan/Brez meja, čezmejna koprodukcija oddaja.

Najstarejša oddaja Hidak/Mostovi je bila na sporedu ob sredah in petkih, popestrile pa so jo različne rubrike. Ob sredah so se izmenjevale rubrike Gazda(g)ság/Gospodarstvo – bogastvo, Magvető/Sejalec, Egészségünkre/Na zdravje in Iskolapad/Šolska klop, ob petkih pa Hagymányórző/Naša dediščina, Köztűnk élnék/Med nami živijo ter Böske in Rozi.

Januarja 2010 so pripravili poseben pregled dogodkov v letu 2009 na narodnostnopolitičnem, kulturnem, izobraževalnem, zdravstvenem in športnem področju, spregovorili pa so tudi o načrtih predsednika krovne

organizacije prekmurskih Madžarov, narodnostnega parlamentarnega poslanca, Studia madžarskih programov Lendava, tednika Népújság, Zavoda za kulturo madžarske narodnosti in Galerije - muzeja Lendava.

TV-studio Lendava je s pripravo kratkih filmov o nagrajencih dejavno sodeloval pri pripravi programa ob podelitvi priznanj na kulturnem področju, ki ga je organiziral Zavod za kulturo madžarske narodnosti. V oddajah so posebno pozornost posvetili tudi umetniku Zoltánu Gáborju, ki je prejel priznanje za življenjsko delo.

Predvajane oddaje v madžarskem jeziku od januarja do decembra 2010

Oddaja	Kanal SLO 1 in SLO 2	Kanal TeleM premiera	Dolžina v minutah	Število oddaj	Skupaj minut	Produkcija
Barangolások/Potepanja	torek	torek	30	17	510	prevzeta/lastna
Kanape/Kanape	torek	torek	30	17	510	lastna
Pitypang/Lučka	torek	torek	30	8	240	lastna
Hidak/Mostovi	sreda	sreda	30	42	1.260	lastna
Súlypont/Težišče	četrtek	četrtek	30	10	300	lastna
Vendégem .../Moj gost, moja gostja ...	četrtek	četrtek	30	11	330	lastna
Nagyító alatt/Pod drobnogledom	četrtek	četrtek	30	10	300	lastna
Határtalan/Brez meja	četrtek	četrtek	30	11	330	koprodukcija
Hidak/Mostovi	petek	petek	30	51	1.530	lastna
Poletna programska shema – ponovitev oddaj (Pod drobnogledom, Moj gost, moja gostja ..., Potepanja)	torek-četrtek	torek-četrtek	30	26	780	lastna
Évbúcsúztató/Leto se izteka*			30	6	180	lastna
Skupaj				209	6.270	

Posebno pozornost v oddajah smo namenili tudi parlamentarnim volitvam na Madžarskem (poročanje iz Budimpešte na dan volitev, prispevek o rezultatu volitev, poseben prispevek o tem, kako rezultate volitev komentirajo predstavniki prekmurskih Madžarov, pogovor z madžarskim analitikom).

V lendavskem TV-studiu so dobršen del programskega časa namenili jesenskim lokalnim volitvam. Kandidatom so omogočili, da so se v oddajah predstavili volivcem (kandidati za člane občinskih narodnostnih svetov, kandidati za člane občinskih svetov s posebnim statusom in kandidati za župana so imeli možnost predstavitve po dve minuti, stranke oziroma liste po eno minuto). Z narodnostnimi lokalnimi volitvami so se posebej ukvarjali v studijskem pogovoru Težišče (pred volitvami in po njih), v oddaji Pod drobnogledom (pred volitvami in po njih) in seveda tudi v oddaji Hidak/Mostovi.

Leta 2010 so začeli priprave za uvedbo dveh novih rubrik, in sicer gre za zgodovinsko rubriko Zgodovina Madžarov (izbira strokovnega sodelavca, določitev tem, izdelava grafične podobe) in rubriko Želim ti nekaj povedati (izbira strokovnega sodelavca, določitev tem, izdelava grafične podobe, snemanje poskusne oddaje).

V lendavskem TV-studiu so v letu 2010 že enajstič uspešno organizirali prireditev Leto se izteka. Občinstvo je v nabito polni dvorani lendavskega gledališča uživalo v operetah, ki so jih zapeli László Csere, Kati Szász in Kati Rák, ter v madžarskih ciganskih pesmih, čardaših in žalostinkah, ki so jih zapeli Bori Kállay, László Tarnai Kiss in Margit Bangó. Zadnje je s svojim ciganskim orkestrom spremljal Ernő Kállay Kiss, ml. Produkcijo so ob pomoči sodelavcev lendavskega TV-studia in sodelavcev RC Maribor v celoti posneli in jo v štirih delih predvajali med božično-novoletnimi prazniki. Produkcijo je na silvestrovo v celoti predvajala tudi mariborska regionalna televizija. O prireditvi so poročali v oddaji Hidak/Mostovi, pripravili pa so tudi posebno polurno oddajo, v kateri so objavili intervjuje z nastopajočimi.

Proti koncu leta so posebno pozornost namenili obveščanju gledalcev o dvojnem državljanstvu in o tem, kako zaprositi zanj. O tem so objavili več prispevkov v Mostovih, pripravili polurni studijski pogovor, s pomočjo Televizije Donava pa gledalce obveščali o tem, kaj o dvojnem državljanstvu menijo predstavniki Madžarov, ki živijo v Karpatskem bazenu in drugod po svetu. Prek Televizije Donava pa so Madžari po svetu lahko izvedeli, kakšno mnenje imajo o dvojnem državljanstvu Madžari, ki živijo v Sloveniji.

Še naprej se spoprijemajo s težavo, da je predvajanje ponovitev oddaj odvisno od prenosov športnih dogodkov in sej Državnega zbora RS. Tako od januarja do decembra 2010 od skupaj 209 oddaj ni bilo ponovljenih 69 oddaj, kar je 33 odstotkov. Najbolj izstopata junij, ko od osemnajstih ni bilo ponovljenih petnajst oddaj, torej 83,33 odstotka vseh premierno predvajanih oddaj, in december, ko od devetnajstih ni bilo ponovljenih deset oddaj, torej 52,63 odstotka vseh premierno predvajanih oddaj.



UVOD

PREDSTAVITEV

SPLOŠNI AKTI

ORGANIZIRANOST

UPRAVLJALSKO-PROGRAMSKA
VODSTVENA SHEMA

ORGANI ZAVODA

POROČILA ORGANOV
ZAVODA

POROČILO GENERALNEGA
DIREKTORJA

POROČILO PREDSEDNIKA
PROGRAMSKEGA SVETA

POROČILO PREDSEDNIKA
NADZORNEGA SVETA

POROČILO SVETA DELAVCEV

POROČILO NEODVISNEGA
REVIZORJA

PROGRAMSKO
POROČILO

RADIO SLOVENIJA

TELEVIZIJA SLOVENIJA

REGIONALNI RTV CENTER
KOPER - CAPODISTRIA

REGIONALNI RTV-CEN
MARIBOR



MULTIMEDIJSKI CENTER

POSLOVNO POROČILO

POROČILO O DOSEŽENI CILJIH
IN REZULTATIH

TEHNOLOŠKI RAZVOJ IN
NALOŽBE

ODDAJNIKI IN ZVEZE

KADRI, ORGANIZACIJA,
IZOBRAŽEVANJE IN PRAVO

SLUŽBA ZA INFORMATIKO IN
DOKUMENTACIJO

KOMERCIALNA SLUŽBA

TRŽENJE IN ODNOSI Z
JAVNOSTJO

NOTRANI NADZOR JAVNIH
FINANC

RAČUNOVODSKO
POROČILO

PREDPISANI RAČUNOVODSKI
IZKAZI

POJASNILA K BILANCI STANJA

POJASNILA K IZKAZU
PRIHODKOV IN ODHODKOV

POJASNILA K IZKAZU
PO VRSTAH DEJAVNOSTI

POJASNILA K IZKAZU
PRIHODKOV IN ODHODKOV
PO NAČELU DENARNEGA TOKA

NAGRADE IN PRIZNANJA,
KONTAKTNI PODATKI

MULTIMEDIJSKI CENTER



MULTIMEDIJSKI CENTER

Leto 2010 je bilo za MMC precej težavno, predvsem zaradi tehničnih težav, ki so se pojavile na začetku leta in ki so jih zatem precej uspešno sanirali. Po drugi strani je bil najuspešnejši projekt v letu izvedba portala, namenjenega svetovnemu nogometnemu prvenstvu. Ta je dobil veliko pohval in je pripomogel, da so v enem mesecu dosegli visoko 3. mesto med najbolj obiskanimi portali v Sloveniji. Seveda pa je bil uspeh tudi posledica dobrega sodelovanja z radijskim in televizijskim športnim programom, kar potrjuje, da bo tudi v prihodnje treba še intenzivneje sodelovati s tema medijema.

126

Glavni je cilj je, zadovoljiti uporabnika z raznolikimi, kakovostnimi, aktualnimi in v določenih primerih poglobljenimi informacijami, ki bi bile opremljene z ustreznimi audio/video vsebinami.

DOSTOP DO INFORMACIJ

V letu 2010 so ohranili sloves najbolj verodostojnega vira informacij, zato morajo nadaljevati naložbe v novo tehnološko opremo, iskati nove tehnične rešitve, ob uporabi ustrezne programske opreme pa bodo skušali zagotoviti dostopnost vsebin in storitev na vseh napravah, ne glede na proizvajalca ali programsko opremo. Po raziskavi Slovenske oglaševalske zbornice MOSS je portal po obiskanosti na visokem 4. mestu med slovenskimi portali, kar je

daleč nad povprečjem primerljivih javnih servisov v Evropi.

TELETEKST

Kljub razmeroma neprivlačni podobi in tehnični zastarelosti v primerjavi z novimi mediji je teletekst med uporabniki zelo priljubljena in kakovostna storitev. Zato bomo tudi v prihodnje skrbeli za večjo pretočnost informacij in teletekst skušali še bolj približati uporabnikom.

MOBILNI PORTAL

Na področju mobilnih naprav izpostavljajo novo aplikacijo za mobilni telefon iPhone in iPad, ki je uporabnikom teh mobilnih

naprav omogočila spremljanje spletnih strani www.rtvsl.si.

INTERNET

V letu 2010 so pripravili nekaj zelo odmevnih portalov, kot so posebni portal za zimske olimpijske igre, svetovno nogometno prvenstvo, evropsko košarkarsko prvenstvo. V okviru lokalnih volitev so pripravili poseben portal Lokalne volitve s posebej odmevnim interaktivnim zemljevidom slovenskih občin. Vse to je omogočilo, da so ohranili visoko 4. mesto med najbolj obiskanimi slovenskimi spletnimi portali.

UVOD

PREDSTAVITEV

SPLOŠNI AKTI

ORGANIZIRANOST

UPRAVLJALSKO-PROGRAMSKA
VODSTVENA SHEMA

ORGANI ZAVODA

POROČILA ORGANOV
ZAVODA

POROČILO GENERALNEGA
DIREKTORJA

POROČILO PREDSEDNIKA
PROGRAMSKEGA SVETA

POROČILO PREDSEDNIKA
NADZORNEGA SVETA

POROČILO SVETA DELAVCEV

POROČILO NEODVISNEGA
REVIZORJA

PROGRAMSKO
POROČILO

RADIO SLOVENIJA

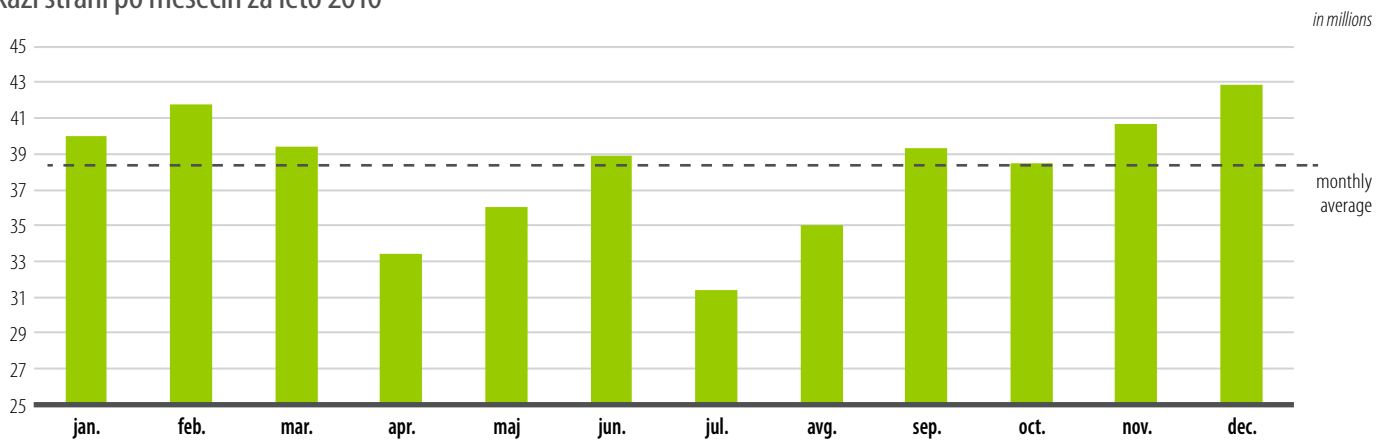
TELEVIZIJA SLOVENIJA

REGIONALNI RTV CENTER
KOPER - CAPODISTRIA

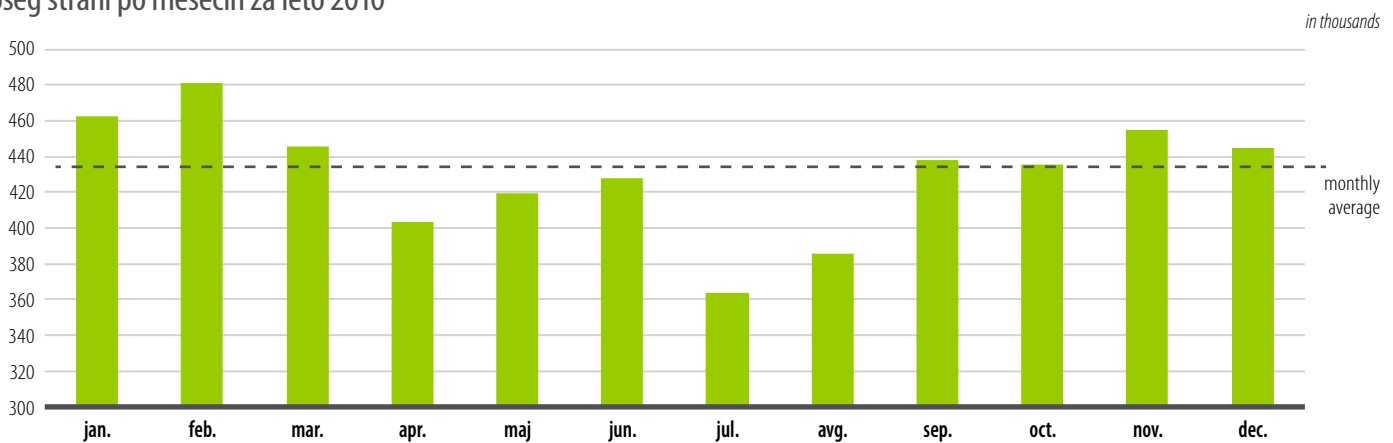
REGIONALNI RTV-CEN-
MARIBOR

Obiskanost in doseg spletnih strani www.rtvsllo.si za leto 2010 po MOSS

Prikazi strani po mesecih za leto 2010



Doseg strani po mesecih za leto 2010



S spremenjenim načinom novinarskega dela, z navzočnostjo novinarjev na krajih pomembnih dogodkov, so s hitrim objavljajem vesti prehiteli konkurenčne portale. Poudariti velja zelo dobro obiskanost športnih strani in strani vesti iz Slovenije in sveta. Na področju zabavnih vesti pa morajo v letu 2011 povečati obiskanost s čim bolj ekskluzivnimi novicami oziroma zgodbami. To načrtujejo z izkoriščanjem sinergije, ki jo lahko ponuja RTV Slovenija kot celota. Do določenih informacij lahko najhitreje pridejo ravno v sodelovanju z RTV Slovenija. Verjamejo, da jim bo to omogočilo, da postanejo 3. najbolj obiskan portal v Sloveniji.

INFOKANAL

Programom Infokanal je v letu 2010 uspelo uresničiti vse načrte. Oddajajo tri različne infokanale:

- splošnega, kjer predvajajo predvsem razne utrinke iz Slovenije in informacije o vremenu, prometu, borzi ... Tonska podlaga je Val 202;
- zabavnega, kjer so s pomočjo virtualne voditeljice Lili predvajali glasbene videospote, igrice, fotografije uporabnikov ter povzemali vesti in zanimivosti iz sveta zabave in kulture;

- otroškega, kjer so v letu 2010 posebej dobro sodelovali s portalom Bansi.si, z otroškima programoma Televizije in Radia Slovenija in z zunanjimi ustanovami, kot so vrtci (zelo uspešen natečaj Vrtec se predstavi), šole, evropske ustanova ...

PODNASLAVLJANJE

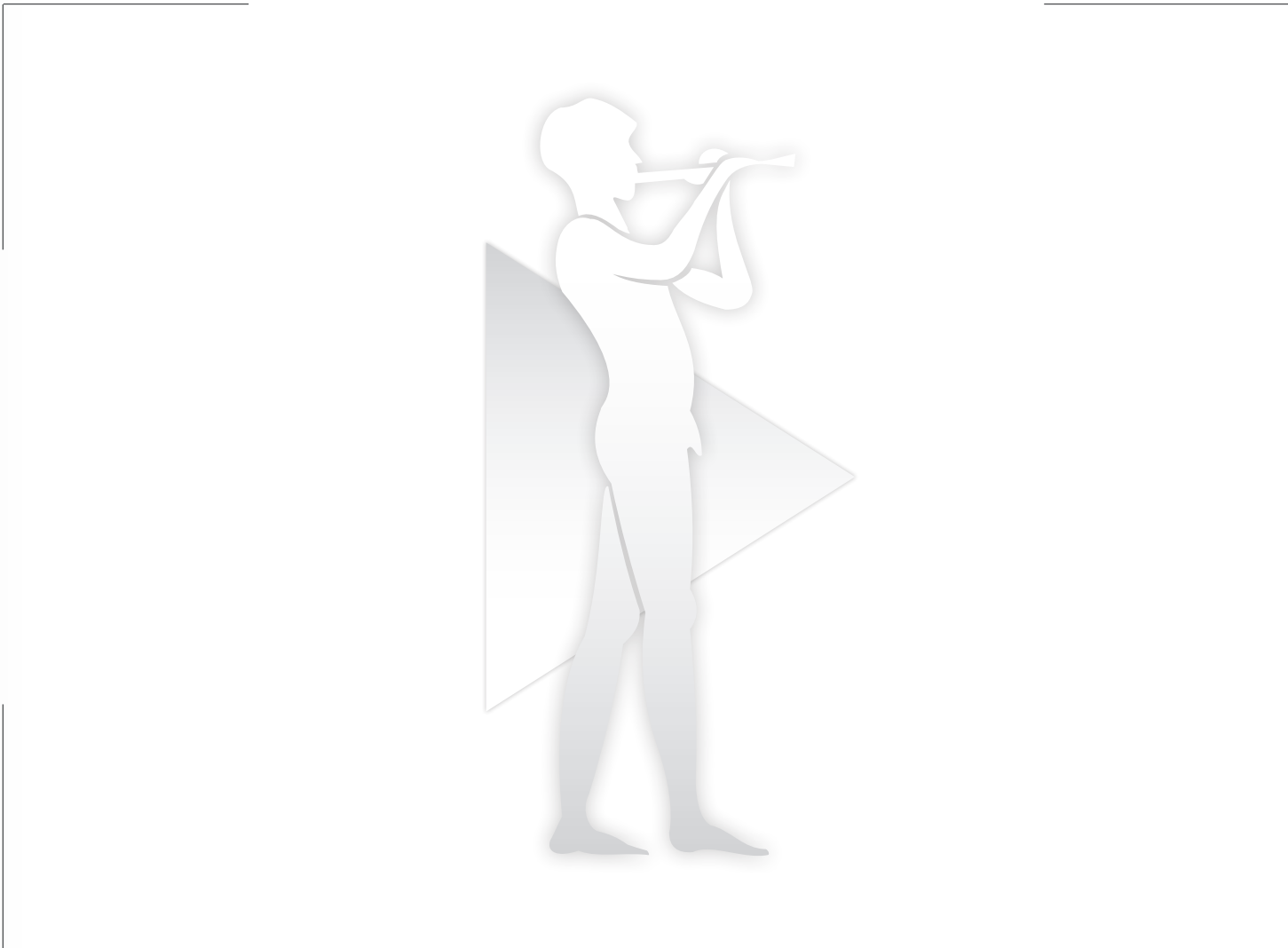
V letu 2010 so še povečali že tako precej velik obseg dela, torej podnaslovljenih oddaj, kar je bilo omogočeno s pridobitvijo večernega turnusa, v katerem delajo honorarni sodelavci. Tako so poleg informativnih oddaj (oddaj Poročila, Dnevnik, Odmevi) podnaslovili več kot 500 oddaj na mesec, kar je na letni ravni več kot 6.000 oddaj. Podnaslavljajo v glavnem vse dokumentarne oddaje, vse v slovenščino sinhronizirane risanke, vse slovenske filme, skoraj vse izobraževalne oddaje, večino otroškega in mladinskega programa (poleg risank), večino oddaj kulturnega uredništva, večino oddaj informativnega uredništva (oddaje Globus, Dosje in podobne), tako rekoč ves verski program, tudi mašo, ki se enkrat na mesec prenaša po televiziji.

POVZETEK

Leto 2010 lahko v MMC ocenimo kot uspešno. Med izzivi, ki jim jih v tem letu

ni uspelo rešiti in jih čakajo v letu 2011, so prostorska problematika (premajhni in neustrezni prostori za tehnično opremo in sodelavce), kadrovska problematika (zahtevam po rasti na vseh področjih ni v enaki meri sledilo zaposlovanje) in tehnološka posodobitev. Delovanje MMC v letu 2011 se bo osredotočilo na omogočanje ustvarjanja multimedijskih vsebin, dostopa do njih ter na rabo različnih naprav in sistemov dostopa.

MMC bo pri svojem delu opravljal in podpiral strategijo RTV Slovenija, kar pomeni, da bo v večjem obsegu skušal povezovati vsebine radijskih in televizijskih oddaj z vsebinami na spletni strani www.rtv slo.si. S povečanjem obsega storitev in aplikacij, bogatenjem multimedijskih vsebin bodo dosegli večji doseg predvsem pri mlajši publikli in ustvarili konkurenčno ponudbo v tem zelo tekmovalnem okolju.



ENTER

MULTIMEDIJSKI CENTER

POSLOVNO POROČILO

POROČILO O DOSEŽENI CILJIH IN REZULTATIH

TEHNOLOŠKI RAZVOJ IN NALOŽBE

ODDAJNIKI IN ZVEZE

KADRI, ORGANIZACIJA, IZOBRAŽEVANJE IN PRAVO

SLUŽBA ZA INFORMATIKO IN DOKUMENTACIJO

KOMERCIJALNA SLUŽBA

TRŽENJE IN ODNOSI Z JAVNOSTJO

NOTRANJI NADZOR JAVNIH FINANC

RAČUNOVODSKO POROČILO

PREDPISANI RAČUNOVODSKI IZKAZI

POJASNILA K BILANCI STANJA

POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV

POJASNILA K IZKAZU PO VRSTAH DEJAVNOSTI

POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA

NAGRADE IN PRIZNANJA, KONTAKTNI PODATKI



ZALOŽNIŠKA DEJAVNOST

V letu 2010 je bila založniška dejavnost RTV Slovenija povezana predvsem z radijskimi in televizijskimi programi različnih vrsti ter s skupnimi projekti, festivali in glasbenimi razpisi RTV Slovenija, najpogosteje kot dodana vrednost v smislu založniške in promocijske podpore novim projektom z mladimi, še neveljavljenimi avtorji in izvajalci s področja sodobne popularne glasbe, jazza, tako imenovane resne klasične in nove glasbe, otroške in ljudske glasbe. Z izdajami so se spomnili pomembnih obletnic iz zgodovine slovenske glasbene umetnosti, jubilejev mojstrov slovenske zabavne in narodnozabavne glasbe, kakovostnih izobraževalnih in otroških projektov. Med 62 izdanimi projekti so povsem nove, studijske audio- in videoprodukcije, pa tudi koncertni posnetki in prvič restavrirani zgodovinski posnetki.

130

Vedno znova velja poudariti drugačnost RTV-založništva v primerjavi s slovenskimi komercialnimi založbami, saj lahko ZKP RTV Slovenija kot javna služba v sodelovanju z radijskimi in televizijskimi uredništvii omogoči izdaje projektov, ki bi pod povsem tržnimi pogoji ne mogli iziti. Temu navkljub pa so na lestvicah najbolje prodajanih plošč v Sloveniji vendar stalnica tudi izdaje ZKP RTV Slovenija.

K izboljššanemu stiku s poslušalci, gledalci in kupci je pripomogla tudi posodobljena spletna stran s spletno trgovino, ki je za uporabnike prijaznejša, privlačnejša in vsebinsko bogatejša. Na njej lahko poleg naslovnice in sporedov izdaj poslušajo tudi posamezne skladbe, berejo vesti in obsežne komentarje iz bogatih knjižic posameznih izdaj ter si ogledujejo

fotografije s koncertov. Nadgradili so jo še z različico v angleškem jeziku in tako stran www.rtv slo.si/zkpprodaja postreže z informacijami, slikovnim in zvočnim gradivom za prek 1.000 različnih programov in izdaj, ki jih je 24 ur na dan mogoče tudi kupiti v spletni trgovini. V letu 2010 jo je uporabljalo 38.141 posamičnih obiskovalcev z vsega sveta, med njimi prek 1.200 z Japonske, kamor pogosto romajo zlasti izdaje tako imenovane klasične glasbe in jazza.

Izdajanje videogramov je v največjem obsegu potekalo v sodelovanju z otroškim in mladinskim programom, pa seveda z izobraževalnim, razvedrilnim, igranim, eksperimentalnim programom in z uredništvii regionalnih centrov. V letu 2010 so nadaljevali izdaje otroške oddaje Ribič Pepe in nove sezone aktualne dobitnice

emmyja za najboljšo animirano otroško in družinsko serijo Bacek Jon ter serijo risank, ki so jih ustvarili slovenski avtorji in animatorji Deželica Pimpan.

Izšel je tudi nov niz izobraževalnih oddaj Naši vrtovi, izobraževalnih in opozorilnih spotov Varna vožnja in niz oddaj kuharskih napotkov Z Damijanom. V sodelovanju z razvedrilnim programom in Regionalnim RTV-centrom Maribor so na kombiniranih izdajah (DVD in dva CD-ja) dokumentirali tudi jubilejna koncerta priljubljenih glasbenikov, Milana Pečovnika Pidžija z gosti ter Prifarskih muzikantov.

Na nosilcih zvoka je izšlo 50 različnih programov, večinoma z bogatim dodanim besednim in slikovnim gradivom. Med njimi je bilo 12 projektov obsežnejših –

UVOD

PREDSTAVITEV

SPLOŠNI AKTI

ORGANIZIRANOST

UPRAVLJALSKO-PROGRAMSKA
VODSTVENA SHEMA

ORGANI ZAVODA

POROČILA ORGANOV
ZAVODA

POROČILO GENERALNEGA
DIREKTORJA

POROČILO PREDSEDNIKA
PROGRAMSKEGA SVETA

POROČILO PREDSEDNIKA
NADZORNEGA SVETA

POROČILO SVETA DELAVCEV

POROČILO NEODVISNEGA
REVIZORJA

PROGRAMSKO
POROČILO

RADIO SLOVENIJA

TELEVIZIJA SLOVENIJA

REGIONALNI RTV CENTER
KOPER - CAPODISTRIA

REGIONALNI RTV-CEN
MARIBOR

šest dvojnih CD-jev z dodanimi pesmaricami, notami, pobarvankami (na primer Violinček), dva z dodanim videogradivom, dva kompleta restavriranih posnetkov s po štirimi ploščami (Etno glasba in Legende slovenske popularne glasbe), prav tako je štiri CD-je vsebovala izdaja zvočne knjige Nebo davnega poletja, ki je nastala v sodelovanju z Regionalnim RTV-centrom Koper – Capodistria. V omejeni in oštevilčeni nakladi pa so izdali tudi dvojno vinilno ploščo skupine Niet s priloženim studijskim CD-jem Trinajst.

Na področju rocka in njemu bližnjih glasbenih žanrov popularne glasbe je bilo bistveno sodelovanje z Valom 202 pri razpisih, produkciji in promociji: tretjič zapored je bil izveden razpis, izdana je bila kompilacija in izveden tudi koncert izbranih izvajalcev pod naslovom Imamo dobro glasbo – Val 010. Izdani so bili tudi posnetki Don Mentony Banda, skupin Nude in Shyam ter studijska plošča Društva mrtvih pesnikov.

V sodelovanju s Prvim programom Radia Slovenija je bil izdan dvojni CD s priloženo pesmarico, instrumentali in pobarvanko Violinček, izvedena sta bila razpis in izdaja CD-ja za Festival slovenskega šansona in ljudske dediščine oddaje Slovenska zemlja v pesmi in besedi pod naslovom Sijaj, sonce, jubilej romske oddaje pa so obeležili z izdajo CD-ja skupine Halgato.

Pomembne so bile festivalske izdaje: Slovenska popevka, Festival narečnih popevk, Vurberk, Ptuj, Slovenska polka in valček ter seveda Ema.

Kakovost Big Banda RTV Slovenija dokumentirajo odlično kritiško pospremljene izdaje z Janijem Kovačičem – Cerberus Hotel, Love You madly z Mio Žnidarič ter plošča duetov Uroš Perić & Friends.

Kako pomemben je za slovensko glasbeno kulturo in javno službo, ki jo opravlja Radio Slovenija in ZKP RTV Slovenija, programski, produkcijski, uredniški in založniški delež, posvečen tako imenovani resni glasbi, klasični in sodobni, simfonični, komorni, operni in zborovski, priča skoraj 20 izdaj s tega področja, nastalih v sodelovanju s Programom ARS in ob podpori ministrstva za kulturo. Med njimi so izdaje ob stoletnici skladateljev Marijana Lipovška in Radovana Gobca, obnovljeni posnetki za operne portrete Vande Gerlovič, Ferdinanda Radovana in Irene Baar, antologijske izdaje zgodnjega klavirskega opusa Janeza Matičiča, tria Viribus Unitis in Tria Lorenz, podpora mladim sodobnim ansamblom in solistom kot so na primer MD7, kvartet flavt Syrinx, Žiga Brank, Clavimerata, skladateljica Urška Pompe in zmagovalni zbor tekmovanja EBU Naj narodi pojo – Dekliški zbor sv. Stanislava ter vrhunski izvajalci sodobne

glasbe, kot sta Barbara Jernejčič Fürst in Aleš Kacjan. Simfonični orkester RTV Slovenija nas na tretji izdaji iz niza Bravo, orkester! navdušuje z odličnimi posnetki Šostakoviča in Ščedrina, tik pred izidom je obsežen projekt Komornega zbora RTV Slovenija – projekt maš, madrigalov in motetov Iacobusa Gallusa z vsemi besedili v latinskem in slovenskem jeziku.

PRIHODKI

Prihodki iz poslovanja skupaj (zunanj brez upoštevanja internih razmerij) so v letu 2010 dosegli 585.816 evrov, tako da so za 5,6 odstotka manjši od načrtovanih in za tri odstotke manjši v primerjavi z letom 2009. Razlog je predvsem upad prodaje nosilcev zvoka in slike tako na domačem kot na tujem trgu. Pomemben del prihodka pomenijo sredstva iz naslova pravic IPF (založniške pravice), s katerimi so delno pokrili primanjkljaj od prodaje zgoščenk in DVD-nosilcev.

Končni rezultat, z upoštevanjem internih razmerij, je bil za 8.491 evrov boljši od načrta.

Prihodek od prodaje zgoščenk in kaset pomeni največji del prihodka od prodaje na trgu, vključuje pa prodajo na terenu, po telefonu, spletu, sejmsko prodajo,

prihodek od pravic IPF, izvoz in druge oblike prodaje. Ti prihodki so v obravnavanem obdobju dosegli 505.422 evrov ali 3,6 odstotka manj od načrta.

Drugi komercialni prihodki od storitvene dejavnosti so v obravnavanem obdobju pomenili 55.936 evrov, kar je 23,8 odstotka manj od načrta. Aktivnosti v tem segmentu namensko zmanjšujejo. Storitvena dejavnost pomeni zelo majhen delež dodane vrednosti. Težava je tudi odbitna postavka vhodnega DDV, ki postavlja ZKP RTV Slovenija v podrejen položaj glede na tekmece.

ZKP RTV Slovenija vsako leto sodeluje tudi na letnih projektih razpisih slovenskega ministrstva za kulturo, kjer so bili v letu 2010 uspešni. Ustvarili so prihodke iz sofinanciranja v višini 29.000 evrov, kar je bilo 15,5 odstotka več od načrta oziroma 20.600 evrov več v primerjavi z letom 2009.

Interni prihodki iz poslovanja: v okviru te postavke se spremljajo prihodki od storitev in prodaje končnih izdelkov za enote znotraj javnega zavoda. Založba s storitvami in izdelki servisira vse enote na RTV Slovenija po tako imenovanih lastnih cenah, kar pomeni cene, ki so bistveno nižje od tržnih. Založba je za potrebe javnega zavoda v letu 2010 na DVD-R nosilcih izdelala 363 različnih programov,

v skupni količini 7.744 kosov. Ti prihodki so v obravnavanem obdobju dosegli 152.490 evrov, kar je 93.691 evrov ali 159,3 odstotka več od načrta. Omenjeni podatki dokazujejo močno vpetost založniške dejavnosti v poslovni proces Javnega zavoda RTV Slovenija.

Sprememba vrednosti zalog: v okviru te postavke se spremljajo spremembe vrednosti zalog. Če se zaloga zmanjšuje, imajo spremembe negativni predznak, sicer je nasprotno. V letu 2010 se je vrednost zalog reprodukcijskega materiala rahlo povečala, in sicer za 6.028 evrov ali 6,7 odstotka. Pri končnih izdelkih pa se je vrednost zalog zmanjšala za okoli 13.000 evrov ali 7,3 odstotka. V primerjavi z načrtom pa kar za 10.716 evrov ali 437 odstotkov. Ta podatek neposredno vpliva na rezultat in je tudi bistveni razlog za delno odstopanje od načrta. V letu 2010 se je ZKP RTV Slovenija osredotočila na manjše število izdaj, ki so bistveno bolj kompleksne (opremljene so na primer z besedili, notami, pobarvankami ...).

ODHODKI

Odhodki so v obravnavanem obdobju, od januarja do decembra 2010, skupaj pomenili 764.534 evrov in so bili za 64.301 evrov ali 9,2 odstotka večji od načrtovanih.

V primerjavi z letom 2009 pa so bili manjši za 27.800 evrov ali 3,6 odstotka.

Material, nadomestni deli in drobni inventar: stroški v okviru te postavke zajemajo stroške porabljenega materiala v proizvodnji, odmike od planskih cen, stroške DDV, ki so posledica prihodkov iz naslova lastne realizacije. V 2010 so bili 248.424 evrov oziroma za odstotek večji od načrta, a za okoli 32.000 evrov manjši kot v letu 2009.

Honorarji, pogodbe, avtorske izvajalske in mehanske pravice: stroški v okviru te postavke so po vrsti skladni z nazivom (npr. stroški za SAZAS) in so bili v letu 2010 za 38.891 evrov ali 39 odstotkov večji od načrta, v primerjavi z letom 2009 pa manjši za 38.000 evrov oziroma 22 odstotkov. Razloga za povečanje glede na načrt so bili nadplanski prihodki od prodaje v zadnjem četrtletju leta 2009 in dvig tarif SAZAS. Ker gre od vsakega prodanega kosa nosilca zvoka in slike določen odstotek za avtorske in izvajalske pravice, preseganje prihodkov na prodaji pomeni neposredno preseganje odhodkov na avtorskih in sorodnih pravicah, ki ga vnaprej ni mogoče natančno načrtovati.

Nagrade, oglaševanje, reprezentanca: stroški v okviru te postavke so predvsem posledica izdanih brezplačnih končnih izdelkov, ki se zaradi načina obračuna

DDV enkrat pojavijo kot prihodek iz lastne realizacije in drugič kot strošek na tej postavki. V okviru te postavke se knjižijo tudi stroški prodaje na drobno, ki so namenjeni za pospeševanje prodaje in prodoru na nove trge, recenzentski in promocijski izvodi za uredništva, v sodelovanju s katerimi določene izdaje nastanejo, za tiskane medije, nagradne igre, radijske postaje in izvajalce. Večje naložbe v promocijo pomenijo neposredno tudi večje javno predvajanje fonogramov, kar pa se kaže v povečanju izplačil IPF za založniške pravice. V okviru te postavke je ZKP RTV Slovenija v obravnavanem obdobju imel stroške v višini 19.942 evrov, kar pomeni 13.109 evrov več od načrta.

Stroški dela redno zaposlenih so v letu 2010 dosegli 263.159 evrov, kar je bilo za 14.855 evrov ali šest odstotkov več od načrta. Razlog so pogosti bolniški izostanki, ki so trajali manj kot mesec dni in so bili v primerjavi s prejšnjim letom finančno zelo obremenjujoči.

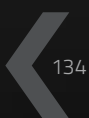
SKLEP

Končni rezultat, z upoštevanjem internih razmerij, je bil za 8.491 evrov boljši od načrtovanega. V primerjavi z letom 2009 so imeli v založniški dejavnosti skupni rezultat z upoštevanjem internih razmerij

za 15.599 evrov boljši. Načrt za leto 2010 je bil v primerjavi z letom 2009 postavljen bistveno višje, zato jim ga, ob že navedenih razlogih, ni uspelo v celoti doseči. Delno so primanjkljaj pokrili s prihodkom od pravic IPF in s povečanjem prihodka od sofinanciranja ministrstva za kulturo za nekatere programe resne zvrsti.

Dejanske obsežnosti, raznovrstnosti in kulturne širine založniške dejavnosti in njenih izdaj na tem mestu gotovo ni mogoče zajeti, veselijo pa nenehno naraščajoča javna odmevnost, odlične recenzije, dobra obiskanost spletne strani in solidni poslovni rezultati, saj je odstotkovno zmanjševanje klasične prodaje nosilcev zvoka in slike kljub neustreznosti slovenske zakonodaje, ki piratizacije ne sankcionira, bistveno manjše od povprečja v EU.





POSLOVNO POROČILO

POROČILO O DOSEŽENI CILJIH IN REZULTATIH

CILJI RTV SLOVENIJA V LETU 2010

Poslovni načrt za leto 2010 temelji na ciljih, ki so sprejeti v strategiji RTV Slovenija do leta 2010. Pomembna cilja sta vsebinsko prestrukturiranje ter višja kakovost radijskih in televizijskih programov ter multimedijskega centra. V letu 2010 je bil izveden prehod z analognega na digitalno oddajniško omrežje. Velik poudarek je bil tudi na zniževanju stroškov, s čimer se je povečala produktivnost.

136

CILJI RADIA SLOVENIJA

- Ohraniti sedanjí delež poslušnosti vseh treh nacionalnih radijskih programov;
- v sodelovanju z glasbeno produkcijo in z glasbenimi korpusi prispevati k novi produkciji resne in zabavne glasbe (koncerti, zgoščénke ...);
- povečati delež (vsaj za pet odstotkov) in kakovost arhivskih snemanj, kar bo omogočil tudi novi studio 26;
- urejanje digitalnega glasbenega radijskega arhiva (mediateke) in strokovna priprava za digitalizacijo govornega dela arhiva;
- primernejše, doslednejše uvrščanje kulturno-umetniških dogodkov tako v informativne kot tudi v druge dele radijskih programov (poudarek na prvem in drugem radijskem

programu) ter ustanovitev novega uredništva za verske oddaje na prvem radijskem programu.

CILJI TELEVIZIJE SLOVENIJA

- Kakovostni programi, ki bodo prepričali širok krog gledalcev. Tudi v zabavno-razvedrilnih oddajah nameravamo ponuditi zdravo alternativo destruktivnim populističnim vsebinam; želimo povečati gledanost razvedrilnih vsebin (le z gledanim programom se ustvarja dohodek), v vsebinah, ki se ne bi neposredno zajedale v osrednji programski čas, ponuditi tudi zahtevnejšo raven ter vsaj ohraniti gledanost drugega televizijskega programa;

- kakovostna izpeljava spremljanja dveh velikih športnih dogodkov: zimskih olimpijskih iger in svetovnega prvenstva v nogometu, s čimer Televizija Slovenija dokazuje svojo vodilno vlogo v športnem programu;
- izpolnjevanje poslanstva Televizije Slovenija kot pomembne nosilke slovenske kulture. Vsebine kulturno-umetniškega programa tudi v letu 2010 ohranjajo največji programski delež; pripravljá se zamenjava oziroma uvedba nekaterih novih formatov in oddaj, da bi razširili krog gledalcev;
- skrb za prisotnost zamejske in izseljenske tematike v programih Televizije Slovenija. V letu 2010 je bil cilj nadaljevati oddaje Slovenci v Italiji in Slovenci v Avstriji ter Dober dan, Koroška in oddaja za Rome, s

UVOD

PREDSTAVITEV

SPLOŠNI AKTI

ORGANIZIRANOST

UPRAVLJALSKO-PROGRAMSKA VODSTVENA SHEMA

ORGANI ZAVODA

POROČILA ORGANOV ZAVODA

POROČILO GENERALNEGA DIREKTORJA

POROČILO PREDSEDNIKA PROGRAMSKEGA SVETA

POROČILO PREDSEDNIKA NADZORNEGA SVETA

POROČILO SVETA DELAVCEV

POROČILO NEODVISNEGA REVIZORJA

PROGRAMSKO POROČILO

RADIO SLOVENIJA

TELEVIZIJA SLOVENIJA

REGIONALNI RTV CENTER KOPER - CAPODISTRIA

REGIONALNI RTV-CENTER MARIBOR

čimer Televizija Slovenija izpolnjuje zakonska določila in uresničuje visoke standarde v okviru manjšinske zaščite;

- nagrajevanje presežkov in najvidnejših rezultatov programskih in produkcijskih delavcev. Cilj je, doseči prakso nagrajevanja uspešnih v programu in v produkciji ter se odzivati v primerih, ko ni zaznati pričakovanih rezultatov dela (dosedanja praksa ni delovala najbolj spodbudno za nadpovprečne delovne rezultate, dopuščala je povprečnost);
- tehnološka posodobitev in hkratna racionalizacija produkcijskih procesov. Z ustreznim načrtovanjem, ki upošteva največji izkoristek produkcijskih in kadrovskih zmogljivosti, je mogoče precej znižati stroške. Izkoriščenost studiev,

uporaba zunanjih zmogljivosti le v nujnih primerih in podobna ravnanja nujno zahtevajo tudi prilagajanje programskega dela;

- pilotni projekti z Radiem Slovenija na področju bimedialnosti. Gre za sodelovanje, ki ob nezmanjšani programski kakovosti pomeni racionalnost (skupni projekt obletnice RTV Slovenija, festivalov Evrovizija in Slovenska popevka, dopisništva ...);
- priprava novih programov v digitalnem okolju (v omrežju DVB-T): informativne, dokumentarne, izobraževalne, mladinske in športne vsebine;
- približanje invalidske problematike širši javnosti, predvsem z namenom družbene integracije invalidov;
- prenova vizualne podobe oddaj Televizije Slovenija na tehnološkem,

vsebinskem in kadrovskem področju;

- dvig prepoznavnosti in kredibilnosti informativnega programa;
- celostna vsebinska in vizualna podoba informativnega programa skladno z najvišjimi profesionalnimi standardi;
- profiliranost vizualnih identitet TV SLO 1, TV SLO 2, TV SLO 3, RC MB, RC KP;
- večja promocija slovenske kulture in jezika;
- utrjevanje nacionalne kulture;
- racionalizacija stroškov po posameznih uredniško-producentskih enotah;
- racionalizacija tehničnih sredstev in kadrov;
- tehnološki razvoj in prehod v digitalno okolje zahtevata spremenjen način dela in organizacijo dela ter nenehno izobraževanje zaposlenih.

CILJI NA KADROVSKEM PODROČJU

- Zmanjšanje števila redno zaposlenih na 1.930 ob koncu leta 2010;
- izboljšanje izobrazbene sestave, in sicer na stopnjah VII/1 in VII/2, ter več razporeditev na delovna mesta z NPK;
- zaposlitev mlajših kadrov in s tem znižanje povprečne starosti zaposlenih;
- reorganizacija posameznih služb in prestrukturiranje zaposlenih skladno z novo medijsko zakonodajo;
- izobraževanje in usposabljanje za nove medije (digitalizacija);
- sistemsko urejanje avtorskih pravic.

CILJI NA TEHNIČNO-TEHNOLOŠKEM PODROČJU

- Digitalizacija oddajniškega televizijskega omrežja oziroma gradnja omrežja DVB-T (Digital Video Broadcasting – Terrestrial) do pokritosti 95 odstotkov slovenskih gospodinjstev z digitalnim TV-signalom ter prenehanje analognih TV-oddajnikov do konca leta, skladno z zakonom;
- dokončanje in nadgradnja informatizacije radijske in televizijske produkcije s preходом na računalniško tehnologijo za zajem, obdelavo in predvajanje TV-programov v vseh enotah RTV Slovenija;

- povečanje produkcijskih zmogljivosti Televizije Slovenija z dokončanjem nove televizijske režije HD ter posodobitev drugih televizijskih produkcijskih sklopov, omogočanje produkcije in predvajanja TV-kanala HD in novih tematskih TV-kanalov;
- začetek procesa zamenjave televizijskih reportažnih avtomobilov z novimi, opremljenimi s TV-tehnologijo HD.
- pospešena gradnja digitalnega radijskega arhiva z digitalizacijo nadaljnjih 15 odstotkov arhivskih zvokovnih nosilcev v radijskih arhivih v Ljubljani, Kopru in Mariboru, začetek gradnje digitalnega TV-arhiva z vzpostavitvijo testnega okolja;
- nadaljevanje reševanja prostorsko-prometne problematike produkcijskih centrov RTV Slovenija, začetek gradnje objekta v Ulici Komenskega 5 v Ljubljani.



UVOD

PREDSTAVITEV

SPLOŠNI AKTI

ORGANIZIRANOST

UPRAVLJALSKO-PROGRAMSKA
VODSTVENA SCHEMA

ORGANI ZAVODA

POROČILA ORGANOV
ZAVODA

POROČILO GENERALNEGA
DIREKTORJA

POROČILO PREDSEDNIKA
PROGRAMSKEGA SVETA

POROČILO PREDSEDNIKA
NADZORNEGA SVETA

POROČILO SVETA DELAVCEV

POROČILO NEODVISNEGA
REVIZORJA

PROGRAMSKO
POROČILO

RADIO SLOVENIJA

TELEVIZIJA SLOVENIJA

REGIONALNI RTV CENTER
KOPER - CAPODISTRIA

REGIONALNI RTV-CENTER
MARIBOR



MULTIMEDIJSKI CENTER

POSLOVNO POROČILO

POROČILO O DOSEŽENI CILJIH
IN REZULTATIH

TEHNOLOŠKI RAZVOJ IN
NALOŽBE

ODDAJNIKI IN ZVEZE

KADRI, ORGANIZACIJA,
IZOBRAŽEVANJE IN PRAVO

SLUŽBA ZA INFORMATIKO IN
DOKUMENTACIJO

KOMERCIJALNA SLUŽBA

TRŽENJE IN ODNOSI Z
JAVNOSTJO

NOTRANI NADZOR JAVNIH
FINANC

RAČUNOVODSKO
POROČILO

PREDPISANI RAČUNOVODSKI
IZKAZI

POJASNILA K BILANCI STANJA

POJASNILA K IZKAZU
PRIHODKOV IN ODHODKOV
PO VRSTAH DEJAVNOSTI

POJASNILA K IZKAZU
PRIHODKOV IN ODHODKOV
PO NAČELU DENARNEGA TOKA

NAGRADE IN PRIZNANJA,
KONTAKTNI PODATKI

CILJI RTV SLOVENIJA NA POSLOVNEM PODROČJU

V finančnem načrtu za leto 2010 so bili poudarjeni naslednji cilji:

- v izkazu prihodkov in odhodkov smo predvideli presežek prihodkov nad odhodki v višini 18 tisoč evrov;
- prihodki iz poslovanja so bili načrtovani v višini 120.076 tisoč evrov ter so bili za 1.609 tisoč evrov oziroma 1,4 odstotka višji od načrta za leto 2009;
- v okviru prihodkov iz poslovanja se 86.233 tisoč evrov nanaša na prihodke od RTV-prispevka; v načrtu za leto 2010 ni bilo predvideno povečanje RTV-prispevka;
- prihodki od oglaševanja so bili predvideni v višini 20.688 tisoč evrov, kar pomeni 1.614 tisoč evrov ali 8,5 odstotka več od načrta za leto 2009;
- prihodki od sofinanciranj po zakonu so bili načrtovani v skupni višini 1.714 tisoč evrov, kar je 57 tisoč evrov ali 3,2 odstotka manj od načrta za leto 2009; drugi prihodki od sofinanciranja so bili načrtovani v višini 1.036 tisoč evrov;
- med načrtovanimi drugimi prihodki iz poslovanja velja omeniti 10.407 tisoč evrov drugih komercialnih prihodkov (predvsem najemnin v okviru OE Oddajniki in zveze);
- za poslovne odhodke je bilo predvidenih 120.596 tisoč evrov (127.090 tisoč evrov skupaj z razvojnimi sredstvi), kar je 974 tisoč evrov ali 0,8 odstotka (skupaj z razvojnimi sredstvi pa 1.363 tisoč evrov oziroma 1,1 odstotka) več od načrta za leto 2009;
- stroški dela redno zaposlenih so bili predvideni v višini 58.464 tisoč evrov (59.342 tisoč evrov skupaj z razvojnimi sredstvi); to pomeni 2.796 tisoč evrov (3.722 tisoč evrov skupaj z razvojnimi sredstvi) manj glede na načrt za leto 2009; pri načrtovanju so bili upoštevani varčevalni ukrepi vlade, ki so vplivali na ta segment stroškov, ter nadaljnje zniževanje števila zaposlenih skladno s predvidevanji o možnih upokojitvah;
- amortizacijske odhodke smo načrtovali v višini 12.062 tisoč evrov, kar je 792 tisoč evrov več od načrtovane amortizacije v letu 2009;
- naložbe so bile načrtovane v višini 25.200 tisoč evrov; v višini 11.930 tisoč evrov so vir financiranja pomenila oblikovana sredstva za amortizacijo, preostalih 13.270 tisoč evrov pa razvojna sredstva.

UVOD

PREDSTAVITEV

SPLOŠNI AKTI

ORGANIZIRANOST

UPRAVLJALSKO-PROGRAMSKA
VODSTVENA SCHEMA

ORGANI ZAVODA

POROČILA ORGANOV
ZAVODA

POROČILO GENERALNEGA
DIREKTORJA

POROČILO PREDSEDNIKA
PROGRAMSKEGA SVETA

POROČILO PREDSEDNIKA
NADZORNEGA SVETA

POROČILO SVETA DELAVCEV

POROČILO NEODVISNEGA
REVIZORJA

PROGRAMSKO
POROČILO

RADIO SLOVENIJA

TELEVIZIJA SLOVENIJA

REGIONALNI RTV CENTER
KOPER - CAPODISTRIA

REGIONALNI RTV-CENTER
MARIBOR



MULTIMEDIJSKI CENTER

POSLOVNO POROČILO

POROČILO O DOSEŽENI CILJIH
IN REZULTATIH

TEHNOLOŠKI RAZVOJ IN
NALOŽBE

ODDAJNIKI IN ZVEZE

KADRI, ORGANIZACIJA,
IZOBRAŽEVANJE IN PRAVO

SLUŽBA ZA INFORMATIKO IN
DOKUMENTACIJO

KOMERCIJALNA SLUŽBA

TRŽENJE IN ODNOSI Z
JAVNOSTJO

NOTRANI NADZOR JAVNIH
FINANC

RAČUNOVODSKO
POROČILO

PREDPISANI RAČUNOVODSKI
IZKAZI

POJASNILA K BILANCI STANJA

POJASNILA K IZKAZU
PRIHODKOV IN ODHODKOV
PO VRSTAH DEJAVNOSTI

POJASNILA K IZKAZU
PRIHODKOV IN ODHODKOV
PO NAČELU DENARNEGA TOKA

NAGRADE IN PRIZNANJA,
KONTAKTNI PODATKI

OCENA USPEŠNOSTI DOSEGANJA CILJEV

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV

V letu 2010 je javni zavod ustvaril presežek prihodkov nad odhodki v višini 157 tisoč evrov. To je bilo 139 tisoč evrov več od finančnega načrta in 69 tisoč evrov več v primerjavi z letom 2009.

Na **sliki 1** je prikazano razmerje med načrtovanim in ustvarjenim mesečnim ter kumulativnim končnim rezultatom v letu 2010. Kot je razvidno s slike, je bilo zaostanek za načrtom zaznati marca in novembra (ko ni bila izvedena prodaja delnic) ter julija in decembra. Druge mesece je bil končni rezultat boljši od

načrtovanega, prav tako je boljši od načrtovanega kumulativni končni rezultat.

PRIHODKI

V letu 2010 je bilo ustvarjenih 133.530 tisoč evrov celotnih prihodkov. To je

TABELA 1: Izkaz prihodkov in odhodkov

(v 000 EUR)	REALIZACIJA 2010	NAČRT 2010	Nominalna razlika	Izpolnitev načrta	REALIZACIJA 2009	Nominalna razlika	Indeks
1	2	3	4(2-3)	5(2:3)	2	7(2-6)	8(2:6)
Prihodki od poslovanja	123.044	120.076	2.968	102,5 %	117.017	6.027	105,2
Finančni prihodki	8.237	9.430	-1.194	87,3 %	6.176	2.060	133,4
Drugi prihodki	445	272	172	163,2 %	3.701	-3.256	12,0
Prevrednotovalni poslovni prihodki	1.804	1.728	76	104,4 %	1.943	-139	92,9
CELOTNI PRIHODKI	133.530	131.508	2.022	101,5 %	128.837	4.693	103,6
Stroški blaga, materiala in storitev	57.054	54.978	2.077	103,8 %	52.250	4.805	109,2
Stroški dela	59.695	59.342	354	100,6 %	59.195	501	100,8
Amortizacija	11.687	12.062	-375	96,9 %	11.594	93	100,8
Rezervacije	0	0	0	-	0	0	-
Drugi stroški	746	709	37	105,2 %	693	53	107,7
Finančni odhodki	180	156	25	115,9 %	420	-240	42,9
Drugi odhodki	264	235	29	112,4 %	687	-423	38,4
Prevrednotovalni poslovni odhodki	3.746	4.009	-263	93,4 %	3.910	-164	95,8
Davek od dohodka pravnih oseb	0	0	0	-	0	0	-
CELOTNI ODHODKI	133.373	131.489	1.883	101,4 %	128.749	4.624	103,6
PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	157	18	139	866,4 %	88	69	177,6

UVOD

PREDSTAVITEV

SPLOŠNI AKTI

ORGANIZIRANOST

UPRAVLJALSKO-PROGRAMSKA
VODSTVENA SCHEMA

ORGANI ZAVODA

POROČILA ORGANOV
ZAVODA

POROČILO GENERALNEGA
DIREKTORJA

POROČILO PREDSEDNIKA
PROGRAMSKEGA SVETA

POROČILO PREDSEDNIKA
NADZORNEGA SVETA

POROČILO SVETA DELAVCEV

POROČILO NEODVISNEGA
REVIZORJA

PROGRAMSKO
POROČILO

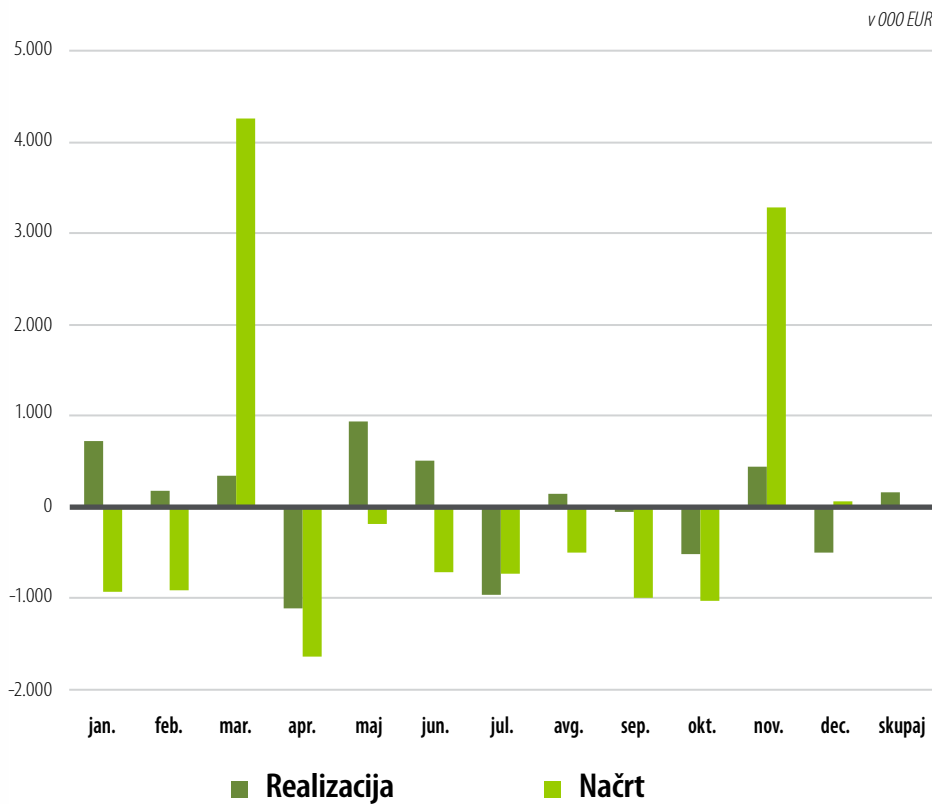
RADIO SLOVENIJA

TELEVIZIJA SLOVENIJA

REGIONALNI RTV CENTER
KOPER - CAPODISTRIA

REGIONALNI RTV-CENTER
MARIBOR

SLIKA 1: Ustvarjen in načrtovan mesečni in kumulativni, končni letni rezultat v letu 2010



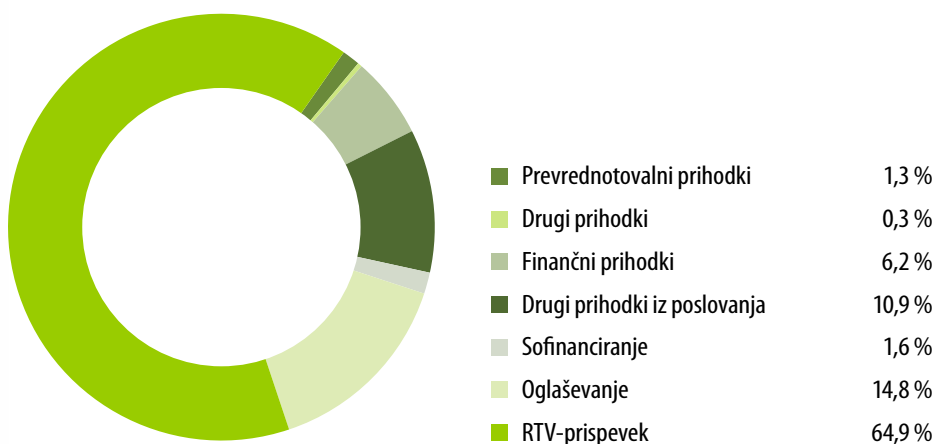
bilo 2.022 tisoč evrov ali 1,5 odstotka več od načrta. Glede na leto 2009 so bili prihodki večji za 4.693 tisoč evrov ali 3,6 odstotka.

Poslovni prihodki so dosegli 123.044 tisoč evrov in so bili za 2.968 tisoč evrov ali 2,5 odstotka večji od načrtovanih. V sestavi vseh prihodkov je njihov delež pomenil 92,1 odstotka.

PRIHODKI OD RTV-PRISPEVKA

V okviru poslovnih prihodkov je bilo v letu 2010 ustvarjenih 86.605 tisoč evrov prihodkov od RTV-prispevka, kar je bilo 64,9 odstotka celotnih prihodkov (oziroma 70,4 odstotka poslovnih prihodkov). Prihodki od RTV-prispevka so bili za 372 tisoč evrov ali 0,4 odstotka večji od načrtovanih ter za 1.741 tisoč evrov ali 2,1 odstotka večji kot v letu 2009.

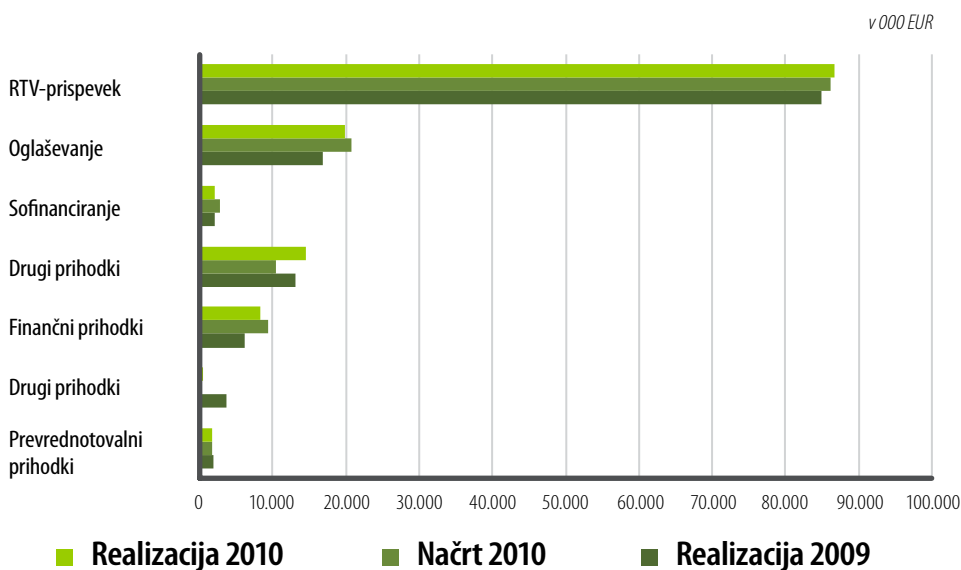
SLIKA 2: Sestava ustvarjenih celotnih prihodkov za leto 2010



Konec leta 2010 je bilo aktivnih 610.485 zavezancev za plačilo RTV-prispevka (od tega jih je bilo 17.055 ali 2,8 odstotka pravnih oseb), saj se je med letom 2010 število zavezancev zmanjšalo za 5.220. Povečanje števila zavezancev med posameznimi meseci pa je posledica izvedenih akcij pozivanja odjemalcev električne energije. Število ukinjenih bremenitev (odjave, nove opozitve,



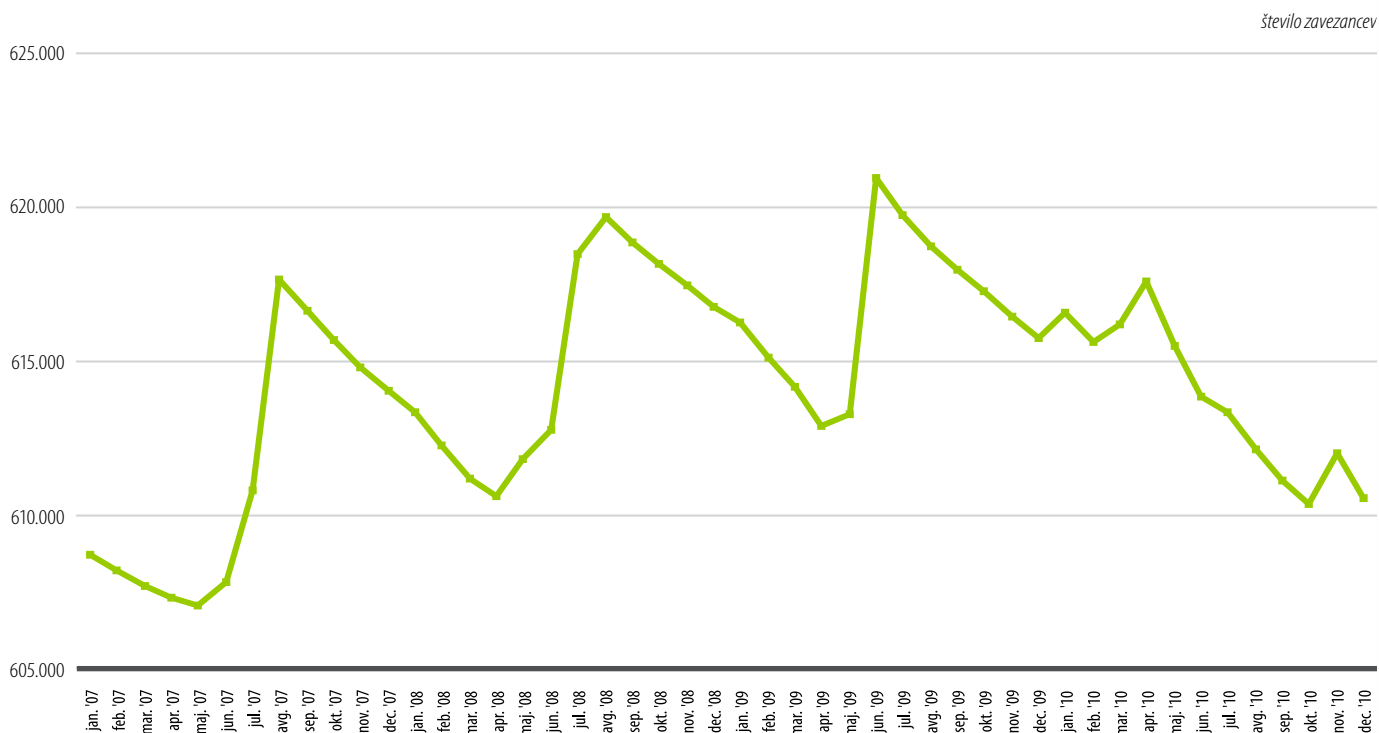
SLIKA 3: Ustvarjeni prihodki v letu 2010 v primerjavi z načrtom in prihodki v letu 2009



umrli, neznani, uveljavitve pavšala, prenehanje poslovanja ...) v zadnjem času močno presega število novo prijavljenih sprejemnikov.

V primerjavi z letom 2009 se je zelo povečalo število oseb, oproščenih plačila RTV-prispevka zaradi socialne ogroženosti (za 5.669 oziroma za 111 odstotkov). To število je naraščalo hitreje, kot pa je bilo z različnimi akcijami pridobljenih novih zavezancev. Prav tako se je povečalo število invalidov, ki so oproščeni plačila RTV-prispevka. Naraščanje števila oproščenih plačila RTV-prispevka prikazuje [slika 5](#).

SLIKA 4: Gibanje števila zavezancev za RTV-prispevek v obdobju od januarja 2007 do decembra 2010



PRIDOBIVANJE NOVIH ZAVEZANCEV IN IZTERJAVA RTV-PRISPEVKA

Rast prihodkov je mogoče pripisati aktivnostim, s katerimi je zavod pridobival nove zavezanke (skladno z določbami ZRTVS-1 je posredoval pozive registriranim odjemalcem ali plačnikom električne energije). Večji akciji za fizične osebe sta bili izvedeni februarja in septembra 2010. Aktivnosti v zvezi s prijavo radijskih in televizijskih sprejemnikov za pravne osebe pa so tekle v prvi polovici leta

2010. Vse leto so se odvijale tudi aktivnosti na področju izterjave (izdaja odločb, obvestil pred začetkom izvršbe ter sklepov o izvršbi).

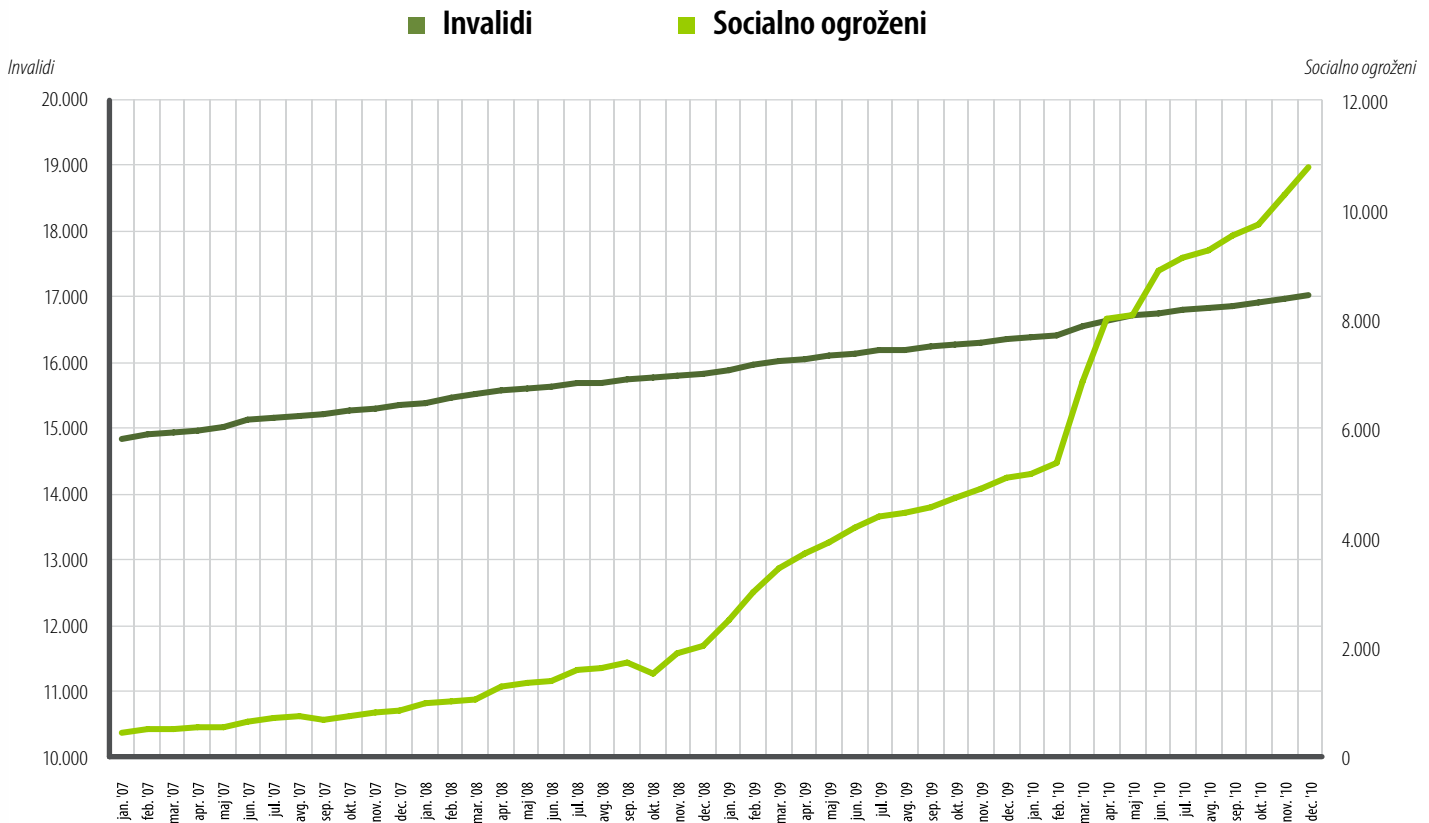
USKLAJEVANJE VIŠINE RTV-PRISPEVKA

V letu 2010 se višina RTV-prispevka ni spremenila. Zadnja sprememba višine RTV-prispevka je bila izvedena s sklepom slovenske vlade aprila 2009 ko se je njena

višina spremenila po petih letih. Višina RTV-prispevka za družinski pavšal je bila aprila 2009 zavezancem obračunana sorazmerno (glede na datum objave spremembe višine RTV-prispevka v Uradnem listu), in sicer je znašala 11,80 evra, maja in v naslednjih mesecih pa 12 evrov.

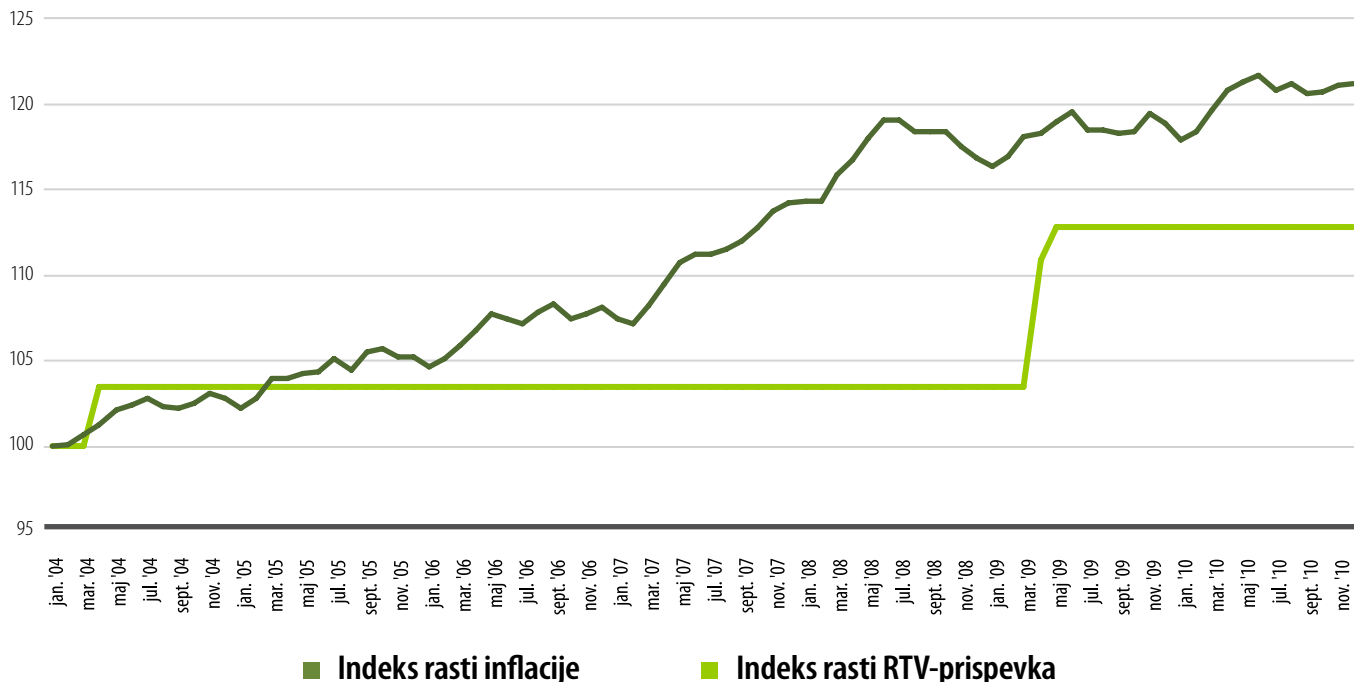
Iz primerjave rasti cen RTV-prispevka in inflacije je razviden razkorak med višino RTV-prispevka, ki je nespremenjen že od leta 2009, ter inflacijo.

SLIKA 5: Gibanje števila oproščenih plačevanja RTV-prispevka – socialno ogroženi in invalidi v obdobju od januarja 2007 do decembra 2010



MULTIMEDIJSKI CENTER
 POSLOVNO POROČILO
 POROČILO O DOSEŽENI CILJIH IN REZULTATIH
 TEHNOLOŠKI RAZVOJ IN NALOŽBE
 ODDAJNIKI IN ZVEZE
 KADRI, ORGANIZACIJA, IZOBRAŽEVANJE IN PRAVO
 SLUŽBA ZA INFORMATIKO IN DOKUMENTACIJO
 KOMERCIJALNA SLUŽBA
 TRŽENJE IN ODNOSI Z JAVNOSTJO
 NOTRANI NADZOR JAVNIH FINANC
 RAČUNOVODSKO POROČILO
 PREDPISANI RAČUNOVODSKI IZKAZI
 POJASNILA K BILANCI STANJA
 POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV
 POJASNILA K IZKAZU PO VRSTAH DEJAVNOSTI
 POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA
 NAGRADE IN PRIZNANJA, KONTAKTNI PODATKI

SLIKA 6: Primerjava kumulativnih indeksov rasti RTV-prispevka in kumulativnih indeksov rasti inflacije



NAROČNINA – IZTERJAVA

V letu 2010 so se nadaljevale aktivnosti za pospešitev dokončanja nerešenih zadev v zvezi z neplačano RTV-naročnino. Povečala se je intenzivnost sistematičnega pregledovanja nerešenih zadev. Na sodišča so se posredovali ustrezni podatki za nadaljevanje izvršb prek novih izvršilnih sredstev (rubež na plačo ali na sredstva na računih), medtem ko so se neizterljive zadeve končevale in na sodišča posredovali umiki izvršb. V letu 2010 so se zaprle 5.446 izvršilne zadeve. Nekaj

aktivnosti je bilo še vedno usmerjenih k razčiščevanju zadev, v katerih je bil še vedno odprt predujem, dan izvršitelju. RTV Slovenija je v letu 2010 iz izterjave naročnine prejela denarna sredstva v višini 263.376 evrov.

Prihodki od oglaševanja so sestavljali 14,8 odstotka celotnih prihodkov in so v letu 2010 dosegli 19.793 tisoč evrov. To pomeni, da so bili manjši od načrtovanih za 896 tisoč evrov ali 4,3 odstotka. V primerjavi z letom 2009 so bili ti prihodki večji za 2.976 tisoč evrov oziroma 17,7 odstotka (razloga

sta: zimske olimpijske igre, svetovno prvenstvo v nogometu).

Tabela 2 prikazuje dosežene prihodke od oglaševanja v letu 2010 po programsko-produkcijskih enotah v primerjavi z načrtom in v primerjavi z njihovim obsegom leto prej.

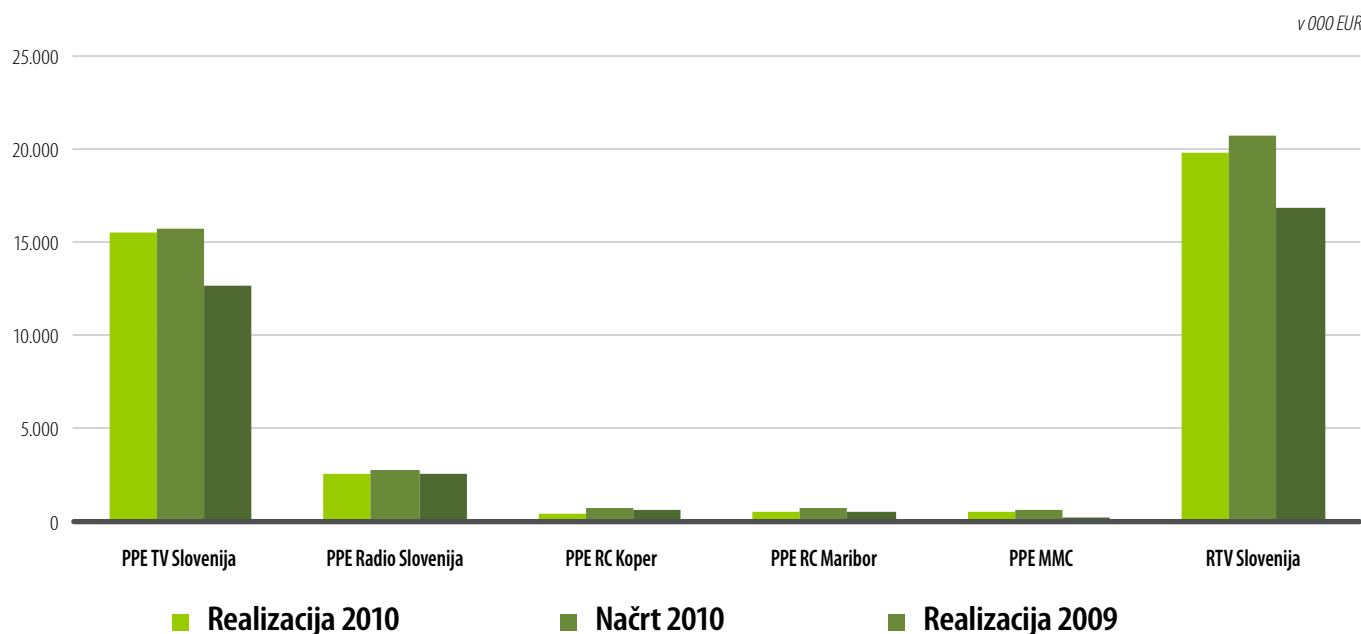
Iz tabele je razvidno, da so vse programsko-produkcijske enote imele manjše prihodke od oglaševanja v primerjavi z načrtovanimi.

Prihodki od sofinanciranja so dosegli 2.156 tisoč evrov in so za 595 tisoč evrov

TABELA 2: Prihodki od oglaševanja po PPE glede na načrt in doseženo v prejšnjem letu

(v EUR)	Realizacija 2010	Načrt 2010	Nominalna razlika	Izpolnitev načrta	Realizacija 2009	Nominalna razlika	Indeks
PPE TV SLOVENIJA	15.544.340	15.786.030	-241.690	98,5 %	12.727.578	2.816.763	122,1
PPE RADIO SLOVENIJA	2.616.539	2.799.600	-183.061	93,5 %	2.645.032	-28.493	98,9
PPE RC KOPER	515.218	750.682	-235.465	68,6 %	636.593	-121.375	80,9
PPE RC MARIBOR	556.757	731.687	-174.930	76,1 %	546.307	10.451	101,9
PPE MMC	559.691	620.000	-60.309	90,3 %	261.415	298.275	214,1
RTV SLOVENIJA	19.792.544	20.687.999	-895.455	95,7 %	16.816.924	2.975.620	117,7

SLIKA 7: Gibanje prihodkov od oglaševanja po PPE glede na načrt in doseženo v prejšnjem letu



ali 21,6 odstotka manjši od načrta, glede na prejšnje leto pa so manjši za 31 tisoč evrov ali 1,4 odstotka.

Prihodki od sofinanciranja s strani urada za narodnosti so pomenili 1.442 tisoč evrov, kar je bilo za

272 tisoč evrov ali 15,9 odstotka manj od načrta, obseg pa je bil enak kot leta 2009. Prihodki od drugih sofinanciranj (donacije podjetij, sofinanciranje države in ministrstev) so pomenili 714 tisoč evrov, kar je za 323 tisoč evrov manj od načrta.

Prihodki od kaset in zgoščenk so dosegli 505 tisoč evrov in so za 19 tisoč EUR manjši od načrta, v primerjavi z letom 2009 pa so bili manjši za 46 tisoč evrov.

Drugi komercialni prihodki so v letu 2010 dosegli 13.998 tisoč evrov,

kar je bilo za 4.115 tisoč evrov ali 41,6 odstotka več od načrta. Med drugimi komercialnimi prihodki so izkazane odpravljene dolgoročne rezervacije za tožbene zahtevke v skupni višini 2.854 tisoč evrov (od tega 2.673 tisoč evrov na račun odprave rezervacij po pravnomočni sodbi v korist RTV Slovenija v zadevi Humanik Manager ter 180 tisoč evrov po končanem denacionalizacijskem postopku za objekt na Resljevi). Po programsko-produkcijskih enotah pa je bilo večje preseganje načrta zabeleženo v OE Oddajniki in zveze (806 tisoč evrov), PPE TV Slovenija (113 tisoč evrov), PPE RA Slovenija (107 tisoč evrov), PPE RC Koper (27 tisoč evrov).

Finančni prihodki so bili v letu 2010 pod načrtom v višini 1.194 tisoč evrov ali 12,7 odstotka, saj je zavod zagotovil druge vire oziroma je bila poraba manjša od načrtovane. Glede na ustvarjene finančne prihodke v letu 2009 pa so bili ti prihodki v letu 2010 večji za 2.060 tisoč evrov ali 33,4 odstotka.

V letu 2010 so bili načrtovani prihodki od prodaje delnic Eutelsat Communications v višini 6.494 tisoč evrov. Javni zavod je maja 2010 izvedel prodajo 10.000 delnic Eutelsat Communications, s čimer je bil ustvarjen prihodek v višini 273 tisoč evrov. Decembra 2010 pa je zavod prodal

178.000 delnic Eutelsat Communications po povprečni prodajni ceni 26,82 evra za delnico. S to prodajo je bil ustvarjen prihodek v višini 4.617 tisoč evrov.

Novembra 2010 je družba Eutelsat Communications izplačala dividende v višini 0,76 evra na delnico, s čimer so bili ustvarjeni prihodki v višini 1.577 tisoč evrov.

Ustvarjene so bile tudi obresti od obveznic Republike Slovenije in SOD v višini 793 tisoč evrov. Večji od načrtovanih so prihodki pri izterjanih zamudnih obrestih iz poslovanja (predvsem obresti iz naslova RTV-prispevka in naročnin).

Drugi prihodki so v letu 2010 dosegli 445 tisoč evrov in so za 172 tisoč evrov oziroma 63,2 odstotka večji od načrtovanih. K preseganju načrta so prispevali tudi prihodki od izterjanih terjatev iz naslova RTV-prispevka in naročnin, saj se izterjani stroški sodnih taks ter drugi stroški izterjave evidentirajo med drugimi prihodki. Glede na leto 2009 so bili drugi prihodki manjši za 3.256 tisoč evrov. V letu 2009 so bili končani postopki pred Upravnim sodiščem Republike Slovenije v zvezi z izločitvijo triodstotnega deleža RTV-prispevka za financiranje programskih vsebin radijskih in televizijskih programov s statusom lokalnega, regionalnega ali študentskega pomena. Na podlagi tega je

javni zavod v letu 2009 zaznal prihodke v višini 3.226 tisoč evrov.

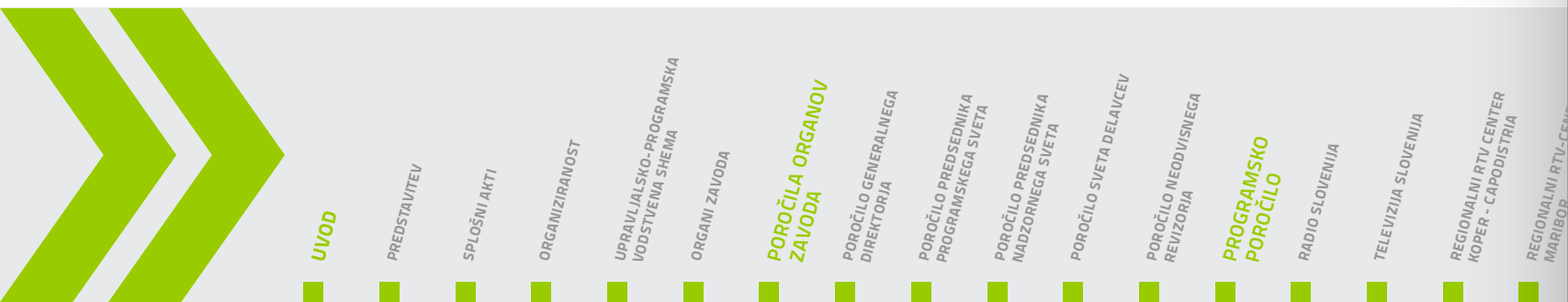
Prevrednotovalni prihodki

so sestavljali 1,3 odstotka celotnih prihodkov. V letu 2010 so bili ustvarjeni v višini 1.804 tisoč evrov, kar je pomenilo 76 tisoč evrov ali 4,4 odstotka več od načrta. Največ so k temu prispevali prevrednotovalni prihodki zaradi spremembe odbitnega deleža DDV. V primerjavi z letom 2009 so bili ti prihodki manjši za 139 tisoč evrov.

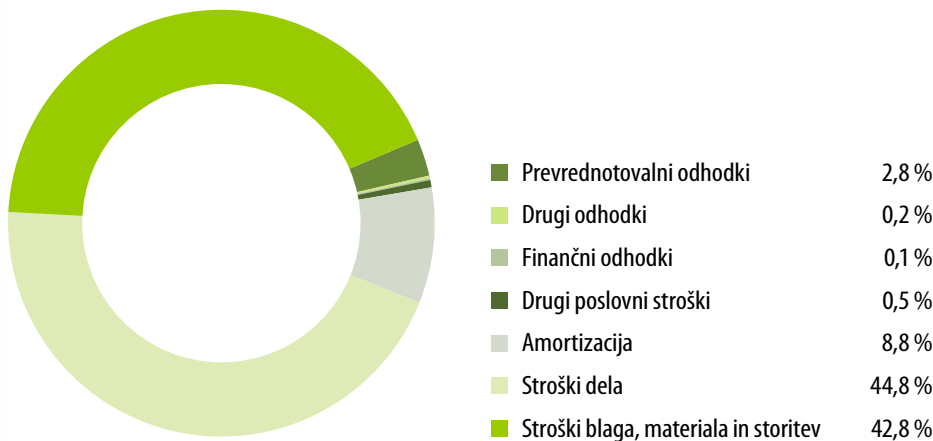
ODHODKI

Celotni odhodki v letu 2010 so pomenili 133.373 tisoč evrov, od tega se na razvojne projekte nanaša 4.406 tisoč evrov. Od načrtovanih so bili večji za 1.883 tisoč evrov ali 1,4 odstotka. V primerjavi z letom 2009 so bili večji za 4.624 tisoč evrov ali 3,6 odstotka. Na razvojnih projektih so bili celotni odhodki manjši od načrtovanih za 2.088 tisoč evrov oziroma 32,1 odstotka.

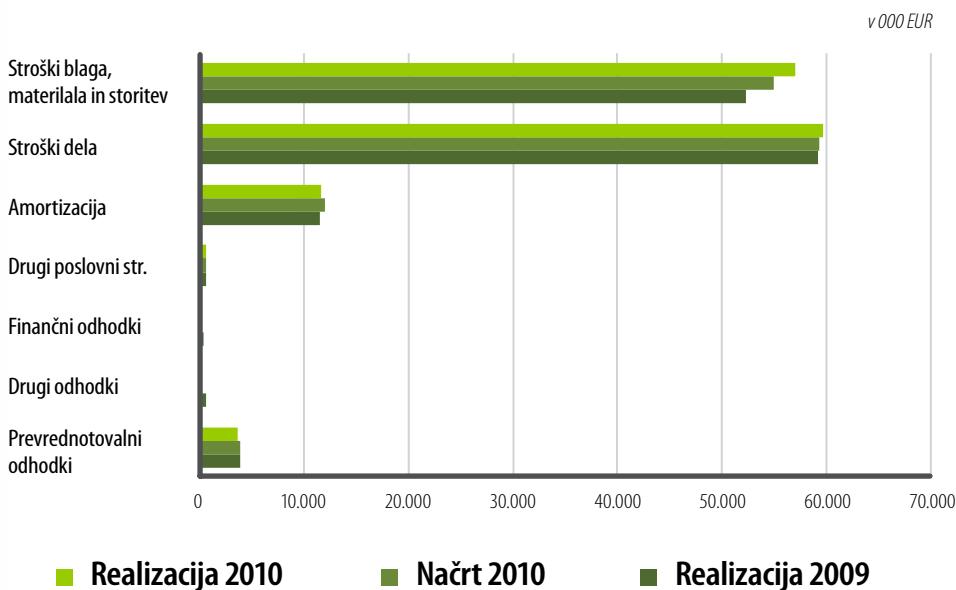
Poslovni odhodki so bili od načrtovanih večji za 2.092 tisoč evrov ali 1,6 odstotka, od poslovnih odhodkov v letu 2009 pa so bili večji za 5.451 tisoč evrov ali 4,4 odstotka. Ob primerjavi poslovnih odhodkov po



SLIKA 8: Sestava uresničenih celotnih odhodkov za leto 2010



SLIKA 9: Ustvarjeni odhodki v letu 2010 v primerjavi z načrtom in obsegom iz 2009



PPE oziroma OE lahko ugotovimo, da so vse enote, razen OE Oddajniki in zveze, presegle načrtovane vrednosti poslovnih odhodkov, kar je razvidno iz **tabele 3**.

Stroški blaga, materiala in storitev so v letu 2010 dosegli 57.054 tisoč evrov in so bili za 2.077 tisoč evrov oziroma 3,8 odstotka večji od načrtovanih. Glede na leto 2009 so

bili večji za 4.805 tisoč evrov ali 9,2 odstotka.

V okviru postavke material in energija so bili v letu 2010 zaznani manjši odhodki od načrtovanih za 221 tisoč evrov ali 3,5 odstotka. Glede na prejšnje leto je bil obseg teh odhodkov večji za 183 tisoč evrov oziroma 3,1 odstotka.

Stroški za storitve so bili za 2.298 tisoč evrov ali 4,7 odstotka višji od načrtovanih. Načrt so presegli: stroški snemanj in oddaj (koprodukcije, programske storitve, najemi zunanje produkcije), avtorske in sorodne pravice (zunanji sodelavci), druge storitve in obveznosti (razne pogodbene obveznosti, pogodbe o delu, študentsko delo) ter reklama, reprezentanca, oglasi. Glede na obseg iz prejšnjega leta so bili stroški za storitve višji za 4.621 tisoč evrov oziroma 10 odstotkov. Prikaz stroškov za storitve po enotah je razviden iz **tabele 4**.

Stroški dela redno zaposlenih v letu 2010 so dosegli 59.695 tisoč evrov in so bili za 354 tisoč evrov oziroma 0,6 odstotka višji od načrtovanih. V smeri zniževanja obravnavanih stroškov je delovalo več vplivov: dogovor o ukrepih na področju plač v javnem sektorju med slovensko vlado in reprezentativnimi sindikati javnega sektorja (redno nagrajevanje se ne



TABELA 3: Poslovni odhodki PPE/OE glede na načrt in doseženo v prejšnjem letu

(v EUR)	Realizacija 2010	Načrt 2010	Nominalna razlika	Izpolnitev načrta	Realizacija 2009	Nominalna razlika	Indeks
PPE TV SLOVENIJA	53.590.922	51.341.378	2.249.544	104,4 %	50.002.535	3.588.387	107,2
PPE RADIO SLOVENIJA	19.694.231	19.386.875	307.356	101,6 %	19.437.765	256.466	101,3
PPE RC KOPER	12.050.412	11.774.126	276.285	102,3 %	12.179.950	-129.538	98,9
PPE RC MARIBOR	8.534.080	8.331.647	202.433	102,4 %	8.173.368	360.711	104,4
OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	10.175.080	11.415.325	-1.240.244	89,1 %	10.521.598	-346.518	96,7
PPE MMC SKUPAJ	2.703.563	2.521.590	181.973	107,2 %	2.567.177	136.386	105,3
SD SKUPAJ	22.434.167	22.319.264	114.903	100,5 %	20.848.536	1.585.631	107,6
RTV SLOVENIJA	129.182.454	127.090.204	2.092.251	101,6 %	123.730.929	5.451.525	104,4

TABELA 4: Stroški storitev po PPE/OE glede na načrt in doseženo v prejšnjem letu

(v EUR)	Realizacija 2010	Načrt 2010	Nominalna razlika	Izpolnitev načrta	Realizacija 2009	Nominalna razlika	Indeks
PPE TV SLOVENIJA	28.322.486	26.253.030	2.069.456	107,9 %	24.940.229	3.382.257	113,6
PPE RADIO SLOVENIJA	5.030.534	4.465.971	564.563	112,6 %	4.684.968	345.566	107,4
PPE RC KOPER	2.910.340	2.645.699	264.641	110,0 %	3.090.150	-179.810	94,2
PPE RC MARIBOR	2.950.812	2.740.959	209.854	107,7 %	2.654.125	296.688	111,2
OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	2.856.184	3.194.318	-338.134	89,4 %	2.857.944	-1.760	99,9
PPE MMC SKUPAJ	1.175.219	1.021.041	154.179	115,1 %	1.143.191	32.028	102,8
SD SKUPAJ	7.746.311	8.373.054	-626.743	92,5 %	6.999.880	746.431	110,7
RTV SLOVENIJA	50.991.887	48.694.071	2.297.816	104,7 %	46.370.487	4.621.400	110,0

TABELA 5: Stroški dela redno zaposlenih po PPE/OE glede na načrt in doseženo v prejšnjem letu

(v EUR)	Realizacija 2010	Načrt 2010	Nominalna razlika	Izpolnitev načrta	Realizacija 2009	Nominalna razlika	Indeks
PPE TV SLOVENIJA	20.151.020	19.995.113	155.907	100,8 %	20.068.008	83.012	100,4
PPE RADIO SLOVENIJA	13.327.061	13.535.525	-208.464	98,5 %	13.396.920	-69.859	99,5
PPE RC KOPER	7.754.522	7.812.717	-58.195	99,3 %	7.688.086	66.436	100,9
PPE RC MARIBOR	4.383.459	4.398.020	-14.561	99,7 %	4.270.596	112.864	102,6
OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	3.286.692	3.228.716	57.975	101,8 %	3.337.719	-51.028	98,5
PPE MMC SKUPAJ	950.477	989.582	-39.106	96,0 %	858.201	92.276	110,8
SD SKUPAJ	9.842.234	9.382.073	460.161	104,9 %	9.575.293	266.940	102,8
RTV SLOVENIJA	59.695.464	59.341.747	353.717	100,6 %	59.194.823	500.641	100,8

izplačuje, ni napredovanj). Javni zavod je delno odpravo tretje četrtine plačnih nesorazmerij izvedel pri novembrski plači kot poračun za oktober 2010. Nadalje se odprava tretje četrtine plačnih nesorazmerij ni izvajala.

Decembra je bil na podlagi sporazuma med generalnim direktorjem in reprezentativnimi sindikati ter glede na veljavno zakonodajo za javni sektor zaposlenim izplačan del plače iz naslova uspešnosti poslovanja za leto 2010. Izplačilo je bilo izvedeno skladno z merili, opredeljenimi v sporazumu, zaposleni pa so prejeli po 230 evrov bruto. Na ravni zavoda so stroški delovne uspešnosti dosegli 490 tisoč evrov (od tega prispevki 68 tisoč evrov) in niso bili načrtovani.

Nadaljevalo se je zmanjševanje števila redno zaposlenih; na dan 31. decembra 2010 je bilo skupaj 1.922 redno zaposlenih. Stroški dela po enotah so prikazani v **tabeli 5**, kjer je razvidno, da načrt stroškov dela redno zaposlenih presegajo PPE TV Slovenija, OE Oddajniki in zveze ter skupne dejavnosti. PPE TV Slovenija je stroške dela redno zaposlenih presegala zaradi dela na velikih projektih (zimске olimpijske igre, svetovno nogometno prvenstvo ...). Pri OE Oddajniki in zveze je načrt presežen

zaradi povečanega obsega dela (projekt digitalizacije oddajanja RTV-programov). Pri skupnih dejavnostih je načrt presežen zaradi odpravnin iz poslovnih razlogov. V primerjavi z letom 2009 so bili stroški dela redno zaposlenih višji za 501 tisoč evrov ali 0,8 odstotka.

Amortizacija je dosegla 11.688 tisoč evrov in je za načrtom zaostajala za 375 tisoč evrov. Glede na obračunano amortizacijo v letu 2009 je bila višja za 93 tisoč evrov oziroma 0,8 odstotka.

Drugi poslovni stroški so pomenili 746 tisoč evrov in so za 37 tisoč evrov ali 5,2 odstotka presegali načrtovane (davčni odtegljaj).

Finančni odhodki so pomenili 180 tisoč evrov in so načrt presegli za 25 tisoč evrov. Ob prodaji obveznic je bila na postavko drugi odhodki od financiranja knjižena razlika do nakupne vrednosti obveznic Republike Slovenije 59 v višini 100 tisoč evrov, ki pa ni bila načrtovana. Od doseženih v letu 2009 so bili finančni odhodki nižji za 240 tisoč evrov.

Drugi odhodki so pomenili 264 tisoč evrov in so bili za 29 tisoč evrov ali 12,4 odstotka višji od načrtovanih. Od doseženih v letu 2009 pa so bili nižji za

423 tisoč evrov. Razlogi za preseganje so bili predvsem višje odškodnine pravnim osebam in višji sodni stroški v primerjavi z načrtovanimi.

Obseg **prevrednotovalnih odhodkov** je bil v letu 2010 za 263 tisoč evrov ali 6,6 odstotka manjši od načrta, v primerjavi z letom 2009 pa so bili ti odhodki manjši za 164 tisoč evrov.

BILANCA STANJA

Na dan 31. decembra 2010 je javni zavod RTV Slovenija imel sredstva oziroma obveznosti do virov sredstev v višini

98.736 tisoč EUR. To je za 4.403 tisoč evrov ali 4,7 odstotka več od načrta. Sredstva oziroma viri so bili za 3.040 tisoč evrov ali 3 odstotke manjši od stanja konec leta 2009.

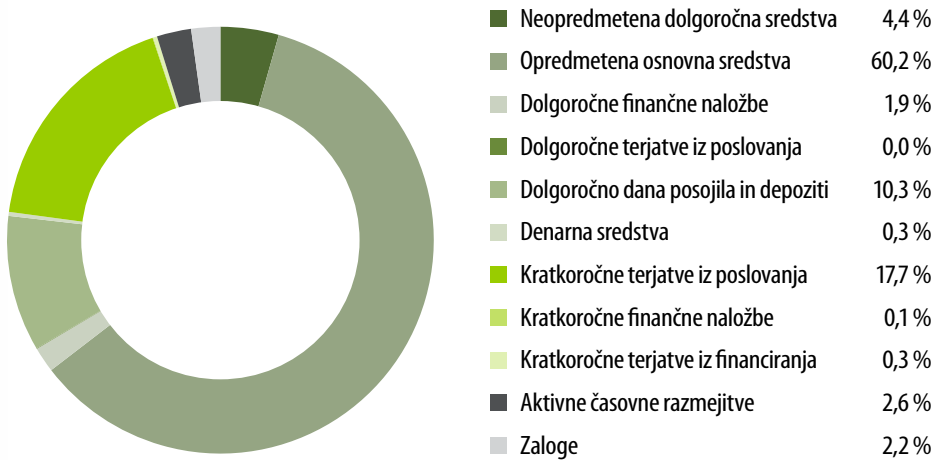
SREDSTVA V BILANCI STANJA

Največji delež v sestavi aktive so imela opredmetena osnovna sredstva (60 odstotkov celotne aktive).

TABELA 6: Bilanca stanja

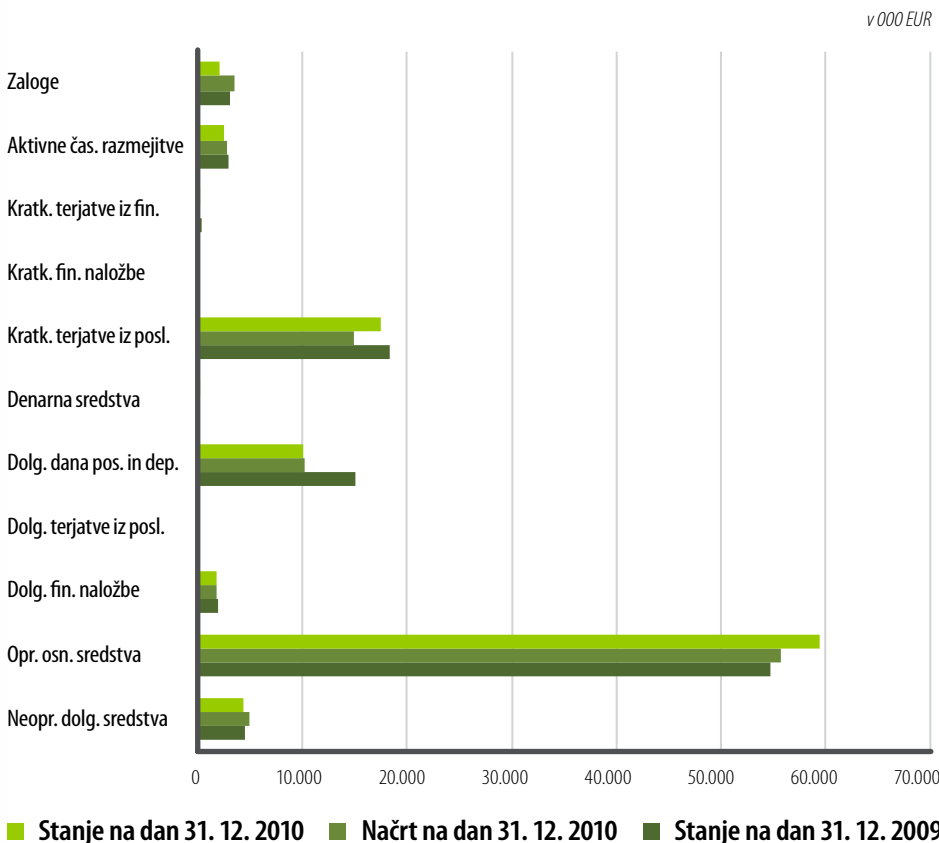
(v 000 EUR)	STANJE NA DAN 31. 12. 2010	NAČRT NA DAN 31. 12. 2010	Nominalna razlika	Izpolnitev načrta	STANJE NA DAN 31. 12. 2009	Nominalna razlika	Indeks
1	2	3	4(2-3)	5(2:3)	6	7(2-6)	8(2:6)
Neopredmetena dolgoročna sredstva	4.356	4.951	-595	88,0 %	4.627	-271	94,1
Opredmetena osnovna sredstva	59.397	55.656	3.741	106,7 %	54.709	4.688	108,6
Dolgoročne finančne naložbe	1.898	1.909	-11	99,4 %	2.062	-164	92,0
Dolgoročne terjatve iz poslovanja	39	39	0	99,0 %	39	-1	98,2
Dolgoročno dana posojila in depoziti	10.154	10.319	-165	98,4 %	15.086	-4.932	67,3
Denarna sredstva	298	46	253	653,7 %	188	111	158,9
Kratkoročne terjatve iz poslovanja	17.510	14.888	2.622	117,6 %	18.365	-856	95,3
Kratkoročne finančne naložbe	55	0	55		77	-23	70,8
Kratkoročne terjatve iz financiranja	286	122	164	234,0 %	443	-157	64,5
Aktivne časovne razmejitev	2.571	2.804	-233	91,7 %	3.052	-482	84,2
Zaloge	2.173	3.601	-1.428	60,4 %	3.126	-952	69,5
SKUPAJ SREDSTVA	98.736	94.334	4.402	104,7 %	101.775	-3.040	97,0
Obveznosti za sredstva v upravljanju	48.857	49.055	-198	99,6 %	49.079	-222	99,5
Obveznosti za dolgoročne finančne naložbe	12.106	12.228	-122	99,0 %	17.225	-5.119	70,3
Dolgoročne obveznosti iz poslovanja	0	0	0	-	0	0	-
Dolgoročne finančne obveznosti	0	0	0	-	0	0	-
Dolgoročne rezervacije	0	2.856	-2.856	0,0 %	2.673	-2.673	0,0
Kratkoročne obveznosti do zaposlenih	5.204	5.361	-157	97,1 %	5.163	41	100,8
Kratkoročne obveznosti iz poslovanja	20.326	16.717	3.608	121,6 %	18.758	1.568	108,4
Kratkoročne obveznosti iz financiranja	1	0	1	-	0	1	-
Pasivne časovne razmejitev	2.248	3.180	-933	70,7 %	3.951	-1.703	56,9
Presežek prihodkov nad odhodki iz tekočega leta, prejšnjih let in iz naslova finančnih naložb	9.995	4.937	5.058	202,4 %	4.927	5.068	202,9
SKUPAJ OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV	98.736	94.334	4.403	104,7 %	101.775	-3.040	97,0

SLIKA 10: Sestava sredstev konec decembra 2010



Kratkoročne terjatve iz poslovanja so sestavljale 18 odstotkov celotne aktive v bilanci stanja. Desetodstotni delež v sestavi aktive so zavzemali dolgoročno dana posojila in depoziti, kamor sodijo naložbe v obveznice Republike Slovenije in Slovenske odškodninske družbe ter delnice v družbi Eutelsat Communications.

SLIKA 11: Sredstva v letu 2010 v primerjavi z načrtom in obsegom iz 2009



PODATKI O OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTVIH IN NEOPREDMETENIH DOLGOROČNIH SREDSTVIH

RTV Slovenija uporablja osnovna sredstva, ki so ji dana v upravljanje od:

- Ministrstva za kulturo RS (65.259 osnovnih sredstev s skupno nabavno vrednostjo 213.539.660 evrov oziroma sedanjo vrednostjo 57.180.106 evrov);
- Agencije za pošto in elektronske komunikacije RS (650 osnovnih sredstev s skupno nabavno vrednostjo 3.521.785 evrov oziroma sedanjo vrednostjo 0 evrov);
- Ministrstva za gospodarstvo RS (182 osnovnih sredstev s skupno nabavno vrednostjo 1.577.522 evrov oziroma sedanjo vrednostjo 621.220 evrov);
- različnih donatorjev (39 osnovnih sredstev s skupno nabavno vrednostjo 340.801 evrov oziroma sedanjo vrednostjo 49.757 evrov);



- Italijanske unije (11 osnovnih sredstev s skupno nabavno vrednostjo 23.396 evrov oziroma sedanjo vrednostjo 0 evrov).

DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE

Dolgoročne finančne naložbe sestavljajo 1,9 odstotka sredstev. Med dolgoročnimi finančnimi naložbami javni zavod izkazuje naložbo v družbi Eutelsat Communications.

Javni zavod RTV Slovenija je imel na dan 31. decembra 2010 v svojem portfelju za 8.930 tisoč evrov obveznic Republike Slovenije.

Med dolgoročno danimi posojili so evidentirana stanovanjska posojila zaposlenim v višini 135 tisoč evrov.

Konec decembra 2010 je imel javni zavod 22.892 tisoč evrov kratkoročnih sredstev skupaj z aktivnimi časovnimi razmejitvami in zalogami, kar je za 1.432 tisoč evrov oziroma 6,7 odstotka nad načrtom. Na kratkoročna sredstva je vplivalo stanje plasmajev v zakladnici RS. Na dan 31. decembra 2010 je imel javni zavod v zakladnici RS depozite v skupni vrednosti 2.500 tisoč evrov, kar ni bilo načrtovano.

Aktivne časovne razmejitve, pri katerih se vodijo kratkoročno odloženi odhodki za filme in oddaje ter inozemske prenose, so pod načrtovanimi vrednostmi v višini 233 tisoč evrov oziroma 8,3 odstotka. Med kratkoročno odloženimi odhodki v znesku 2.409 tisoč evrov so izkazani razmejeni odhodki za filme in oddaje iz lastne produkcije, ki še niso bili predvajani, v višini 1.809 tisoč evrov, ter nakup pravic za tuje prenose športnih prireditev za prihodnja leta v višini 321 tisoč evrov. Med aktivnimi časovnimi

razmejitvami je izkazan tudi del dolgoročno vračunljivih stroškov v višini 162 tisoč evrov z zapadlostjo v plačilo v letu 2010.

Dolgoročna sredstva so konec decembra 2010 pomenila 75.844 tisoč evrov in so bila za 2.970 tisoč evrov ali 4,1 odstotka višja od načrta. Opredmetena osnovna sredstva so bila večja glede na načrt za 3.741 tisoč EUR.

OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV

Obveznosti za sredstva v upravljanju sestavljajo 49 odstotkov celotne pasive v bilanci stanja, 12-odstotni delež imajo obveznosti za dolgoročne finančne naložbe, kamor sodijo obveznice RS, obveznice SOD in naložba v družbi Eutelsat Communications, 26-odstotni delež imajo kratkoročne obveznosti iz poslovanja (kratkoročne obveznosti iz poslovanja v višini 21 odstotkov, kratkoročne obveznosti do zaposlenih v višini 5 odstotkov).

OBVEZNOSTI ZA DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE

Obveznosti za dolgoročne finančne naložbe v višini 12.106 tisoč evrov so bilančna protipostavka vseh dolgoročnih

DOLGOROČNO DANA POSOJILA IN DEPOZITI

Dolgoročno dana posojila in depoziti sestavljajo 10,3 odstotka sredstev. Med dolgoročno danimi posojili ima zavod evidentirane obveznice Republike Slovenije in obveznice Slovenske odškodninske družbe v naslednjih knjigovodskih vrednostih:

- 55.000 obveznic RS 59 v vrednosti 2.346.676 evrov;
- 6.600 obveznic RS 63 (SLOVENE 4) v vrednosti 6.582.840 evrov;
- 34.278 obveznic SOD v vrednosti 1.143.857 evrov.

Maja 2010 je javni zavod prodal 105.000 obveznic RS 59, zaradi česa so se finančne naložbe zmanjšale za 4.668.434 evrov.

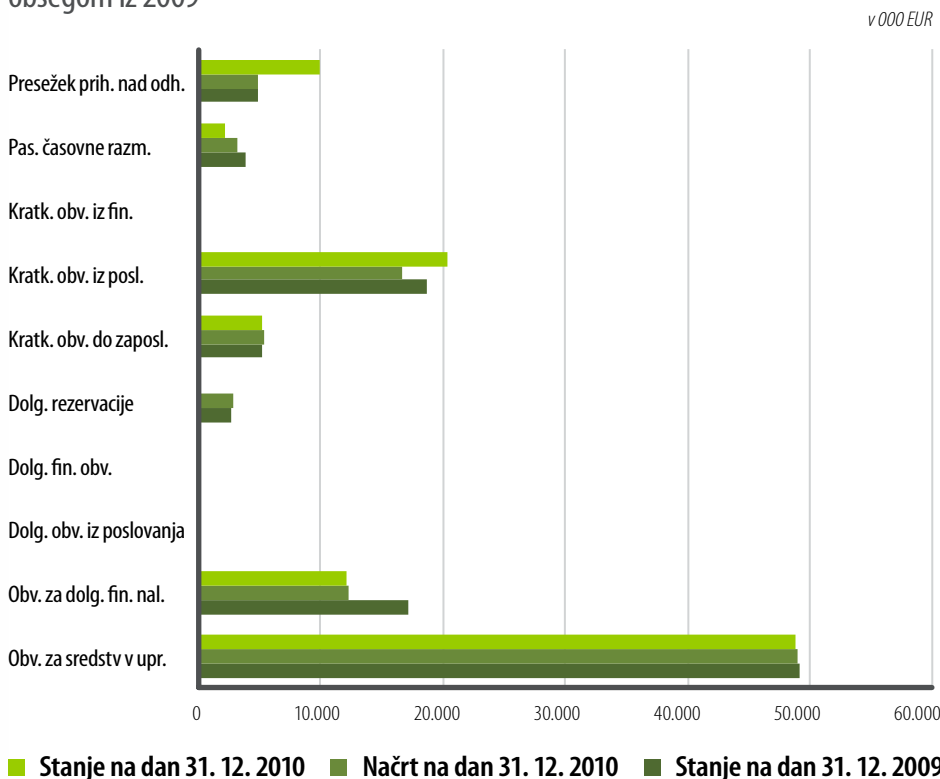
SLIKA 12: Sestava obveznosti do virov sredstev konec decembra 2010



finančnih naložb in dolgoročno danih posojil, izkazanih v aktivni bilanci stanja. Največji del obveznosti izvira iz naslova obveznic Republike Slovenije in Slovenske odškodninske družbe v skupni višini 10.073 tisoč evrov ter naložbe v delnice Eutelsat Communications v višini 1.896 tisoč evrov.

Dolgoročne obveznosti, ki vključujejo tudi ugotovljeni poslovni izid tekočega leta in minulih let, so konec decembra 2010 dosegle 70.958 tisoč evrov in so bile za 1.882 tisoč evrov oziroma 2,7 odstotka večje od načrta.

SLIKA 13: Obveznosti do virov sredstev v letu 2010 v primerjavi z načrtom in obsegom iz 2009



Kratkoročne obveznosti iz poslovanja so presegale načrt za 3.608 tisoč evrov ali 21,6 odstotka. Kratkoročne obveznosti do zaposlenih so bile pod načrtom v višini 157 tisoč evrov. Med kratkoročnimi obveznostmi do zaposlenih so bile izkazane obveznosti do zaposlenih iz naslova obračunanih plač za december z zapadlostjo v plačilo v januarju 2010.

Pasivne časovne razmejitve so zaostajale za načrtom za 933 tisoč evrov ali 29,3 odstotka.

IZKAZ DENARNEGA TOKA

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka je evidenčni izkaz, v katerem je upoštevano

računovodsko načelo denarnega toka oziroma načelo plačane realizacije. Prihodki so razvrščeni na prihodke za izvajanje javne službe in prihodke od prodaje blaga in storitev na trgu, odhodki pa so razdeljeni na dejavnost javne službe in tržno dejavnost z upoštevanjem sodil (razmerje med prihodki).

Prihodki po načelu denarnega toka v letu 2010 so dosegli 119.520 tisoč evrov, odhodki pa 130.382 tisoč evrov. Presežek odhodkov nad prihodki je dosegel 10.862 tisoč evrov, v primerjavi z letom prej pa je bil večji za 1.276 tisoč evrov.

Prihodki po načelu denarnega toka so v letu 2010 pomenili 119.520 tisoč evrov in so bili manjši od načrtovanih za 7.375 tisoč evrov oziroma 5,8 odstotka. V primerjavi z letom 2009 so bili večji za 2.871 tisoč evrov ali 2,5 odstotka.

Prihodki za izvajanje javne službe so dosegli 88.306 tisoč evrov, kar je bilo za 113 tisoč evrov oziroma 0,1 odstotka več od načrta. Prihodki za izvajanje javne službe so imeli v sestavi vseh prihodkov 72,5-odstotni delež. V primerjavi s prejšnjim letom so bili večji za 808 tisoč evrov ali 0,9 odstotka.

SLIKA 14: Sestava prihodkov po načelu denarnega toka v letu 2010



SLIKA 15: Sestava odhodkov po načelu denarnega toka v letu 2010



Sestavljeni so iz javnofinančnih prihodkov v višini 1.608 tisoč evrov (sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo – sofinanciranje) ter iz drugih prihodkov za izvajanje dejavnosti javne službe v višini 86.697 tisoč evrov. Največji del drugih prihodkov za izvajanje javne službe sestavljajo prihodki od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne službe, kamor so v celoti zajeti prihodki od RTV-prispevka, in sicer v višini 85.583 tisoč evrov.

Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu so dosegli 31.214 tisoč evrov in so bili od načrtovanih manjši za 7.488 tisoč evrov ali 19,3 odstotka. V sestavi vseh prihodkov so imeli 26,1-odstotni delež, od doseženih v letu 2009 pa so bili večji za 2.063 tisoč evrov ali 7,1 odstotka. Zajemali so:

- prihodke od prodaje blaga in storitev na trgu, kamor sodijo prihodki od oglaševanja in drugi komercialni prihodki v višini 21.216 tisoč evrov;
- redne prejete obresti v višini 660 tisoč evrov;
- prihodke od najemnin in zakupnin OE Oddajnikov in zvez za digitalno in analogno oddajanje radiodifuznim in neradiodifuznim organizacijam v višini 7.761 tisoč evrov;
- prihodke od dividend družbe Eutelsat Communications v višini 1.577 tisoč evrov.

Odhodki po načelu denarnega toka

so v letu 2010 pomenili 130.382 tisoč evrov in so bili manjši od načrtovanih za 10.986 tisoč evrov ali 7,8 odstotka. V primerjavi z letom 2009 so bili manjši za 4.148 tisoč evrov ali 3,3 odstotka.

Odhodki za izvajanje javne službe so dosegli 97.907 tisoč evrov in so bili za 7.173 tisoč evrov oziroma 6,8 odstotka manjši od načrtovanih. Odhodki za izvajanje javne službe so imeli v sestavi

vseh odhodkov 75-odstotni delež in so bili od doseženih v letu 2009 večji za 330 tisoč evrov ali 0,3 odstotka.

Največji, 44-odstotni, delež odhodkov so sestavljali odhodki za plače in druge izdatke zaposlenim ter prispevki delodajalcev za socialno varnost, ki so pomenili 43.046 tisoč evrov in so bili za 1.211 tisoč evrov večji od načrtovanih. Od doseženih v letu 2009 so bili manjši za 1.902 tisoč evrov ali 4 odstotke.

Izdatki za blago in storitve so pomenili 40.036 tisoč evrov in so bili za 3.124 tisoč evrov nižji od načrtovanih. Od doseženih v letu 2009 so bili višji za 2.330 tisoč evrov ali 6,2 odstotka. Med izdatki za blago in storitve so najvišjo postavko v višini 24.563 tisoč evrov pomenili drugi operativni odhodki, kamor sodijo odhodki za nakup pravic za filme, prenose, snemanja ter male in velike avtorske pravice.

Investicijski odhodki so dosegli 14.814 tisoč evrov. V primerjavi z načrtovanimi so bili manjši za 5.186 tisoč evrov ali 25,9 odstotka. V primerjavi z doseženimi v letu 2009 so bili manjši za 105 tisoč evrov ali 0,7 odstotka. Največji del so pomenili izdatki za nakup avdiovizualne opreme, rekonstrukcije in adaptacije ter telekomunikacijske in računalniške opreme.

Odhodki iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu so pomenili 32.475 tisoč evrov in so bili za 3.813 tisoč evrov ali 10,5 odstotka manjši od načrtovanih. Od doseženih v letu 2009 so bili večji za 3.818 tisoč evrov ali 13,3 odstotka. V sestavi celotnih odhodkov so odhodki iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu pomenili 25 odstotkov.

IZKAZ RAČUNA FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB

Prejeta vračila danih posojil v letu 2010 so pomenila 9.823 tisoč EUR in so bila za 2.702 tisoč EUR manjša od načrtovanih.

IZKAZ RAČUNA FINANCIRANJA

Zavod je v letu 2010 beležil za 4.000 tisoč evrov črpanj posojil, vračila za že najeta posojila so dosegla prav tako 4.000 tisoč evrov. Neto zadolževanje v RTV Slovenija je bilo za to obdobje predvideno v višini 1.900 tisoč evrov, vendar ni bilo izpeljano.

Na dan 31. decembra 2010 zavod izkazuje zmanjšanje sredstev na računih v višini 1.040 tisoč evrov.

RTV Slovenija je na podlagi soglasja ministrstva za finance decembra 2009

TABELA 7: Izračun računa finančnih terjatev in naložb

(v.000 EUR)	REALIZACIJA 2010	NAČRT 2010	Nominalna razlika	Izpolnitev načrta	REALIZACIJA 2009	Nominalna razlika	Indeks
1	2	3	4 (2-3)	5 (2:3)	6	7 (2-6)	8 (2:6)
Prejeta vračila danih posojil	9.823	12.525	-2.702	78,4 %	8.024	1.799	122,4
Dana posojila	0	0	0	-	0	0	-
PREJETA MINUS DANA POSOJILA	9.823	12.525	-2.702	78,4 %	8.024	1.799	122,4

TABELA 8: Izkaz računa financiranja

(v.000 EUR)	REALIZACIJA 2010	NAČRT 2010	Nominalna razlika	Izpolnitev načrta	REALIZACIJA 2009	Nominalna razlika	Indeks
1	2	3	4 (2-3)	5 (2:3)	6	7 (2-6)	8 (2:6)
Zadolževanje	4.000	10.000	-6.000	40,0 %	4.000	0	100,0
Odplačila dolga	4.000	8.100	-4.100	49,4 %	4.000	0	100,0
Neto zadolževanje	0	1.900	-1.900	0,0 %	0	0	-
Neto odplačilo dolga	0	0	0	-	0	0	-
POVEČANJE (ZMANUŠANJE) SREDSTEV NA RAČUNIH	-1.040	-49	-991	2122,4 %	-1.562	522	66,6

najela kratkoročno okvirno posojilo pri Banki Koper v višini 4.000 tisoč evrov. Dospelost posojila je bila dne 23. decembra 2010.

Zavod se je v letu 2010 kratkoročno likvidnostno zadolževal skozi vse leto. Okvirno posojilo je bilo koriščeno ob dnevih izplačila plač in je bilo v povprečju vrnjeno v treh delovnih dneh. Na dan 31. decembra 2010 RTV Slovenija ne izkazuje stanja zadolženosti.

Pravna podlaga za naložbe prostih denarnih sredstev javnega zavoda je Pravilnik o nalaganju prostih denarnih sredstev posrednih proračunskih uporabnikov državnega in občinskih proračunov ter ožjih delov občin, ki

so pravne osebe (Ur. l. RS, št. 42/03 s spremembami in dopolnitvami).

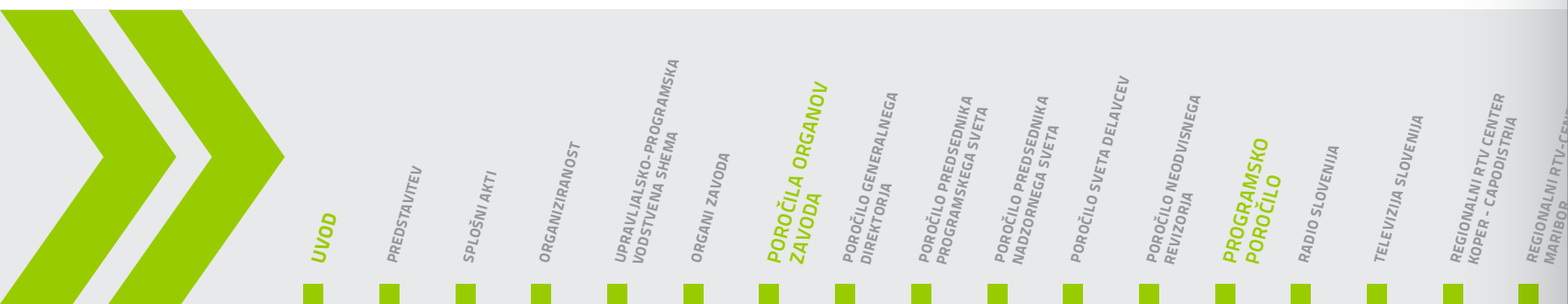
Zavod je imel na dan 1. januarja 2010 evidentiranih depozitov v zakladnici RS v višini 4.100 tisoč evrov, na dan 31. decembra 2010 pa v zakladnici RS depozite v skupni vrednosti 2.500 tisoč evrov z dospeljem v januarju 2011.

Prosta denarna sredstva so bila glede na možnosti in višino obrestnih mer dnevno naložena skladno s pravilnikom v zakladnico Republike Slovenije ter v poslovne banke. Obrestne mere so se v letu 2010 gibale med 0,19 in 0,7 odstotka na letni ravni, pri poslovnih bankah pa 2,7 odstotka na leto. Največji obseg je bil

pri nalaganju prostih denarnih sredstev dosežen v drugi polovici meseca, z dnevom vračila na dan izplačila plač.

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI

Skladno z zakonom o RTV Slovenija lahko RTV Slovenija poleg javne službe opravlja tudi tržno dejavnost, poslovanje v zvezi s to dejavnostjo pa mora biti organizirano in evidentirano ločeno od javne službe. Od leta 2008 javni zavod razmejuje odhodke na javne in tržne (nejavne in tržne) glede na dejansko nastale stroške.



Ustreznost te delitve je leta 2007 potrdila revizorska hiša KPMG.

PRIHODKI

Med javne prihodke sodijo prihodki iz naslova RTV-prispevka in RTV-naročnin, prihodki iz državnega proračuna, iz sredstev EU ter del prevrednotovalnih, finančnih in drugih prihodkov. Nejavni prihodki javne službe so komercialni prihodki (oglaševanje, sponzoriranje, telefonsko glasovanje ter prodaja glasbenih storitev – abonmaji in vstopnice) in so v izkazu prihodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti uvrščeni med prihodke od prodaje blaga in storitev na trgu. Med

tržne prihodke so uvrščeni: trženje oglaševalskega časa in programov, tehnične in telekomunikacijske storitve, ki niso sestavni del javne službe, oddajanje nepremičnin in oddajne infrastrukture v najem, založniška in koncertna dejavnost, tržne programske storitve – vključno z interaktivnimi programskimi storitvami –, komercialna uporaba arhivskega gradiva, želje in objave ter del prevrednotovalnih, finančnih in drugih prihodkov, ki ne sodijo v javno službo.

Med prihodke javne službe se ne uvrščajo tisti finančni, drugi in prevrednotovalni prihodki, ki izvirajo iz komercialnih terjatev in naložb, kot so prihodki od dolgoročnih finančnih naložb (dividende,

obresti, obresti iz naslova komercialnih terjatev, plačane odpisane komercialne terjatve, prihodki od izvršb komercialnih terjatev in podobno).

ODHODKI

Med javne odhodke se uvrščajo vsi odhodki, ki so povezani z ustvarjanjem, pripravljanjem, arhiviranjem in oddajanjem radijskih in televizijskih programov ter spletnega, mobilnega in teletekst portala. Nejavni odhodki javne službe so odhodki, povezani z opravljanjem komercialne dejavnosti in drugih dejavnosti, v okviru katerih se ustvarjajo nejavni prihodki javne službe. V izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti so

TABELA 9: Ustvarjeni prihodki in odhodki po virih financiranja za leto 2010

(v EUR)	JAVNI PRIHODKI IN ODHODKI JAVNE SLUŽBE	NEJAVNI PRIHODKI IN ODHODKI JAVNE SLUŽBE	TRŽNI PRIHODKI IN ODHODKI	TRŽNI PRIHODKI IN ODHODKI SKUPAJ	SKUPAJ PRIHODKI IN ODHODKI
	1	2	3	4=2+3	5=1+4
PRIHODKI	95.211.512	20.505.020	17.813.166	38.318.186	133.529.698
ODHODKI	127.803.767	3.661.444	1.907.660	5.569.104	133.372.871
REZULTAT	-32.592.255	16.843.576	15.905.506	32.749.082	156.827

TABELA 10: Načrt prihodkov in odhodkov po virih financiranja za leto 2010

(v EUR)	JAVNI PRIHODKI IN ODHODKI JAVNE SLUŽBE	NEJAVNI PRIHODKI IN ODHODKI JAVNE SLUŽBE	TRŽNI PRIHODKI IN ODHODKI	TRŽNI PRIHODKI IN ODHODKI SKUPAJ	SKUPAJ PRIHODKI IN ODHODKI
	1	2	3	4=2+3	5=1+4
PRIHODKI	92.719.965	21.563.324	17.224.233	38.787.557	131.507.522
ODHODKI	126.496.778	2.877.542	2.115.101	4.992.643	131.489.421
REZULTAT	-33.776.813	18.685.782	15.109.132	33.794.914	18.101

MULTIMEDIJSKI CENTER

POSLOVNO POROČILO

POROČILO O DOSEŽENI CILJIH
IN REZULTATIH

TEHNOLOŠKI RAZVOJ IN
NALOŽBE

ODDAJNIKI IN ZVEZE

KADRI, ORGANIZACIJA,
IZOBRAŽEVANJE IN PRAVO

SLUŽBA ZA INFORMATIKO IN
DOKUMENTACIJO

KOMERCIALNA SLUŽBA

TRŽENJE IN ODNOSI Z
JAVNOSTJO

NOTRANJI NADZOR JAVNIH
FINANC

RAČUNOVODSKO
POROČILO

PREDPISANI RAČUNOVODSKI
IZKAZI

POJASNILA K BILANCI STANJA

POJASNILA K IZKAZU
PRIHODKOV IN ODHODKOV

POJASNILA K IZKAZU
PRIHODKOV IN ODHODKOV
PO VRSTAH DEJAVNOSTI

POJASNILA K IZKAZU
PRIHODKOV IN ODHODKOV
PO NAČELU DENARNEGA TOKA

NAGRADE IN PRIZNANJA,
KONTAKTNI PODATKI

uvrščeni med odhodke od prodaje blaga in storitev na trgu. Tržni odhodki so vsi odhodki, ki se nanašajo na opravljanje tržne dejavnosti. Interni računi iz naslova tržne dejavnosti, ki jih enote medsebojno izstavljajo za opravljene storitve, zmanjšujejo rezultat iz naslova tržne dejavnosti.

Iz tabele je razvidno, da je Javni zavod RTV Slovenija v letu 2010 izkazal presežek odhodkov nad prihodki iz naslova javne službe v višini 32.592 tisoč evrov, iz naslova tržne dejavnosti (kamor sodijo nejavni ter tržni prihodki in odhodki) pa je bil ustvarjen presežek prihodkov nad odhodki v višini 32.749 tisoč evrov. Delež javnih prihodkov v celotnih prihodkih v letu 2010 je bil 71-odstoten, delež tržnih prihodkov pa 29-odstoten.

Zavod RTV Slovenija je v načrtu prihodkov in odhodkov po dejavnostih za leto 2010 izkazal presežek odhodkov nad prihodki iz naslova javne službe v višini

33.777 tisoč evrov, iz naslova tržne dejavnosti pa presežek prihodkov nad odhodki v višini 33.795 tisoč evrov. Delež načrtovanih javnih prihodkov v načrtovanih celotnih prihodkih je bil 71-odstoten, delež načrtovanih tržnih prihodkov pa 29-odstoten.

SODELOVANJE S KOLEKTIVNIMI ORGANIZACIJAMI

Na podlagi določb zakona o avtorski in sorodnih pravicah je zavod zavezan sodelovati s tremi kolektivnimi organizacijami; to so SAZAS, ZAMP in IPF.

SAZAS

Dne 25. maja 2004 sta SAZAS in RTV Slovenija podpisala pogodbo o uporabi glasbenih neodrskih del v radijskih in televizijskih programih javnega zavoda RTV Slovenija. Pogodba je bila sklenjena za eno leto, in sicer od 1. maja 2004 do 30. aprila 2005. Vrednost nadomestila za uporabo avtorskih del je dosegla 1.135.200 evrov na leto oziroma 94.600 evrov na mesec (brez DDV).

Osnova za izračun nadomestila je bila sestavljena iz dveh delov: a) števila naročnikov za prejšnje poslovno leto (ocene pomembnosti predvajanja avtorskih del; obseg uporabe del iz repertoarja SAZAS; avditorij) in b) letnega zneska dohodkov iz oglaševanja za prejšnje koledarsko leto.

Po poteku pogodbe so se začela pogajanja za uskladitev višine mesečnega nadomestila, upoštevaje merila (dohodek iz oglaševanja in število naročnikov), vendar do podpisa aneksa ali do podpisa nove pogodbe zaradi razhajanj v višini tarife še ni prišlo. Zavod

nadaljuje plačila, kot je bilo dogovorjeno v pogodbi iz leta 2004, kajti le tako je mogoče govoriti o prenosu pravice radiodifuznega oddajanja v smislu določb SAZAS.

Združenje SAZAS je 8. junija 2007, to je med potekom pogajanj za sklenitev nove pogodbe, vložilo tožbo in predlog za izdajo začasne odredbe. S tožbo zahteva prepoved radiodifuznega oddajanja vseh del iz repertoarja združenja SAZAS in plačilo 19.374.733 evrov z zakonskimi zamudnimi obrestmi od dne vložitve tožbe do dne plačila. S predlogom za izdajo začasne odredbe je bila zahtevana prepoved oddajanja vseh neodrskih glasbenih del v radijskih in televizijskih programih.

Zoper tožbo in predlog za izdajo začasne odredbe je bil podan odgovor, sodišče pa je po opravljenem naroku dne 26. septembra 2007 s sklepom zavrnilo predlog za izdajo začasne odredbe. V sklepu je ugotovilo, da ni izkazano za verjetno, da je avtorska pravica kršena ali da grozi dejanska nevarnost, da bo kršena. Združenje SAZAS je zoper sklep vložilo pritožbo, na katero je javni zavod podal odgovor.

V letu 2008 je višje sodišče sklep razveljavilo, začasna odredba pa je bila pravnomočno zavrnjena. Sodišče je 16. septembra 2009 opravilo narok za glavno obravnavo, na katerem je glavno obravnavo odložilo

za nedoločen čas zaradi postavitve izvedenca finančne stroke. Nova pogodba še ni sklenjena, zato javni zavod izvaja mesečna izplačila v višini 102.664 evrov (z DDV) kot izhaja iz pogodbe iz leta 2004.

ZAMP

Zavod je 4. julija 2005 podpisal pogodbo o uporabi avtorskih del (s področja književnosti, publicistike, znanosti) in njihovih prevodov, na podlagi katere ZAMP plačuje nadomestilo v višini 122 tisoč evrov na leto. Uporabljeni merili sta število naročnikov in prihodek od oglaševanja. Pogodba se uporablja od 1. maja 2005, sklenjena pa je bila za obdobje štirih let. V letu 2010 so se začela pogajanja za sklenitev nove pogodbe, plačila pa se izvajajo skladno z določili prejšnje pogodbe.

IPF

S podpisom pogodbe 22. oktobra 2007 sta se stranki sporazumeli, da znaša letno nadomestilo za uporabo komercialnih fonogramov iz repertoarja zavoda IPF v dejavnosti RTV Slovenija 313 tisoč evrov. S plačilom se šteje, da RTV Slovenija plačuje nadomestilo za radiodifuzno oddajanje in radiodifuzno retransmisijo komercialno izdanih fonogramov v vseh programih, ki jih izdaja. Pogodba se je uporabljala v času od 1. januarja 2007 do 31. decembra 2008.

Junija 2009 je bila sklenjena nova pogodba med javnim zavodom RTV Slovenija in zavodom IPF, ki se uporablja od 1. januarja 2009 do 31. decembra 2011. Skladno s pogodbo javni zavod za uporabljene fonograme plačuje naslednja nadomestila (brez DDV):

- za leto 2009 v višini 390.000 evrov;
- za leto 2010 v višini 441.000 evrov;
- za leto 2011 v višini 570.000 evrov.

FINANCIRANJE PROJEKTOV IZ RAZVOJNIH SREDSTEV

EUTELSAT COMMUNICATIONS

Zavod je imel na dan 31. decembra 2010 v lasti 2.154.724 delnic družbe Eutelsat Communications. Zadnji trgovalni dan v letu 2010 je delnica dosegla vrednost 27,39 evra, kar pomeni, da bi v primeru prodaje vseh 2.154.724 delnic javni zavod prejel 59.017.890 evrov kupnine.

V letu 2008 je bila oblikovana komisija za prodajo delnic z namenom, da izvede vse aktivnosti, ki so potrebne za prodajo. Komisija je sestavljena tudi iz predstavnikov ministrstva za finance in ministrstva za kulturo. V letu 2008 prodaja delnic ni bila uresničena, pač pa je

komisija izpeljala vse potrebne postopke za izvedbo prodaje delnic v letih 2009 in 2010. Maja 2010 je bila uresničena prodaja 10.000 delnic, s katero so bili ustvarjeni prihodki v višini 273.700 evrov. Decembra 2010 je bilo prodanih še 178.000 delnic Eutelsat Communications, s čimer je bil dosežen priliv v višini 4.773.411 evrov. V poslovnih knjigah se je s prodajo zmanjšala knjigovodska vrednost naložbe za 156.640 evrov (knjigovodska vrednost delnice je 0,88 evra), razlika v višini 4.616.771 evrov pa se je pokazala na prihodkih. V letu 2010 so torej bili ustvarjeni prihodki od prodaje delnic Eutelsat Communications v skupni višini 4.890.471 evrov.

Maja 2010 je javni zavod prodal 105.000 obveznic Republike Slovenije 59 in ustvaril priliv v višini 4.569 tisoč evrov. Javni zavod RTV Slovenija ima v lasti še za 8,9 milijona evrov obveznic Republike Slovenije.

Za programsko-razvojne projekte je bilo v letu 2010 načrtovanih 775 tisoč evrov, za posebne programske projekte je bilo načrtovanih 3.607 tisoč evrov. Programsko-razvojni projekti so bili uresničeni v višini 652 tisoč evrov, posebni programski projekti pa v višini 2.187 tisoč evrov. Načrt ni bil izpolnjen, ker je prišlo do zamude pri realizaciji, zato nekatere nianizanke še niso bile predvajane v letu 2010, temveč bodo v letu 2011 (Najdenček; Konec dober, vse dobro).

TABELA 11: Programsko-razvojni projekti

(v EUR)

Zap. št.	Vir financiranja	Projekt	Letni načrt 2009	Letni načrt 2010	Uresničeno v letu 2010	Dodatno odobreno	Odgovorna oseba	Odobreno na seji nadzornega sveta RTV Slovenija (v nadaljevanju NS)
PPE TV SLO			890.000	160.000	75.833	0		
P1	D	Družinska nanizanka	750.000	-	-	-		31. redna seja NS, z dne 12. 12. 2008
P3	D	Razvoj blagovnih znamk TV Slovenija	140.000	160.000	75.833		Bogdan Župan	42. redna seja NS, z dne 13. 11. 2009
PPE RA SLO			290.000	295.000	279.983	0		
P5	D	Prenova spletnih strani 1. in 3. prog. s ponudbo posebnih vsebin	35.000	40.000	40.113	-	Tatjana Pirc, Mirjam Bevc Peressutti	12. redna seja NS, z dne 20. 12. 2007
P6	D	Spodbujanje slovenske glasbene ustvarjalnosti (resna gl.)	75.000	75.000	73.931	-	Matej Venier, Mirjam Bevc Peressutti	12. redna seja NS, z dne 20. 12. 2007
P7	D	Spodbujanje slovenske zabavnoglasbene produkcije	80.000	80.000	76.178	-	Rudi Pančur, Tatjana Pirc, Andrej Karoli, Mirko Štular	12. redna seja NS, z dne 20. 12. 2007
P8	D	Razvoj blagovnih znamk Radia Slovenija	100.000	100.000	89.761	-	Miha Lamprecht	12. redna seja NS, z dne 20. 12. 2007
PPE RC KP			230.000	218.000	208.988	0		
P9	D	Uvajanje čezmejnega radia in TV	230.000	218.000	208.988	-	Antonio Rocco	23. redna seja NS, z dne 18. 3. 2008
PPE RC MB			102.000	102.000	87.333	0		
P10	D	Euroradio	48.000	48.000	36.040	-	Srečko Trglec	21. redna seja NS, z dne 20. 12. 2007
P11	D	Prometne informacije	54.000	54.000	51.293	-	Darko Pukl	21. redna seja NS, z dne 20. 12. 2007
SKUPNE DEJAVNOSTI			400.000	0	0	-		
	D	Drugi programski projekti	400.000	-	-	-		
PROGRAMSKO-RAZVOJNI PROJEKTI SKUPAJ			1.912.000	775.000	652.137	0		

Legenda: D - vir financiranja so delnice; 0 - vir financiranja so obveznice

TABELA 12: Posebni programski projekti

(v EUR)

Zap. št.	Vir financiranja	Projekt	Letni načrt 2009	Letni načrt 2010	Uresničeno v letu 2010	Dodatno odobreno	Odgovorna oseba	Odobreno na seji nadzornega sveta RTV Slovenija (v nadaljevanju NS)
PPE TV SLO			1.051.000	3.547.210	2.126.387	0		
PP1	D	Celovečerni film Angela Vode	901.000	0	0	-	Andrej Vajevac	24. redna seja NS, z dne 24. 4. 2008
PP8	D	Vlomilci delajo poleti	150.000	0	154.654	-	Milan Dekleva	24. redna seja NS, z dne 24. 4. 2008
PP9	D	Danes dol, jutri gor	0	575.000	387.454	-	Andrej Vajevac	38. redna seja NS, z dne 18. 6. 2009
PP10	D	Ugriznimo znanost	0	80.560	95.128	-	Alma Lapajne	41. redna seja NS, z dne 22. 10. 2009
PP11	D	Tematski kanal	0	591.650	80.526	-	Neli Vozelj	42. redna seja NS, z dne 13. 11. 2009
PP12	D	SP v nogometu v JAR	0	800.000	800.000	-	Mile Jovanovič	42. redna seja NS, z dne 13. 11. 2009
PP13	D	Najdenček	0	300.000	0	-	Metka Dedakovič	42. redna seja NS, z dne 13. 11. 2009
PP14	D	Črni bratje	0	600.000	600.000	-	Metka Dedakovič	42. redna seja NS, z dne 13. 11. 2009
PP15	D	Konec dober, vse dobro	0	300.000	0	-	Metka Dedakovič	42. redna seja NS, z dne 13. 11. 2009
PP17	D	Prenova osrednjih informativnih oddaj	0	300.000	8.625	-	Marko Prpič	42. redna seja NS, z dne 13. 11. 2009, 44. redna seja NS, z dne 23. 12. 2009
PPE RA SLO			0	60.000	60.818	0		
PP16	D	Gallus v izvedbi Komornega zbora RTV Slovenija	0	60.000	60.818	-	Boris Rener	42. redna seja NS, z dne 13. 11. 2009
POSEBNI PROGRAMSKI PROJEKTI SKUPAJ			1.051.000	3.607.210	2.187.205	0		

Legenda: D - vir financiranja so delnice; 0 - vir financiranja so obveznice

TABELA 13: Kadrovsko-organizacijski projekti

(v EUR)

Zap. št.	Vir financiranja	Projekt	Letni načrt 2009	Letni načrt 2010	Uresničeno v letu 2010	Dodatno odobreno	Odgovorna oseba	Odobreno na seji nadzornega sveta RTV Slovenija (v nadaljevanju NS)
K1	D	Prestrukturiranje in pomladitev kadrov	1.388.673	830.000	798.034	-	Sašo Novak	18. redna seja NS, z dne 24. 10. 2007, 21. redna seja NS, z dne 20. 12. 2007
K2	D	Razvoj perspektivnih kadrov - štipendiranje	70.000	52.000	23.408	-	Sašo Novak	21. redna seja NS, z dne 20. 12. 2007
K3	D	Učeba se organizacija	320.000	100.000	11.455	-	Marjan Kralj	25. redna seja NS, z dne 29. 5. 2008
K4	D	Prenova poslovnih procesov	45.000	20.000	150	-	Franci Ravnikar	18. redna seja NS, z dne 24. 10. 2007
K5	D	Laboratorij za razvoj vsebin/formatov in kreativni studio	250.000	350.000	235.641	-	Janez Lombergar	25. redna seja NS, z dne 29. 5. 2008
K6	D	E-izobraževanje	30.000	25.000	10.212	-	Marjan Kralj	21. redna seja NS, z dne 20. 12. 2007
K7	D	Reorganizacija trženja RTV-programov in izboljšanje odnosov z javnostjo	260.000	50.000	53.277	-	Polonca Komar, Maja Primožič	26. redna seja NS, z dne 24. 6. 2008
K8	D	Promocija in uvajanje novih storitev in programov na digitalni TV-platforni	300.000	150.000	0	-	Polonca Komar	
K9	D	Vzpostavitev centralnega digitalnega RA-arhiva - mediateke	398.421	360.000	404.588	-	Bojan Kosi	23. redna seja NS, z dne 18. 3. 2008
K10	D	Oblikovanje skupnih RA/TV news redakcij v RC MB in KP	50.000	25.000	17.145	-	Matej Žunkovič	23. redna seja NS, z dne 18. 3. 2008
K11	D	Sodobna ureditev avtorskih pravic	30.000	150.000	13.201	-	Vesna Marn	42. redna seja NS, z dne 13. 11. 2009
KADROVSKO-ORGANIZACIJSKI PROJEKTI SKUPAJ			3.142.094	2.112.000	1.567.111	0		

Legenda: D - vir financiranja so delnice; 0 - vir financiranja so obveznice

TABELA 14: Naložbeni projekti

(v EUR)

Zap. št.	Vir financiranja	Projekt	Letni načrt 2009	Letni načrt 2010	Uresničeno v letu 2010	Dodatno odobreno	Odgovorna oseba	Odobreno na seji nadzornega sveta RTV Slovenija (v nadaljevanju NS)
GRADNJE			6.420.000	4.870.000	645.275	0		
T1	O in D	Nadomestna gradnja na Komenskega 5	3.000.000	4.500.000	286.186	-	Matej Žunkovič	35. redna seja NS, z dne 26. 3. 2009, 38. redna seja NS, z dne 18. 6. 2009
T2	O in D	Nakup in obnova na Komenskega 7	2.350.000	0	0	-	Roman Šalomon	26. redna seja NS, z dne 24. 6. 2008
T3	O in D	Rekonstrukcije radijskih glasbenih studiev	950.000	250.000	297.662	-	Andraž Dolinar	18. redna seja NS; z dne 24. 10. 2007, 38. redna seja NS, z dne 18. 6. 2009
T5	O in D	Gradnja scenskega depoja in parkirišč za studio Lendava	120.000	120.000	61.427	-	Matej Žunkovič	17. redna seja NS, z dne 30. 8. 2007
ARHIVI			250.000	300.000	177.201	0		
T6	O in D	Digitalizacija arhivov	250.000	300.000	177.201	-	Martin Žvelc	23. redna seja NS, z dne 18. 3. 2008, 40. redna seja NS, z dne 24. 9. 2009
DIGITALIZACIJA OMREŽJA			1.300.000	3.500.000	2.651.975	0		
T7	O in D	Izgradnja omrežja digitalne TV - DVB	1.300.000	3.500.000	2.651.975	-	Miran Dolenc	18. redna seja NS, z dne 24. 10. 2007, 39. redna seja NS, z dne 23. 7. 2009
MODERNIZACIJA			4.470.000	4.600.000	2.403.505	1.250.000		
T9	O in D	Izgradnja in posodobitev TV-režij	2.600.000	450.000	1.020.714	-	Matjaž Fajdiga	18. redna seja NS, z dne 24. 10. 2007, 32. redna seja NS, z dne 16. 1. 2009
T11	O in D	Multimedijski projekti	550.000	380.000	8.625	-	Matej Žunkovič	24. redna seja NS, z dne 24. 4. 2008
T12	O in D	Računalniški sistemi za TV-produkcijo (MB, KP)	150.000	0	0	-	Matej Žunkovič, Dragomir Mikelič	21. redna seja NS, z dne 20. 12. 2007

Nadaljevanje tabele na naslednji strani ▶



(v EUR)

Zap. št.	Vir financiranja	Projekt	Letni načrt 2009	Letni načrt 2010	Uresničeno v letu 2010	Dodatno odobreno	Odgovorna oseba	Odobreno na seji nadzornega sveta RTV Slovenija (v nadaljevanju NS)
T13	O in D	Prenova informacijske infrastrukture (ISO 27001)	380.000	330.000	0	-	Silvester Kink	23. redna seja NS, z dne 18. 3. 2008
T14	O in D	Računalniški sistem za planiranje in upravljanje programov	290.000	120.000	100.817	-	Silvester Kink	23. redna seja NS, z dne 18. 3. 2008
T16	O in D	Režija za predvajanje tematskega TV kanala		450.000	0	-	Matjaž Fajdiga	
T17	O in D	Prenova dnevnoinformativnih oddaj TV Slovenija - razširitev news sistema		700.000	1.250.817	1.250.000	Matjaž Fajdiga	5. redna seja NS, z dne 21. 6. 2010 (sklic na 42. redno sejo NS, z dne 13. 11. 2009 in na 44. redno sejo NS, z dne 23. 12. 2009)
T18	O in D	HD reportažni avtomobili	500.000	2.170.000	22.532	-	Matjaž Fajdiga	18. redna seja NS, z dne 24. 10. 2007, 9. redna seja NS, z dne 6. 12. 2010
INVESTICIJE SKUPAJ			12.440.000	13.270.000	5.877.956	1.250.000		

Opomba: Razvojna projekta K8 (Promocija in uvajanje novih storitev in programov na digitalni TV platformi) in T16 (Režija za predvajanje tematskega TV kanala) nista bila odobrena s strani Nadzornega sveta, zato sta se financirala iz rednih sredstev.

Legenda: D - vir financiranja so delnice; O - vir financiranja so obveznice

TABELA 15: Pregled porabe razvojnih sredstev po letih

VIR FINANCIRANJA: D - DELNICE

(v EUR)	PRILIVI DENARNIH SREDSTEV OD DELNIC (prihodki)	PORABLJENA SREDSTVA Programsko-kadrovski projekti	Razlika	Letni načrt
2006	1.333.110	539.430	793.680	-
2007	1.431.860	910.667	521.193	440.000
2008	1.481.234	1.697.552	-216.318	6.444.830
2009	2.698.358	2.508.679	189.679	6.105.094
2010	4.890.471	4.406.453	484.018	6.494.210
SKUPAJ	11.835.033	10.062.781	1.772.252	-

VIR FINANCIRANJA : O - OBVEZNICE

(v EUR)	PRILIVI DENARNIH SREDSTEV OD OBVEZNIC	PORABLJENA SREDSTVA Investicijski projekti	Razlika	Letni načrt
2006	906.599	705.373	201.226	-
2007	844.836	2.969.250	-2.124.414	8.160.000
2008	5.041.912	4.774.968	266.944	16.075.000
2009	4.992.067	6.796.508	-1.804.441	12.440.000
2010	4.568.746	5.877.956	-1.309.209	13.270.000
SKUPAJ	16.354.160	21.124.055	-4.769.894	-

** Legenda: D - vir financiranja so delnice; O - vir financiranja so obveznice

Kadrovsko-organizacijski projekti so bili načrtovani v višini 2.112 tisoč evrov, uresničeni so bili v višini 1.567 tisoč evrov.

Za naložbene razvojne projekte je bilo iz razvojnih sredstev v letu 2010 načrtovanih 13.270 tisoč evrov. Za posodobitev sistemov za produkcijo informativnih programov je bilo dodatno odobrenih 1.250 tisoč evrov. Naložbeni razvojni projekti so bili uresničeni v višini 5.878 tisoč evrov. Razkorak med

načrtom in realizacijo je predvsem na račun gradnje poslovne zgradbe na Komenskega 7, ki se zaradi zapletov pri pridobivanju gradbene dokumentacije še ni začela.

Vir financiranja za naložbene razvojne projekte je bila prodaja obveznic. Za programsko-razvojne projekte, za posebne programske projekte in kadrovske projekte pa je vir financiranja prodaja delnic. Ker je javni zavod v letu 2010 imel za

4.406.453 evrov stroškov na programskih in kadrovskih razvojnih projektih, se je razlika med višjimi ustvarjenimi prihodki od prodaje delnic glede na stroške na programskih projektih v višini 484.018 evrov porabila za financiranje naložbenih projektov oziroma pokrivanje stroškov amortizacije naložbenih razvojnih projektov.



OCENA GOSPODARNOSTI IN UČINKOVITOSTI POSLOVANJA

TABELA 16: Kazalci gospodarnosti in učinkovitosti poslovanja v letih 2007 - 2010

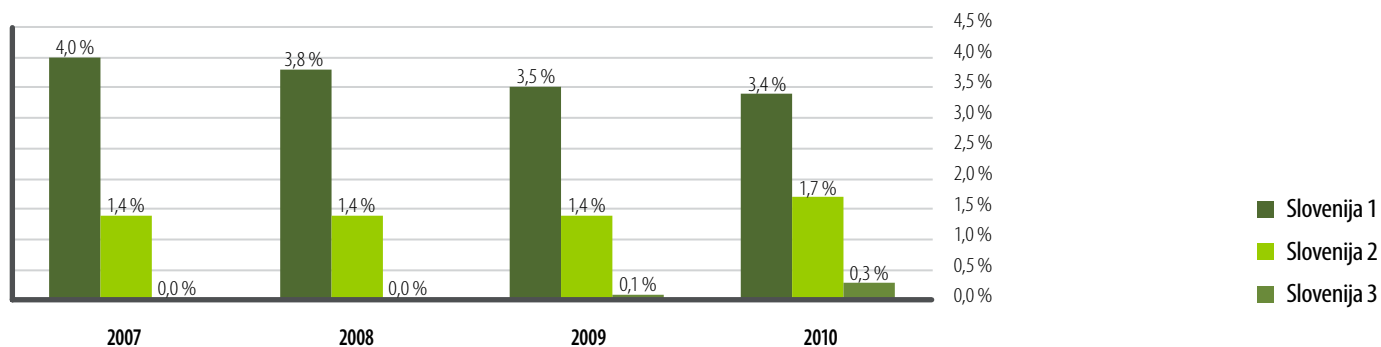
VIDIK: GLEDANOST

Povprečna gledanost med 7. in 23. uro

		Leto 2007	Leto 2008	Leto 2009	Leto 2010	
TV Slovenija 1	GLEDANOST	v %	4,0	3,8	3,5	3,4
		št. gledalcev	76.600	73.400	68.600	67.200
	DELEŽ	24	23 %	22 %	20 %	
TV Slovenija 2	GLEDANOST	v %	1,4	1,4	1,4	1,7
		št. gledalcev	26.800	26.200	26.700	32.700
	DELEŽ	8 %	8 %	8 %	10 %	
TV Slovenija 3	GLEDANOST	v %	0,0	0,0	0,1	0,3
		št. gledalcev	0	200	1.400	6.500
	DELEŽ	0 %	0 %	0 %	2 %	

Programski kontroling; Vir: AGB Nielsen Media Research, panelni vzorec 450 gospodinjstev, starost nad 4 leta

SLIKA 16: Povprečna gledanost programov Televizije Slovenija med 7. in 23. uro v letih 2007–2010



Programski kontroling; Vir: AGB Nielsen Media Research, panelni vzorec 450 gospodinjstev, starost nad 4 leta

UVOD

PREDSTAVITEV

SPLOŠNI AKTI

ORGANIZIRANOST

UPRAVLJALSKO-PROGRAMSKA
VODSTVENA SCHEMA

ORGANI ZAVODA

POROČILA ORGANOV
ZAVODA

POROČILO GENERALNEGA
DIREKTORJA

POROČILO PREDSEDNIKA
PROGRAMSKEGA SVETA

POROČILO PREDSEDNIKA
NADZORNEGA SVETA

POROČILO SVETA DELAVCEV

POROČILO NEODVISNEGA
REVIZORJA

PROGRAMSKO
POROČILO

RADIO SLOVENIJA

TELEVIZIJA SLOVENIJA

REGIONALNI RTV CENTER
KOPER - CAPODISTRIA

REGIONALNI RTV-CENTER
MARIBOR

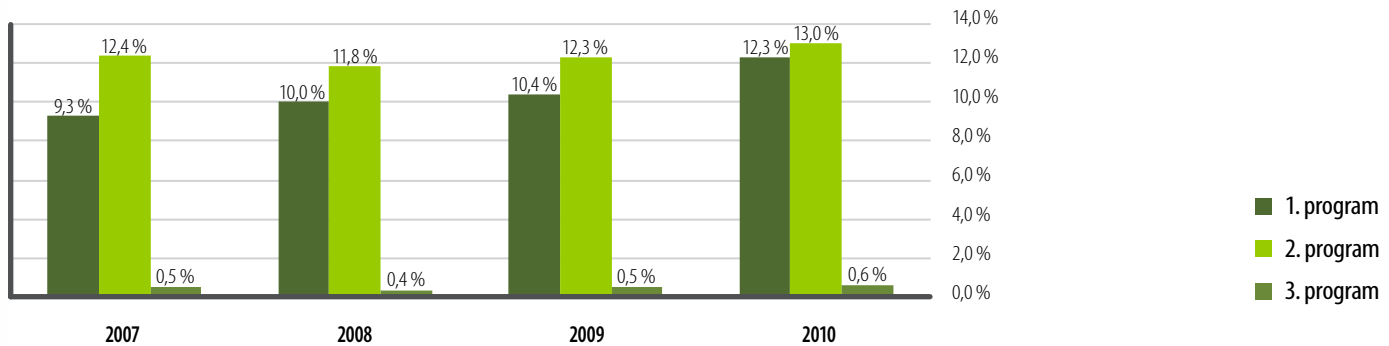
TABELA 17: Kazalci gospodarnosti in učinkovitosti poslovanja v letih 2007 - 2010
VIDIK: POSLUŠANOST

POVPREČNA POSLUŠANOST med 5. in 23. uro

		Leto 2007	Leto 2008	Leto 2009	Leto 2010	
Radio Slovenija - 1. program	DOSEG	v %	9,3	10,0	10,4	12,3
		število	155.000	167.000	174.000	206.000
Radio Slovenija - 2. program	DOSEG	v %	12,4	11,8	12,3	13,0
		število	207.000	197.000	205.000	216.000
Radio Slovenija - 3. program	DOSEG	v %	0,5	0,4	0,5	0,6
		število	8.000	7.000	8.000	9.000

Programski kontroling; Vir: Radiometrija, Media Pool d.o.o., 30.000 anketiranih, starost 10 - 75 let

SLIKA 17: Povprečna poslušnost programov Radia Slovenija med 5. in 23. uro v letih 2007–2010



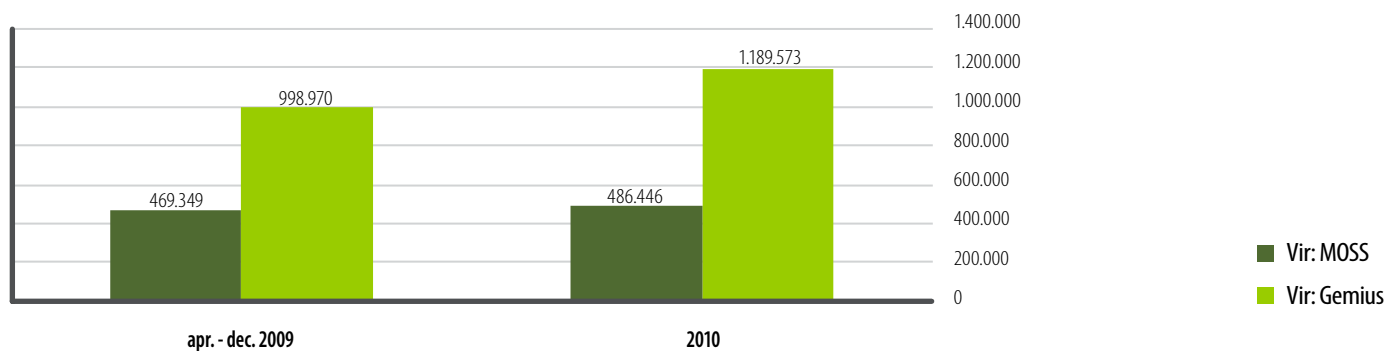
Programski kontroling; Vir: radiometrija, Media Pool, d. o. o., 30.000 anketiranih, starost 10-75 let

TABELA 18: Kazalci gospodarnosti in učinkovitosti poslovanja v letih 2007 - 2010
VIDIK: OBISKANOST SPLETNEGA PORTALA / POVPREČNO ŠTEVILO UPORABNIKOV SPLETIŠČA

	Leto 2007	Leto 2008	Leto 2009*	Leto 2010	Indeks
Ocena povprečnega št. uporabnikov spletišča RTV Slovenija	Vir: MOSS ni podatka	ni podatka	469.349	486.446	104
	Vir: Gemius ni podatka	ni podatka	998.970	1.189.573	119

* Za leto 2009 so upoštevani podatki za obdobje april - december

SLIKA 18: Ocena povprečnega števila uporabnikov spletišča RTV Slovenija v letih 2009 in 2010



Raziskavo MOSS, kakršno poznamo zdaj, so začeli izvajati aprila 2009. Zato je podatke o številu uporabnikov spletišča

mogoče spremljati in primerjati le takrat. Obe raziskavi, tako MOSS kot Gemius, razkrivata rast števila uporabnikov

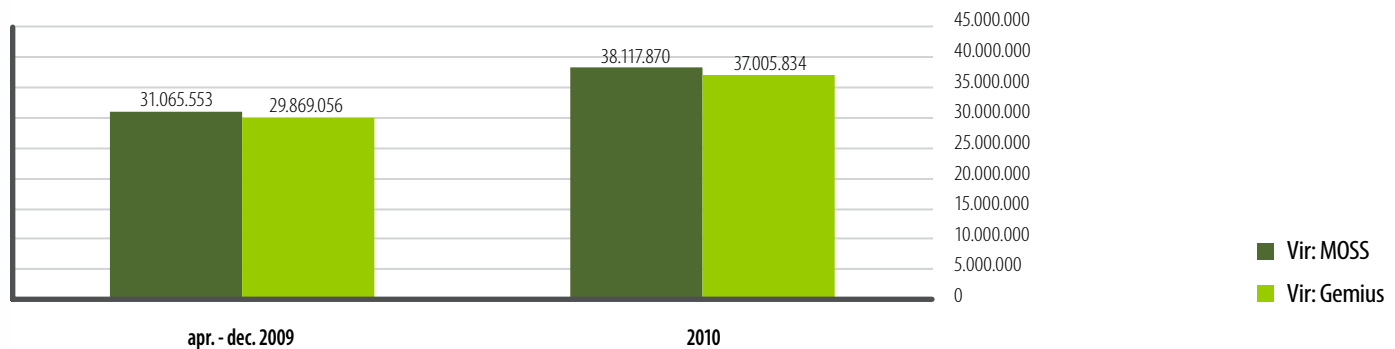
spletnega portala RTV v letu 2010 v primerjavi s prejšnjim letom.

TABELA 19: Kazalci gospodarnosti in učinkovitosti poslovanja v letih 2007 - 2010
VIDIK: OBISKANOST SPLETNEGA PORTALA / POVPREČNO ŠTEVILO PRIKAZANIH STRANI

	Leto 2007	Leto 2008	Leto 2009*	Leto 2010	Indeks	
Ocena povprečnega št. prikaza strani (klikanosti)	Vir: MOSS	ni podatka	ni podatka	31.065.533	38.117.870	123
	Vir: Gemius	ni podatka	ni podatka	29.869.056	37.005.834	124

* Za leto 2009 so upoštevani podatki za obdobje april - december

SLIKA 19: Ocena povprečnega števila prikaza strani (klikanosti) v letih 2009 in 2010



Podatek o številu prikazanih strani je eden zanesljivejših kazalnikov kakovosti vsebine.

Več ko je prikazov strani, bolj posamezen uporabnik, ki obišče portal, pregleduje

vsebine na portalu. Manj ko je teh prikazov, hitreje uporabnik portal zapusti.



TABELA 20: Kazalci gospodarnosti in učinkovitosti poslovanja v letih 2007 - 2010

VIDIK: FINANCE

	Leto 2007	Leto 2008	Leto 2009	Leto 2010
Poslovanje				
Končni rezultat oziroma presežek prihodkov nad odhodki (v EUR)	3.487.207	81.860	88.291	156.827
Pokritost odhodkov z lastnimi prihodki (brez RTV-prispevka)	38,4 %	35,5 %	34,2 %	35,2 %
Koeficient celotne gospodarnosti	1,0288	1,0007	1,0007	1,0012
Koeficient gospodarnosti poslovanja	1,0025	0,9580	0,9457	0,9525
Stopnja dobičkonosnosti prihodkov	0,0280	0,0007	0,0007	0,0012
Odpisanost osnovnih sredstev	81,7 %	81,8 %	82,5 %	80,9 %
Kazalnik likvidnosti	1,0081	0,9663	0,9280	0,7960
Kazalnik stroške likvidnosti	0,8733	0,8366	0,7974	0,7109
Produktivnost (v EUR)	54.766	56.478	59.031	63.455
Prodaja na trgu				
Tržni prihodki (v EUR)	37.540.331*	33.986.876	32.151.124	38.318.186
Delež tržnih prihodkov v celotnih prihodkih	30,1 %	27,7 %	25,0 %	28,7 %
Zagotavljanje javnih prihodkov				
Prihodek od RTV-prispevka (v EUR)	78.111.216	79.143.351	84.864.193	86.605.422
Delež prihodka RTV-prispevka v celotnih prihodkih	62,6 %	64,5 %	65,9 %	64,9 %
Povprečno število zavezancev za RTV-prispevek (pravne in fizične osebe)	611.300	615.045	616.485	613.667
Stroški poslovanja				
Celotni odhodki (v EUR)	121.228.698	122.647.084	128.748.724	133.372.871
Poslovni odhodki (v EUR)	114.238.166	119.173.154	123.730.929	129.182.454
Stroški dela redno zaposlenih (v EUR)	54.605.039	56.325.842	59.194.823	59.695.464
Delež stroškov dela redno zaposlenih v celotnih odhodkih	45,0 %	45,9 %	46,0 %	44,8 %
Delež stroškov dela redno zaposlenih in zunanjih sodelavcev v celotnih odhodkih	58,3 %	60,9 %	61,1 %	60,3 %

* uporabljena drugačna metodologija

Pokritost odhodkov z lastnimi prihodki (brez RTV-prispevka) je razmerje med celotnimi prihodki, ki jim odštejemo prihodke od RTV-prispevka, s celotnimi odhodki. Če želimo kazalec izračunati v odstotkih, ga pomnožimo s 100.

Koeficient celotne gospodarnosti je izražen kot razmerje med celotnimi prihodki in celotnimi odhodki. Če je koeficient višji od 1, pomeni, da so celotni prihodki večji od celotnih odhodkov.

Koeficient gospodarnosti poslovanja je izražen kot razmerje med prihodki iz poslovanja in odhodki iz poslovanja.

Stopnja dobičkonosnosti prihodkov je izračunana kot razmerje med

TABELA 21: Kazalci gospodarnosti in učinkovitosti poslovanja v letih 2007 - 2010

VIDIK: KADRI

	Leto 2007	Leto 2008	Leto 2009	Leto 2010
Razvoj kadrov				
Število redno zaposlenih na zadnji dan v letu	2.029	2.010	1.945	1.922
Število kadrovskih in socialnih štipendij	31	25	23	22
Povprečno število zaposlenih, odsotnih zaradi bolezni do 30 dni, ki gre v breme zavoda	45	44	41	39
Povprečno število zaposlenih, odsotnih zaradi bolezni nad 30 dni, ki gre v breme drugih (daljše bolniške)	73	79	78	66
Število zaposlenih na porodniškem dopustu	20	25	36	27
Bolniške (v breme RTV in v breme drugih) in porodniške skupaj	138	148	155	132
Sredstva za izobraževanje na zaposlenega (v EUR)	107	125	151	167
Število zaposlenih invalidov	83	88	89	79
Število notranjih prerazporeditev	201	102	116	126
Število odhodov v letu (upoštevani tudi delavci, ki so se upokojili)	138	96	91	84
Število prihodov v letu	44	67	26	61
Fluktuacija redno zaposlenih	6,6 %	4,7 %	4,6 %	4,3 %
Izobrazbena struktura (povprečna izobrazba na zadnji dan v letu)			V. + 0,8 stopnja	VI. + 0 stopnja
Starostna sestava (povprečna starost zaposlenih na zadnji dan v letu)		45 let in 6 mesecev	44 let in 8 mesecev	45 let in 2 meseca

presežkom prihodkov nad odhodki pred obdavčitvijo in celotnimi prihodki.

Odpisanost vrednosti osnovnih sredstev je razmerje med odpisano vrednostjo in nabavno vrednostjo. Če želimo kazalec izračunati v odstotkih, ga pomnožimo s 100. Ta kazalec je pomemben zato, ker je dobro razkriva zastarelost osnovnih sredstev.

Kazalnik strožje likvidnosti je izračunan na način, da kratkoročna sredstva delimo s kratkoročnimi obveznostmi.

V kazalniku likvidnosti so poleg kratkoročnih sredstev upoštevane še zaloge. Izračunamo ga na način, da kratkoročna sredstva, ki jim prištejemo še zaloge, delimo s kratkoročnimi obveznostmi.

Produktivnost je izračunana na način, da prihodke iz poslovanja delimo s povprečnim številom zaposlenih v letu. Produktivnost nam pove, koliko prihodkov v povprečju je ustvaril vsak zaposleni v letu.

V številu notranjih prerazporeditev so upoštevane vse prerazporeditve na druga delovna mesta in vse spremembe oziroma dodelitve novih plačnih razredov.

Fluktuacija redno zaposlenih je izračunana kot razmerje med številom odhodov v letu (vključene so tudi upokojitve) in povprečnim številom zaposlenih v letu.



TEHNOLOŠKI RAZVOJ IN NALOŽBE

Načrt naložb je bil v letu 2010 zastavljen izjemno zahtevno. Predvsem zaradi ocene, da bo mogoče začeti določene naložbene projekte, ki se nanašajo na gradnje, ter končati večje naložbe v obnovo tehnološke opreme. Predvidena višina sredstev, ki je bila namenjena za naložbe, je bila 25.200 tisoč evrov. Od tega je bilo načrtovane redne amortizacije za 11.930 tisoč evrov ali 47 odstotkov in razvojnih sredstev za 13.270 tisoč evrov ali 53 odstotkov.

174

Uresničitev načrta, ki pomeni fakturirano realizacijo naložb, je dosegla 15.770 tisoč evrov, kar skupaj pomeni 63 odstotkov. Realizacija rednih amortizacijskih sredstev je dosegla 9.894 tisoč evrov ali 83 odstotkov in realizacija naložb iz razvojnih sredstev 5.878 tisoč evrov oziroma 44 odstotkov.

Večje oziroma pomembnejše naložbe, končane v letu 2010, so bile:

- Televizija Slovenija – končanje gradnje režije TV-studia 1 in obnova režije TV-studia 4, nabava kamkorderjev in opreme za prenovo IP, razširitev diskovnega prostora oziroma prehod

s kasetne na datotečno produkcijo, obnova postprodukcijske tehnološke verige za produkcijo v HD;

- Radio Slovenija – dokončanje gradbene prenove, tehnološka obnova in predaja v uporabo Studia 26, predvsem za potrebe Simfoničnega orkestra RTV Slovenija;

Po posameznih enotah so podatki naslednji:

Enota	Načrt (v 000 EUR)	Uresničeno (v 000 EUR)	Uresničeno
Nepremičnine RTV SLO	5.650	1.222	22 %
TV Slovenija	7.080	5.451	77 %
RA Slovenija	580	460	79 %
Oddajniki in zveze	4.480	3.391	76 %
Multimedijski center	750	127	17 %
RC Maribor	990	770	78 %
RC Koper	1.020	1.021	100 %
Informatika	1.660	1.310	79 %
Skupne investicije RTV SLO	2.990	2.022	68 %
SKUPAJ	25.200	15.772	63 %

UVOD

PREDSTAVITEV

SPLOŠNI AKTI

ORGANIZIRANOST

UPRAVLJALSKO-PROGRAMSKA
VODSTVENA SCHEMA

ORGANI ZAVODA

POROČILA ORGANOV
ZAVODA

POROČILO GENERALNEGA
DIREKTORJA

POROČILO PREDSEDNIKA
PROGRAMSKEGA SVETA

POROČILO PREDSEDNIKA
NADZORNEGA SVETA

POROČILO SVETA DELAVCEV

POROČILO NEODVISNEGA
REVIZORJA

PROGRAMSKO
POROČILO

RADIO SLOVENIJA

TELEVIZIJ SLOVENIJA

REGIONALNI RTV CENTER
KOPER - CAPODISTRIA

REGIONALNI RTV-CEN-
MARIBOR

- Oddajniki in zveze – nabava opreme in uspešna izvedba prehoda na digitalno distribucijsko platformo DVB-T;
- Regionalni RTV-center Koper – Capodistria – dokončanje gradbene obnove, tehnološke preнове in predaja v uporabo TV-režije 1 ter nabava treh sodobnih studijskih kamer z opremo;
- Regionalni RTV-center Maribor – dokončanje tehnološke obnove TV-reportažnega vozila in nabava treh sodobnih studijskih kamer z opremo.

Izpeljane naložbe se nanašajo še na nekatere večje projekte, kot so:

- strežniška tehnologija za produkcijo in predvajanje televizijskih programov v vseh enotah RTV Slovenija,
- uvajanje TV-produkcijske tehnologije HD na Televiziji Slovenija,

- oprema za sodobne grafične sisteme 3D,
- nadgradnja informacijske infrastrukture in uvajanje informacijskih sistemov za načrtovanje in spremljanje finančnega poslovanja zavoda ter za programsko načrtovanje,
- razvoj in posodabljanje ponudbe multimedijjskih storitev.

Zamenjali in nadgradili smo tudi več starih, iztrošenih osnovnih sredstev v vseh organizacijskih enotah RTV Slovenija ter uresničili veliko manjših projektov, s katerimi smo izboljšali tehnično kakovost slike in zvoka ter izrazne možnosti produkcije radijskih in televizijskih programov. Med temi projekti so:

- strežniška tehnologija in aplikacije na multimedijjskem področju,
- grafični in drugi sistemi za produkcijo

- televizijskih in radijskih programov,
- računalniki, zasloni, tiskalniki in druga računalniška oprema za poslovne in produkcijske potrebe,
- obnova opreme in sistemov za zagotavljanje varnosti zaposlenih,
- posodobitev sistemov strojne in elektroenergetike,
- redno vzdrževanje in sanacija poslovnih objektov,
- izboljšanje stanja avtoparka RTV Slovenija.

Razvojni projekti, ki so bili vključeni v programsko-produkcijski načrt 2010, so bili zajeti v triletnem načrtu porabe razvojnih sredstev. Večina razvojnih projektov je bila v letu 2010 končana oziroma je v izvajanju. Pri tem največji del sredstev sestavlja vlaganje v

ENTER

MULTIMEDIJSKI CENTER

POSLOVNO POROČILO

POROČILO O DOSEŽENI CILJIH IN REZULTATIH

TEHNOLOŠKI RAZVOJ IN NALOŽBE

ODDAJNIKI IN ZVEZE

KADRI, ORGANIZACIJA, IZOBRAŽEVANJE IN PRAVO

SLUŽBA ZA INFORMATIKO IN DOKUMENTACIJO

KOMERCIJALNA SLUŽBA

TRŽENJE IN ODNOSI Z JAVNOSTJO

NOTRANI NADZOR JAVNIH FINANC

RAČUNOVODSKO POROČILO

PREDPISANI RAČUNOVODSKI IZKAZI

POJASNILA K BILANCI STANJA

POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV

POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI

POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA

NAGRADE IN PRIZNANJA, KONTAKTNI PODATKI

tehnološko opremo za prehod na digitalno prizemeljsko oddajanje (DVB-T), ki je bil uspešno končan v decembru 2010.

Neuresničen ostaja projekt gradnje sodobnega novinarsko-produkcijskega središča za potrebe informativnih programov RTV Slovenija na Komenskega 5, in sicer zaradi težav s pridobivanjem ustreznih dovoljenj. Projekt bomo v smislu zagotovitve pravnomočnega gradbenega dovoljenja intenzivno nadaljevali v letu 2011, kar pomeni, da bi lahko gradnjo začeli v drugi polovici leta.

Zaradi objektivnega razloga zahtevnosti priprave tehnične dokumentacije se je na 2011 odložila tudi izvedba nabave oziroma zamenjave reportažnih vozil TV HD. Za ta projekt so bili opravljeni ogledi reportažnih vozil HD, opravili smo številne sestanke s proizvajalci opreme, izvedli koordinacijo znotraj RTV Slovenija oziroma v skupini za izvedbo nakupa reportažnih vozil HD, kjer smo usklajevali posamezne zahteve in predloge za ta vozila in skoraj v celoti izdelali razpisno dokumentacijo. Predviden začetek postopka nabave je v prvem četrtletju 2011.

Med pomembnejšimi razvojnimi projekti, vključenimi v programsko-produkcijski načrt 2010, je bil tudi projekt digitalizacije zvokovnih vsebin, ki ga na

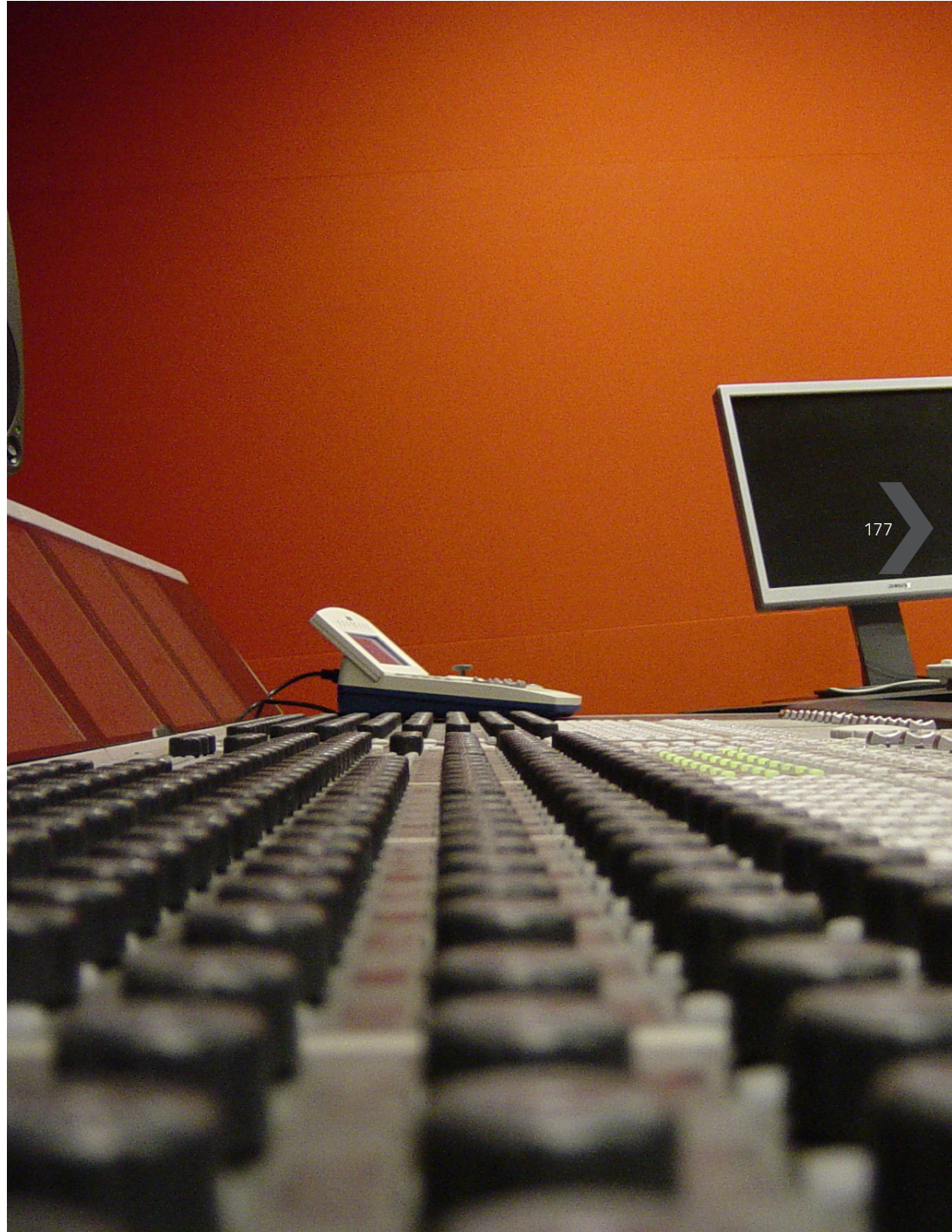
kratko imenujemo »mediateka«. Gre za večletni projekt, razvojna sredstva se namenjajo za nakup in vzdrževanje strojne in programske opreme ter za kadre, ki skrbijo za zajem, digitalizacijo in kataloško obdelavo zvokovnih vsebin. Intenzivno delo na projektu mediateke je steklo leta 2008 in po dveh letih in pol uspešnega dela se Radio Slovenija lahko pohvali s sodobnim sistemom za trajno hrambo zvokovnih vsebin. Digitalni arhiv Radia Slovenija ustreza vsem standardom in predpisom, ki veljajo za sodobne arhivske sisteme. Glede na specifično snovanje in ustvarjanja radijskih programov vključuje tudi inovativne rešitve, ki uporabnikom na zelo prijazen način omogočajo iskanje, pregledovanje, poslušanje in izvrščanje vsebin v programsko ponudbo na vseh treh nacionalnih radijskih programih v Ljubljani in v programsko ponudbo regionalnih centrov v Kopru, Mariboru in Lendavi.

Pri nekaterih nabavah so bili postopki javnega naročanja neuspešni iz različnih razlogov, kot so preseganje razpoložljivih sredstev, tehnična neustreznost ponudb ali nepopolnost ponudb. Tako končana javna naročila smo ponovili oziroma jih bomo ponovili v letu 2011 s spremenjenimi pogoji. Drugi razlogi za manjša odstopanja od načrta naložb izhajajo iz programskih in tehničnih odločitev, ki so se sprejemale

med letom, ter iz objektivnih okoliščin, na katere ni bilo mogoče vplivati.

Naložbeno leto lahko kljub nižji realizaciji ocenimo za uspešno. Načrt je bil zastavljen na visoki ravni in večina projektov je bila izpeljana ali pa vsaj začeta. V zadnjem delu leta 2010 je bilo veliko časa in energije vložene v zbiranje informacij, koordinacijo s programskimi sodelavci za pripravo ustrezne tehnične dokumentacije za razvojne naložbene projekte v obdobju 2011–2014.

Kljub zelo hitremu in zahtevnemu razvoju ter visoko postavljenim zahtevam na tehnološkem področju lahko ugotovimo, da niti en investicijski projekt ni bil ustavljen. Prav tako pri izvedbi nismo ugotovili napačnih tehnoloških ali poslovnih odločitev. Vse naložbe so bile izpeljane zakonito in po postopkih javnega naročanja.



MULTIMEDIJSKI CENTER

POSLOVNO POROČILO

POROČILO O DOSEŽENI CILJIH
IN REZULTATIH

TEHNOLOŠKI RAZVOJI IN
NALOŽBE

ODDAJINIKI IN ZVEZE

KADRI, ORGANIZACIJA,
IZOBRAŽEVANJE IN PRAVO

SLUŽBA ZA INFORMATIKO IN
DOKUMENTACIJO

KOMERCIJALNA SLUŽBA

TRŽENJE IN ODNOSI Z
JAVNOSTJO

NOTRANI NADZOR JAVNIH
FINANC

RAČUNOVODSKO
POROČILO

PREDPISANI RAČUNOVODSKI
IZKAZI

POJASNILA K BILANCI STANJA

POJASNILA K IZKAZU
PRIHODKOV IN ODHODKOV
PO VRSTAH DEJAVNOSTI

POJASNILA K IZKAZU
PRIHODKOV IN ODHODKOV
PO NAČELU DENARNEGA TOKA

NAGRADE IN PRIZNANJA,
KONTAKTNI PODATKI



ODDAJNIKI IN ZVEZE

Osnovna naloga Organizacijske enote (OE) Oddajniki in zveze je bila tudi v letu 2010 oddajanje programov RTV Slovenija ter radijskih in televizijskih programov drugih izdajateljev.

178

V ta namen je bilo skozi desetletja zgrajenih več oddajnih omrežij, povezanih z mikrovalovnimi zvezami za distribucijo in izmenjavo programov od radijskih in televizijskih studiev oziroma med njimi. Po vsej Sloveniji je trenutno 225 oddajnih objektov, prek katerih oskrbujemo poslušalce in gledalce s programi RTV Slovenija.

Prek satelita Hot Bird 6 na orbitalni poziciji 13° E smo prenašali vse tri nacionalne televizijske programe, Televizije Koper - Capodistria in pet radijskih programov. Na začetku leta smo se preselili s satelita Hot Bird 8 na Hot Bird 6. Z Eutelsatom smo sklenili pogodbo o najetju zmogljivosti le za oddajanje naših programov.

Najpomembnejši projekt v letu 2010 je bil nadaljevanje gradnje digitalnega omrežja multipleksa A. Do 1. decembra smo dosegli 96-odstotno pokrivanje slovenskih gospodinjstev. Tega dne smo izklopili analogne oddajnike vseh televizijskih programov na vseh območjih, ki so že pokrita z digitalnim signalom. Na preostalih območjih še vedno oddajamo prvi in drugi televizijski program v analogni tehniki. Te analogne oddajnike bomo izključili najpozneje 30. junija 2011. Do takrat pa moramo zagotoviti digitalni signal tudi na teh območjih. V multipleksu A oddajamo vse programe RTV Slovenija, na preostalem delu pa tudi komercialne programe (POP TV, KANAL A) in programe posebnega pomena (INFO TV, RTS, VAŠ KANAL in TV PRIMORKA).

Poleg vseh programov RTV Slovenija smo prenašali še programe 42 komercialnih izdajateljev RTV-programov in 23 programov posebnega pomena. Za potrebe različnih programov smo opravili 138 satelitskih prenosov iz tujine.

Obsežna infrastruktura oddajnikov in pretvornikov dovoljuje, da se sklano z zakonom o elektronskih komunikacijah prostorske zmogljivosti oddajajo v uporabo tudi drugim udeležencem v radiodifuznem spektru (operaterjem mobilne telefonije, Telekomu, družbam v elektrogospodarstvu, MORS, MNZ ...). V letu 2010 smo imeli sklenjenih 26 tovrstnih pogodb.

V Organizacijski enoti Oddajniki in zveze je bilo 31. decembra 2010 zaposlenih 106



delavcev, kar je devet manj kot konec leta 2009. Delavci skrbijo za nemoteno delovanje vseh oddajnih omrežij in za naložbeno dejavnost. Delovne skupine so razširjene po vsej Sloveniji. Za nemoteno delovanje skrbijo posadke sedmih oddajnih in šestih področnih centrov ter drugih delovnih skupin.

POROČILO O PORABI SREDSTEV ZA NALOŽBE

Skupna vrednost vseh naložb v letu 2010 je bila 3.391.239 evrov, skupna realizacija, brez vzdrževanja, je dosegla 76 odstotkov.

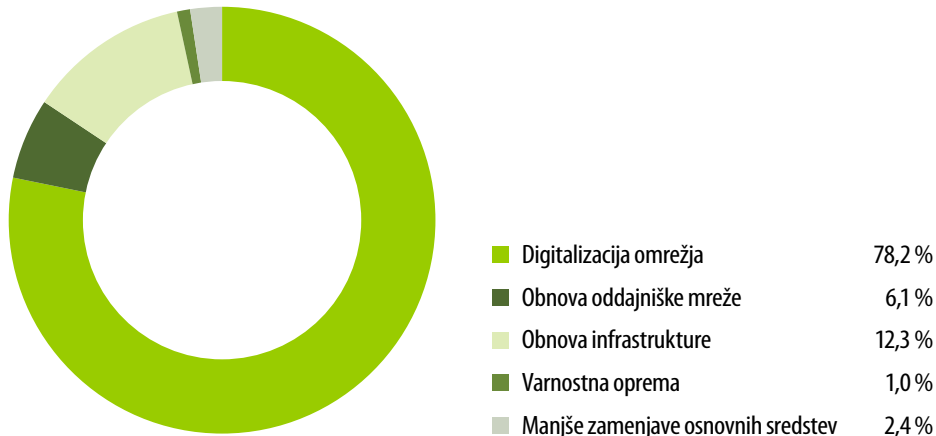
Najpomembnejša naložba je začetek gradnje omrežja digitalne televizije, ki ji je bilo namenjenih 78 odstotkov naložbenih sredstev in se v celoti financira iz razvojnih sredstev.

DIGITALIZACIJA PRENOSNEGA OMREŽJA

Do 1. decembra 2010 smo namestili digitalno opremo za oddajanje multipleksa A na 82 oddajnih lokacijah. Nabavljeni so bili tudi ustrezna oprema za prenos signala multipleksa A do oddajnikov, merilna oprema in pretvorniki za napajanje preostalih analognih oddajnikov.

(v EUR)	P. p.	Naziv planske postavke	Načrt	Znesek rač.	P - R	R/P (v %)
OZ	V_28	Izgradnja DVB-T omrežja	3.500.000	2.651.975	848.024,79	75,77
	V_29	Obnova oddajniške mreže	350.000	208.008	141.991,68	59
	V_30	Transportna sredstva	0	0	0,00	0
	V_31	Obnova infrastrukture	450.000	416.195	33.804,83	92
	V_63	Varnostna oprema (OZ)	80.000	33.665	46.335,37	42
	V_32	Manjše zamenjave osnovnih sredstev	100.000	81.395	18.604,70	81
SKUPAJ			4.480.000	3.391.239	1.088.761,37	76

SLIKA 20: Pregled naložb v letu 2010



VARNOSTNA OPREMA

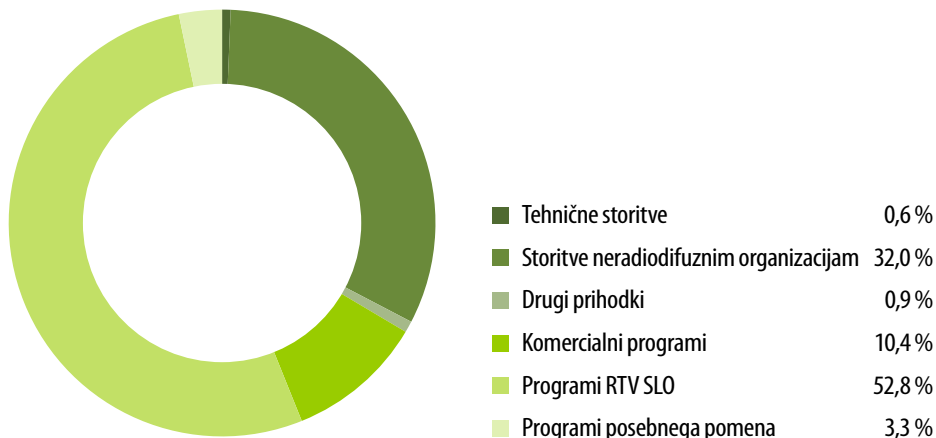
Nabavljena je bila oprema za varno plezanje po antenskih stolpih.

FINANČNO POSLOVANJE OE

ODDAJNIKI IN ZVEZE V LETU 2010

Javni zavod RTV Slovenija ima skladno z zakonom o elektronskih komunikacijah status operaterja s pomembno tržno močjo tudi za digitalno prizemno oddajanje.

SLIKA 21: Sestava prihodkov v OE Oddajniki in zveze v letu 2010



PRIHODKI

Prihodki OE Oddajniki in zveze so sestavljeni iz internih prihodkov, ki so zaračunani za prenos vseh programov RTV Slovenija, prihodkov programov posebnega pomena ter eksternih prihodkov, ki vključujejo prihodke od komercialnih televizijskih in radijskih postaj, prihodke neradiodifuznih organizacij (gre predvsem za operaterje mobilne telefonije), iz prihodkov od tehničnih storitev ter drugih komercialnih prihodkov.

OBNOVA ODDAJNIŠKEGA OMREŽJA

Vlagali smo predvsem v obnovo nekaterih radijskih oddajnikov in antenskih sistemov ter v razširitev omrežja programa RSI.

OBNOVA INFRASTRUKTURE

Nabavljena je bila oprema za klimatizacijo oddajnih prostorov. Obnovili smo nekatere oddajniške prostore in dostopne poti.



MULTIMEDIJSKI CENTER

POSLOVNO POROČILO

POROČILO O DOSEŽENI CILJIH
IN REZULTATIH

TEHNOLOŠKI RAZVOJ IN
NALOŽBE

ODDAJINI IN ZVEZE

KADRI, ORGANIZACIJA,
IZOBRAŽEVANJE IN PRAVO

SLUŽBA ZA INFORMATIKO IN
DOKUMENTACIJO

KOMERCIJALNA SLUŽBA

TRŽENJE IN ODNOSI Z
JAVNOSTJO

NOTRANI NADZOR JAVNIH
FINANC

RAČUNOVODSKO
POROČILO

PREDPISANI RAČUNOVODSKI
IZKAZI

POJASNILA K BILANCI STANJA

POJASNILA K IZKAZU
PRIHODKOV IN ODHODKOV
PO VRSTAH DEJAVNOSTI

POJASNILA K IZKAZU
PRIHODKOV IN ODHODKOV
PO INAČELU DENARNEGA TOKA

NAGRADE IN PRIZNANJA,
KONTAKTNI PODATKI

KADRI, ORGANIZACIJA, IZOBRAŽEVANJE IN PRAVO

KADROVSKA SLUŽBA

V letu 2010 smo sledili kadrovskemu načrtu. Dne 31. decembra 2010 je bilo na RTV Slovenija redno zaposlenih 1.922 delavcev. Številčno gibanje zaposlenih ter starostna in izobrazbena sestava zaposlenih so prikazani v naslednjih tabelah.

182

Delovno razmerje je na novo sklenilo 61 delavcev, zavod pa je zapustilo 84 delavcev. Od tega se je 29 delavcev upokojilo, s 40 delavci pa smo sklenili sporazum o predčasnem odhodu »po mehki metodi«, v kar je bilo vložene veliko truda.

Zaradi prerazporejanja delavcev znotraj zavoda RTV Slovenija smo v letu 2010 sklenili 122 novih pogodb o zaposlitvi. V 32 primerih je šlo za spremembo organizacijske enote, v 90 primerih pa za sklenitev pogodbe o zaposlitvi na novem delovnem mestu. Pri tem je treba opozoriti, da se v teh spremembah delovnih mest pojavljajo tudi zaposleni, ki so bili imenovani na mandatna delovna mesta za določen čas, ter so se po izteku mandatov vrnili na staro delovno mesto.

Zavod je imel v letu 2010 redno zaposlenih 79 invalidov tretje in druge kategorije. 52 invalidov ima sklenjeno pogodbo o zaposlitvi s polovičnim delovnim časom, dva pa pogodbi o zaposlitvi, ki opredeljuje šesturni delovnik.

V letu 2010 smo imeli sklenjenih 22 pogodb o štipendiranju (16 kadrovskih in 6 socialnih), 17 od tega za pridobitev visokošolske strokovne izobrazbe.

Konec decembra 2010 je ena štipendistka diplomirala, o njeni nadaljnji poti pa bodo pogovori tekli januarja 2011.

Zaradi bolniške odsotnosti do 30 dni, stroški katerih bremenijo javni zavod RTV Slovenija, je bilo v letu 2010 v povprečju

odsotnih 39 delavcev, kar je v primerjavi z letom 2009 dva manj.

Odsotnost nad 30 dni, ki zajema odsotnosti zaradi bolezni, odsotnosti zaradi poškodb pri delu, krvodajalstva, nege in poškodb zunaj dela, očetovskega dopusta zaradi varstva otrok in odsotnost invalidov II. kategorije, bremeni stroške drugih. V povprečju je bilo v letu 2010 na mesec na ta način odsotnih 66 delavcev.

Kljub višji povprečni starosti zaposlenih nam je v letu 2010 uspelo zmanjšati odsotnosti z dela v breme zavoda. Moramo pa v prihodnje še več pozornosti posvetiti projektu medgeneracijskega sodelovanja in skrbi za zdravje zaposlenih.

TABELA 22: Gibanje zaposlenih v letu 2010

OE/PE	Prihodi	Odhodi	Upokojitve	Prerazporeditve	Redno zaposleni	Invalidi	Štipendiranje	Bolniške do 30 dni
PPE TV Slovenija	21	25	10	39	671	31	3	13,22
PPE RA Slovenija	14	13	4	22	412	12	4	8
PPE Regionalni RTV-center Koper – Capodistria	8	15	9	7	249	12	0	6,09
PPE Regionalni RTV-center Maribor	3	2	0	8	146	3	5	2,38
OE Oddajniki in zveze	5	10	2	9	106	5	2	1,29
PPE MMC	2	0	0	4	34	2	1	1,1
Skupne dejavnosti	8	19	4	37	304	14	7	7,14
SKUPAJ	61	84	29	126	1922	79	22	39

V **tabeli 23** je prikazana povprečna starost zaposlenih po organizacijskih enotah.

Iz tabele je razvidno, da se je povprečna starost v letu 2010 res povečala za šest mesecev, vendar pa moramo upoštevati dejstvo, da so vsi zaposleni v povprečju starejši za

eno leto, kar v praksi pomeni, da se je povprečna starost, zaradi upokojevanja in zaposlovanja mlajših, zmanjšala za šest mesecev.

Posledica ukrepov zmanjševanja števila zaposlenih in odhodov delavcev z nižjo izobrazbo je zvišanje povprečne

izobrazbe. Ta je bila v letu 2010 na ravni višješolske izobrazbe.

Z novim zaposlovanjem pa se je povečalo število univerzitetno izobraženih, saj se je v večini primerov zaposlovalo kadre na delovna mesta, za katera se je zahtevala visokošolska izobrazba.

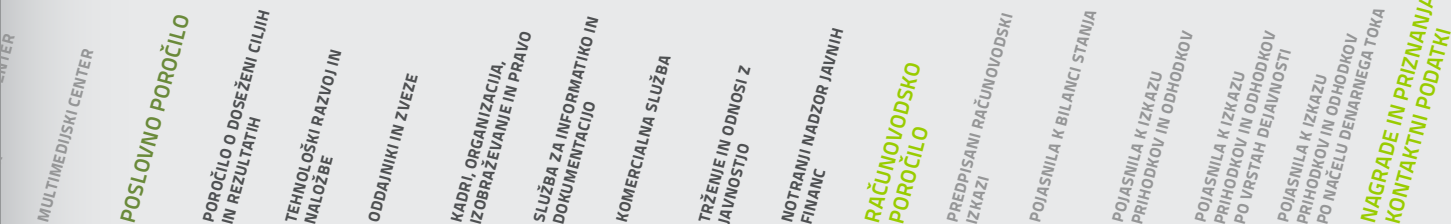


TABELA 23: Prikaz povprečne starosti zaposlenih na dan 31. 12. 2009 in 31. 12. 2010

	POVPREČNA STAROST ZAPOSLENIH NA DAN 31. 12. 2009	POVPREČNA STAROST ZAPOSLENIH NA DAN 31. 12. 2010
	v letih in mesecih	v letih in mesecih
PPE TV SLO	45/11	46/01
PPE RA SLO	45/11	46
PPE RC KOPER	48/08	48/05
PPE RC MARIBOR	42/10	43/05
OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	47/06	46/09
PPE MMC	40/04	41/01
SKUPNE DEJAVNOSTI	46	46/01
RTV SLOVENIJA	44 LET IN 8 MESECEV	45 LET IN 2 MESECA

184

Razlike v izobrazbeni sestavi v letih 2009 in 2010 nam prikazujeta **tabeli 24** in **25**.

Kadrovska služba je v letu 2010 uspešno izvedla projekt RLP (razvojni letni pogovori) z zaposlenimi. Razvojni letni

pogovor je bil opravljen s 95 odstotki delavcev.

Prav tako smo v celoti uresničili dogovor o priznanju pravic in zaposlovanju svobodnih in samostojnih novinarjev na

Javnem zavodu RTV Slovenija. Tako smo na podlagi 5. člena dogovora v letu 2010 zaposlil 23 sodelavcev, ki opravljajo delo na novinarskih delovnih mestih.

TABELA 24: Prikaz povprečne izobrazbe in število zaposlenih po stopnji izobrazbe na dan 31. 12. 2009

	POVPREČNA IZOBRAZBA ZAPOSLENIH NA DAN 31. 12. 2009	Število zaposlenih na dan 31. 12. 2009	I. - IV. stopnja izobrazbe	V. - VII. stopnja izobrazbe			VIII. in IX. stopnja izobrazbe
	Stopnja izobrazbe + razlika			Število			
PPE TV SLO	V. + 0,8	664	104	292	65	183	20
PPE RA SLO	VI. + 0,5	413	41	123	28	209	12
PPE RC KOPER	V. + 0,7	255	33	119	30	66	7
PPE RC MARIBOR	VI. + 0,2	146	13	54	26	46	7
OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	V. + 0,6	115	13	51	27	22	2
PPE MMC	V. + 0,9	34	6	9	7	10	2
SKUPNE DEJAVNOSTI	V. + 0,7	318	56	114	32	108	8
RTV SLOVENIJA	V. + 0,8	1945	266	762	215	644	58
			13,68 %	39,18 %	11,05 %	33,11 %	2,98 %

UVOD

PREDSTAVITEV

SPLOŠNI AKTI

ORGANIZIRANOST

UPRAVLJALSKO-PROGRAMSKA VODSTVENA SCHEMA

ORGANI ZAVODA

POROČILA ORGANOV ZAVODA

POROČILO GENERALNEGA DIREKTORJA

POROČILO PREDSEDNIKA PROGRAMSKEGA SVETA

POROČILO PREDSEDNIKA NADZORNEGA SVETA

POROČILO SVETA DELAVCEV

POROČILO NEODVISNEGA REVIZORJA

PROGRAMSKO POROČILO

RADIO SLOVENIJA

TELEVIZIJA SLOVENIJA

REGIONALNI RTV CENTER KOPER - CAPODISTRIA

REGIONALNI RTV-CENTER MARIBOR

TABELA 25: Prikaz povprečne izobrazbe in število zaposlenih po stopnji izobrazbe na dan 31. 12. 2010

	POVPREČNA IZOBRAZBA ZAPO-SLENIH NA DAN 31. 12. 2010	Število zaposlenih na dan 31. 12. 2010	I. - IV. stopnja izobrazbe	V. stopnja izobrazbe	VI. stopnja izobrazbe	VII/1 in VII/2 stopnja izobrazbe	VIII. in IX. stopnja izobrazbe
	Stopnja izobrazbe + razlika		Število				
PPE TV SLO	V. + 0,8	671	100	284	71	193	23
PPE RA SLO	VI. + 0,6	412	36	120	27	216	13
PPE RC KOPER	V. + 0,8	249	27	119	26	70	7
PPE RC MARIBOR	VI. + 0,3	146	13	49	29	47	8
OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	V. + 0,7	106	10	47	24	23	2
PPE MMC	V. + 0,9	34	6	9	6	10	3
SKUPNE DEJAVNOSTI	V. + 0,8	304	49	110	31	107	7
RTV SLOVENIJA	VI. + 0	1922	241	738	214	666	63
			12,54 %	38,40 %	11,13 %	34,65 %	3,28 %



MULTIMEDIJSKI CENTER

POSLOVNO POROČILO

POROČILO O DOSEŽENI CILJIH IN REZULTATIH

TEHNOLOŠKI RAZVOJI IN NALOŽBE

ODDAJNIKI IN ZVEZE

KADRI, ORGANIZACIJA, IZOBRAŽEVANJE IN PRAVO

SLUŽBA ZA INFORMATIKO IN DOKUMENTACIJO

KOMERCIJALNA SLUŽBA

TRŽENJE IN ODNOSI Z JAVNOSTJO

NOTRANI IN Nadzor javnih finanC

RAČUNOVODSKO POROČILO

PREDPISANI RAČUNOVODSKI IZKAZI

POJASNILA K BILANCI STANJA

POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI

POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA

NAGRADE IN PRIZNANJA, KONTAKTNI PODATKI

SLUŽBA ZA ORGANIZACIJO

V smeri boljše organiziranosti je bil na podlagi analiz posameznih procesov ter prejetih predlogov pripravljen nov organigram RTV Slovenija za leto 2011.

186

EVIDENCA DELOVNEGA ČASA

Evidenca delovnega časa (EVI) je osnova za obračun plač. Prenos podatkov (elektronska povezava) iz sistema za evidentiranje v obračun plač je polno funkcionalen, za kar je bilo potrebnih veliko dopolnitev sistema evidence delovnega časa in testiranje. Mesečno se v sistem za obračun plač prenašajo podatki, kot so stanje ur, dopusta, bolniških odsotnosti, prevozi, malice ter drugi podatki za dodatke. Sistem EVI se vsak dan osvežuje s podatki iz kadrovskega informacijskega sistema (KIS), s čimer se je izboljšala ažurnost baze zaposlenih v EVI.

Z dopolnitvami in posodobitvijo sistema evidence delovnega časa smo izdelali navodila za vodenje evidence delovnega

časa, ki so posredovana vsem vnašalkam in so dostopna prek portala »Moj RTV« v zavihku Služba za organizacijo. Vsi uporabniki sistema za evidenco delovnega časa so bili na dodatnem izobraževanju v zvezi z novostmi in dopolnitvami sistema.

Iz podatkov o evidenci delovnega časa so bile opravljene številne analize (preveč oziroma premalo ur, bolniške odsotnosti ...), na podlagi katerih se opravljajo pogovori s pristojnimi vodji o boljši izrabi delovnega časa.

CERTIFIKAT DRUŽINI PRIJAZNO PODJETJE

Pripravljena je projektna dokumentacija za začetek postopka certificiranja »Družini

prijazno podjetje«. Izpolnjene so vse formalne obveznosti, izpolnjen obširen uvodni vprašalnik, podpisana pogodba in oblikovana projektna skupina.

INFORMACIJSKA PODPORA LETNIM POGOVOROM IN MODEL KOMPETENC

V letu 2010 je bila oblikovana metodologija za ocenjevanje redne delovne uspešnosti ter zasnovana analitika. Izvedene so bile delavnice za izvedbo rednih letnih pogovorov. Dokončala se je aplikacija za informacijsko podporo rednih letnih pogovorov, ki omogoča analize in poročila o izvedenih letnih pogovorih. Projekt Informacijska podpora letnim pogovorom je bil izbran za najboljši HRM-projekt leta 2010 v Sloveniji.

UVOD

PREDSTAVITEV

SPLOŠNI AKTI

ORGANIZIRANOST

UPRAVLJALSKO-PROGRAMSKA
VODSTVENA SCHEMA

ORGANI ZAVODA

POROČILA ORGANOV
ZAVODA

POROČILO GENERALNEGA
DIREKTORJA

POROČILO PREDSEDNIKA
PROGRAMSKEGA SVETA

POROČILO PREDSEDNIKA
NADZORNEGA SVETA

POROČILO SVETA DELAVCEV

POROČILO NEODVISNEGA
REVIZORJA

PROGRAMSKO
POROČILO

RADIO SLOVENIJA

TELEVIZIJA SLOVENIJA

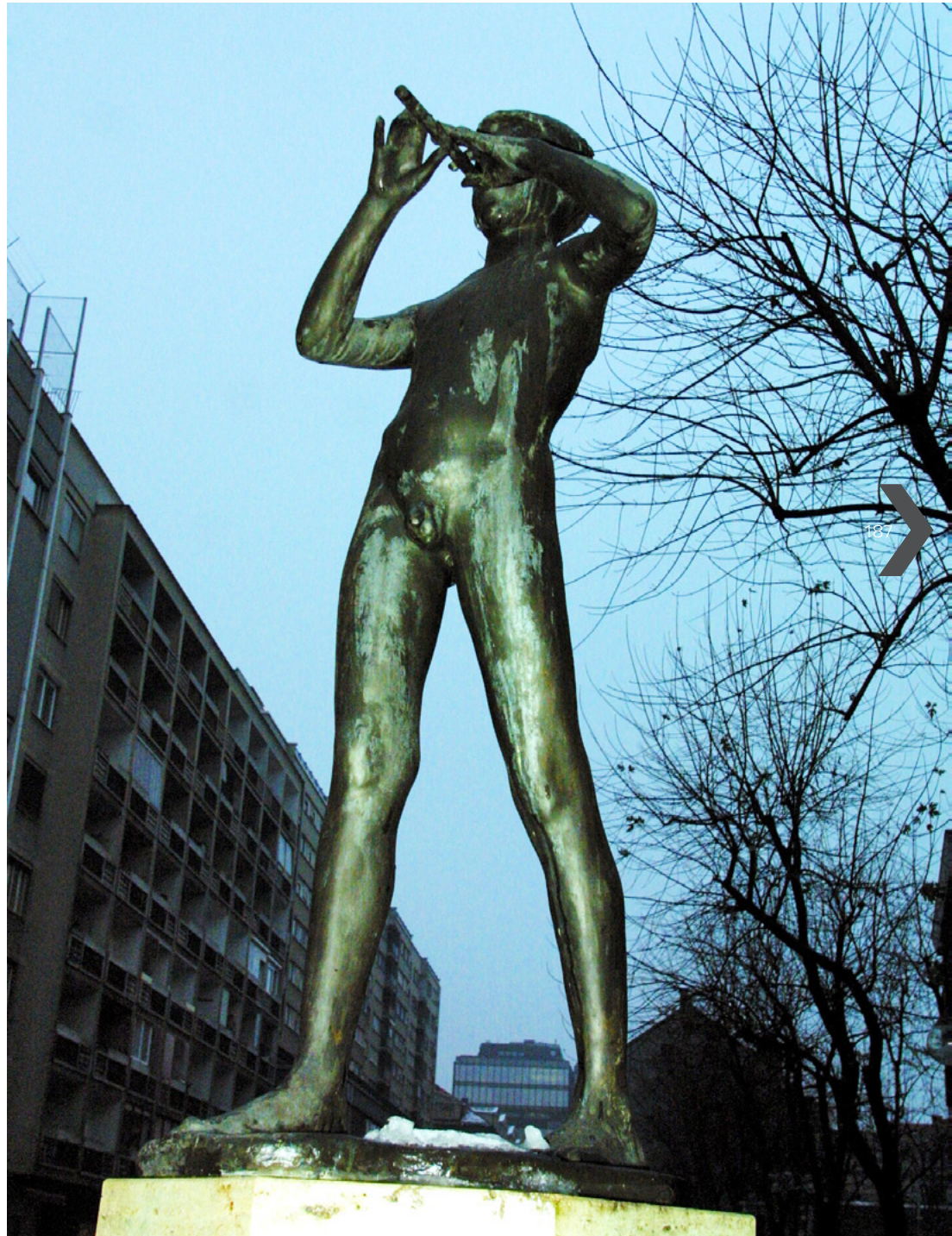
REGIONALNI RTV CENTER
KOPER - CAPODISTRIA

REGIONALNI RTV-CENTER
MARIBOR

Prilavljena je bila anketa ter opravljena analiza ankete o zadovoljstvu in pričakovanjih zaposlenih o rednem letnem pogovoru (ustreznost poteka RLP, ustreznosti informacijske podpore ...).

PRIPRAVA IN OBLIKOVANJE PRENOVE KADROVSKE STRATEGIJE

Za selekcioniranje kadrov so pripravljene vprašalniki, ki so prilagojeni na področje dela. Izvedena je bila anketa o organizacijski klimi in zavzetosti zaposlenih. Na podlagi analiz in rezultatov so bili pripravljene predlogi ter usmeritve za naprej.



MULTIMEDIJSKI CENTER

POSLOVNO POROČILO

POROČILO O DOSEŽENI CILJIH IN REZULTATIH

TEHNOLOŠKI RAZVOJ IN NALOŽBE

ODDAJINI IN ZVEZE

KADRI, ORGANIZACIJA, IZOBRAŽEVANJE IN PRAVO

SLUŽBA ZA INFORMATIKO IN DOKUMENTACIJO

KOMERCIALNA SLUŽBA

TRŽENJE IN ODNOSI Z JAVNOSTJO

NOTRANI NADZOR JAVNIH FINANC

RAČUNOVODSKO POROČILO

PREDPISANI RAČUNOVODSKI IZKAZI

POJASNILA K BILANCI STANJA

POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI

POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA

NAGRADE IN PRIZNANJA, KONTAKTNI PODATKI



IZOBRAŽEVALNO SREDIŠČE

Leto 2010 je bilo za delovanje Izobraževalnega središča RTV Slovenija prelomno. Sodelavci, ki so pripomogli k njegovi strokovni prepoznavnosti v širši družbeni skupnosti, so se postopoma odpravljali v pokoj ali prevzemali druge delovne naloge, tako da je konec leta v delovnem razmerju v tem središču dočkal samo en sodelavec. Kljub temu se je izobraževalno središče v tem letu dokončno utrdilo kot prostor za srečevanje vseh, ki sodelujejo pri nastajanju programov, in kot prostor, namenjen učenju ter pogovorom o snovanju naše programske produkcije ter tehtnemu premisleku o ustvarjenem in o poteh, ki nas vodijo naprej.

188

V letu 2010 smo še okrepili sodelovanje z izobraževalnimi ustanovami in podpisali dogovor o sodelovanju z Univerzo na Primorskem (Fakulteto za humanistične študije) tako, da smo razširili področje sodelovanja že na šest srednjih šol in osem fakultet in višjih strokovnih šol.

Povečan obseg izvajanja obveznih delovnih praks smo nadgradili tudi z uspešnim sodelovanjem na javnem razpisu in s črpanjem sredstev, ki jih država namenja za sofinanciranje te dejavnosti. Tako smo v tem letu, s pomočjo široko zasnovanega mentorskega omrežja, skozi dualne procese izobraževanja omogočili spoznavanje delovnih procesov 25 študentom in 50 srednješolcem.

V letu 2010 se je na delavnicah, seminarjih in prek drugih organizacijskih učnih oblik izobraževalo in usposabljal preko 870 rednih in pogodbenih sodelavcev. Izobraževanje in usposabljanje je teklo na naslednje načine:

a) splošni programi usposabljanja:

- 60-urnih delavnic tujih jezikov na višji in srednji stopnji se je udeležilo in jih uspešno končalo 96 sodelavcev;
- v jesenskem semestru smo odprli poseben program usposabljanja tujih jezikov v Regionalnem RTV-centru Koper – Capodistria, ki ga obiskuje 25 sodelavcev;
- 16-urne delavnice excela in worda v okolju WINDOWS 2007 je uspešno končalo 78 sodelavcev.

b) tehnično izobraževanje:

- šesturne delavnice za usposabljanje novinarjev Radia Slovenija in Regionalnega RTV-centra Maribor za delo na sistemih DALET, Audacity in AEQ PAW 120 je obiskovalo in uspešno končalo 107 sodelavcev;
- 24-urne delavnice s področja zvoka za asistente snemalcev se je udeležilo 16 sodelavcev.

c) programsko usposabljanje:

- v vrsti izobraževanj na področju govornega nastopanja, snovanja in ustvarjanja televizijskih programov velja še posebej izpostaviti naslednje:
- vse leto je vzporedno in sinergijsko povezano teklo izvajanje šestih modulov usposabljanja za govorno nastopanje in javno komuniciranje

UVOD

PREDSTAVITEV

SPLOŠNI AKTI

ORGANIZIRANOST

UPRAVLJALSKO-PROGRAMSKA
VODSTVENA SCHEMA

ORGANI ZAVODA

POROČILA ORGANOV
ZAVODA

POROČILO GENERALNEGA
DIREKTORJA

POROČILO PREDSEDNIKA
PROGRAMSKEGA SVETA

POROČILO PREDSEDNIKA
NADZORNEGA SVETA

POROČILO SVETA DELAVCEV

POROČILO NEODVISNEGA
REVIZORJA

PROGRAMSKO
POROČILO

RADIO SLOVENIJA

TELEVIZIJA SLOVENIJA

REGIONALNI RTV CENTER
KOPER - CAPODISTRIA

REGIONALNI RTV-CEN
MARIBOR

ter nastopanje (slovenska zborna izreka, govorne tehnike in oblike govora, govorna artikulacija, govorna podoba in samopodoba, prepričljivo komuniciranje, javno nastopanje in retorika, doseganje sproščenosti in prezenca nastopajočih), ki se ga je udeležilo 115 sodelavcev;

- na petih peturnih osveževalnih delavnicah iz kulture govora je sodelovalo okoli 200 sodelavcev Radia Slovenija in informativnega programa Televizije Slovenija;
- 30 sodelavcev je končalo 60-urno delavnico »Personal Voice and Visual Storytelling«, ki sta jo izvedla prof. Arne Bro, predstojnik televizijskega oddelka danske nacionalne akademije za film, radio in televizijo, ter mag. Charlotte Mik-Meyer;
- izvedli smo dvodnevno delavnico s področja specializiranih digitalnih TV-kanalov, na kateri se je 18 sodelavcev seznanilo s specifikko uvajanja specializiranih kanalov (otroškega, šolskega, mladinskega, kulturnega in umetniškega) v širšem evropskem prostoru;
- 10 zamejskih novinarjev (CRO, A, I) je obiskovalo 32-urno delavnico za govorno nastopanje.

d) nacionalna poklicna kvalifikacija: izobraževalno središče je v letu 2010

pridobilo še štiri licence in skozi proces usposabljanja na Andragoškem centru RS licenciralo 12 članov izpitnih komisij. S tem smo omogočili tako sodelavcem kot drugim državljanom, ki izpolnjujejo vstopne pogoje, pridobitev verificiranih listin na ravni VI. stopnje zahtevnosti za: oblikovalca osvetljave, napovedovalca moderatorja, oblikovalca zvoka, oblikovalca maske, montažerja slike in zvoka, TV-snemalca, kamermana, medijskega arhivista, organizatorja produkcije medijskih vsebin, glasbenega redaktorja, realizatorja oddaj in tajnico režije - script.

Tako je v postopkih preverjanja in potrjevanja pridobilo verificirano listino:

- 10 oblikovalcev osvetljave,
- 29 oblikovalcev zvoka,
- 44 montažerjev slike in zvoka,
- 49 napovedovalcev moderatorjev,
- 20 oblikovalcev maske,
- 25 organizatorjev medijske produkcije,
- dva osvetljevalca.

Na javni razpis je prispelo tudi prek 50 prijav za pridobitev NPK za poklicni standard TV-snemalec in kamerman. Prijavljeni bodo v postopke preverjanja in potrjevanja vključeni na začetku leta 2011.

V letu 2010 so bili sodelavci izobraževalnega središča tudi polno vpeti v dva razvojna

projekta, in sicer projekt E-izobraževanje in projekt Laboratorij programskih vsebin. V sklopu projekta E-izobraževanje je bila obnovljena spletna stran izobraževalnega središča in izdelan E-izobraževalni modul Govorni pomočnik, ki je namenjen vsem sodelavcem, ki so na kakršen koli način povezani z govornim nastopanjem v programih RTV Slovenija.

V okviru razvojnega projekta Laboratorij programskih vsebin pa je potekal razvoj novih multimedijskih formatov in oddaj, namenjenih tako specializiranim digitalnim kanalom kot redni programski produkciji.

Izobraževalno središče RTV Slovenija na eni strani z izobraževanjem in usposabljanjem sodelavk in sodelavcev v motivirane in samozavestne ustvarjalke in ustvarjalce radijskih, televizijskih ter novih medijskih programov, na drugi strani pa s svojo vlogo na razvojnem in raziskovalnem področju postaja nepogrešljiv sestavni del podpore programom RTV Slovenija ter pobudnik in izvajalec sprememb, usmerjenih k doseganju vrhunske ustvarjalnosti, kakovosti in drugih strateških ciljev javne radiotelevizije na Slovenskem.



PRAVNA SLUŽBA

Uvodoma pojasnujemo, da je pravni službi v letu 2010 uspelo z zunajsodno in sodno poravnavo končati številne spore, po predhodni oceni, da bi pred sodiščem tožniki bili uspešni s svojimi zahtevki, zaradi česar je bilo smotrno končati zadevo po mirni poti.

190

V delovnih sporih se večji del tožbenih zahtevkov nanaša na tožbe delavcev ob prehodu v javni sektor tako glede aneksov k pogodbi o zaposlitvi kot tudi zaradi dvojezičnosti.

Poleg klasičnih pravnih področij civilnega in upravnega prava pa pravna služba RTV Slovenija ureja nerešena vprašanja oziroma sporna razmerja interne narave RTV Slovenija, tako da:

- pripravlja odgovore na zahteve za prenehanje kršitev;
- pripravlja možnosti odpovedi pogodbe o zaposlitvi;
- podaja izjave o dejstvih organom inšpekcijskega nadzora;
- spremlja in nadzoruje pravnne, upravne, izvršilne in druge postopke, ki se vodijo na sodiščih;
- pregleduje in posreduje mnenja v zvezi z marketinškimi, gospodarskimi, izvajalskimi, avtorskimi in drugimi pogodbami, opravlja pravni pregled pogodb, jih zavrača oziroma jih v primeru nepravilnosti pravilno pravno uredi;
- po potrebi pripravlja pravna mnenja za vse službe RTV Slovenija;
- pripravlja predloge organizacijskih aktov: organizacijski predpis o načinu kontrole bolniških odsotnosti in organizacijski predpis o načinu kontrole podatkov o povračilu stroškov prevoza na delo in z dela;
- pripravlja pravilnike in druge interne splošne akte: pravilnik o posredovanju informacij medijem, pravilnik o delovnem času, navodila za evidentiranje delovnega časa, pravilnik o odkupu avdiovizualnih del neodvisni producentov, merila za določanje višine dodatka za dvojezičnost, pravilnik o poslovni skrivnosti;
- sodeluje pri pripravi pravilnikov in opravi pregled pravilnikov;
- sodeluje pri operativnih organizacijskih projektih;
- pripravlja odgovore na zahteve delavcev iz pogodb o zaposlitvi;
- sodeluje v internih komisijah zavoda (komisije sveta delavcev za preprečevanje mobinga, komisije za akte ...);
- sodeluje pri javnih razpisih za odkup avdiovizualnih del neodvisnih producentov.

V pravni službi so v letu 2010 obravnavali veliko pravnih vprašanj, ki so bila povezana z delovanjem zavoda, zagotavljali pravno pomoč v operativnih primerih in

posredovali razlago pravnih določb, ki se v praksi razlagajo različno.

Delavci pravne službe so nepristransko in strokovno skušali ustvariti pogoje za zakonito, predvidljivo in urejeno delovanje javnega zavoda, s tem da so tvorno sodelovali pri pripravi zakona o RTV Slovenija in medijskega zakona.

Pravna služba pripravlja mnenja za programske delavce in programsko vodstvo zavoda, za programski in nadzorni svet zavoda ter pripravlja izobraževanja za različna pravna področja. V letu 2010 so potekala tudi izobraževanja za razvojni projekt Sodobna ureditev avtorskih pravic za aktivno delo v letu 2011.

Urejanje naštetih internih razmerij zajema skoraj dve tretjini časovne obremenitve pravne službe, vse več je potrebnega svetovanja in urejanja avtorskega prava, medijskega prava, urejanja problematike pogodbenih razmerij ter izpeljavo postopkov v zvezi s problematiko urejenosti in spoštovanja vseh notranjih aktov RTV Slovenija.

Na vseh naštetih pravnih področjih v pravni službi vodijo skupaj 864 tožbenih zahtevkov, in sicer:

- 456 aktivnih izvršilnih postopkov zoper dolžnike RTV Slovenija,

- 259 delovnih sporov, kjer je RTV Slovenija tožena stranka (pretežno so vzrok aneksi in dodatek za dvojezičnost),
- 45 pravnih zadev, ki jih je vložila RTV Slovenija,
- 33 drugih pravnih zadev, kjer je tožena RTV Slovenija,
- šest denacionalizacijskih zadev.

V primerih pravnomočnih sodnih in upravnih odločb (pravnomočne sodbe in pravnomočni sklepi) pravna služba v rokih po prejemu potrdila o pravnomočnosti te realizira in po potrebi podaja tudi predloge za izvršbo.



SLUŽBA ZA INFORMATIKO IN DOKUMENTACIJO

Leto 2010 je bilo usmerjeno v prenovo infrastrukture, razvijanje poslovnih aplikacij za potrebe poročanja in načrtovanja, vodenje avtorskih pogodb ter povezovanje med različnimi sistemi. Z novimi moduli je bil dograjen sistem za poslovno poročanje in načrtovanje ter nadgrajen interni portal.

192

Z uvedbo orodij Microsoft System Center so bili uvedeni močnejši nadzor in postopki obveščanja o delovanju računalniške infrastrukture ter sistem za distribucijo in nadgrajevanje programske opreme. Na področju prenove infrastrukture je bila obnovljena aktivna in deloma pasivna oprema omrežij v Ljubljani, Mariboru, Kopru in Novi Gorici. Nadgrajeno in razširjeno je bilo virtualno strežniško okolje, ki podpira vse več poslovnih funkcij.

Za potrebe integracije in sinhronizacije identitet med različnimi sistemi je bil pripravljen predprojekt za uvedbo sistema upravljanja identitet. Izvedba projekta je načrtovana za naslednje obdobje.

IZDELAVA, VZDRŽEVANJE IN NADGRADNJA APLIKACIJ

Za potrebe poslovnoinformatijskega sistema in sistema poročanja ter načrtovanja sta bila nadgrajena sistem za upravljanje matičnih podatkov in sistem za izmenjavo podatkov med posameznimi rešitvami. V letu 2010 je bil glavni poudarek na dograditvah za potrebe povezovanja poslovnega sistema s sistemom za programsko načrtovanje, evidenco prisotnosti, obračun plač in finančno načrtovanje ter poročanje. Izvedena je bila analiza poslovnih potreb in pripravljen projekt za izvedbo upravljanja identitet.

Najpomembnejša področja, kjer so se izvajale večje nadgradnje, razvoj in intenzivnejša testiranja, pa so:

- končani in uvedeni so bili dodatni

moduli za poslovno načrtovanje in poročanje;

- z novimi funkcionalnostmi je bil dograjen sistem za vodenje pogodb (delegiranje, paketni uvozi, zunanje naročilnice ...);
- intranetni portal je bil nadgrajen na verzijo 2010 in ob pomoči službe RTV Slovenija za odnose z javnostjo promoviran za potrebe notranjega komuniciranja, vodenja projektov in obveščanja;
- analiza in priprava projekta za povezovanje identitet med sistemi kadrovske evidence, aktivnim imenikom Microsoft, internetnim imenikom Oracle, sistemom elektronske pošte in sistemom za evidenco prisotnosti.

VZDRŽEVANJE IN RAZVOJ INFORMACIJSKEGA SISTEMA

V letu 2010 so bila izvedena načrtovana dela na posodabljanju, vzdrževanju in uvajanju novih storitev na področju informacijskega sistema:

- prenovljena so bila lokalna omrežja za sistem Dalet/NOA na Radiu v Ljubljani ter omrežje za TV News v Ljubljani;
- obnovljen je bil del fiksnega in brezžičnega omrežja v Ljubljani, Mariboru in Kopru;
- prenovljena je bila varnostno-dostopna infrastruktura večine dopisništev;
- z dodatnimi zmogljivostmi je bila nadgrajena PIS-infrastruktura (RAM, diski);
- delno je bila izvedena migracija profilov in lastnih vsebin z delovnih postaj na strežnike (SDP);

- vpeljan je bil nadzorno-konfiguracijski sistem SCCM, z njegovo pomočjo je bila izvedena tudi globalna nadgradnja na MS Office 2007;
- izvedena je bila nadgradnja virtualizacijske platforme na VMware 4.1, na kateri zdaj teče že prek 90 odstotkov produkcijskih aplikacijskih strežnikov;
- nadgrajen in razširjen je bil intranetni portal na platformi MS SharePoint;
- začel se je projekt upravljanja identitet (analiza in zasnova) – povezovanje med sistemi za avtorizacijo.

IZVAJANJE STORITEV

V službi za informatiko in dokumentacijo so nadaljevali delo na standardizaciji

programske opreme in uvajanju standardnih delovnih postaj. V okviru izvajanja storitev službe se redno izvaja pomoč prek 3.000 uporabnikom, ki imajo več kot 5.500 kosov strojne opreme. Redno so se izvajale posodobitve, menjave, nadgradnje ter osnovne postavitve za vso novo nabavljeno opremo. Redno izboljšujejo evidenco in sledljivost vodenja obravnavanih incidentov. V letu 2010 je bilo obravnavanih prek 2.800 večjih incidentov, izvedene so bile namestitve in premeščeni je bilo več kot 2.300 kosov opreme (računalniki, tiskalniki ...). Začeli so sistematski popis storitev, ki jih ponujajo končnim uporabnikom. Pripravljen je okvirni načrt za uvajanje upravljanja storitev, ki se bo uresničil v letu 2011.

DOKUMENTACIJA

V okviru aktivnosti na področju dokumentacije se je izvajal sprotni zajem podatkov radijskih oddaj za leto 2010. Pripravljen je bil pilotni projekt za zajem vseh papirnih arhivov radijskih oddaj. Zajem enega leta (v okviru pilotnega projekta) in vseh preostalih arhivov je načrtovan v letu 2011.

Julija je bilo Arhivu RS predano, z vsemi zahtevanimi evidencami, arhivsko gradivo RTV Slovenija iz 60., 70., 80. in 90. let dvajsetega stoletja. Muzejska zbirka RTV Slovenija je bila v okviru oddaj Legende velikega in malega ekrana tudi predstavljena na Televiziji Slovenija.





MULTIMEDIJSKI CENTER

POSLOVNO POROČILO

POROČILO O DOSEŽENI CILJIH
IN REZULTATIH

TEHNOLOŠKI RAZVOJI IN
NALOŽBE

ODDAJNIKI IN ZVEZE

KADRI, ORGANIZACIJA,
IZOBRAŽEVANJE IN PRAVO

SLUŽBA ZA INFORMATIKO IN
DOKUMENTACIJO

KOMERCIJALNA SLUŽBA

TRŽENJE IN ODNOSI Z
JAVNOSTJO

NOTRANI NADZOR JAVNIH
FINANC

**RAČUNOVODSKO
POROČILO**

PREDPISANI RAČUNOVODSKI
IZKAZI

POJASNILA K BILANCI STANJA

POJASNILA K IZKAZU
PRIHODKOV IN ODHODKOV
PO VRSTAH DEJAVNOSTI

POJASNILA K IZKAZU
PRIHODKOV IN ODHODKOV
PO NAČELU DENARNEGA TOKA

**NAGRADE IN PRIZNANJA,
KONTAKTNI PODATKI**

KOMERCIALNA SLUŽBA

Nabava v javnem zavodu se izvaja skladno z določili Zakona o javnem naročanju, ki je bil 12. marca 2010 spremenjen oziroma dopolnjen (ZJN-2B, Uradni list RS, št. 19, veljati je začel 11. aprila 2010).

196

Do uveljavitve tega zakona je komercialna služba izvajala nabavo skladno z Zakonom o javnem naročanju (ZJN-2, Uradni list RS, št. 128, z dne 8. decembra 2006) in internimi navodili za izvajanje nabave z dne 29.

januarja 2007, kar je vključevalo predvsem:

- izdajanje oziroma potrjevanje zunanjih naročil za manjše vrednosti, za katera ni bilo treba predhodno izvesti postopka javnega naročanja (do 10.000 evrov brez DDV za blago in storitve ter do 20.000 evrov brez DDV za gradnje);
- izvajanje tako imenovanih malih javnih naročil, za katera še ni potrebna objava javnega naročila na portalu javnih naročil (od 10.000 do 40.000 evrov brez DDV za blago in storitve ter od 20.000 do 80.000 evrov brez DDV za gradnje);
- izvajanje tako imenovanih velikih javnih naročil (nabava v vrednosti nad 40.000

evrov brez DDV za blago in storitve in nad 80.000 evrov brez DDV za gradnje), vključno z izjemami (opredeljenimi v 18. čl. zakona), kamor tudi spada del nabave RTV Slovenija.

Po uveljavitvi ZJN-2B so bila sprejeta nova navodila za izvajanje nabave na RTV Slovenija (Navodila za izvajanje nabave na RTV Slovenija po sprejetju ZJN-2B, z dne 5. maja 2010). Skladno s temi navodili je komercialna služba nato izvajala:

- izdajanje oziroma potrjevanje zunanjih naročil za vrednosti, za katera ni bilo treba predhodno izvesti postopka javnega naročanja (do 20.000 evrov brez DDV za blago in storitve ter do 40.000 evrov brez DDV za gradnje);
- izvajanje tako imenovanih javnih naročil male vrednosti, za katera je skladno

z novim zakonom potrebna objava javnega naročila na portalu javnih naročil (od 20.000 do 40.000 evrov brez DDV za blago in storitve ter od 40.000 do 80.000 evrov brez DDV za gradnje);

- izvajanje tako imenovanih velikih javnih naročil (nabava v vrednosti nad 40.000 evrov brez DDV za blago in storitve in nad 80.000 evrov brez DDV za gradnje), vključno z izjemami (opredeljenimi v 18. čl. zakona), kamor tudi spada del nabave RTV Slovenija.

Pri delu komercialne službe se je nadaljevala racionalizacija nabave, ki se je izraziteje začela leta 2007, ko so začeli izvajati enotne postopke javnega naročanja, ob pomoči informacijsko-programске opreme PIS. Tudi v letu 2010 se je nadaljevalo izvajanje nabave s

UVOD

PREDSTAVITEV

SPLOŠNI AKTI

ORGANIZIRANOST

UPRAVLJALSKO-PROGRAMSKA
VODSTVENA SHEMA

ORGANI ZAVODA

POROČILA ORGANOV
ZAVODA

POROČILO GENERALNEGA
DIREKTORJA

POROČILO PREDSEDNIKA
PROGRAMSKEGA SVETA

POROČILO PREDSEDNIKA
NADZORNEGA SVETA

POROČILO SVETA DELAVCEV

POROČILO NEODVISNEGA
REVIZORJA

PROGRAMSKO
POROČILO

RADIO SLOVENIJA

TELEVIZIJA SLOVENIJA

REGIONALNI RTV CENTER
KOPER - CAPODISTRIA

REGIONALNI RTV-CEN
MARIBOR

pomočjo PIS, ki predvsem pri sklepanju krovnih oziroma letnih pogodb omogoča enostavnejše nabavne postopke.

Nadaljevali so tudi že uveljavljeno racionalizacijo nabave s tem, ko so združevali več manjših javnih naročil v velika in izvajali večletna javna naročila (kadar je bilo to smiselno), vse z namenom doseganja nižjih cen zaradi večjih razpisanih količin.

Prav tako so nadaljevali prakso priprave razpisnih dokumentacij v angleškem jeziku pri javnih naročilih, kjer je v Sloveniji konkurenca majhna. Ta javna naročila so poleg obvezne objave na portalu javnih naročil pogosto objavili tudi v Uradnem listu Evropske unije, da bi s tem povečali krog potencialnih ponudnikov.

Maja 2010 so skladno z novim ZJN-2B in že navedenimi novimi internimi pravili začeli izvajati javna naročila po postopkih oddaje naročil male vrednosti. Kot je razvidno iz prej povedanega, so se vrednosti za naročila, ki jih je treba objaviti na portalu javnih naročil, znižale. Tako zdaj v komercialni službi pripravljajo komercialni del razpisnih dokumentacij in izpeljejo postopke z ustreznimi objavami na portalu javnih naročil za vsa javna naročila že nad zneskom 20.000 evrov brez DDV za blago in storitve ter 40.000 evrov brez DDV za gradnje. Čeprav imajo v komercialni službi zdaj več dela pri izpeljavi postopkov javnih naročil, se je izkazalo, da pridobijo zaradi javne objave vseh manjših naročil več ponudb, kar pomeni večjo konkurenco med ponudniki in nižje cene za naročnika.

Za vse postopke javnih naročil so kot pomemben varčevalni ukrep obdržali že leta 2009 uveljavljeno pravilo pri določanju meril za izbiro najugodnejšega ponudnika. Skladno s tem pravilom se pri skoraj vseh javnih naročilih pri izbiri uporabljajo samo tako imenovana komercialna merila, kot so:

- najnižja cena,
- odstotek popusta na uradni cenik blaga oz. storitev,
- vrednost vzdrževanja v garancijski dobi,
- vrednost vzdrževanja v pogarancijski dobi ...

Vnaprej določene tehnične zahteve so pogoj pri izbiri ponudnikov, komercialna merila pa nato določijo najugodnejšega ponudnika. Mogoče je reči, da se je ta praksa izkazala za racionalno, saj ponudbe lažje primerjajo in dosežejo nižje cene.



Nadaljujejo tudi v letu 2009 začetno povezovanje izbranih ponudnikov z oglaševanjem na RTV Slovenija. Izbrane ponudnike, katerih pogodbe imajo večjo vrednost, po končanem postopku javnega naročila povabijo na pogovor in jim predstavijo oblike oglaševanja, ki so na voljo na RTV Slovenija. Nato jih povežejo s službo za trženje RTV-programov, kjer skupaj dorečejo poslovno sodelovanje.

Število zaposlenih v komercialni službi je ostalo v okviru načrta oziroma se je zmanjšalo za enega delavca. Na stroškovnem področju jim je v komercialni službi tudi v letu 2010 uspelo, da so dejanske stroške ohranili v načrtovanem okviru.





MULTIMEDIJSKI CENTER

POSLOVNO POROČILO

POROČILO O DOSEŽENI CILJIH
IN REZULTATIH

TEHNOLOŠKI RAZVOJ IN
NALOŽBE

ODDAJNIKI IN ZVEZE

KADRI, ORGANIZACIJA,
IZOBRAŽEVANJE IN PRAVO

SLUŽBA ZA INFORMATIKO IN
DOKUMENTACIJO

KOMERCIJALNA SLUŽBA

TRŽENJE IN ODNOSI Z
JAVNOSTJO

NOTRANI NADZOR JAVNIH
FINANC

RAČUNOVODSKO
POROČILO

PREDPISANI RAČUNOVODSKI
IZKAZI

POJASNILA K BILANCI STANJA

POJASNILA K IZKAZU
PRIHODKOV IN ODHODKOV

POJASNILA K IZKAZU
PRIHODKOV IN ODHODKOV
PO VRSTAH DEJAVNOSTI

POJASNILA K IZKAZU
PRIHODKOV IN ODHODKOV
PO NAČELU DENARNEGA TOKA

NAGRADE IN PRIZNANJA,
KONTAKTNI PODATKI

TRŽENJE IN ODNOSI Z JAVNOSTJO

TRŽENJE RTV-PROGRAMOV



V letu 2010 je RTV Slovenija spremljala dva večja športna dogodka: zimske olimpijske igre in svetovno prvenstvo v nogometu. Z vodstvom in dobro postavljenimi cilji je zavodu uspelo pridobiti pravice za športne vsebine, ki jih spremlja veliko gledalcev in poslušalcev.

200

Leto 2010 je vsekakor leto, v katerem se poznajo posledice recesije. Oglaševalci so tako kot porabniki postali cenovno občutljivejši in s tem previdnejši pri upravljanju svojih proračunov. Novi in obstoječi oglaševalci potrebujejo strateško in kreativno močne koncepte, ki združujejo pospeševanje prodaje in gradnjo imidža blagovnih znamk. RTV Slovenija je postala pomemben medijski partner na trgu vsem oglaševalcem. Postali smo medij, ki mu bodo oglaševalci iz leta v leto namenili vse večji delež oglaševanja.

Oglaševalec želi imeti najboljšo rešitev, želi, da je njegova naložba najbolj izkoriščena. Posebna ponudba, ki zajema televizijsko oglaševanje, oglaševanje v najbolj poslušanih radijskih programih in oglaševanje na prvem interaktivnem multimedijem portalu v Sloveniji, je za oglaševalca v času recesije

najboljša rešitev. Našteto pa v Sloveniji v celoti lahko ponudi samo RTV Slovenija.

Skupni oglaševalski načrt je bil zastavljen zahtevno, in sicer v višini 20.687.999 evrov. Načrt oglaševalskih prihodkov za leto 2010 je bil dosežen 96-odstotno. Ustvarjeno pa bistveno presega realizacijo iz prejšnjega leta na dveh področjih, in sicer na Televiziji Slovenija in v Multimedijem centru RTV Slovenija.

V nadaljevanju sledi podrobnejši pregled ustvarjenih prihodkov po področjih.

TELEVIZIJA SLOVENIJA

Televizija je eden tistih klasičnih medijev, kjer oglaševalci posledice recesije, ki jih

sami občutijo zaradi zmanjšanja kupne moči svojih strank, prenesejo v zmanjšanje sredstev, namenjenih za oglaševanje. V letu 2010 so prihodki od oglaševanja na televiziji pomenili 15.544.340 evrov. Načrt prihodkov je bil uresničen 98-odstotno. V letu 2010 je bila s pristopom trženja oglasnega prostora v vseh programih, predvsem pa v športnem in razvedrilnem programu, presežena višina teh prihodkov v primerjavi s prejšnjim letom, in sicer kar za 22 odstotkov.

Cilj projektov v letu 2010 sta bila optimizacija programov RTV Slovenija oziroma maksimiranje prihodkov skozi preudarno programsko in trženjsko načrtovanje in koordinacijo vseh aktivnosti, povezanih s trženjem projektov. Poseben poudarek je bil na celovitem pristupu,

UVOD

PREDSTAVITEV

SPLOŠNI AKTI

ORGANIZIRANOST

UPRAVLJALSKO-PROGRAMSKA
VODSTVENA SHEMA

ORGANI ZAVODA

POROČILA ORGANOV
ZAVODA

POROČILO GENERALNEGA
DIREKTORJA

POROČILO PREDSEDNIKA
PROGRAMSKEGA SVETA

POROČILO PREDSEDNIKA
NADZORNEGA SVETA

POROČILO SVETA DELAVCEV

POROČILO NEODVISNEGA
REVIZORJA

PROGRAMSKO
POROČILO

RADIO SLOVENIJA

TELEVIZIJA SLOVENIJA

REGIONALNI RTV CENTER
KOPER - CAPODISTRIA

REGIONALNI RTV-CEN-
MARIBOR

ki upošteva programsko in trženjsko kompleksnost posameznih dogodkov.

Za ohranitev trženjskih prihodkov je nujno potreben kakovosten program, s programskimi vsebinami na trženjskih ciljnih skupinah; treba je vzpostaviti trimesečno fiksno programsko shemo. Ne smemo pa niti spregledati dejstva, da živimo v času velikih tehnoloških napredkov, novih tipov storitev, ki združujejo klasični televizijski program in interaktivne, spletne vsebine.

MULTIMEDIJSKI CENTER RTV SLOVENIJA

Spletni portal MMC RTV SLO je po raziskavi MOSS v letu 2010 dosegal visoko, 4. mesto

po obiskanosti. Visoka uvrstitev v raziskavi MOSS, velik doseg (različni obiskovalci), jasne vrednote in kakovostne vsebine portala MMC so bile dobro izhodišče za trženje v letu 2010. Poleg tega pa je imela pomembno vlogo pri trženju nekoliko razširjena ponudba, saj je bilo konec februarja 2010 omogočeno oglaševanje na naslovnici in posameznih podstraneh.

Realizacijo so dosegali z različnimi aktivnostmi, predvsem prek komunikacije z obstoječimi in novimi morebitnimi oglaševalci in z različnimi aktualnimi ponudbami. Zastavljeni cilj za leto 2010 je bil, doseči prihodke iz oglaševanja višini 620.000 evrov.

Glede na stanje spletnega oglaševanja so uresničeni oglaševalski prihodki v letu

2010 pomenili 559.691 evrov, s čimer je bil načrt izpolnjen 90-odstotno, oglaševalski prihodki v letu 2010 pa so presegli tiste iz leta 2009 kar za 114 odstotkov.

RADIO SLOVENIJA

V letu 2010 je bil zaznan največji izpad prihodka v zvezi s posrednim zakupom oglasnega prostora dveh največjih zakupnikov. V letu 2010 se je del službe za trženje RTV-programov dodatno zavzel pri trženjskih aktivnostih Radia Slovenija.

Ustvarjeni oglaševalski prihodki za leto 2010 so dosegli 2.616.539 evrov, zastavljeni načrt pa je bil uresničen 94-odstotno. Uspelo jim je ohraniti skoraj enako raven prihodkov kot leto prej. Kljub

ENTER

MULTIMEDIJSKI CENTER

POSLOVNO POROČILO

POROČILO O DOSEŽENI CILJIH IN REZULTATIH

TEHNOLOŠKI RAZVOJ IN NALOŽBE

ODDAJINI IN ZVEZE

KADRI, ORGANIZACIJA, IZOBRAŽEVANJE IN PRAVO

SLUŽBA ZA INFORMATIKO IN DOKUMENTACIJO

KOMERCIJALNA SLUŽBA

TRŽENJE IN ODNOSI Z JAVNOSTJO

NOTRANI NADZOR JAVNIH FINANC

RAČUNOVODSKO POROČILO

PREDPISANI RAČUNOVODSKI IZKAZI

POJASNILA K BILANCI STANJA

POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV

POJASNILA K IZKAZU PO VRSTAH DEJAVNOSTI

POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA

NAGRADE IN PRIZNANJA, KONTAKTNI PODATKI

gospodarski krizi jim je uspelo ohraniti velik delež malih neposrednih naročnikov.

REGIONALNI RTV-CENTER KOPER - CAPODISTRIA IN REGIONALNI RTV- CENTER MARIBOR

V obeh regionalnih centrih deleža oglaševanja upadata. Prav tako je zaznati manjši oglaševalski zakup s strani lokalnih podjetij in samostojnih podjetnikov, ki skrbno preračunavajo deleže za oglaševanje in se večinoma odločajo za zakupe cenovno ugodnejših oglaševalskih paketov.

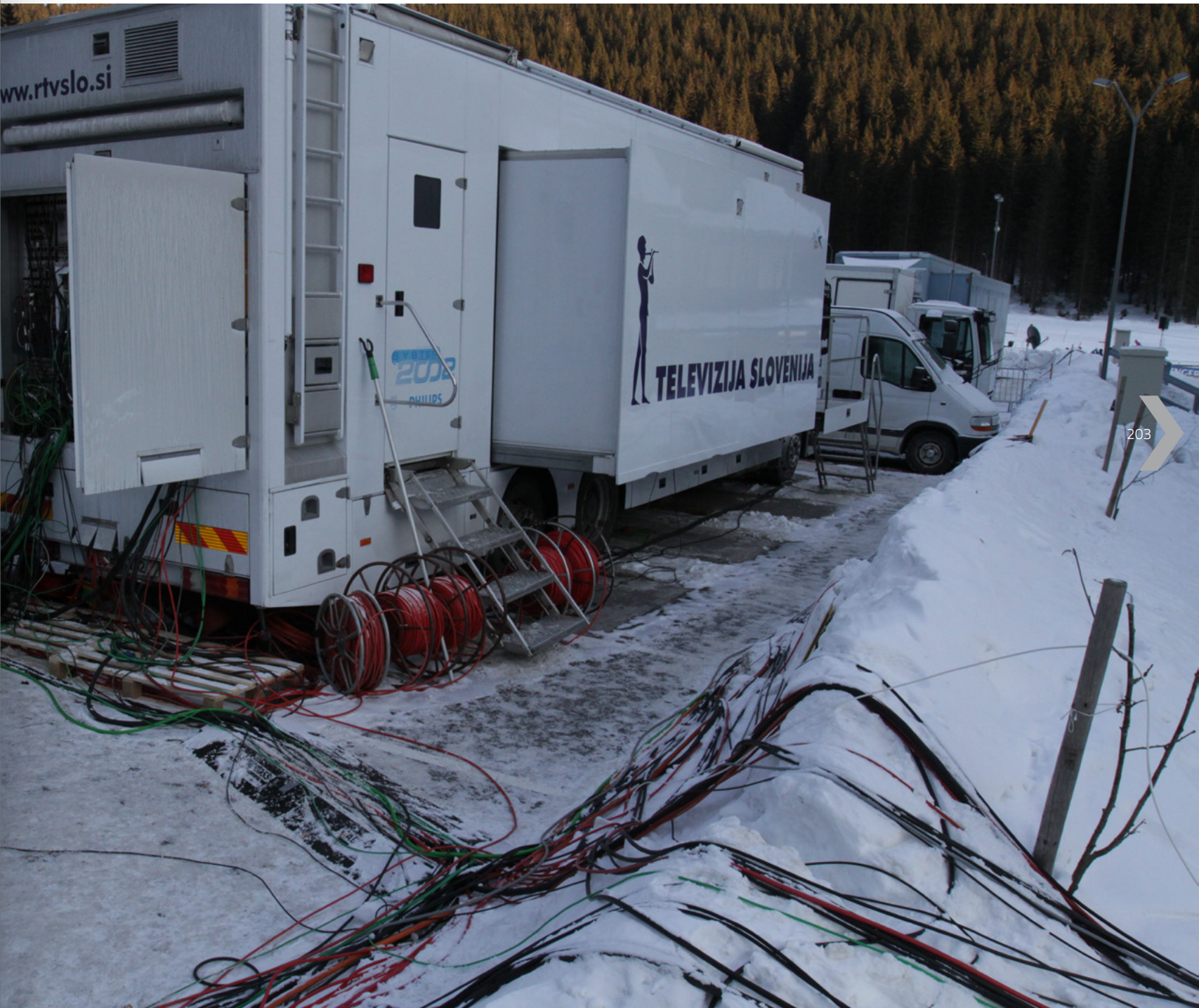
V regionalnih centrih so zaznali upadanje gledanosti in poslušnosti televizijskih in radijskih programov, obenem pa je bilo opaziti neustrezno starostno sestavo gledalcev in poslušalcev. Trudijo se, da bi povečali oglaševalske prihodke tudi s programske enkratnimi dogodki, v obliki pokroviteljstev.

Realizacija v Regionalnem RTV-centru Koper – Capodistria je v letu 2010 dosegla 515.218 evrov, glede na načrtovane prihodke pa je bila dosežena 69-odstotno. Realizacija v Regionalnem RTV-centru Maribor je v letu 2010 dosegla 556.757 evrov, pomenila pa je 76 odstotkov načrtovanih prihodkov.

Z obstoječimi strankami, agencijami in oglaševalci bodo še naprej skrbeli za medsebojne odnose, komunikacijo in zadovoljstvo pri opravljanju storitev. Trenutno pri obstoječih strankah zaznavajo precejšnje zadovoljstvo z učinki in izvedbo akcij, z ažurnostjo in pozitivno komunikacijo.

Cilj službe za trženje RTV-programov je postati še večji, pomemben medijski partner na trgu vsem oglaševalcem. Služba pa bo lahko uspešno delovala ob podpori dobrih programov; dobra gledanost in poslušanost sta najpomembnejša dejavnika za doseganje uspeha. Ob tem pa se ne sme spregledati pomembnih dejstev, ki jih mora služba upoštevati pri svojem delu, in sicer so to zakoni in pravila, ki jih mora javni zavod upoštevati: Zakon o RTV Slovenija (Ur. l. RS, št. 96/2005), Zakon o medijih (Ur. l. RS, št. 35/2011), Zakon o varstvu potrošnikov (Ur. l. RS, št. 86/2009), Zakon o javni rabi slovenščine (Ur. l. RS, št. 86/04, str. 10418). Pred nami pa je tudi predlog novega zakona o medijih. Omejevanje obsega oglaševanja za nacionalno televizijo pomeni tudi zmanjšanje oglaševalskih prihodkov.





MULTIMEDIJSKI CENTER

POSLOVNO POROČILO

POROČILO O DOSEŽENI CILJIH
IN REZULTATIH

TEHNOLOŠKI RAZVOJ IN
NALOŽBE

ODDAJNIKI IN ZVEZE

KADRI, ORGANIZACIJA,
IZOBRAŽEVANJE IN PRAVO

SLUŽBA ZA INFORMATIKO IN
DOKUMENTACIJO

KOMERCIJALNA SLUŽBA

TRŽENJE IN ODNOSI Z
JAVNOSTJO

NOTRANI NADZOR JAVNIH
FINANC

RAČUNOVODSKO
POROČILO

PREDPISANI RAČUNOVODSKI
IZKAZI

POJASNILA K BILANCI STANJA

POJASNILA K IZKAZU
PRIHODKOV IN ODHODKOV
PO VRSTAH DEJAVNOSTI

POJASNILA K IZKAZU
PRIHODKOV IN ODHODKOV
PO NAČELU DENARNEGA TOKA

NAGRADE IN PRIZNANJA,
KONTAKTNI PODATKI



ODNOSI Z JAVNOSTJO

Služba za odnose z javnostjo je v letu 2010 izvajala številne aktivnosti pri komuniciranju z mediji, širšo javnostjo, izvajanju celostnih komunikacijskih strategij, organizaciji oglaševanja ter pri korporativnem, internem in trženjskem komuniciranju.

204

KOMUNICIRANJE Z MEDIJI

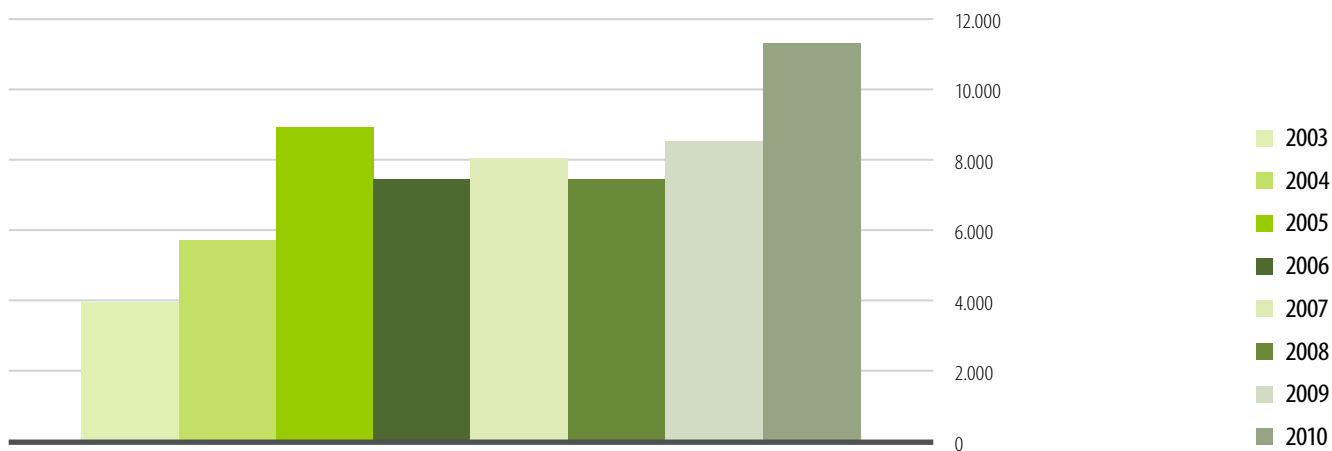
V letu 2010 je bilo zaznati 32,5-odstotno rast objav v elektronskih, tiskanih in spletnih medijih v primerjavi z letom 2009. Tako je bilo 2009 zabeleženih 8.541

objav, v letu 2010 pa 11.316 objav. Rast števila objav gre skoraj v celoti na račun tematike – referendumu o zakonu o RTV Slovenija. Brez upoštevanja števila objav o referendumu o RTV Slovenija je število objav podobno kot leta 2007. Celotna

publiciteta, merjena skozi število točk, pa je zrasla za 36,6 odstotka.

V povprečju je bilo v letu 2010 na mesec pripravljenih po 41 sporočil za javnost, odgovorov na vprašanja

SLIKA 18: Število objav v medijih po letih



Vir: Pressclipping

UVOD

PREDSTAVITEV

SPLOŠNI AKTI

ORGANIZIRANOST

UPRAVLJALSKO-PROGRAMSKA
VODSTVENA SHEMA

ORGANI ZAVODA

POROČILA ORGANOV
ZAVODA

POROČILO GENERALNEGA
DIREKTORJA

POROČILO PREDSEDNIKA
PROGRAMSKEGA SVETA

POROČILO PREDSEDNIKA
NADZORNEGA SVETA

POROČILO SVETA DELAVCEV

POROČILO NEODVISNEGA
REVIZORJA

PROGRAMSKO
POROČILO

RADIO SLOVENIJA

TELEVIZIJA SLOVENIJA

REGIONALNI RTV CENTER
KOPER - CAPODISTRIA

REGIONALNI RTV-CEN-
TR MARIBOR

novinarjev, demantijev ter posredovanega fotomateriala in kontaktov. Pregled dela v letih 2006 in 2007 je razkril rast obsega dela, gibanje obsega dela v letih 2008, 2009 in 2010 pa je bilo v tem segmentu upadajoče.

LETO	2006	2007	2008	2009	2010
Sporočila za javnost	192	252	195	200	178
Odgovori medijem	372	409	298	293	206
Kontakti	113	124	114	49	17
Fotomaterial	91	154	60	n. p.	93
Popravek	17	20	24	4	3

Op.: n. p. = ni podatka. Vir: arhiv Službe za odnose z javnostjo.

Poleg tega so v službi za odnose z javnostjo v letu 2010 pripravili 15 novinarskih konferenc, ki so bile večinoma namenjene predstavitvi

programskih vsebin, in štiri vabila k ogledu snemanja oddaj.

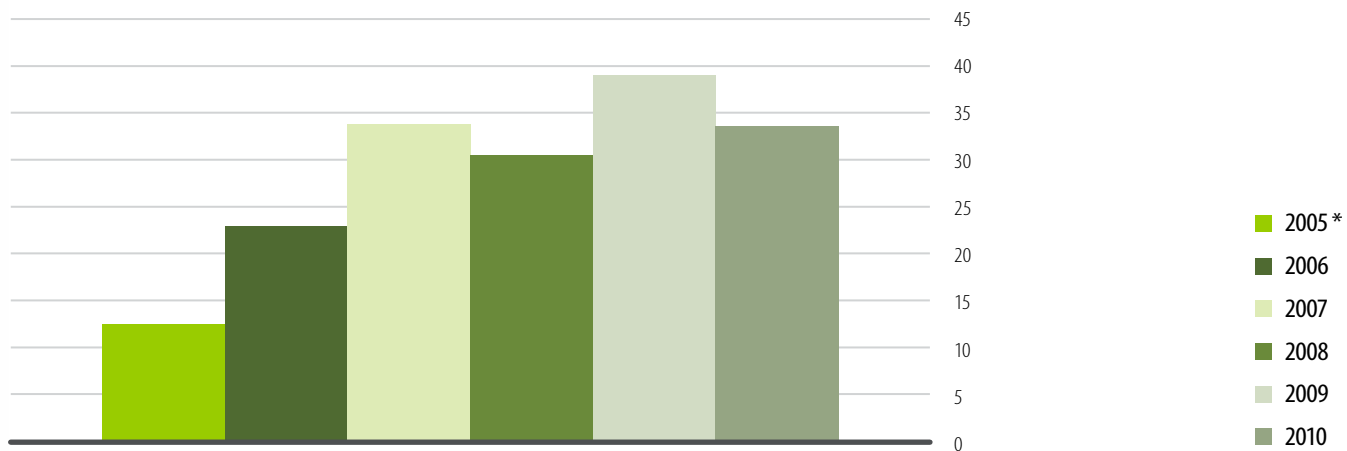
Delež načrtovane proaktivne dejavnosti o programskih novostih ter poslovnih temah se je v letu 2010 zmanjšal. Število načrtovanih objav v letu 2010 se je v primerjavi z letom 2009 povečalo za 20,4 odstotka. Število točk, ki so jih zbrale načrtovane objave, se je v letu 2010 zvečalo za 17,6 odstotka. Delež načrtovane publicitete se je v letu 2010 zmanjšal za 5,4 odstotne točke (z 39 odstotkov na 33,6 odstotka).

V primerjavi z letom 2009 se je število vseh objav v letu 2010 povečalo za 32,3 odstotka. Hkrati se je število točk celotne publicitete po analizi MUMO povečalo za 36,3 odstotka. Število

pozitivnih objav je naraslo za 23,1 odstotka. Število točk, ki so jih zbrale pozitivne objave, se je povečalo za 28 odstotkov. Delež pozitivne publicitete se je zmanjšal za 4,7 odstotne točke (s 74,6 odstotka na 69,9 odstotka). Število negativnih objav se je povečalo za 14,3 odstotka. Število točk, ki so jih zbrale negativne objave, se je povečalo za 17,7 odstotka. Delež negativne publicitete se je zmanjšal za 4,3 odstotne točke (s 24,4 odstotka na 21 odstotkov).

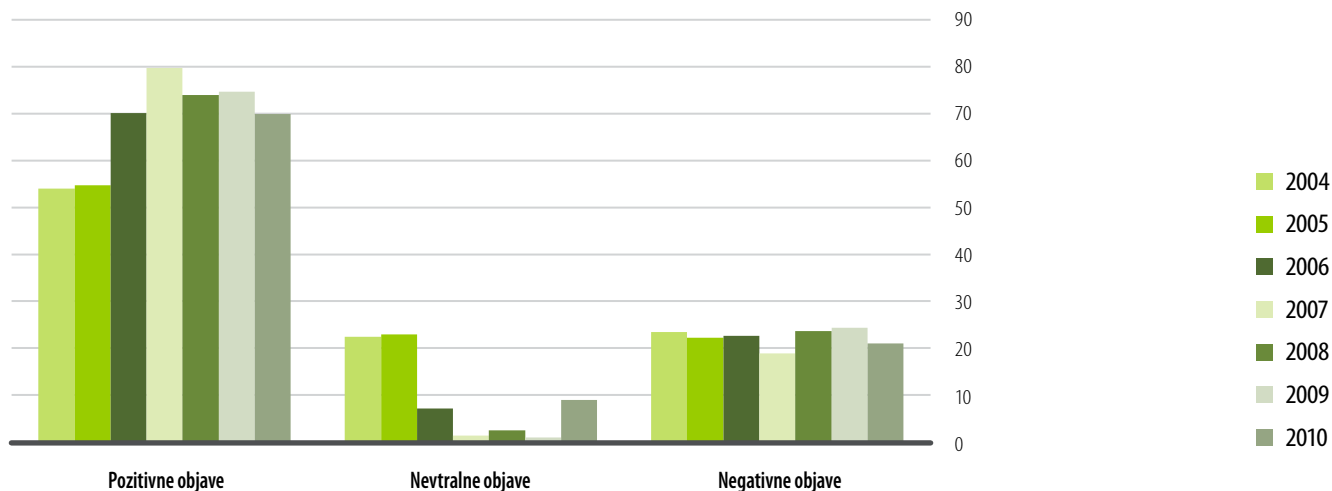
Največ negativnih objav v letu 2010 je imela tematika v zvezi s spremembo zakona o RTV Slovenija. Druge negativne objave pa so se nanašale na Emo oziroma Eurosong, sejo programskega sveta o reševanju zapleta glede imenovanja novega generalnega direktorja, izid

SLIKA 19: Deleži proaktivne komunikacije v celotni komunikaciji v odstotkih



Vir: Pressclipping; OPOMBA: *12,5 % brez upoštevanja tematike sprejemanja Zakona o RTV Slovenija, sicer je delež 7-odstoten.

SLIKA 20: Deleži pozitivnih, nevtralnih in negativnih objav v odstotkih



Vir: Pressclipping

referenduma o zakonu o RTV Slovenija, domnevno sporno pogodbo o zaposlitvi in odpravnino ob razrešitvi v. d. generalnega direktorja RTV Slovenija, na oddajo Pogledi Slovenije, projekt digitalne televizije, ŠOUL – sponzorstvo oddaje Hri-bar ter tožbo Antona Guzeja zaradi imenovanja novega generalnega direktorja. Na negativne objave o spremembah zakonodaje in delovanju nadzornega in programskega sveta z vidika komuniciranja služba za odnose z javnostjo nima vpliva.

z njimi izvaja prek telefonske številke 01/475 25 32 (direktni klic ali prezevava s centralne številke RTV Slovenija 01/475 21 11), telefonskega odzivnika 01/475 21 45, elektronske pošte pr@rtvslo.si, klasične pošte (pisma, dopisnice), spremljanja pisem bralcev v medijih (vir je vsakodnevni zbir medijskih objav).

V letu 2010 so v službi obravnavali 325 telefonskih klicev, elektronskih sporočil, sporočil na telefonskem

odzivniku in prispelih po klasični pošti, pripravljali so ustne in pisne odgovore ter pojasnila in vse to arhivirali.

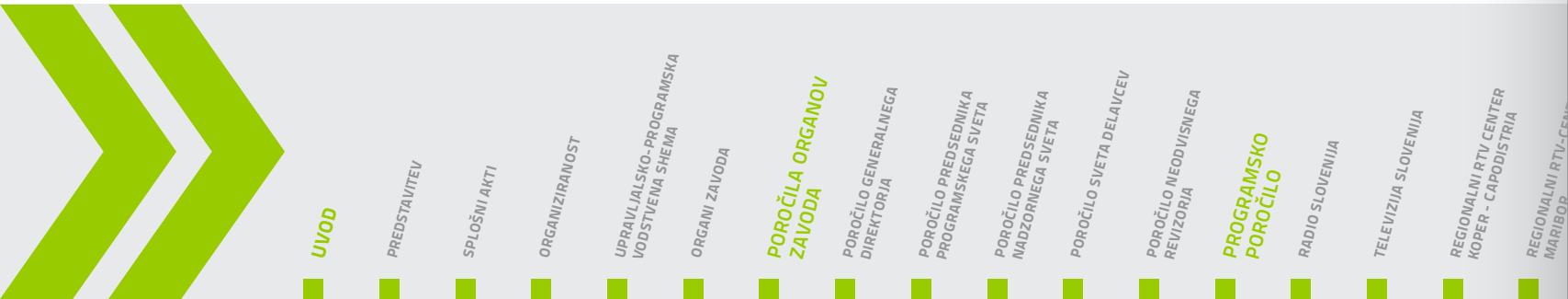
V letu 2010 so v službi za odnose z javnostjo za potrebe priprave seminarskih in diplomskih nalog dijakov in študentov pridobivali po navadi zelo obsežne in zelo različne podatke, informacije in vsebine z vseh področij delovanja RTV Slovenija, za pripravo katerih je treba nameniti veliko časa. Tako so obravnavali deset prošenj.

KOMUNICIRANJE S ŠIRŠO JAVNOSTJO

Služba za odnose z javnostjo izvaja redne stike z gledalci in poslušalci. Komuniciranje

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Pisni odgovori	48	78	86	133	78	146	53
Ustni odgovori	1200*	208	265	202	225	229	221
Telefonski odzivnik	n. p.	n. p.	38	28	74	40	51

Op.: n. p. = ni podatka; *novinarska stavka 4. in 5. oktobra 2004. Vir: arhiv Službe za odnose z javnostjo.



V letu 2004 so pristopili k sistematičnemu izvajanju ogledov RTV Slovenija in od takrat se število ogledov in obiskovalcev iz leta v leto povečuje. V letu 2010 so imeli 34 obiskov različnih skupin (vrtcev, osnovnih in srednjih šol, fakultet, krožkov, drugih skupin ...), to je dobrih 1.000 obiskovalcev. Udeležencem ogledov na Radiu in Televiziji Slovenija delijo splošnoinformativno brošuro o RTV Slovenija, ki so jo konec leta 2010 vsebinsko popravili, in brošuro za otroke nižje stopnje osnovne šole »Ku -ku, so možgančki doma?«.

IZVAJANJE CELOSTNIH KOMUNIKACIJSKIH STRATEGIJ

Zasnovo in izvajanje celostnih komunikacijskih strategij izvajajo tako na področju programskih vsebin kot tudi na korporativni ravni RTV Slovenija. Celostne komunikacijske strategije obsegajo aktivnosti z naslednjih področij:

- odnosi z mediji (organizacija novinarskih konferenc, priprava, distribucija in arhiviranje sporočil za javnost in fotomateriala, dogovori za obsežnejše predstavitve projektov in intervjuje v medijih);
- oglaševanje v tiskanih medijih (priprava medijskega načrta, rezervacija oglasnega prostora na podlagi medijskega načrta, priprava

vsebine (daljših in krajših besedil) ter ustreznega fotomateriala za oglase in priprava sloganov, organizacija oblikovanja oglasov, preverjanje njihove ustreznosti in zagotavljanje distribucije na medije, sodelovanje pri dogovorih za sklepanje pogodb in aneksov o medsebojnem oglaševanju, priprava vsebine pogodb in aneksov ter izvajanje aktivnosti do podpisa pogodb ali aneksov, vsebinsko in finančno spremljanje udejanjanja pogodb in aneksov);

- notranje komuniciranje (obveščanje programskih delavcev o projektih, za katere v službi izvajajo celostne komunikacijske strategije);
- dogovori za promocijo v programskih vsebinah radia in televizije;
- organizacija dogodkov.

Na področju programskega komuniciranja s celovito komunikacijsko aktivnostjo so podprli naslednje projekte:

Veliki projekti:

- zimske olimpijske igre Vancouver 2010,
- svetovno prvenstvo v nogometu Južna Afrika 2010,
- prehod z analognega na digitalno televizijsko oddajanje,
- posebna priloga na 32 straneh o programskih vsebinah RTV Slovenija za leto 2011 v RTV-prilogi Vikend,

- predstavitev RTV Slovenija na Slovenskem oglaševalskem festivalu.

Večji projekti:

- projektna kampanja Slovenska glasba je okej, povej naprej 1. programa Radia Slovenija,
- projekt najboljše skladbe Vala 202 Val010 z izdajo zgoščenke,
- novi radijski kviz Vala 202 Miss! Evrokviz,
- domači filmi kulturnih in umetniških programov Televizije Slovenija Pisma iz Egipta, Marko skače in Črni bratje,
- nova informativna oddaja Pogledi Slovenije in nov termin oddaje Tednika,
- nanizanka razvedrilnega programa Televizije Slovenija Moji, tvoji, najini,
- koncert Za njimi stojimo treh mladih nadarjenih glasbenikov in Simfoničnega orkestra RTV Slovenija,
- koncert Uroša Perića in podelitev nagrad Franeta Milčinskega Ježka;
- podpora 65-letnici Radia Maribor,
- dokumentarni film z najvišjim državnim protokolom Prihajam iz Gaze,
- projekt Vala 202 in Društva mrtvih pesnikov Krog.

Manjši projekti:

- nova TV-oddaja Babilon.tv,
- izdaja zgoščenke s pesmimi in glasbeno podlago, pesmarice in pobarvanke Violinček,
- nov televizijski dokumentarec Ko pop

- sreča klasiko,
- serija oddaj razvedrilnega programa Televizije Slovenija Parada,
- serija oddaj razvedrilnega programa Televizije Slovenija Čez planke,
- serija oddaj Televizije Slovenija Ekotrip,
- serija oddaj razvedrilnega programa Televizije Slovenija Igra zvezd,
- projekt spremljanja lokalnih volitev 2010 na RTV Slovenija in v obeh regionalnih RTV-centrih,
- oddaja Televizije Maribor V dobri družbi,
- nova televizijska oddaja (Ne)pomembne stvari,
- nova televizijska oddaja Minute za jezik,
- Val 202 znova postane Trusted Brand,
- jubilejna oddaja Prvi in drugi,
- dokumentarni film Tiergarten s predpremiero,
- jubilejna oddaja Televizije Maribor Na vrtu.

Stalni projekti:

- projekta RTV Slovenija Ema 2010 in Eurosong 2010,
- projekt RTV Slovenija Slovenska polka in valček 2010,
- projekt RTV Slovenija Slovenska popevka 2010,
- projekt Regionalnega RTV-centra Maribor Festival narečnih popevk 2010,
- poletna programska shema Televizije in Radia Slovenija,
- projekt Val 202 lme leta,

- abonma Kromatika Simfoničnega orkestra RTV Slovenija,
- komuniciranje prazničnih vsebin RTV Slovenija (na božič in silvestrovo in za druge praznične dni).

Drugi projekti:

- sodelovanje na Kulturnem bazarju,
- sodelovanje na Otroškem bazarju.

Poleg tega je služba za odnose z javnostjo poskrbela za izvajanje protokola pri šestih velikih projektih RTV Slovenija: EMA 2010, koncert Poletna noč v Križankah, Slovenska popevka, koncert Uroša Periča in podelitev nagrad Franeta Milčinskega Ježka, koncert Za njimi stojimo in prednovoletno srečanje za poslovne partnerje 2010.

DODATNE OGLAŠEVALSKE VSEBINE

Poseben segment programskega komuniciranja sestavlja organizacija in izvedba oglaševanja otroških, mladinskih in izobraževalnih vsebin Radia in Televizije v okviru devetih posebnih izdaj založbe Mladinska knjiga, ki so namenjene ozkim ciljnim skupinam. Za potrebe teh izdaj pripravljajo izključno programske vsebine domače produkcije, povezane z otroki, mladostniki, izobraževalnimi in dokumentarnimi programi, torej programske vsebine, ki jih ustvarja RTV

Slovenija (Radio, Televizija in MMC). Sodelovanje s temi izdajami je bilo obnovljeno s septembrom 2010, in sicer za eno leto. Tako skušamo vzgajati naše mlade gledalce, poslušalce in obiskovalce ter jih navajati na spremljanje naših programov.

Za potrebe internih projekcij programskih novosti, predvsem kulturno-umetniških ter tistih iz izobraževalnega programa Televizije Slovenija, v službi izvajajo redaktorsko in oblikovno pripravo vabil ter njihovo distribucijo medijem.

KORPORATIVNO KOMUNICIRANJE

Nadaljevali so projekt ureditve celostne grafične podobe javnega zavoda. V drugi polovici leta so v službi deloma prenovili darilno podobo RTV Slovenija, s katero se ta lahko na programski, poslovni in korporativni ravni dostojno predstavi doma in v tujini. Večina izdelkov je oblikovana in izdelana posebej za RTV Slovenija ali pa gre za izdelke ZKP RTV Slovenija.

Med tiskanimi in elektronskimi komunikacijskimi sredstvi so v službi pripravili Letno poročilo 2009 v tiskani obliki v slovenščini in angleščini. Redakcijsko so skrbeli tudi za druga komunikacijska sredstva vodstva RTV

Slovenija (poslovno in revizorsko poročilo). Poleg tega so s pomočjo razvojnih sredstev izdali izobraževalno knjižico Ku – ku, so možgančki doma? Ta z različnimi nalogami, ki so vsebinsko vezane na RTV Slovenija, otroke in mladino seznanja z delovanjem RTV Slovenija.

S službo za trženje RTV-programov sodelujejo tudi pri projektih medijskega pokroviteljstva in v različnih programsko-poslovnih oblikah sodelovanja, prek katerih širijo sodelovanje in prepoznavnost, ugled RTV Slovenija pa krepijo še po drugih komunikacijskih poteh (projekti KD življenje – Dan kulture in atrakcij, Festival družin, nakup treh alpak za ljubljanski ZOO, Festival slovenskega filma 2011, BIO 2011 ...). Skrbijo tudi za ažuriranje podatkov v poslovnih imenikih (PIRS, Kompas, Telekom, Rumene strani).

NOTRANJE KOMUNICIRANJE

Služba za odnose z javnostjo je v letu 2010 izpeljala naslednje komunikacijske aktivnosti na področju notranjega (internega) komuniciranja:

- pripravili so vse potrebno za začetek delovanja nove elektronske komunikacijske točke zaposlenih na

RTV Slovenija MOJ RTV – projekt elektronskega povezovanja, obveščanja, komuniciranja zaposlenih med seboj, z vodstvom, organi upravljanja, društvi, s sindikati ... To je sodoben interni elektronski portal, dnevna vstopna točka zaposlenih, prek katere dostopajo do ključnih podatkov, dokumentov, obrazcev, obvestil, informacij in do sodelavcev;

- začeli so uporabljati novo vizualno podobo internega obveščanja zaposlenih Med nami;
- organizirali so podelitev RTV-nagrad in priznanj (v Cankarjevem domu pred koncertom Uroša Perića in Big Banda RTV Slovenija) skladno z novim pravilnikom o podelitvi nagrad in priznanj;
- Dan RTV Slovenija – organizacija presenečenja za zaposlene;
- priprava čestitk ob prejetju nagrad za zaposlene in sodelavce RTV Slovenija, rojstnodnevnega darila ali rojstnodnevne čestitke v imenu generalnega direktorja;
- sodelovanje in koordinacija posredovanja različnih sporočil vodstva in drugih segmentov RTV Slovenija za zaposlene po elektronski pošti Med nami;
- sodelovanje pri nastajanju internega glasila Kričač.

TRŽENJSKO KOMUNICIRANJE

Celovito komunikacijsko in organizacijsko podporo so v službi izvajali pri predstavitvi RTV Slovenija na Slovenskem oglaševalskem festivalu (pripravili so strokovno predstavitev s tematiko svetovnega prvenstva v nogometu, organizirali večerno zabavo skupaj z Dnevnikom ter kot predstavniki RTV Slovenija sodelovali v drugih obprogramskih aktivnostih).

V okviru projekta svetovno prvenstvo v nogometu so pripravili posebno predstavitev oglaševalske ponudbe za programe RTV Slovenija. Na konferenci SPORTO v Portorožu so pripravili predstavitev vsebinske in oglaševalske zimske športne ponudbe RTV-programov.

Ob koncu komunikacijske kampanje ob prehodu z analognega na digitalno televizijsko oddajanje so na elektronske naslove največjih oglaševalcev posredovali dopis generalnega direktorja. Organizirali so posredovanje daril za najpomembnejše oglaševalske partnerje v okviru komunikacijske kampanje za novi slovenski film Marko skače. Na 500 naslovov najpomembnejših oglaševalcev so posredovali dopis in izvod posebne priloge na 32 straneh o programskih vsebinah RTV Slovenija za leto 2011 v RTV-prilogi Vikend.

Organizirali so tudi novoletni sprejem za 300 poslovnih partnerjev RTV Slovenija (po koncertu Za njimi stojimo).

RTV-SPOREDI

Skrbijo tudi za posredovanje obširnejših informacij o oddajah v dnevne in tedenske RTV-sporede. Informacije o radijskih in televizijskih programih vsak teden posredujejo na več kot 50 e-naslovov ter naslovov tiskanih in spletnih medijev, ki sporede objavljajo, tako v Sloveniji kot v tujini. Informacije posredujejo tudi na 20 notranjih e-naslovov. Obenem vsak dan posredujejo obširnejše informacije o oddajah na 22 zunanjih tiskanih in spletnih medijev ter 15 notranjih e-naslovov.





MULTIMEDIJSKI CENTER

POSLOVNO POROČILO

POROČILO O DOSEŽENI CILJIH
IN REZULTATIH

TEHNOLOŠKI RAZVOJI IN
NALOŽBE

ODDAJNIKI IN ZVEZE

KADRI, ORGANIZACIJA,
IZOBRAŽEVANJE IN PRAVO

SLUŽBA ZA INFORMATIKO IN
DOKUMENTACIJO

KOMERCIJALNA SLUŽBA

TRŽENJE IN ODNOSI Z
JAVNOSTJO

NOTRANI NADZOR JAVNIH
FINANC

**RAČUNOVODSKO
POROČILO**

PREDPISANI RAČUNOVODSKI
IZKAZI

POJASNILA K BILANCI STANJA

POJASNILA K IZKAZU
PRIHODKOV IN ODHODKOV
PO VRSTAH DEJAVNOSTI

POJASNILA K IZKAZU
PRIHODKOV IN ODHODKOV
PO NAČELU DENARNEGA TOKA

**NAGRADE IN PRIZNANJA,
KONTAKTNI PODATKI**

NOTRANJJI NADZOR JAVNIH FINANC

Na podlagi samoocenjevalnih vprašalnikov je bila opravljena ocena notranjega nadzora javnih financ za leto 2010, ki kaže, da je v javnem zavodu RTV Slovenija vzpostavljen ustrezen sistem notranjih kontrol. Splošna ocena notranjih kontrol v javnem zavodu, ki pomeni povprečno oceno vseh sestavin kontrolnega mehanizma, je, da so notranje kontrole uspešne in učinkovite v pretežnem delu poslovanja.

212

Rezultati samoocnitve kažejo, da je kontrolno okolje v JZ RTV Slovenija vzpostavljeno le v pretežnem, ne pa v celotnem delu poslovanja. V povezavi s tem segmentom bi poudarili, da kodeks ravnanja javnih uslužbencev v JZ RTV Slovenija zaradi specifične dejavnosti, ki jo opravlja zavod, ni bil nikoli uveljavljen. Veljajo poklicna merila in načela novinarske etike ter drugi notranji predpisi, ki določajo pravice in dolžnosti zaposlenih v zavodu. Strokovne službe imajo v načrtu pripravo posebnega kodeksa ravnanja, ki bo veljal za zaposlene v JZ RTV Slovenija.

Ocene v zvezi z upravljanjem tveganj kot elementom notranjih kontrol kažejo, da so cilji realni in merljivi ter da se tveganja obvladujejo v pretežnem delu poslovanja.

Odgovorni se zavedajo pomembnih tveganj, ki lahko ogrozijo doseganje ciljev. V ta namen so vzpostavili register tveganj na ravni zavoda. Pomembna pomanjkljivost vzpostavljenega registra je, da v njem za prepoznana tveganjema niso določene odgovorne osebe in ukrepi za obvladovanje tveganj.

Kontrolne dejavnosti ne zajemajo celotnega poslovanja v JZ RTV Slovenija, temveč ocene kažejo, da so vzpostavljene v pretežnem delu poslovanja. Pomembna kontrolna sredstva, kot so organizacijska shema, priročniki, razmejitve odgovornosti, podeljena pooblastila in podobno, so v veliki meri že pripravljena. Nekateri pomembni poslovni procesi so popisani in obstajajo operativna pisna navodila za področja, kjer so bile

v preteklosti ugotovljene pomembne nepravilnosti ali pomanjkljivosti.

Element informiranja in komuniciranja je med vsemi elementi kontrolnega mehanizma ocenjen z najvišjo oceno, kar pomeni, da je večina ocenjevalcev menila, da je s tem z elementom notranjih kontrol zajeto skoraj celotno poslovanje zavoda. Zelo veliko informacij in komunikacije poteka prek elektronske pošte in intraneta, kar omogoča, da lahko odgovorni zelo hitro pridobivajo ali si izmenjujejo informacije, ki jih potrebujejo za vodenje, izvajanje in nadziranje poslovanja.

Med slabše ocenjenimi je zadnji element kontrolnega mehanizma, to je sistem nadziranja. Javni zavod RTV Slovenija

UVOD

PREDSTAVITEV

SPLOŠNI AKTI

ORGANIZIRANOST

UPRAVLJALSKO-PROGRAMSKA
VODSTVENA SCHEMA

ORGANI ZAVODA

POROČILA ORGANOV
ZAVODA

POROČILO GENERALNEGA
DIREKTORJA

POROČILO PREDSEDNIKA
PROGRAMSKEGA SVETA

POROČILO PREDSEDNIKA
NADZORNEGA SVETA

POROČILO SVETA DELAVCEV

POROČILO NEODVISNEGA
REVIZORJA

PROGRAMSKO
POROČILO

RADIO SLOVENIJA

TELEVIZIJA SLOVENIJA

REGIONALNI RTV CENTER
KOPER - CAPODISTRIA

REGIONALNI RTV-CENTER
MARIBOR

spoštuje ugotovitve računskega sodišča, se nanje ustrezno odziva ter ima vzpostavljeno funkcijo notranjega revidiranja. Funkcija notranjega revidiranja se v Javnem zavodu RTV Slovenija še razvija in vzpostavlja v okviru lastne službe.



MULTIMEDIJSKI CENTER

POSLOVNO POROČILO

POROČILO O DOSEŽENI CILJIH IN REZULTATIH

TEHNOLOŠKI RAZVOJ IN NALOŽBE

ODDAJINI IN ZVEZE

KADRI, ORGANIZACIJA, IZOBRAŽEVANJE IN PRAVO

SLUŽBA ZA INFORMATIKO IN DOKUMENTACIJO

KOMERCIJALNA SLUŽBA

TRŽENJE IN ODNOSI Z JAVNOSTJO

NOTRANI NADZOR JAVNIH FINANC

RAČUNOVODSKO POROČILO

PREDPISANI RAČUNOVODSKI IZKAZI

POJASNILA K BILANCI STANJA

POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI

POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA

NAGRADE IN PRIZNANJA, KONTAKTNI PODATKI

RAČUNOVO POROČILO

DSKO

RAČUNOVODSKO POROČILO

RTV Slovenija je javni zavod in je vpisan v sodni register pri okrožnem sodišču v Ljubljani, št. vložka 061/10084900. Osnovna dejavnost zavoda sta radijska in televizijska dejavnost. Ustanovitelj je Republika Slovenija, do katere RTV Slovenija izkazuje obveznosti za sredstva v upravljanju. Organa zavoda sta programski svet RTV SLO in nadzorni svet RTV SLO.

216

OSNOVNI PODATKI

- Naziv in sedež: **RTV Slovenija, javni zavod, Kolodvorska 2, Ljubljana**
- Davčna številka: **29865174**
- Matična številka: **5056497**
- Številka proračunskega uporabnika: **35513**

Pri vodenju poslovnih knjig ter vrednotenju računovodskih postavk se uporabljajo Zakon o javnih financah (Ur. l. RS, št. 79/99, 124/00, 79/01, 30/02, 56/02, 109/08, 49/09 in 107/10), Zakon o računovodstvu (Ur. l. RS, št. 23/99 in 30/02) ter podzakonski akti: Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava (Ur. l. RS, št. 134/03, 34/04, 13/05, 138/06, 120/07, 112/09 in 58/10), Pravilnik o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih

sredstev (Ur. l. RS, št. 45/05, 138/06, 120/07, 48/00, 112/09 in 58/10), Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur. l. RS, št. 54/02, 117/02, 58/03, 134/03, 34/04, 75/04, 117/04, 141/04, 138/06, 120/07, 124/08, 112/09, 58/10 in 104/10), Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur. l. RS, št. 115/02, 21/03, 134/03, 126/04, 120/07, 124/08, 58710 in 104/10), Pravilnik o

pripravi konsolidirane premoženjske bilance države in občin (Ur. l. RS, št. 26/03, 117/05, 120/07, 32/08, 10/09 in 101/10), Navodilo o pripravi zaključnega računa državnega in občinskega proračuna ter metodologije za pripravo poročila o doseženih ciljih in rezultatih neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna (Ur. l. RS, št. 12/01, 10/06, 8/07 in 102/10), obenem pa podzakonski akti, ki veljajo za proračunske uporabnike ter druge osebe javnega prava ter slovenski računovodski standardi.

UVOD

PREDSTAVITEV

SPLOŠNI AKTI

ORGANIZIRANOST

UPRAVLJALSKO-PROGRAMSKA
VODSTVENA SCHEMA

ORGANI ZAVODA

POROČILA ORGANOV
ZAVODA

POROČILO GENERALNEGA
DIREKTORJA

POROČILO PREDSEDNIKA
PROGRAMSKEGA SVETA

POROČILO PREDSEDNIKA
NADZORNEGA SVETA

POROČILO SVETA DELAVCEV

POROČILO NEODVISNEGA
REVIZORJA

PROGRAMSKO
POROČILO

RADIO SLOVENIJA

TELEVIZIJA SLOVENIJA

REGIONALNI RTV CENTER
KOPER - CAPODISTRIA

REGIONALNI RTV-CEN
MARIBOR

SEZNAM INTERNIH AKTOV

I. Kolektivne pogodbe

1. Aneks h Kolektivni pogodbi za poklicne novinarje (Ur. list RS, št. 61/2008),
2. Aneks h Kolektivni pogodbi javnega zavoda RTV Slovenija (Ur. list RS, št. 69/2008).
3. Kolektivna pogodba javnega zavoda RTV Slovenija, 23. julij 1992,
4. Kolektivna pogodba za poklicne novinarje, 11. december 1991.

II. Pravilniki

1. Pravila Radiotelevizije Slovenija o izrabi programskega časa v času volilne kampanje za volitve članov občinskih svetov in županov 2010, 6. avgust 2010,
2. Poslovnik programskega odbora za

italijanski narodnostni program, 7. maj 2010,

3. Poslovnik programskega odbora za madžarski narodnostni program, 7. maj 2010,
4. Poslovnik Programskega sveta RTV Slovenija, 26. april 2010,
5. Pravilnik o izvajanju razpisov za odkup avdiovizualnih del neodvisnih producentov, 2. marec 2010,
6. Poslovnik Nadzornega sveta RTV Slovenija, 2. marec 2010,
7. Metodologija za določanje pogojev za napredovanje in redne delovne uspešnosti javnih uslužbencev na JZ RTV Slovenija, 1. marec 2010,
8. Pravilnik o procesu planiranja investicij, postopkih naročanja, prevzemanja ter evidentiranja osnovnih sredstev, 17. februar 2010,

9. Dogovor o priznavanju pravic in zaposlovanju svobodnih in samostojnih novinarjev na JZ RTV Slovenija, 19. januar 2010,
10. Merila za določanje višine dodatka za dvojezičnost, 18. januar 2010,
11. Merila za koriščenje sredstev, prejetih iz kupnine za delnice Eutelsat, in drugih prihodkov iz tega naslova, 15. januar 2010,
12. Pravilnik o podeljevanju nagrad in priznanj RTV Slovenija, 12. oktober 2009,
13. Pravilnik o sejninah in povračilu drugih stroškov članom Programskega in Nadzornega sveta RTV Slovenija, njenih organov in delovnih teles ter programskih odborov, 4. junij 2009,
14. Pravilnik o povračilu stroškov v zvezi z delom, 4. junij 2009,

15. Pravilnik o postopku in merilih za zasedbo delovnih mest vrhunski glasbenik, ekspert področja, prvak in priznani ustvarjalec, 21. maj 2009,
16. Pravilnik o volitvah predstavnikov zaposlenih v organe upravljanja, soupravljanja in nadzora zavoda RTV Slovenija, 6. april 2009,
17. Pravilnik o večopravnosti in združevanju dela, 23. december 2008,
18. Spremembe pravilnika o avtorskih in izvajalskih pravicah, 17. december 2008,
19. Pravilnik o dodeljevanju in uporabi mobilnih terminalov in SIM-kartic za službene in druge potrebe, 20. november 2008,
20. Pravilnik o dopisniški mreži RTV Slovenija, 12. november 2008,
21. Merila o napredovanju ob prevedbi osnovnih plač javnih uslužbencev na JZ RTV Slovenija, 24. julij 2008,
22. Pravilnik o načinu evidentiranja in spremljanja finančnih sredstev iz EU, 11. april 2008,
23. Pravilnik o ločenem evidentiranju, 11. marec 2008,
24. Pravilnik o ločenem evidentiranju dejavnosti s prilogami, 10. marec 2008,
25. Organizacijski predpis o izrabi finančnih sredstev za razvojne projekte 2008–2010, 30. oktober 2007,
26. Pravilnik o oblikovanju delovnih teles nadzornega sveta RTV Slovenija, 24. julij 2007,
27. Pravilnik o delovanju varuha pravic gledalcev in poslušalcev, 2. julij 2007,
28. Navodilo o varovanju dostojanstva poslušalcev, gledalcev in drugih udeležencev v neposrednih prenosnih in neposrednih kontaktnih oddajah ter oddajah, posnetih vnaprej, v medijih javnega zavoda RTVS, 21. junij 2007,
29. Pravilnik o popisu sredstev in obveznosti do virov, 18. junij 2007,
30. Pravilnik o blagajniškem poslovanju, 3. maj 2007,
31. Sklep o višini blagajniškega maksimuma domicilnih in deviznih blagajn v javnem zavodu RTV Slovenija, 26. april 2007,
32. Pravilnik o delovnem času domicilnih in deviznih blagajn za stranke v javnem zavodu RTV Slovenija, 26. april 2007,
33. Pravilnik o odpisu, delnem odpisu, odlogu in obročnem plačilu terjatev, 30. marec 2007,
34. Kompetenčni red, 8. marec 2007,
35. Pravilnik o kompetenčnem redu in notranji strukturi pristojnosti v javnem zavodu RTV Slovenija, 8. marec 2007,
36. Pravilnik o popisu sredstev in obveznosti do virov, 23. februar 2007,
37. Estetska in etična merila ter navodila glede predvajanja programskih vsebin, ki vključujejo prizore nasilja ali seksualnosti, 8. januar 2007,
38. Pravilnik o računovodstvu, 3. januar 2007,
39. Programski standardi, 7. december 2006,
40. Pravilnik o notranji organiziranosti Javnega zavoda RTV Slovenija, 4. december 2006,
41. Pravilnik o kriterijih za odpis, delni odpis, odlog in obročno plačilo prispevka za programe RTV Slovenija, 7. september 2006,
42. Pravilnik o zakupu produkcijsko-tehničnih kapacitet in opravljanju storitev za zunanje naročnike, 21. december 2005,
43. Pravilnik o delovanju službe za notranjo revizijo v Javnem zavodu Radiotelevizije Slovenija, 12. julij 2005,
44. Pravilnik o avtorskih in sorodnih pravicah iz delovnega razmerja pri RTV Slovenija, 21. april 2005,
45. Pravila o izvajanju prevozov v JZ RTV Slovenija, 11. april 2005,
46. Pravilnik o odreditvi in izvajanju preizkusa vinjenosti v izdihanem zraku ter vpliva mamil in psihoaktivnih substanc, 23. marec 2005,

47. Pravilnik o varovanju osebnih podatkov, 6. januar 2005,
48. Pravilnik o izvajanju in oddaji javnih naročil male vrednosti (JNMV), 16. september 2004,
49. Pravilnik o načinu prijavljanja in odjavljanja televizijskih in radijskih sprejemnikov ter o načinu plačevanja prispevka za programe Radiotelevizije Slovenija, 19. julij 2004,
50. Pravilnik o pogojih in načinih sofinanciranja RTV Slovenija za zagotavljanje sprejema in distribucije signalov programov RTV Slovenija, 1. junij 2004,
51. Pravilnik o izvajanju postopkov planiranja izvedbeno-produkcijskih zmogljivosti, 10. april 2003,
52. Pravilnik o postopku avdicije za izbor članov orkestra in štipendistov RTV za študij glasbe, 14. marec 2003,
53. Spremembe pravilnika o nagrajevanju in napredovanju delavcev javnega zavoda RTV Slovenija, 16. oktober 2001,
54. Pravilnik o pogojih sodelovanja zunanjih avtorjev in izvajalcev pri uresničevanju in uporabi, 12. maj 2000,
55. Pravilnik o izračunavanju ur evidentiranega delovnega časa v Javnem zavodu RTV Slovenija, 30. julij 1999,
56. Pravilnik o evidenci navzočnosti zaposlenih v Javnem zavodu RTVS, 11. februar 1999,
57. Pravilnik o uporabi telefonskih aparatov v RTVS, 29. januar 1999,
58. Pravilnik o sklepanju koprodukcijskih razmerij med RTV Slovenija in drugimi pravnimi osebami, 2. julij 1998,
59. Pravilnik o hišnem redu, 1. junij 1998,
60. Pravilnik o nagrajevanju in napredovanju delavcev javnega zavoda RTV Slovenija, 22. julij 1997,
61. Pravilnik o nezgodnem zavarovanju delavcev javnega zavoda RTV Slovenija, 6. junij 1996,
62. Pravilnik o pripravništvu, 6. junij 1996,
63. Pravilnik o pomoči in solidarnostnem štipendiranju, 6. junij 1996.
- III. Akti**
64. Odločitev o uvedbi videonadzora, 12. januar 2005,
65. Navodilo za izdajo in uporabo satelitskih kartic RTV Slovenija, 31. maj 2005.
66. Organizacijski predpis o evidentiranju in kontroli vstopov v prostore javnega zavoda RTV Slovenija, 1. februar 2004,
67. Splošni pogoji poslovanja RTV Slovenija, 1. februar 2004,
68. Dopolnitev organizacijskega predpisa o podpisovanju dokumentov finančnega poslovanja, 30. oktober 2003,
69. Sklep o spremembi sklepa o globalni razporeditvi delovnega časa zaposlenih pri javnem zavodu, 11. april 2003,
70. Predpis o izvajanju postopkov planiranja izvedbeno-produkcijskih zmogljivosti, 31. januar 2003,
71. Sklep o globalni razporeditvi delovnega časa zaposlenih pri Javnem zavodu RTV Slovenija, 18. oktober 2002,
72. Organizacijski predpis o uporabljanju storitev obrata družbene prehrane za namene reprezentance, 1. avgust 2002,
73. Organizacijski predpis o podpisovanju dokumentov finančnega poslovanja, 30. julij 2002,
74. Sklep o poslovni skrivnosti, 24. maj 2002,
75. Odredba generalnega direktorja, 16. julij 2001,
76. Ureditev mirujočega prometa na funkcionalnih površinah zavoda RTV Slovenija, 23. januar 2001,
77. Poklicna merila in načela novinarske etike, 22. julij 1998,
78. Organizacijski predpis o pripravi, izdelavi in realizaciji investicijskega projekta, 5. februar 1997,
79. Odobritev, spremljanje in zaključek finančnega dela investicij, 21. december 1994.

PREDPISANI RAČUNOVODSKI IZKAZI

1. Bilanca stanja s prilogama o:

- stanju in gibanju neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev;
- stanju in gibanju kapitalskih naložb in posojil;

2. a) izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov;

b) izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti;

3. izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka s prilogama:

- izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov;
- izkaz računa financiranja določenih uporabnikov.

Računovodski izkazi se nahajajo v prilogi.

V nadaljevanju so pojasnjene vse pomembnejše računovodske usmeritve, predpostavke in metode, ki so bile poleg temeljnih računovodskih načel (upoštevanje nastanka poslovnih dogodkov, časovne neomejenosti delovanja ter resnične in poštene predstavitev) uporabljene pri sestavljanju računovodskega poročila za leto 2010.

MULTIMEDIJSKI CENTER

POSLOVNO POROČILO

POROČILO O DOSEŽENI CILJIH
IN REZULTATIH

TEHNOLOŠKI RAZVOJ IN
NALOŽBE

ODDAJINIKI IN ZVEZE

KADRI, ORGANIZACIJA,
IZOBRAŽEVANJE IN PRAVO

SLUŽBA ZA INFORMATIKO IN
DOKUMENTACIJO

KOMERCIJALNA SLUŽBA

TRŽENJE IN ODNOSI Z
JAVNOSTJO

NOTRANJI NADZOR JAVNIH
FINANC

**RAČUNOVODSKO
POROČILO**

PREDPISANI RAČUNOVODSKI
IZKAZI

POJASNILA K BILANCI STANJA

POJASNILA K IZKAZU
PRIHODKOV IN ODHODKOV

POJASNILA K IZKAZU
PRIHODKOV IN ODHODKOV
PO VRSTAH DEJAVNOSTI

POJASNILA K IZKAZU
PRIHODKOV IN ODHODKOV
PO NAČELU DENARNEGA TOKA

**INAGRADE IN PRIZNANJA,
KONTAKTNI PODATKI**

POJASNILA K BILANCI STANJA

Bilanca stanja vsebuje podatke o stanju sredstev in obveznosti do njihovih virov na zadnji dan tekočega in zadnji dan prejšnjega obračunskega obdobja. Vrednost sredstev (aktivne) oziroma virov sredstev (pasive) znaša na dan 31. decembra 2011 98.735.787 evrov.

SREDSTVA V BILANCI STANJA

222

Največji delež v sestavi aktivne sestavljajo opredmetena osnovna sredstva – 60 odstotkov celotne aktivne. Kratkoročne terjatve iz poslovanja pomenijo 18 odstotkov celotne aktivne v bilanci stanja. Desetodstotni delež v sestavi aktivne imajo dolgoročno dana posojila in depoziti, kamor sodijo naložbe v obveznice Republike Slovenije in Slovenske odškodninske družbe ter delnice v družbi Eutelsat Communications.

DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU

NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA SREDSTVA

Med neopredmetena sredstva se uvrščajo:

- dolgoročno odloženi stroški,

- dolgoročne premoženjske pravice,
- druga neopredmetena dolgoročna sredstva.

Med opredmetena osnovna sredstva se uvrščajo:

- zgradbe,
- oprema,
- druga opredmetena osnovna sredstva.

Opredmeteno osnovno sredstvo se začne amortizirati prvi dan naslednjega meseca po mesecu, ko je razpoložljivo za uporabo. Drobní inventar se odpiše v celoti ob nabavi.

Ko je znesek nabavne vrednosti osnovnih sredstev enak odpisani vrednosti osnovnih sredstev, se amortizacija ne obračunava več, čeprav se sredstvo še naprej uporablja za opravljanje dejavnosti.

V 10. členu navodila o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev je navedeno, da določeni uporabniki enotnega kontnega načrta (mednje sodi tudi RTV Slovenija) pokrivajo stroške amortizacije v breme ustreznih obveznosti do virov sredstev, če strošek amortizacije ni vračunan v ceno proizvoda ali storitve ali če ne pridobijo iz sredstev javnih financ denarnih sredstev za pokritje stroškov amortizacije.

RTV Slovenija iz sredstev javnih financ ne pridobiva denarnih sredstev za pokritje stroškov amortizacije, ministrstvo za kulturo pa je pojasnilo, da je v ceni RTV-prispevka vračunana celotna amortizacija. Iz navedenega izhaja, da je treba skladno z omenjeno uredbo amortizacijo evidentirati v breme stroškov.

UVOD

PREDSTAVITEV

SPLOŠNI AKTI

ORGANIZIRANOST

UPRAVLJALSKO-PROGRAMSKA
VODSTVENA SCHEMA

ORGANI ZAVODA

POROČILA ORGANOV
ZAVODA

POROČILO GENERALNEGA
DIREKTORJA

POROČILO PREDSEDNIKA
PROGRAMSKEGA SVETA

POROČILO PREDSEDNIKA
NADZORNEGA SVETA

POROČILO SVETA DELAVCEV

POROČILO NEODVISNEGA
REVIZORJA

PROGRAMSKO
POROČILO

RADIO SLOVENIJA

TELEVIZIJA SLOVENIJA

REGIONALNI RTV CENTER
KOPER - CAPODISTRIA

REGIONALNI RTV-CENTER
MARIBOR

RTV Slovenija obračunava amortizacijo v breme virov le za tista osnovna sredstva, ki so bila dana za natančno določen namen in pri katerih iz pogodbe izhaja, da se strošek amortizacije krije v breme znanega vira. V letu 2010 je bila v breme

virov obračunana amortizacija v višini 245.393 evrov.

Javni zavod RTV Slovenija nima zastavljenih sredstev za zavarovanje svojih obveznosti in ne izkazuje sredstev v finančnem najemu.

Iz **tabele 1** je razvidna stopnja odpisanosti neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev po vrstah. V tabeli niso zajete naložbe v teku, ki še niso aktivirane oziroma so še v fazi gradnje oziroma dodelave.

TABELA 1: Pregled dolgoročnih sredstev na dan 31. 12. 2010 po nabavni, odpisani in neodpisani vrednosti s stopnja odpisanosti

VRSTA DOLGOROČNEGA SREDSTVA	v EUR			
	Nabavna vrednost	Popravek vrednosti	Neodpisana vrednost	Odpisanost sredstev - indeks
1	2	3	4	5 = 3 : 2 × 100
A. Dolgoročno odloženi stroški	982.965	0	982.965	-
B. Dolgoročne premoženjske pravice	9.065.050	6.145.684	2.919.365	67,8
C. Druga neopredmetena dolgoročna sredstva	667.897	446.914	220.983	66,9
D. Zemljišča	3.515.422	0	3.515.422	-
E. Zgradbe	57.181.291	31.786.769	25.394.522	55,6
F. Oprema	148.559.789	122.759.359	25.800.429	82,6
E. Drobní inventar	7.945.933	7.945.933	0	100,0
H. Druga opredmetena osnovna sredstva	13.716	13.354	362	97,4
SKUPAJ dolgoročna sredstva	227.932.061	169.098.013	58.834.048	74,2



Javni zavod RTV Slovenija izkazuje na dan 31. decembra 2010 za 1.029.724 evrov nepremičnin v gradnji in za 3.614.211 evrov opreme, ki se pridobiva. Gre za naslednje večje naložbe v teku:

- novinarsko-produkcijsko središče Komenskega – 670.034 evrov;
- režija in TV studio 1 (gradnja in oprema) – 167.063 evrov;
- TV studio 4 – 159.829 evrov;
- avdiovizualna oprema – 1.818.065 evrov;
- scenski depo Lendava – 74.521 evrov;
- studio 5 – 43.639 evrov;
- digitalno predvajanje TV programov – 50.337 evrov;
- počitniški dom Fiesa – 29.103 evrov.

DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE

Dolgoročne finančne naložbe so naložbe z rokom dospelosti, daljšim od enega leta. V poslovnih knjigah se izkazujejo po nabavni vrednosti. Med dolgoročnimi kapitalskimi naložbami (delnice v tujini) javni zavod izkazuje naložbo v družbi Eutelsat Communications, kjer ima na dan 31. decembra 2010 v lasti 2.154.724 delnic z nominalno vrednostjo po 1 evro. Delnice kotirajo na pariški borzi Euronext. Zadnje trgovanje v letu 2010 je bilo opravljeno po vrednosti 27,39 evra na delnico. Na dan 31. decembra 2010 je tržna vrednost naložbe v delnice 59.017.890 evrov.

DOLGOROČNA DANA POSOJILA IN DEPOZITI

Med dolgoročno danimi posojili ima zavod evidentirane obveznice Republike Slovenije in obveznice Slovenske odškodninske družbe v naslednjih vrednostih:

- 55.000 obveznic RS 59 v vrednosti 2.346.676,12 evra;
- 6.600 obveznic RS 63 (SLOVENE 4) v vrednosti 6.582.840 evrov;
- 34.278 obveznic SOD v vrednosti 1.143.856,86 evra.

V maju 2010 je javni zavod prodal 105.000 obveznic RS 59, zaradi česa so se finančne naložbe zmanjšale za 4.668.433,90 evra.

Javni zavod RTV SLO ima na dan 31. decembra 2010 v svojem portfelju za 8.929.516 evrov obveznic Republike Slovenije. Od obveznic je oblikovan popravek vrednosti v višini 98.694 evrov; evidentiral se je v breme konta 981000 – obveznosti za dolgoročne finančne naložbe. Zavod na dan 31. decembra 2010 nima zastavljenih obveznic in delnic za zavarovanje svojih obveznosti.

Med dolgoročno danimi posojili so evidentirana stanovanjska posojila zaposlenim v višini 135.099 evrov.

Med dolgoročnimi terjatvami iz poslovanja so izkazane terjatve iz naslova prodanih stanovanj po stanovanjskem zakonu.

TABELA 2: Pregled dolgoročnih terjatev in naložb na dan 31. 12. 2010 in 31. 12. 2009

NAZIV BILANČNE POSTAVKE	v EUR		
	Tekoče leto	Preteklo leto	Indeks
1	2	3	4 = 2:3 x 100
DOLGOROČNE KAPITALSKE NALOŽBE	1.897.756	2.062.096	92,0
Naložbe v delnice v tujini	1.896.157	2.061.597	92,0
Naložbe v deleže v državi	1.599	499	320,5
DOLGOROČNO DANA POSOJILA IN DEPOZITI	10.208.472	15.163.344	67,3
Dolgoročno dana posojila v državi	135.099	212.822	63,5
Naložbe v obveznice RS	10.073.373	14.950.522	67,4
DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA	46.974	49.187	95,5
Druge dolgoročne terjatve iz poslovanja	208.862	214.420	97,4
Popravek vrednosti drugih dolgoročnih terjatev iz poslovanja	161.887	165.232	98,0

Del dolgoročnih posojil v višini 54.596 evrov, ki zapadejo v letu 2011, je v bilanci stanja izkazan med kratkoročnimi finančnimi naložbami.

Del dolgoročnih terjatev v višini 8.249 evrov, ki zapadejo v plačilo v letu 2011, je v bilanci stanja izkazan med kratkoročnimi terjatvami.

KRA TKOROČNA SREDSTVA IN KRA TKOROČNE ČASOVNE RAZMEJITVE

KRA TKOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA

Kratkoročne terjatve sestavljajo 18 odstotkov celotne aktive v bilanci stanja.

Za terjatve se oblikuje popravek vrednosti v breme odhodkov poslovanja po naslednjih merilih:

- za terjatve iz naslova tržne dejavnosti na domačem in tujem trgu, ki niso poravnane v 90 dneh po roku dospelosti, v višini 100 odstotkov;
- za terjatve iz naslova zaračunanih zamudnih obresti na domačem trgu, ki niso poravnane v 90 dneh po roku dospelosti, v višini 100 odstotkov;
- za terjatve iz naslova RTV-prispevka, ki niso poravnane v 180 dneh po roku dospelosti, v višini 100 odstotkov.

Med terjatvami do kupcev v državi so izkazane predvsem terjatve do naših oglaševalcev. Terjatve do posrednih in neposrednih proračunskih uporabnikov

se izkazujejo posebej za namene izdelave konsolidirane premoženjske bilance države in občin. V skupini terjatev do uporabnikov EKN (enotnega kontnega načrta) je izkazan tudi depozit v zakladniškem podračunu države, ki je na dan 31. decembra 2010 pomenil 2.500.355 evrov.

Med kratkoročno danimi predujmi imamo izkazane terjatve do združenja SAZAS v znesku 5.180.315 evrov. Od tega se na leti 2006 in 2007 nanaša 1.539.958 evrov, na leto 2008 1.175.178 evrov, na leto 2009 1.233.211 evrov, na leto 2010 pa 1.231.968 evrov.

Terjatve do kupcev niso bile zastavljene v namene zavarovanja plačil ali za

TABELA 3: Kratkoročne terjatve do kupcev na dan 31. 12. 2010 in 31. 12. 2009

NAZIV BILANČNE POSTAVKE	Terjatev	Popravek vrednosti	Saldo 31. 12. 2010	Saldo 31. 12. 2009
1	2	3	4	5
KRA TKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV				
Terjatve do kupcev v državi	27.726.632	10.025.863	17.700.769	18.568.725
a) Terjatve do kupcev v državi	6.731.568	2.105.705	4.625.863	4.728.211
b) Terjatve do kupcev za prispevek RTV	12.221.996	7.628.502	4.593.494	4.913.051
c) Terjatve do uporabnikov EKN	2.663.670	0	2.663.670	4.217.060
d) Kratkoročno dani predujmi	5.486.205	291.656	5.194.549	3.975.383
e) Kratkoročne terjatve iz naslova obresti	285.531	0	285.531	442.626
f) Druge kratkoročne terjatve	337.661	0	337.661	292.393
Terjatve do kupcev v tujini	1.341.579	1.255.553	86.026	229.611
SKUPAJ kratkoročne terjatve	29.068.211	11.281.416	17.786.795	18.798.336

druge namene. Za terjatve iz naslova komercialne dejavnosti na domačem trgu, ki niso poravnane v 90 dneh po dospelosti, ter za dospele neplačane terjatve za obresti iz tržne dejavnosti se sproži postopek sodne izterjave. Izterjavo terjatev iz naslova RTV-prispevka izvaja javni zavod samostojno v skladu z zakonom o davčnem postopku.

Neporavnane kratkoročne terjatve do kupcev v državi znašajo v saldakontskih evidencah konec leta 6.894.266 evrov. Od tega jih je do 31. decembra 2010 zapadlo v plačilo za 2.595.558 evrov, nezapadlih terjatev pa je 4.298.708 evrov.

AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Med kratkoročno odloženimi odhodki v znesku 2.408.872 evrov so v višini 1.809.059 evrov izkazani razmejeni odhodki za filme in oddaje iz lastne

produkcije, ki še niso bili predvajane, ter nakup pravic za tuje prenose športnih prireditev za prihodnja leta v višini 321.147 evrov. Med aktivnimi časovnimi razmejitvami je izkazan tudi del dolgoročno vračunljivih stroškov v višini 161.692 evrov z zapadlostjo v letu 2011.

ZALOGE

V poslovnih knjigah spremljamo naslednje skupine zalog materiala: filmski, scenski in programski material, čistilni in pomožni material, material za proizvodnjo kaset in plošč, specialni in posebni material ter oddaje (filmi, serije, nadaljevanke).

Količinska enota zalog materiala se vrednoti po nabavni ceni. Pri obračunu porabe zalog materiala javni zavod RTV Slovenija uporablja:

- za material za proizvodnjo kaset in plošč planske cene,

- za preostali material drseče povprečne cene.

Zaloge nedokončane proizvodnje in proizvodov se vrednotijo po proizvodjalnih stroških.

Popravek vrednosti zalog materiala se opravlja glede na starost zalog na naslednji način:

- za zaloge, starejše od enega leta, v višini 50 odstotkov vrednosti zalog;
- za zaloge, starejše od dveh let, v višini 75 odstotkov vrednosti zalog;
- za zaloge, starejše od treh let, v višini 100 odstotkov vrednosti zalog.

Pri zalogah končnih izdelkov Založbe kaset in plošč RTV Slovenija imamo zaradi specifične proizvodnje merila za oblikovanje popravkov vrednosti zalog natančneje določena, in sicer:

- za zaloge, starejše od 1 leta, v višini 50 odstotkov. Mednje spadajo zaloge izdelkov, za katere v obdobju enega leta ni bilo ponatisa. Pogoj za ponatis programa je kritična (varnostna) meja zaloge po posameznih programih. Zaloge so starejše od enega leta tudi v primeru, ko je od dneva zadnjega ponatisa prodaja zunanjemu partnerju (to ne vključuje gratis dokumentov, internih računov in podobnega) manjša od 20 odstotkov stanja zalog.

TABELA 4: Pregled aktivnih časovnih razmejitev na dan 31. 12. 2010 v primerjavi z 31. 12. 2009

NAZIV BILANČNE POSTAVKE	v EUR		Indeks
1	2	3	4 = 2:3 x 100
	Tekoče leto	Preteklo leto	
Kratkoročno odloženi odhodki	2.338.933	2.272.796	102,9
Prehodno nezaračunani prihodki	69.939	0	-
Druge aktivne časovne razmejitve	0	0	-
SKUPAJ aktivne časovne razmejitve	2.408.872	2.272.796	106,0

UVOD

PREDSTAVITEV

SPLOŠNI AKTI

ORGANIZIRANOST

UPRAVLJALSKO-PROGRAMSKA
VODSTVENA SCHEMA

ORGANI ZAVODA

POROČILA ORGANOV
ZAVODA

POROČILO GENERALNEGA
DIREKTORJA

POROČILO PREDSEDNIKA
PROGRAMSKEGA SVETA

POROČILO PREDSEDNIKA
NADZORNEGA SVETA

POROČILO SVETA DELAVCEV

POROČILO NEODVISNEGA
REVIZORJA

PROGRAMSKO
POROČILO

RADIO SLOVENIJA

TELEVIZIJA SLOVENIJA

REGIONALNI RTV CENTER
KOPER - CAPODISTRIA

REGIONALNI RTV-CEN
MARIBOR

- Za stanje zalog se upošteva začetno stanje zalog (ob ponatisu);
- za zaloge, starejše od 2 let, v višini 75 odstotkov. To so zaloge izdelkov, za katere v obdobju dveh let ni bilo ponovnega ponatisa. Pogoj za ponatis programa je kritična meja zaloge po posameznih programih. Zaloge so starejše od dveh let tudi v primeru, ko je od dneva zadnjega ponatisa prodaja zunanjemu partnerju (ta ne vključuje gratis dokumentov, internih računov in podobnega) manjša od 40 odstotkov stanja zalog. Za stanje zalog se upošteva začetno stanje zalog (ob ponatisu);
 - za zaloge, starejše od 3 let, v višini 100 odstotkov. Mednje spadajo zaloge izdelkov, za katere v obdobju treh let ni bilo ponovnega ponatisa. Pogoj za ponatis programa je kritična meja zaloge po posameznih programih. Zaloge so starejše od treh let tudi v primeru, ko je od dneva zadnjega ponatisa prodaja zunanjemu partnerju (ta ne vključuje gratis

dokumentov, internih računov in podobnega) manjša od 60 odstotkov stanja zalog. Za stanje zalog se upošteva začetno stanje zalog (ob ponatisu).

Zaloge materiala v skladiščih so v letu 2010 v primerjavi s prejšnjim letom manjše za 31,7 odstotka. Zaloge končnih izdelkov Založbe kaset in plošč RTV Slovenija pa so manjše za 7,4 odstotka. Na dan 31. decembra 2010 sta bila oblikovana popravek vrednosti zalog materiala v višini 523.219 evrov in popravek vrednosti zalog končnih izdelkov v višini 18.149 evrov.

Odpisi materiala so v letu 2010 znašali 11.990 evrov, manki pa 472 evrov. Manki končnih izdelkov so znašali 623 evrov.

POPISNE RAZLIKE PRI OSNOVNIH SREDSTVIH IN ZALOGAH

Pri popisih so inventurne komisije evidentirale naslednje stanje:

Osnovna sredstva	(v EUR)
Odpisi osnovnih sredstev	41.568
Prodaja osnovnih sredstev	25.082
SKUPAJ	66.650
Material v zalogi	
Odpisi	11.990
Manki	472
Viški	705
Končni izdelki OE ZKP	
Manki	623
Viški	431
Drobni inventar	
Odpisi	33.591

TABELA 5: Pregled stanja zalog na dan 31. 12. 2010

NAZIV BILANČNE POSTAVKE	Tekoče leto	Preteklo leto	v EUR Indeks
1	2	3	4 = 2:3 × 100
Zaloge materiala v skladišču	2.024.780	2.965.239	68,3
Zaloge gotovih proizvodov	148.594	160.417	92,6
SKUPAJ stanje zalog	2.173.374	3.125.656	69,5

Drobni inventar se ob predaji v uporabo stoddostno odpiše, zato odpisi ne bremenijo rezultata poslovanja. Gre le za izločitev drobnega inventarja iz evidence. Sedanja vrednost odpisov in mankov materiala in končnih izdelkov v višini 14.221 evrov bremeni stroške tekočega poslovanja. Sedanja vrednost odpisov in prodaj osnovnih sredstev v višini 66.650 evrov bremeni prevrednotovalne poslovne odhodke.

OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV

Obveznosti za sredstva v upravljanju sestavljajo 49 odstotkov celotne pasive v bilanci stanja, 12-odstotni delež zavzemajo obveznosti za dolgoročne finančne naložbe, kamor sodijo obveznice RS, obveznice SOD in naložba v Eutelsat Communications, 26-odstotni delež imajo kratkoročne obveznosti iz poslovanja.

OBVEZNOSTI ZA SREDSTVA, PREJETA V UPRAVLJANJE

Skladno s 37. členom zakona o računovodstvu in s pravilnikom o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti se vsako leto po stanju na dan 31. decembra uskladijo vse terjatve države in drugih

neposrednih uporabnikov z izpisom odprtih postavk. Na ta način so usklajene tudi obveznosti za sredstva, prejeta v upravljanje.

OBVEZNOSTI ZA DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE

Obveznosti za dolgoročne finančne naložbe v višini 12.106.228 evrov so bilančna protipostavka vseh dolgoročnih finančnih naložb in dolgoročno danih posojil, izkazanih v aktivni bilanci stanja. Največji del obveznosti izvira iz naslova obveznic Republike Slovenije in Slovenske odškodninske družbe v skupni višini 10.073.373 evrov ter naložbe v delnice Eutelsat Communications v višini 1.896.157 evrov.

TABELA 6: Pregled obveznosti za sredstva v upravljanju po virih na dan 31. 12. 2010 in 31. 12. 2009

VIRI SREDSTEV V UPRAVLJANJU	v EUR	
	Znesek v letu 2010	Znesek v letu 2009
1	2	3
A. Ministrstvo za kulturo	48.235.992	48.235.992
B. Agencija za pošto in elektronske komunikacije	0	2.010
C. Ministrstvo za gospodarstvo	621.220	840.489
D. Italijanska unija	0	383
E. Donacije	49.757	73.488
SKUPAJ obveznosti za sredstva prejeta v upravljanje in donacije	48.906.969	49.152.362

DOLGOROČNE OBVEZNOSTI IZ FINANCIRANJA

Dolgoročnih obveznosti iz financiranja javni zavod v svojih poslovnih knjigah

UVOD

PREDSTAVITEV

SPLOŠNI AKTI

ORGANIZIRANOST

UPRAVLJALSKO-PROGRAMSKA
VODSTVENA SCHEMA

ORGANI ZAVODA

POROČILA ORGANOV
ZAVODA

POROČILO GENERALNEGA
DIREKTORJA

POROČILO PREDSEDNIKA
PROGRAMSKEGA SVETA

POROČILO PREDSEDNIKA
NADZORNEGA SVETA

POROČILO SVETA DELAVCEV

POROČILO NEODVISNEGA
REVIZORJA

PROGRAMSKO
POROČILO

RADIO SLOVENIJA

TELEVIZIJA SLOVENIJA

REGIONALNI RTV CENTER
KOPER - CAPODISTRIA

REGIONALNI RTV-CENTER
MARIBOR

ne izkazuje. V letu 2010 ni bilo najeto nobeno dolgoročno posojilo.

DOLGOROČNE REZERVACIJE

Pravilnik o enotnem kontnem načrtu določa, da se na kontih skupine 93 izkazujejo dolgoročne rezervacije iz naslova donacij, ki jih je donator namenil za pokrivanje določenih stroškov, ter dolgoročne rezervacije, oblikovane za tveganja in druge namene. Rezervacije se izkazujejo ločeno po namenih, za katere so oblikovane.

Zakon o računovodstvu v 18. členu določa, da pravne osebe, ki se financirajo iz sredstev javnih financ, ne smejo oblikovati dolgoročnih rezervacij z vnaprejšnjim vračunavanjem stroškov ali odhodkov oziroma z dolgoročnim razmejevanjem prihodkov v breme sredstev javnih financ.

Po pojasnilu ministrstva za finance ta določba pomeni, da lahko določeni

uporabniki oblikujejo dolgoročne rezervacije le v breme odhodkov, ki se nanašajo na prihodke, dosežene s prodajo blaga in storitev na trgu, vendar pa zaradi oblikovanja dolgoročnih rezervacij ne sme biti izkazan presežek odhodkov iz prodaje blaga in storitev na trgu in tudi ne presežek odhodkov iz opravljanja vseh dejavnosti določenega uporabnika.

V letu 2010 so bile na podlagi pravnomočne tožbe višjega sodišča odpravljene rezervacije v tožbeni zadevi Humanik Manager višini 2.673.284 evrov. Na novo v letu 2010 ni bilo oblikovanih dolgoročnih rezervacij.

Dolgoročne rezervacije, oblikovane na podlagi dolgoročno vnaprej vračunanih stroškov ali dolgoročno vnaprej vračunanih odhodkov, se v primeru odprave zmanjšajo neposredno za stroške, za kritje katerih so bile oblikovane (če je rezervacija odpravljena v istem letu, kot je oblikovana). Če pa se rezervacija odpravi v poznejših letih, se na ta način povečujejo prihodki iz poslovanja.

KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA

Med kratkoročnimi obveznostmi do zaposlenih so izkazane obveznosti iz naslova obračunanih plač za december, ki zapadejo v plačilo v januarju 2011.

Obveznosti do dobaviteljev v državi so se v letu 2010 v primerjavi s prejšnjim letom povečale za 2.028.529 evrov, kar je tudi posledica daljših pogodbeno določenih plačilnih rokov. Med obveznostmi za nezaračunano blago ima javni zavod evidentirane obveznosti do združenja SAZAS v višini 6.667.135 evrov (od tega je bilo za 5.338.522 evrov že izvedenih nakazil).

Med drugimi kratkoročnimi obveznostmi zavod izkazuje tudi 549.450 evrov obveznosti za plačilo DDV za december ter 732.687 evrov obveznosti za obračunane avtorske honorarje. Konec leta zavod ne izkazuje obveznosti za davek od dohodkov pravnih oseb.

TABELA 7: Pregled stanja dolgoročnih rezervacij na dan 31. 12. 2010

DOLGOROČNE REZERVACIJE	Znesek rezervacij na dan 31. 12. 2009 [€]	Znesek odpravljenih rezervacij v letu 2010	Rezervacije oblikovane v letu 2010	Znesek rezervacij na dan 31. 12. 2010
Humanik Manager	2.673.284	2.673.284	0	0
SKUPAJ dolgoročne rezervacije	2.673.284	2.673.284	0	0

v EUR



Neporavnane kratkoročne obveznosti do dobaviteljev v državi so konec leta v saldakontskih evidencah pomenile 10.516.701,26 evra. Od tega jih je na dan 31. decembra 2010 v plačilo zapadlo 1.272.883,05 evrov, za 9.243.818,21 evra pa je izkazanih nezapadlih obveznosti.

Med neporavnanimi obveznostmi so konec leta izkazane tudi obveznosti do združenja SAZAS v višini 1.337.367 evrov ter druge obveznosti do dobaviteljev, ki so skladno s sklenjenimi pogodbami že nastale, vendar do konca poslovnega leta zavod še ni prejel računov.

KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ FINANCIRANJA

Na dan 31. decembra 2010 ni bilo izkazanih kratkoročnih obveznosti iz financiranja,

TABELA 9: Postavke pasivnih časovnih razmejitev na dan 31. 12. 2010 in 31. 12. 2009

NAZIV BILANČNE POSTAVKE	v EUR		
	Tekoče leto	Preteklo leto	Indeks 4 = 2:3 × 100
1	2	3	4
Vnaprej vračunani odhodki	85.160	552.556	15,4
Kratkoročno odloženi prihodki	2.112.667	3.324.928	63,5
Druge pasivne časovne razmejitve	0	0	-
SKUPAJ pasivne časovne razmejitve	2.197.827	3.877.483	56,7

kar pomeni, da javni zavod ni imel najetih kratkoročnih posojil.

PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Med pasivnimi časovnimi razmejitvami so evidentirane vsebine, ki so razvidne iz **tabele 9**.

Med vnaprej vračunanimi odhodki so izkazane obveznosti iz naslova obvezno-

sti v primeru, ko so bile storitve do 31. decembra 2010 opravljene oziroma blago dobavljeno, vendar do konca poslovnega leta dobavitelj še ni izdal računa. Znesek vnaprej vračunanih obveznosti na podlagi sklenjenih pogodb oziroma drugih dokumentov je 85.160 evrov. Znesek vračunanih obresti od obveznic RS do 31. decembra 2010 pomeni 285.531 evrov; izkazane so med kratkoročno odloženimi prihodki.

Med kratkoročno odloženimi prihodki imamo evidentirane tudi obresti od RTV-prispevka v višini 1.311.716 evrov in stroške iz naslova izterjave v zvezi z RTV-prispevkom v višini 453.405 evrov. Gre za stroške izterjave in obresti, ki so bili pripisani na izdanih dokumentih zavezanecem za RTV-prispevek, to je na sklepkih, odločbah in obvestilih. Zaradi dolgotrajnih postopkov izterjave se glede na sprejeto računovodsko usmeritev prihodki evidentirajo ob plačilu obresti ali stroškov.

TABELA 8: Pregled stanja kratkoročnih obveznosti na dan 31. 12. 2010

NAZIV BILANČNE POSTAVKE	v EUR		
	Tekoče leto	Preteklo leto	Indeks 4 = 2:3 × 100
1	2	3	4
Kratkoročne obveznosti do zaposlenih	5.203.517	5.162.612	100,8
Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev	18.582.880	16.612.922	111,9
Obveznosti do dobaviteljev v državi	10.440.062	8.411.532	124,1
Obveznosti do dobaviteljev v tujini	1.346.374	1.866.705	72,1
Obveznosti za nezaračunano blago in storitve	6.796.445	6.334.685	107,3
Obveznosti do uporabnikov EKN	75.946	125.913	60,3
Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja	1.666.735	1.821.083	91,5
SKUPAJ obveznosti iz poslovanja	25.529.079	23.722.530	107,6

UVOD

PREDSTAVITEV

SPLOŠNI AKTI

ORGANIZIRANOST

UPRAVLJALSKO-PROGRAMSKA
VODSTVENA SHEMA

ORGANI ZAVODA

POROČILA ORGANOV
ZAVODA

POROČILO GENERALNEGA
DIREKTORJA

POROČILO PREDSEDNIKA
PROGRAMSKEGA SVETA

POROČILO PREDSEDNIKA
NADZORNEGA SVETA

POROČILO SVETA DELAVCEV

POROČILO NEODVISNEGA
REVIZORJA

PROGRAMSKO
POROČILO

RADIO SLOVENIJA

TELEVIZIJA SLOVENIJA

REGIONALNI RTV CENTER
KOPER - CAPODISTRIA

REGIONALNI RTV-CEN-
TR MARIBOR

MULTIMEDIJSKI CENTER

POSLOVNO POROČILO

POROČILO O DOSEŽENI CILJIH
IN REZULTATIH

TEHNOLOŠKI RAZVOJ IN
NALOŽBE

ODDAJNIKI IN ZVEZE

KADRI, ORGANIZACIJA,
IZOBRAŽEVANJE IN PRAVO

SLUŽBA ZA INFORMATIKO IN
DOKUMENTACIJO

KOMERCIJALNA SLUŽBA

TRŽENJE IN ODNOSI Z
JAVNOSTJO

NOTRANJI NADZOR JAVNIH
FINANC

**RAČUNOVODSKO
POROČILO**

PREDPISANI RAČUNOVODSKI
IZKAZI

POJASNILA K BILANCI STANJA

POJASNILA K IZKAZU
PRIHODKOV IN ODHODKOV

POJASNILA K IZKAZU
PRIHODKOV IN ODHODKOV
PO VRSTAH DEJAVNOSTI

POJASNILA K IZKAZU
PRIHODKOV IN ODHODKOV
PO NAČELU DENARNEGA TOKA

**INAGRADE IN PRIZNANJA,
KONTAKTNI PODATKI**

ZUNAJBILANČNA EVIDENCA

V zunajbilančni evidenci zavod izkazuje 38.893.482 evrov potencialnih terjatev in obveznosti.

232

Pretežni znesek terjatev iz naslova tožbenih zahtevkov se nanaša na postopke zoper DURS v zvezi z vračilom preveč plačanega prometnega davka po davčni inšpekcijski odločbi. Med večjimi obveznostmi iz naslova tožb pa je tožbeni zahtevek združenja SAZAS zaradi prepovedi kršitve avtorskih pravic in plačila odškodnine, ki znaša 19.374.733 evrov. V zunajbilančni evidenci se je povečal znesek za potencialne obveznosti za delovne spore, predvsem na račun delovnih sporov v zvezi z dodatkom za dvojezičnost.

V zunajbilančni evidenci so evidentirani tudi tožbeni zahtevki, za katere se skladno z veljavno zakonodajo v breme

poslovnega izida ne smejo oblikovati dolgoročne rezervacije. Če bodo tožbe izgubljene, bodo v tekočem poslovnem obdobju nastali odhodki, ki

bodo vključevali vrednost zahtevka in zamudnih obresti.

TABELA 10: Izvenbilančna evidenca na dan dan 31. 12. 2010 in na dan 31. 12. 2009

VRSTA IZVENBILANČNE EVIDENCE	Tekoče leto	Preteklo leto	v EUR Indeks 4 = 2:3 × 100
1	2	3	4 = 2:3 × 100
POTENCIALNE TERJATVE			
Terjatve iz naslova tožbenih zahtevkov	7.701.710	5.999.139	128,4
Prejete garancije	2.084.924	1.497.715	139,2
Terjatve do republik bivše Jugoslavije	4.395.610	4.395.610	100,0
Druge terjatve	3.334	12.311	27,1
POTENCIALNE OBVEZNOSTI			
Denacionalizacijski zahtevki	489.680	508.047	96,4
Delovni spori	667.947	95.255	701,2
Ostale obveznosti iz naslova tožb	22.796.987	22.732.028	100,3
Tuja osnovna sredstva - Italijanska unija	753.290	753.290	100,0
SKUPAJ izvenbilančna evidenca	38.893.482	35.993.395	108,1

UVOD

PREDSTAVITEV

SPLOŠNI AKTI

ORGANIZIRANOST

UPRAVLJALSKO-PROGRAMSKA
VODSTVENA SCHEMA

ORGANI ZAVODA

POROČILA ORGANOV
ZAVODA

POROČILO GENERALNEGA
DIREKTORJA

POROČILO PREDSEDNIKA
PROGRAMSKEGA SVETA

POROČILO PREDSEDNIKA
NADZORNEGA SVETA

POROČILO SVETA DELAVCEV

POROČILO NEODVISNEGA
REVIZORJA

PROGRAMSKO
POROČILO

RADIO SLOVENIJA

TELEVIZIJA SLOVENIJA

REGIONALNI RTV CENTER
KOPER - CAPODISTRIA

REGIONALNI RTV-CENTER
MARIBOR

MULTIMEDIJSKI CENTER

POSLOVNO POROČILO

POROČILO O DOSEŽENI CILJIH
IN REZULTATIH

TEHNOLOŠKI RAZVOJ IN
NALOŽBE

ODDAJNIKI IN ZVEZE

KADRI, ORGANIZACIJA,
IZOBRAŽEVANJE IN PRAVO

SLUŽBA ZA INFORMATIKO IN
DOKUMENTACIJO

KOMERCIJALNA SLUŽBA

TRŽENJE IN ODNOSI Z
JAVNOSTJO

NOTRANJI NADZOR JAVNIH
FINANC

**RAČUNOVODSKO
POROČILO**

PREDPISANI RAČUNOVODSKI
IZKAZI

POJASNILA K BILANCI STANJA

POJASNILA K IZKAZU
PRIHODKOV IN ODHODKOV

POJASNILA K IZKAZU
PRIHODKOV IN ODHODKOV
PO VRSTAH DEJAVNOSTI

POJASNILA K IZKAZU
PRIHODKOV IN ODHODKOV
PO NAČELU DENARNEGA TOKA

**INAGRADE IN PRIZNANJA,
KONTAKTNI PODATKI**

POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV

Izkaz prihodkov in odhodkov prikazuje celotne prihodke in odhodke zavoda v letu 2010 ter poslovni izid v proučevanem obdobju. Iz naslednjih tabel so razvidni zneski posameznih postavk v izkazu prihodkov in odhodkov za leti 2010 in 2009 ter spremembe v letu 2010 glede na prejšnje leto, izražene z indeksom.

PRIHODKI V IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV

234

PRIHODKI IZ POSLOVANJA

V sestavi prihodkov iz poslovanja za leto 2010 imajo 70,4-odstotni delež prihodki od RTV-prispevka. Rast prihodkov od RTV-prispevka za 2,1 odstotka glede na leto 2009 je delno pripisati aktivnostim, s katerimi je zavod pridobil nove

zavezanca (skladno z določbami ZRTVS-1 je posredoval pozive registriranim odjemalcem ali plačnikom električne energije). Večji akciji sta bili izvedeni februarja in septembra 2010. Poleg tega so vse leto tekle aktivnosti na področju izterjave (izdaja odločb, obvestil pred začetkom izvršbe ter sklepov o izvršbi).

Prihodki od prodaje proizvodov in storitev v letu 2010 so višji kot v prejšnjem letu predvsem na račun višjih prihodkov od oglaševanja. Med prihodki od prodaje proizvodov in storitev doma se jih 2.853.609 evrov nanaša na odpravo rezervacij, ki so bile oblikovane v prejšnjih letih za tožbene zahtevke (od tega 2.673.284 evrov na račun odprave rezervacij po pravnomočni sodbi v korist RTV Slovenija v zadevi Humanik Manager ter 180.325 evrov po končanem denacionalizacijskem postopku za objekt na Resljevi). V letu 2009 so bili prihodki od odprave rezervacij 2.072.569 evrov.

TABELA 11: Pregled prihodkov iz poslovanja v letih 2010 in 2009

VRSTA PRIHODKA	Tekoče leto	Preteklo leto	v EUR Indeks
1	2	3	4 = 2 : 3 × 100
Prihodki iz naslova RTV-prispevka	86.605.422	84.864.193	102,1
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev doma	33.444.592	28.887.758	115,8
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev v tujini	851.029	1.037.907	82,0
Sofinanciranja	2.155.806	2.187.301	98,6
Prihodki od prodaje materiala	485	28.253	1,7
Sprememba vrednosti zalog	-13.166	11.561	-113,9
SKUPAJ prihodki iz poslovanja	123.044.167	117.016.973	105,2

PRIHODKI OD FINANCIRANJA

Prihodki od obresti se nanašajo na izterjane zamudne obresti od

UVOD

PREDSTAVITEV

SPLOŠNI AKTI

ORGANIZIRANOST

UPRAVLJALSKO-PROGRAMSKA
VODSTVENA SCHEMA

ORGANI ZAVODA

POROČILA ORGANOV
ZAVODA

POROČILO GENERALNEGA
DIREKTORJA

POROČILO PREDSEDNIKA
PROGRAMSKEGA SVETA

POROČILO PREDSEDNIKA
NADZORNEGA SVETA

POROČILO SVETA DELAVCEV

POROČILO NEODVISNEGA
REVIZORJA

PROGRAMSKO
POROČILO

RADIO SLOVENIJA

TELEVIZIJA SLOVENIJA

REGIONALNI RTV CENTER
KOPER - CAPODISTRIA

REGIONALNI RTV-CEN-
TR MARIBOR

TABELA 12: Pregled prihodkov iz financiranja v letih 2010 in 2009

VRSTA PRIHODKA OD FINANCIRANJA			v EUR
	Tekoče leto	Preteklo leto	Indeks
1	2	3	4 = 2:3 × 100
Prihodki od obresti iz poslovanja	734.201	1.065.009	68,9
Prihodki od finančnih naložb	7.458.180	4.942.819	150,9
Obresti od kreditov	18.443	20.345	90,7
Drugi prihodki	25.861	148.266	17,4
SKUPAJ prihodki od financiranja	8.236.686	6.176.440	133,4

RTV-prispevka in naročnin v višini 652.990 evrov, na komercialne terjatve pa se nanaša 81.211 evrov.

Prihodki od finančnih naložb se nanašajo na obresti od obveznic RS in obveznic Slovenske odškodninske družbe v višini 792.560 evrov ter prihodki od dividend družbe Eutelsat Communications v višini 1.576.921 evrov. Prihodek v višini 4.890.471

evrov je bil uresničen s prodajo 188.000 delnic Eutelsat Communications.

Javni zavod je v času od 3. do 10. decembra 2010 prodal 178.000 delnic Eutelsat Communications po povprečni prodajni ceni 26,82 evra za delnico. Prodajna vrednost delnic je dosegla 4.773.411 evrov, priliv, zmanjšan za provizijo, pa je pomenil 4.771.979 evrov. V poslovnih knjigah se je

s prodajo znižala knjigovodska vrednost naložbe za 156.640 evrov (knjigovodska vrednost delnice je 0,88 evra), razlika do prodajne vrednosti v višini 4.616.771 evrov pa se je pokazala na prihodkih. Poleg tega je bila v letu 2010 izpeljana tudi prodaja v maju, in sicer se je prodalo 10.000 delnic, s čimer so bili ustvarjeni prihodki v višini 273.700 evrov. V letu 2010 je skupna prodajna vrednost delnic dosegla 5.055.911 evrov, skupni priliv (prodajna vrednost, ki je bila zmanjšana za provizijo) 5.053.758 evrov, skupni prihodki pa 4.890.471 evrov.

V novembru 2010 je družba Eutelsat Communications izplačala dividende v višini 0,76 evra na delnico, kar je za 0,1 evra na delnico več kot v letu 2009. Izplačilo je bilo izvedeno delno iz dobička (0,56 evra na delnico) in delno iz drugih



sestavin kapitala (0,2 evra na delnico). Skupna vrednost dividend (za 2.332.724 delnic, kolikor jih je imel javni zavod v lasti pred prodajo) je dosegla 1.772.870 evrov. Ker je bil ob izplačilu dividend v tujini obračunan tudi davčni odtegljaj v višini 195.949 evrov, je bil uresničen priliv iz naslova dividend na račun javnega zavoda v višini 1.576.921 evrov. Priliv je bil v celoti evidentiran kot prihodek javnega zavoda, saj se z izplačilom dividend ni zmanjšalo število delnic ali njihova vrednost.

TABELA 14: Pregled prevrednotovalnih prihodkov v letih 2010 in 2009

VRSTA PRIHODKA	Tekoče leto	Preteklo leto	v EUR
			Indeks
1	2	3	4 = 2:3 × 100
Plačane terjatve (odpisi in popravki vrednosti)	1.691.426	1.923.491	87,9
Poračun odbitnega deleža DDV konec leta	50.622	0	-
Zmanjšanje popravka vrednosti terjatev	24.990	0	-
Drugi prevrednotovalni prihodki	37.172	19.568	190,0
SKUPAJ prevrednotovalni prihodki	1.804.211	1.943.059	92,9

PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI

Plačane terjatve, za katere so bili v prejšnjih letih že oblikovani popravki vrednosti ali so bile že odpisane, se nanašajo na:

- RTV-prispevek v znesku 1.370.256 evrov,
- naročnino v znesku 53.722 evrov,
- terjatve iz poslovanja v znesku 267.448 evrov.

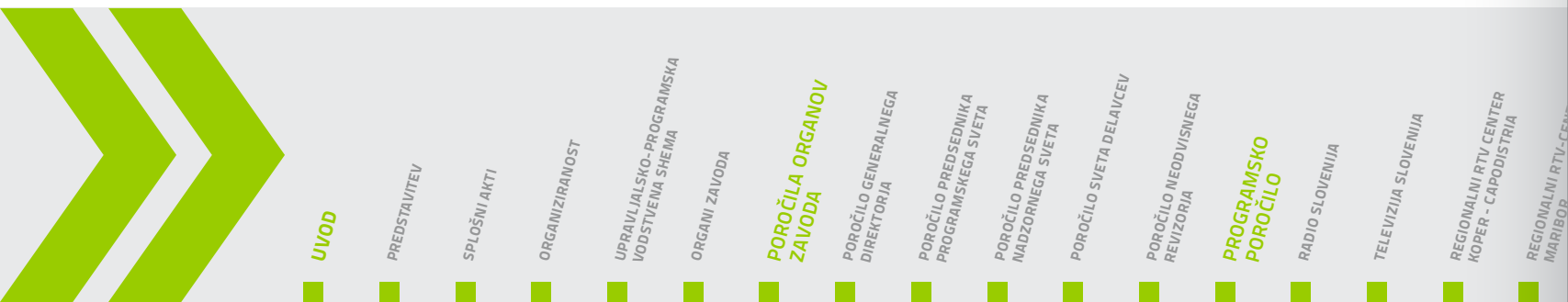
Tovrstni izredni prihodki nastanejo, kadar gre za poplačilo terjatev, ki so bile v prejšnjih letih že odpisane ali je bil zanje oblikovan popravek vrednosti ter so zanje že bili oblikovani odhodki.

DRUGI PRIHODKI

Med drugimi prihodki so pomembna postavka prihodki od izvršb in tožb ter sklepov v višini 268.952 evrov. Gre za izterjane terjatve prek sodnih izvršiteljev in terjatve iz naslova RTV-prispevka, ki so izterjane skladno z zakonom o davčnem postopku. Iz naslova naročnin je bilo izterjanih 52.864 evrov.

TABELA 13: Pregled drugih prihodkov v letih 2010 in 2009

VRSTA PRIHODKA	Tekoče leto	Preteklo leto	v EUR
			Indeks
1	2	3	4 = 2:3 × 100
Prihodki od izvršb in tožb - RTV-prispevek in naročnina	404.974	327.525	123,6
Prihodki od izvršb in tožb - ostali	21.618	139.304	15,5
Drugi prihodki	18.042	3.233.714	0,6
SKUPAJ drugi prihodki	444.634	3.700.543	12,0



MULTIMEDIJSKI CENTER

POSLOVNO POROČILO

POROČILO O DOSEŽENI CILJIH
IN REZULTATIH

TEHNOLOŠKI RAZVOJ IN
NALOŽBE

ODDAJNIKI IN ZVEZE

KADRI, ORGANIZACIJA,
IZOBRAŽEVANJE IN PRAVO

SLUŽBA ZA INFORMATIKO IN
DOKUMENTACIJO

KOMERCIJALNA SLUŽBA

TRŽENJE IN ODNOSI Z
JAVNOSTJO

NOTRANJI NADZOR JAVNIH
FINANC

**RAČUNOVODSKO
POROČILO**

PREDPISANI RAČUNOVODSKI
IZKAZI

POJASNILA K BILANCI STANJA

POJASNILA K IZKAZU
PRIHODKOV IN ODHODKOV

POJASNILA K IZKAZU
PRIHODKOV IN ODHODKOV
PO VRSTAH DEJAVNOSTI

POJASNILA K IZKAZU
PRIHODKOV IN ODHODKOV
PO NAČELU DENARNEGA TOKA

**INAGRADE IN PRIZNANJA,
KONTAKTNI PODATKI**

ODHODKI V IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV

V sestavi celotnih odhodkov imajo stroški dela 44,8-odstotni delež, stroški materiala in storitev 42,8-odstotni delež, amortizacija pa sestavlja 8,8 odstotka celotnih odhodkov.

STROŠKI MATERIALA IN STORITEV

Stroški storitev in materiala – **tabela 15** – so bili v letu 2010 za 9,2 odstotka višji kot v letu 2009. Največjo rast v skupini stroškov storitev je bilo zaznati pri stroških snemanj in oddaj, avtorskih in sorodnih pravicah, storitvah vzdrževanja, reklami, reprezentanci, oglasih ter pri komunikacijskih storitvah.

Med stroške avtorskih pravic je bilo v letu 2010 vračunanih za 100.000 evrov stroškov, saj je pogodba o poslovnem sodelovanju z združenjem SAZAS potekla 30. aprila 2005, nova pogodba pa kljub pogajanjem še ni bila sklenjena. Ker zaradi neurejenega pogodbenega odnosa obstaja določeno tveganje, je bila konec leta evidentirana dodatna obveznost do združenja SAZAS v omenjeni višini.

TABELA 15: Stroški materiala in storitev v letih 2010 in 2009

VRSTA STROŠKA	Tekoče leto	Preteklo leto	v EUR Indeks
1	2	3	4 = 2:3 × 100
STROŠKI STORITEV	50.991.887	46.370.487	110,0
a) Storitve vzdrževanja	3.107.923	2.616.372	118,8
b) Intelektualne storitve	1.561.468	1.512.180	103,3
c) Komunikacijske storitve	3.728.702	3.316.904	112,4
č) Transportne storitve in reg.vozil	378.234	342.655	110,4
d) Stroški službenih potovanj	1.527.894	1.360.097	112,3
e) Druge splošne storitve	2.771.119	2.958.966	93,7
f) Stroški snemanj in oddaj	13.770.928	11.897.235	115,7
g) Avtorske in sorodne pravice	18.675.873	17.460.506	107,0
h) Druge storitve in obveznosti	4.327.927	4.191.265	103,3
l) Reklama, reprezentanca, oglasi	1.141.820	714.307	159,8
STROŠKI MATERIALA	6.062.296	5.879.056	103,1
a) Splošni material	602.778	583.990	103,2
b) Tehnični material	562.952	438.377	128,4
c) Material za proizvodnjo ZKP	239.188	276.281	86,6
č) Posebni material	793.974	640.337	124,0
d) Električna energija	2.569.639	2.855.178	90,0
e) Toplotna energija	602.302	458.803	131,3
f) Goriva in maziva za prevozna sredstva	404.922	339.046	119,4
g) Revije in časopisi	286.671	285.471	100,4
h) Popisne razlike	-129	1.574	-
SKUPAJ stroški materiala in storitev	57.054.184	52.249.543	109,2

UVOD

PREDSTAVITEV

SPLOŠNI AKTI

ORGANIZIRANOST

UPRAVLJALSKO-PROGRAMSKA
VODSTVENA SHEMA

ORGANI ZAVODA

POROČILA ORGANOV
ZAVODA

POROČILO GENERALNEGA
DIREKTORJA

POROČILO PREDSEDNIKA
PROGRAMSKEGA SVETA

POROČILO PREDSEDNIKA
NADZORNEGA SVETA

POROČILO SVETA DELAVCEV

POROČILO NEODVISNEGA
REVIZORJA

PROGRAMSKO
POROČILO

RADIO SLOVENIJA

TELEVIZIJA SLOVENIJA

REGIONALNI RTV CENTER
KOPER - CAPODISTRIA

REGIONALNI RTV-CEN-
TR MARIBOR

STROŠKI DELA

Z avgustom 2008 je javni zavod začel obračunavati plače zaposlenih skladno z zakonom o sistemu plač v javnem sektorju in skladno s kolektivno pogodbo za javni sektor, zaposleni pa so postali javni uslužbenci. Pred tem je bila podlaga za obračun plač kolektivna pogodba javnega zavoda. V letu 2008 je bila odpravljena prva četrtina plačnih nesorazmerij, druga četrtina pa se je izvedla pri plačah za januar 2009. Javni zavod je odpravo tretje četrtine plačnih nesorazmerij izvedel pri novembrski plači kot poračun za oktober 2010. Nadalje se odprava tretje četrtine plačnih nesorazmerij ni izvajala.

Uskladitev plač je bila v letu 2008 izvedena dvakrat, in sicer 1. januarja 2008 za 3,4 odstotka in 1. julija 2008 za 2 odstotka, skladno z določili kolektivne pogodbe za javni sektor. V letu 2009

uskladitve plač ni bilo, v letu 2010 pa so se plače uskladile s 1. januarjem 2010 za 0,2 odstotka in 1. julijem 2010 za 0,65 odstotka.

Novembra 2004 je javni zavod RTV Slovenija pristopil k dodatnemu pokojninskemu zavarovanju za javne uslužbence. Kapitalski družbi so bile v letu 2010 plačane premije za dodatno pokojninsko zavarovanje zaposlenih v višini 845.858 evrov.

Glede na določbe pravilnika o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava zavod nima oblikovanih rezervacij za pokojnine ob upokojitvi in jubilejne nagrade v skladu s SRS 10.3.

Delovna uspešnost je opredeljena v zakonu o sistemu plač v javnem sektorju (ZSPJS), kjer so posebej opredeljene redna delovna uspešnost, delovna

uspešnost iz povečanega obsega dela in delovna uspešnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu.

Redna delovna uspešnost se je skladno z varčevalnimi ukrepi slovenske vlade obračunala za prve tri mesece leta 2009; v nadaljnjih mesecih se ni izplačevala, kar velja tudi za leto 2010.

Delovna uspešnost iz naslova povečanega obsega dela se lahko javnemu uslužbencu obračuna:

- če dela na projektu, če so za to posebej predvidena sredstva v finančnem načrtu;
- zaradi nezasedenih delovnih mest;
- zaradi odsotnosti javnih uslužbencev.

Zaposleni so za delovno uspešnost iz naslova povečanega obsega dela v letu 2010 skupaj prejeli 617.664 evrov.

Delovna uspešnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu je opredeljena v uredbi o delovni uspešnosti iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu ter v pravilniku o določitvi obsega sredstev za plačilo delovne uspešnosti iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu, kjer so specifikirani tržni in nejavni prihodki, ki so osnova za izplačilo delovne uspešnosti v javnih

TABELA 16: Stroški dela v letih 2010 in 2009

VRSTA STROŠKA DELA	Tekoče leto	Preteklo leto	v EUR Indeks
1	2	3	4 = 2 : 3 × 100
Plače in nadomestila plač	47.683.888	47.351.160	100,7
Prispevki za socialno varnost iz plač	7.411.928	7.314.725	101,3
Premije dodatnega kolektivnega zavarovanja	845.858	845.520	100,0
Povračila stroškov dela	3.753.790	3.683.418	101,9
SKUPAJ stroški dela	59.695.464	59.194.823	100,8

zavodih in agencijah na področju kulture. Javni zavod je v decembru glede na predviden poslovni rezultat izplačal zaposlenim 230 evrov bruto plače iz naslova uspešnosti poslovanja skladno z merili, ki so bila opredeljena v sporazumu, sklenjenim med vodstvom zavoda in sindikati. O izplačilu je bil obveščen tudi nadzorni svet.

Glede na navedeno zakonodajo morajo javni zavodi in javne agencije, ki so na podlagi pravilnika, ki ureja sestavljanje letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava, določeni kot uporabniki enotnega kontnega načrta (posredni uporabniki proračuna), posebej prikazovati sredstva in vire financiranja za delovno uspešnost iz naslova prodaje blaga in storitev in iz naslova nejavnih prihodkov iz izvajanja javne službe.

Prihodki, ki so osnova za izplačilo delovne uspešnosti, so razvidni iz **tabele 17**.

Javni zavod je v letu 2010 izplačal 511.183 evrov za izplačilo delovne uspešnosti iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu, glede na zakonodajo pa je limit za tovrstno izplačilo 12.619.057 evrov.

TABELA 17: Obseg sredstev in viri financiranja za plačilo delovne uspešnosti

OBRAZEC OBSEG SREDSTEV IN VIRI FINANCIRANJA ZA PLAČILO DELOVNE USPEŠNOSTI IZ NASLOVA PRODAJE NA TRGU IN IZ NASLOVA NEJAVNIH PRIHODKOV IZ IZVAJANJA JAVNE SLUŽBE (skladno z Izkazom prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti za preteklo leto)

Javni zavod: **RADIOTELEVIZIJA SLOVENIJA**

Sedež javnega zavoda: **KOLODVORSKA UL. 2, 1550 LJUBLJANA.**

AMORTIZACIJA

Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva se redno odpisujejo posamično, z uporabo metode enakomernega časovnega amortiziranja. Amortizacija se obračunava skladno s pravilnikom o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev, kjer so določene stopnje amortizacije za izvajanje rednega odpisa sredstev. Predpisane amortizacijske stopnje ne presegajo stopenj, ki so priznane pri obračunu davka od dohodkov pravnih oseb.

Vrstica	PRODAJA BLAGA IN STORITEV NA TRGU
1	Celotni prihodki
2	Celotni odhodki
3	Presežek prihodkov
4	Sredstva namenjena za plačilo delovne uspešnosti (vs)
5	Presežek odhodkov
Vrstica	JAVNA SLUŽBA
6	Prihodki od poslovanja (6=7+8)
7	Prihodki od poslovanja iz sredstev javnih financ
8	Prihodki od poslovanja - nejavni
8.a	Prihodki od poslovanja-nejavni, ki se jih lahko namenijo
	vstopnine in abonmaji
	plačila za odkupe predstav in razstav
	prodaja publikacij v okviru javne službe
	prodaja replik in promocijskega materiala v okviru javne službe
	članarine in zamudnine v knjižnicah
	kotizacije za seminarje in strokovna srečanja v okviru javne službe
	plačila za uporabo blagovnih znamk, podob in drugih pravic iz in v kulturi
	fotokopiranje, mikrofilmanje, snemanje in digitaliziranje gradiva
	izvajanje del iz drugega in četrtega odstavka 85. člena ter četrtega kulturne dediščine, pri muzejih pa tudi izvajanje konservatorsko-dediščini, ki ni nacionalno bogastvo
	sponsorji in donatorji iz Slovenije in tujine za javno službo
	gospodarske družbe, ki jih ustanovitelj ustanovi za prevzem gosp. z namenom, da javnemu zavodu odvajajo sredstva za delovanje
	oglaševanje v okviru izvajanja javne službe in javnega medijskega
	televizijsko glasovanje
9	Sredstva namenjena za plačilo delovne uspešnosti (vs)
10	Celotni prihodki
11	Celotni odhodki
12	Presežek prihodkov
13	Presežek odhodkov
14	SREDSTVA ZA DELOVNO USPEŠNOST (14=4+9)



	v EUR (brez centov)	
	AOP	%
	670	17.813.166
	688	1.907.660
	689	15.905.506
kladu z prvim odstavkom, 2. člena Pravilnika)	60	9.543.304
	690	-
	660	115.716.531
		95.211.512
		20.505.020
za plačilo delovne uspešnosti		20.505.020
		228.171
		-
		-
		-
		-
telektualne lastnine, vezane na javno službo		-
ter dostop do zbirk		-
a odstavka 91. člena Zakona o varstvu restavratorskih del pri premični kulturni		-
		-
podarskega dela dejavnosti javnih zavodov in razvoj javnega zavoda		-
a programa		19.994.048
		282.801
kladu z drugim odstavkom, 2. člena Pravilnika)	15	3.075.753
	670	133.529.698
	688	133.372.871
	689	156.827
	690	0
		12.619.057

V letu 2010 so se skladno s tem pravilnikom uporabljale spodaj navedene amortizacijske stopnje:

- zgradbe iz trdega materiala 3 %,
- pohištvo 12 %,
- osebni avtomobili 12,5 %,
- oprema za PTT-promet 10 %,
- oprema za radijski in televizijski promet 15 %,
- računalniki 50 %,
- druga računalniška oprema 25 %,
- programska oprema 20 %.

Skladno s pravilnikom so se amortizacijske stopnje spremenile v letu 2007, ko se je spremenil pravilnik o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev. V letu 2010 se je spremenila amortizacijska stopnja za računalnike, in sicer s 25 odstotkov na 50 odstotkov. S spremembo pravilnika, ki je bila objavljena v Ur. l., RS, št. 112/09 in je začela veljati v letu 2010, se je spremenila tudi stopnja

odpisa opreme za radijski in televizijski promet, in sicer z 20 odstotkov na 15 odstotkov.

Opredmetena osnovna sredstva, katerih posamična nabavna vrednost po dobaviteljevem obračunu ne presega vrednosti 500 evrov, se izkazujejo kot drobni inventar.

Amortizacija je bila v letu 2010 obračunana v višini 11.687.171 evrov.

ODHODKI OD FINANCIRANJA

Med odhodke financiranja sodijo zamudne obresti v višini 17.322 evrov, obresti od najetih posojil v višini 11.230 evrov in negativne tečajne razlike v višini 52.040 evrov. Drugi odhodki financiranja so posledica tečajnih razlik, nastalih pri prodaji obveznic Republike Slovenije.

TABELA 18: Odhodki od financiranja v letih 2010 in 2009

VRSTA ODHODKA OD FINANCIRANJA	v EUR		
	Tekoče leto	Preteklo leto	Indeks
1	2	3	4 = 2:3 × 100
Obresti iz poslovanja	17.322	17.860	97,0
Obresti od kreditov	11.230	3.317	338,6
Negativne tečajne razlike	52.040	55.560	93,7
Drugi odhodki financiranja	99.687	343.277	29,0
SKUPAJ odhodki od financiranja	180.279	420.014	42,9



TABELA 19: Drugi odhodki v letih 2010 in 2009

VRSTA DRUGIH ODHODKOV	Tekoče leto	Preteklo leto	v EUR
			Indeks
1	2	3	4 = 2:3 × 100
Sodni stroški	154.583	112.007	138,0
Odškodnine	109.416	562.993	19,4
Drugi izredni odhodki	0	12.421	0,0
SKUPAJ drugi odhodki	263.999	687.421	38,4

DRUGI ODHODKI

Med drugimi odhodki so v letu 2010 izkazani sodni stroški izvršiteljev v višini 6.714 evrov; nanašajo se na izterjavo naročnine na sodišču in prek izvršiteljev. Stroški notarjev, odvetnikov in drugi sodni stroški so dosegli 147.869 evrov. Odškodnine, izplačane fizičnim osebam, so pomenile 76.590 evrov, pravnim osebam pa 32.826 evrov.

RTV-prispevka je bil izveden na podlagi pravilnika o odpisu, delnem odpisu, odlogu in obročnem plačilu terjatev ter zaradi upoštevanja zastaralnih rokov glede na sodno prakso. Za navedene terjatve so bili v prejšnjih letih že oblikovani popravki vrednosti.

DAVEK OD DOHODKA PRAVNIH OSEB ZA LETO 2010

RTV Slovenija je skladno z 9. členom zakona o davku od dohodkov pravnih oseb zavezanec za plačilo davka le od

dela prihodkov, ki se nanašajo na tržno dejavnost. Javni zavod v davčni bilanci za leto 2009 ni izkazoval obveznosti za plačilo davka od dohodkov pravnih oseb, zato v letu 2010 ni plačeval akontacij davka od dohodkov pravnih oseb.

Pravilnik o opredelitvi pridobitne in nepridobitne dejavnosti natančno določa, kaj sodi med pridobitno in kaj med nepridobitno dejavnost. Pravilnik je že za leto 2009 uvedel bistveno novost, in sicer, da se med dohodke iz opravljanje nepridobitne dejavnosti štejejo tudi:

- sredstva za izvajanje javne službe iz javnofinančnih virov (razen doplačil uporabnikov) in
- namenska javna sredstva.

Gre za spremembo opredelitve obdavčljivih prihodkov glede na leto 2008, ko so se med obdavčljive prihodke všteli tudi prihodki od opravljanja javne službe.

PREVREDNOTOVALNI ODHODKI

Popravek vrednosti terjatev v letu 2010 se nanaša na terjatve iz poslovanja v višini 936.328 evrov in na terjatve iz naslova RTV-prispevka v višini 2.143.167 evrov. Popravek vrednosti terjatev je oblikovan skladno s sprejeto računovodsko usmeritvijo.

Odpisane terjatve v se višini 539.791 evrov nanašajo na RTV-prispevek, v višini 13.957 evrov pa na komercialne terjatve. Odpis

TABELA 20: Prevrednotovalni odhodki v letih 2010 in 2009

VRSTA PREVREDNOTOVALNIH ODHODKOV	Tekoče leto	Preteklo leto	v EUR
			Indeks
1	2	3	4 = 2:3 × 100
Popravek vrednosti terjatev	3.079.495	3.019.292	102,0
Odpis terjatev	553.748	507.359	109,1
Odpis in prodaja osnovnih sredstev	33.604	105.913	31,7
Popravki in odpisi zalog	79.293	52.090	152,2
Drugi prevrednotovalni odhodki	0	225.705	0,0
SKUPAJ prevrednotovalni odhodki	3.746.139	3.910.359	95,8



Javni zavod tudi za leto 2010 ne izkazuje obveznosti za plačilo davka od dohodkov pravnih oseb.

ODBITNI DELEŽ DDV

RTV Slovenija poleg javne službe opravlja tudi tržno dejavnost, zato skladno z zakonom o davku na dodano vrednost nima pravice do celotnega odbitka vstopnega davka. Zaradi izračunavanja odbitnega deleža so stroški oziroma odhodki obremenjeni tudi z delom vstopnega davka.

V letu 2010 se je januarja upošteval 29-odstotni začasni odbitni delež, od februarja do vključno decembra pa je odbitek davka pomenil 25 odstotka. To pomeni, da je 75 odstotkov DDV na prejetih računih, pri katerih smo imeli pravico do odbitka, bremenilo poslovni rezultat. Na podlagi podatkov leta 2010 smo izračunali končni odbitni delež DDV za leto 2010, ki se bo uporabljal kot začasni odbitni delež v letu 2011. Končni odbitni delež DDV za leto 2010 je 26 odstotkov. Zaradi spremembe odbitnega deleža DDV je bilo na dan 31. decembra 2010 evidentiranih za 50.622 evrov prevrednotovalnih prihodkov.

POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI

Skladno z zakonodajo je javni zavod RTV Slovenija v zadnjih letih izvedel vrsto aktivnosti z namenom, da bi zagotovil preglednost finančnih odnosov in ločeno evidentiranje različnih dejavnosti.

244

Vse računalniške aplikacije, ki podpirajo poslovne potrebe, so bile dograjene in dopolnjene za ločeno spremljanje prihodkov in odhodkov po dejavnosti. Opredeljeni so bili ključni za razdeljevanje stroškov in prihodkov. Vse knjigovodske listine se že na izvoru označijo z virom financiranja. Oznake virov financiranja so:

- **Javni prihodki ali odhodki**
Oznaka 1 – javni prihodki ali odhodki;
- **Tržni prihodki ali odhodki**
Oznaka 2 – nejavni prihodki ali odhodki
Oznaka 3 – tržni prihodki ali odhodki

PRIHODKI

Javni prihodki so prihodki od RTV-prispevka in naročnin, prihodki iz državnega proračuna, prihodki iz sredstev

EU ter del prevrednotevalnih, finančnih in izrednih prihodkov.

Nejavni prihodki javne službe so komercialni prihodki, kamor sodijo oglaševanje, sponzoriranje, prihodki od telefonskega glasovanja ter prodaja glasbenih storitev (abonmaji in vstopnice). V izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti se nejavni prihodki javne službe uvrščajo med prihodke in odhodke od prodaje blaga in storitev na trgu.

Tržni prihodki so:

- trženje oglaševalskega časa in trženje programov,
- tehnične in telekomunikacijske storitve, ki niso sestavni del javne službe,

- dajanje oddajne infrastrukture in drugih nepremičnin v najem,
- založniška in koncertna dejavnost,
- tržne programske storitve, vključno z interaktivnimi programskimi storitvami,
- komercialna uporaba arhivskega gradiva,
- želje in objave ter
- del prevrednotevalnih, finančnih in izrednih prihodkov, ki ne sodijo v javno službo.

ODHODKI

Javni odhodki so vsi odhodki, ki se nanašajo na ustvarjanje, pripravljanje, arhiviranje in oddajanje radijskih in televizijskih programov ter internetnega, mobilnega in teletekst portala.

UVOD

PREDSTAVITEV

SPLOŠNI AKTI

ORGANIZIRANOST

UPRAVLJALSKO-PROGRAMSKA
VODSTVENA SCHEMA

ORGANI ZAVODA

POROČILA ORGANOV
ZAVODA

POROČILO GENERALNEGA
DIREKTORJA

POROČILO PREDSEDNIKA
PROGRAMSKEGA SVETA

POROČILO PREDSEDNIKA
NADZORNEGA SVETA

POROČILO SVETA DELAVCEV

POROČILO NEODVISNEGA
REVIZORJA

PROGRAMSKO
POROČILO

RADIO SLOVENIJA

TELEVIZIJA SLOVENIJA

REGIONALNI RTV CENTER
KOPER - CAPODISTRIA

REGIONALNI RTV-CEN-
TR MARIBOR

Nejavni odhodki javne službe so odhodki, ki nastanejo oziroma so povezani z opravljanjem komercialne dejavnosti in drugih dejavnosti, v okviru katerih se ustvarjajo nejavni prihodki javne službe. V izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti se nejavni prihodki javne službe uvrstijo med prihodke in odhodke od prodaje blaga in storitev na trgu.

Tržni odhodki so vsi odhodki, ki nastanejo oziroma so povezani z opravljanjem

tržne dejavnosti. Interni računi iz naslove tržne dejavnosti, ki jih enote medsebojno izstavljajo za opravljene storitve, zmanjšujejo rezultat iz naslova tržne dejavnosti.

V novembru 2007 je revizorska hiša KMPG izdala mnenje o ustreznosti izvedene delitve dejavnosti po virih financiranja. Od januarja 2008 so se prihodki in stroški evidentirali skladno z Zakonom o preglednosti finančnih odnosov in ločenem evidentiranju

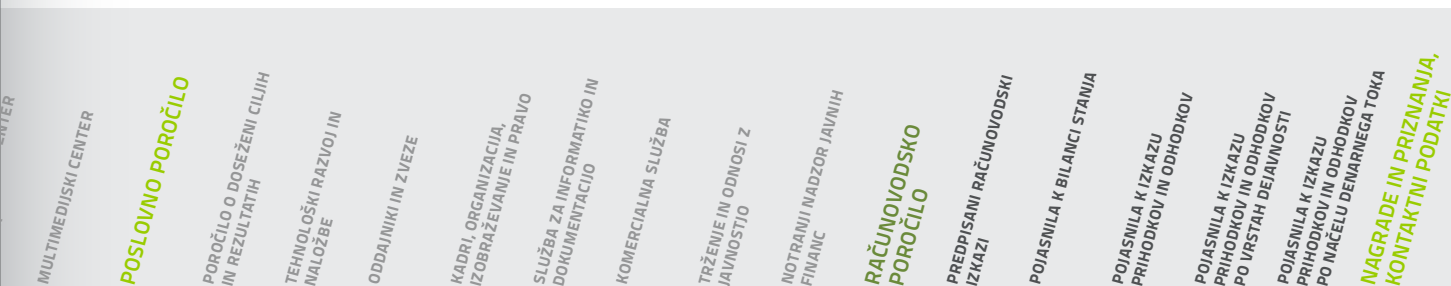
različnih dejavnosti (Ur. list RS, št. 53/07). V računovodskih izkazih za leto 2008 je javni zavod prvič razmejeval odhodke na javne in tržne (nejavne in tržne) glede na dejansko nastale stroške.

Iz **tabele 21** je razvidno, da je javni zavod v letu 2010 izkazal presežek odhodkov nad prihodki iz naslova javne službe v višini 32.592.255 evrov, iz naslova tržne dejavnosti (kamor sodijo nejavni in tržni prihodki in odhodki)

TABELA 21: Pregled prihodkov in odhodkov po virih financiranja v letu 2010

	JAVNI PRIHODKI IN ODHODKI JAVNE SLUŽBE	NEJAVNI PRIHODKI IN ODHODKI JAVNE SLUŽBE	TRŽNI PRIHODKI IN ODHODKI	TRŽNI PRIHODKI IN ODHODKI SKUPAJ	SKUPAJ PRIHODKI IN ODHODKI
	1	2	3	4=2+3	5=1+4
PRIHODKI	95.211.512	20.505.020	17.813.166	38.318.186	133.529.698
ODHODKI	127.803.767	3.661.444	1.907.660	5.569.104	133.372.871
REZULTAT	-32.592.255	16.843.576	15.905.506	32.749.082	156.827

v EUR



pa je bil ustvarjen presežek prihodkov nad odhodki v višini 32.749.082 evrov. Delež javnih prihodkov in celotnih prihodkov v letu 2010 je bil 71,3-odstoten, delež tržnih prihodkov pa 28,7-odstoten. Natančnejša izvedbena pravila ločenega evidentiranja dejavnosti in uporabe sodil za razporejanje prihodkov in odhodkov ter sredstev in obveznosti v javnem zavodu RTV Slovenija so napisana v internem pravilniku o ločenem evidentiranju različnih dejavnosti.

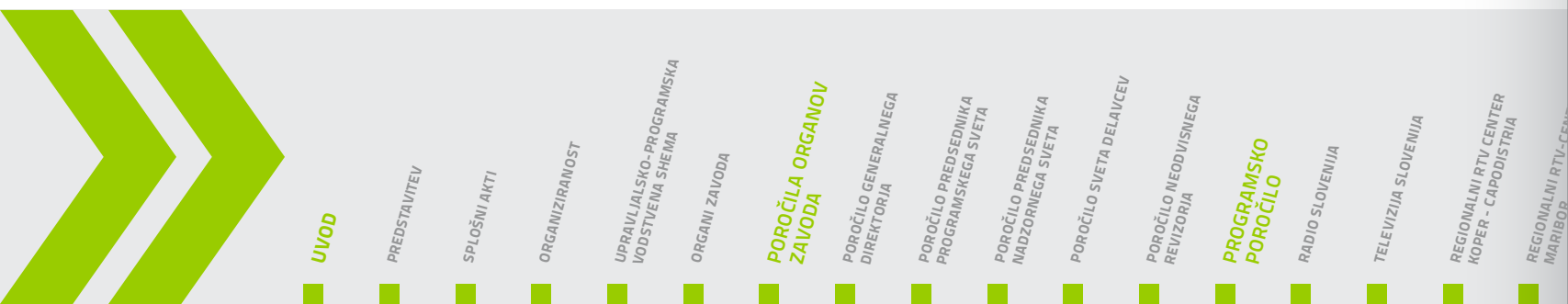
izvajajo za izračun cene minute programa, so naslednje:

- prevelitev internih stroškov produkcij;
- prevelitev posrednih stalnih stroškov iz Skupnih dejavnosti (v nadaljevanju SD) na enote;
- prevelitev stroškov v okviru SD po aktivnostih;
- prevelitev posrednih spremenljivih stroškov iz SD na enote;
- razdelitev stroškov znotraj enote na stroškovna mesta in nosilce;
- razdelitev v okviru službe oziroma UPE.



Drugi sklop aktivnosti je namenjen izračunu cene minute oddaje. Stroški, ki jih je mogoče neposredno pripisati določeni oddaji, se evidentirajo neposredno na stroškovni nosilec. Neposredni stroški, ki se evidentirajo na končne stroškovne nosilce, so stroški avtorskih honorarjev, najemi zunanjih produkcij in programskih storitev, stroški službenih potovanj, stroški transportnih in komunikacijskih storitev, stroški za študentski servis ter stroški materiala.

Vsi posredni stroški (stalni in spremenljivi), ki jih ni mogoče neposredno pripisati določenim oddajam, nastajajo pa zaradi njih in v zvezi z njimi, se na končne stroškovne nosilce oziroma oddaje prenašajo prek ključev. Faze, ki se



MULTIMEDIJSKI CENTER

POSLOVNO POROČILO

POROČILO O DOSEŽENI CILJIH
IN REZULTATIH

TEHNOLOŠKI RAZVOJ IN
NALOŽBE

ODDAJINIKI IN ZVEZE

KADRI, ORGANIZACIJA,
IZOBRAŽEVANJE IN PRAVO

SLUŽBA ZA INFORMATIKO IN
DOKUMENTACIJO

KOMERCIJALNA SLUŽBA

TRŽENJE IN ODNOSI Z
JAVNOSTJO

NOTRANJI NADZOR JAVNIH
FINANC

**RAČUNOVODSKO
POROČILO**

PREDPISANI RAČUNOVODSKI
IZKAZI

POJASNILA K BILANCI STANJA

POJASNILA K IZKAZU
PRIHODKOV IN ODHODKOV

POJASNILA K IZKAZU
PRIHODKOV IN ODHODKOV
PO VRSTAH DEJAVNOSTI

POJASNILA K IZKAZU
PRIHODKOV IN ODHODKOV
PO NAČELU DENARNEGA TOKA

**INAGRADE IN PRIZNANJA,
KONTAKTNI PODATKI**

POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV DENARNEGA TOKA

V izkazu prihodkov in dohodkov po načelu denarnega toka so prihodki razdeljeni na dejavnost javne službe ter dejavnost prodaje blaga in storitev na trgu glede na dejanske podatke, odhodki pa so razdeljeni na dejavnost javne službe in tržno dejavnost z upoštevanjem sodil (razmerje med prihodki). Med odhodki za izvajanje javne službe največji delež sestavljajo odhodki za plače in druge izdatke zaposlenim, odhodki za blago in storitve ter naložbeni odhodki.

POJASNILA K IZKAZU FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB

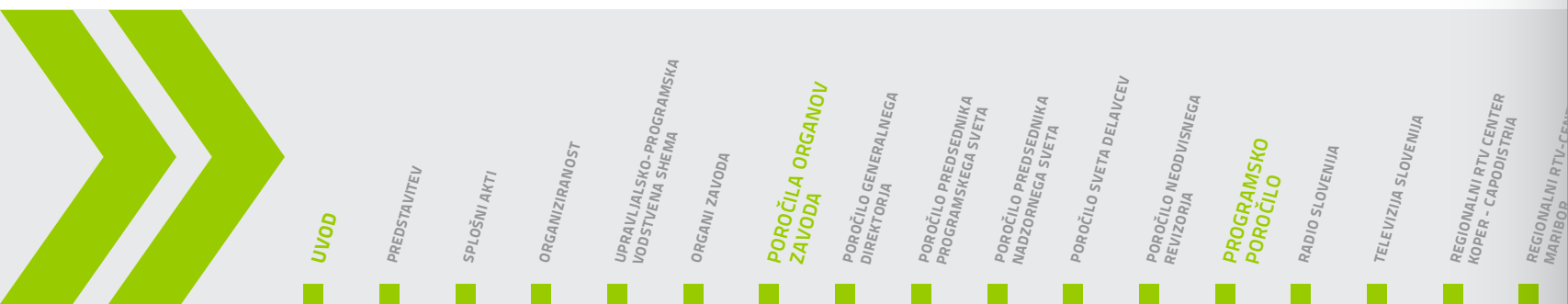
Javni zavod RTV Slovenija ima na kontu 070 izkazane terjatve do zaposlenih za stanovanjska posojila, dana do leta 2000 – dolgoročno dana posojila v državi. Posojila so se odobravala na podlagi pravilnika o reševanju stanovanjskih problemov delavcev javnega zavoda RTV Slovenija (maj 1992, spremembe in dopolnitve marec 1994).

Stanovanjska posojila delavcem se od leta 2000 ne odobravajo. V letu 2010 so bile terjatve iz naslova danih stanovanjskih posojil znižane za 54 tisoč evrov, upoštevajoč odplačila v letu 2010 je stanje terjatev zavoda iz naslova danih stanovanjskih posojil 135 tisoč evrov.

V postavki prodaja kapitalnih deležev sta zajeti prodaji obveznic Republike Slovenije in delnic Eutelsat Communications v letu 2010, kar skupaj pomeni 9.769 tisoč evrov.

TABELA 22: Izkaz računa finančnih terjatev in naložb za leti 2010 in 2009

NAZIV BILANČNE POSTAVKE	Tekoče leto	Preteklo leto	v EUR Indeks 4 = 2:3 x 100
1	2	3	4 = 2:3 x 100
Prejeta vračila danih posojil zaposlenih	54.406	96.425	56,4
Prodaja kapitalnih deležev	9.768.529	7.927.287	123,2
Dana posojila	0	0	0,0
Povečanje kapitalnih naložb	0	0	0,0



IN ODHODKOV PO NAČELU

POJASNILA K IZKAZU RAČUNA FINANCIRANJA

Pravna podlaga za zadolževanje zavoda je Uredba o pogojih in postopkih zadolževanja pravnih oseb iz 87. člena Zakona o javnih financah (Ur. l. RS, št. 112/09).

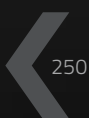
249

RTV Slovenija je na podlagi soglasja ministrstva za finance v decembru 2009 najela kratkoročno okvirno posojilo pri Banki Koper v višini 4.000 tisoč evrov. Dospelost kredita je bila dne 23. decembra 2010.

Zavod se je v letu 2010 kratkoročno likvidnostno zadolževal vse leto. Okvirno posojilo smo koristili ob dnevih izplačila plač in ga v povprečju vrnili v treh delovnih dneh. Na dan 31. decembra 2010 RTV Slovenija ne izkazuje stanja zadolženosti.

TABELA 23: Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov za leti 2010 in 2009

NAZIV BILANČNE POSTAVKE			v EUR
	Teško leto	Preteklo leto	Indeks
1	2	3	4 = 2:3 × 100
Zadolževanje	4.000.000	4.000.000	100,0
Odplačila dolga	4.000.000	4.000.000	100,0
Neto zadolževanje	0	0	0,0
Neto odplačilo dolga	0	0	0,0
Povečanje sredstev na računih	0	0	0,0



NAGRADE IN PRIZNANJA, KONTAKTNI

N

PODATKI

NAGRADE IN PRIZNANJA

DOBITNIKI SLOVENSКИH IN MEDNARODNIH NAGRAD V LETU 2010

252

NAGRADA RADIA SLOVENIJA:

- **Big Band RTV Slovenija**, za razvejeno koncertno sezono v letu 2010.

NAGRADE TELEVIZIJE SLOVENIJA:

- nagrado za režijo študijske televizijske oddaje in produkcije študentov filmske in televizijske režije na AGRFT je prejel **Žiga Virč**, za scenarij in režijo TV-drame Naša demokracija;
- nagrado za scenarij, režijo ali kamero dokumentarnega dela je prejel **Bojan Kastelic**, za tenkočutno, a živo fotografijo, ki ustvarja igrive iluzije, v dokumentarnem filmu Ris, kralj gozdov;
- posebno nagrado za raziskovalno novinarstvo je prejela **Jelena Ašič**, za prodorno raziskovalno novinarstvo, ki vseskozi postavlja človeško usodo v središče dokumentarnega dosjeja Gradimo suženjstvo.

NAGRADA SREBRNO PAVOVO PERO NA MEDNARODNEM FESTIVALU V NOVEM SADU:

- **Alma Lapajne** za dokumentarni film Jesen;
- etnološki film **Steljarija na Preloki** je prejel grand PRIX kot najboljši etno dokumentarec, scenaristka **Ana Starešinič** in režiser **Brane Bitenc**.

MEDNARODNA NAGRADA INJO, KI JO PODELJUJE VIBACOM V SODELOVANJU Z UNIVERZO STANFORD:

- **Edita Cetinski Malnar, Eva Uranjek in Urška Žnidaršič** za prispevek o podjetju Bisol v poslovno-podjetniški oddaji Prava ideja, kot najboljši prispevek o inovativnosti v slovenskih medijih.

NATEČAJ EVROPSKEGA PARLAMENTA ZA NOVINARJE:

- **Špela Novak**, nacionalna zmagovalka natečaja Evropskega parlamenta za novinarje, ki so bistveno prispevali k pojasnjevanju pomembnih tem na evropski ravni oziroma k boljšemu razumevanju ustanov oziroma politik Evropske unije;
- **Edvard Žitnik**, nacionalni zmagovalec v kategoriji Televizija.

LETNA NOVINARSKA NAGRADA ITALIJANSKE UNIJE IZ REKE:

- **Elio Radeticchio**, za najboljši novinarski prispevek s področja spremljanja dejavnosti italijanske narodne skupnosti;
- **radijski program za italijansko narodno skupnost**, ob 60. obletnici ustanavljanja Radia Koper - Capodistria, za celotno strokovno delo na področju manjšinskih medijev.

**STELETOVO PRIZNANJE ZA
IZJEMNE DOSEŽKE ZA LETO 2009,
KI GA PODELJUJE SLOVENSKO
KONSERVATORSKO DRUŠTVO:**

- **Iztok Premrov**, za dolgoletno predstavljanje slovenske kulturne dediščine v oddaji Podoba podobe na Televiziji Slovenija.

**VELIKA LISTINA, PODELJENA NA
MEDNARODNEM ARHIVSKEM
SIMPOZIJU:**

- **Aleksander Lavrenčič**, za predstavljanje arhivskega gradiva, ki ga hranita slovenski Radio in Televizija.

VIKTORJI ZA LETO 2009:

- **Dragan Bulič** – viktor za življenjsko delo;
- **Slavko Bobovnik** – strokovni viktor za najboljšega voditelja informativne oddaje;
- **Seku M. Conde** – viktor za obetavno medijsko osebnost;
- **Val 202: Mirko Štular in Andrej Karoli** – viktor za posebne dosežke;
- **sodelavci informativne oddaje Odmevi** – strokovni viktor za informativno oddajo;
- **Darfur – Bitka za vodo**, nastal v koprodukciji RTV Slovenija – strokovni viktor za dokumentarno oddajo;
- **ustvarjalci oddaje Enajsta šola** – strokovni viktor za otroško ali mladinsko oddajo;
- **film Angela Vode** – skriti spomin, nastal v produkciji RTV Slovenija – strokovni viktor za igrano oddajo;
- **TV-oddaja Na zdravje**, nastala v koprodukciji RTV Slovenija – viktor popularnosti.

**PEČAT ERASMUS EUROMEDIA 2010
NA DUNAJU:**

- **Neva Zajc**, za dokumentarni film Boris Pahor – trmasti spomin, katerega avtorica in scenaristka je. Film je prejel tudi medaljo odličnosti za izstopajočo kakovost pripovedi o pisateljevem pomenu za slovensko, italijansko in evropsko zgodovino, bogato dokumentirani z veliko smisla za portret in zgodovinsko dogajanje.

PRIX CIRCOM 2010:

- **Barbara Zrimšek in Mojca Mavec**, druga nagrada za oddajo Eutrinki z naslovom Evropa – včeraj, danes, jutri.

**MEDNARODNI FESTIVAL
TURISTIČNEGA FILMA NA HRVAŠKEM:**

- **Drago Bulc s snemalcem Andrejem Hefferletom**, prva nagrada za najboljšo oddajo v turizmu za leto 2010 za oddajo Največje plavajoče zabavišče na svetu.



**NAGRADA TRUSTED BRAND 2010
ZA NAJBOLJ ZAUPANJA VREDNO
RADIJSKO POSTAJO V SLOVENIJI:**

- **Val 202.**



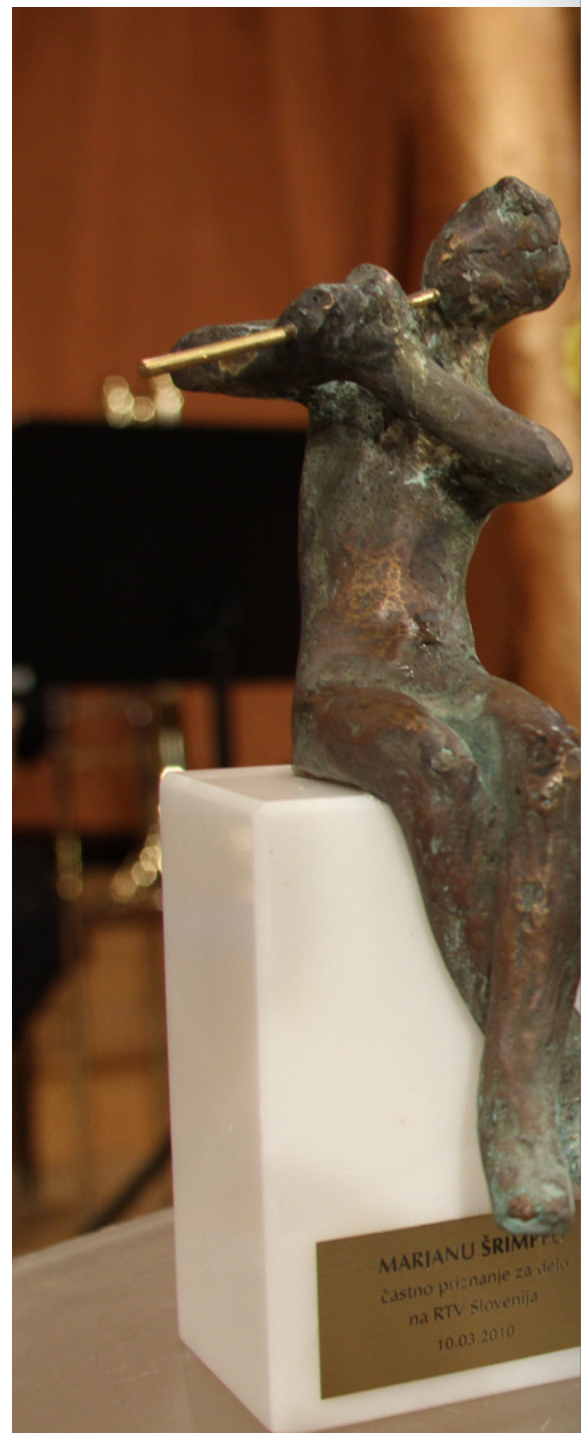
**IFAJ – MEDNARODNO NEPOLITIČNO
IN STROKOVNO ZDRUŽENJE
KMETIJSKIH NOVINARJEV:**

- **Tatjana Kren Hlebič** je bila uvrščena v skupino desetih novinarjev, katerih delo je komisija najvišje ocenila.



**NAGRADA ZA HRM PROJEKT LETA
2010, KI JO PODELJUJE PLANET GV:**

- **skupina za pripravo IT-kompetenc na RTV Slovenija** je nagrado prejela za projekt »ITKOMP – RTV model upravljanja delovne uspešnosti« Javnega zavoda RTV Slovenija.





MARKO PETER
Čestno priznanje za 80 let
na RTV Slovenija
10.01.2010

NADJA JARC
Čestno priznanje za 80 let
na RTV Slovenija
10.01.2010

KRISTINA
Čestno priznanje za 80 let
na RTV Slovenija
10.01.2010



INTERNA PRIZNANJA RTV SLOVENIJA

PRIZNANJE ZA NAJODMEVNEJŠE DOSEŽKE OZIROMA PRIZNANJE ZA ŽIVLJENJSKO DELO:

- **Lado Ambrožič**, kot prvi odgovorni urednik informativnega programa Televizije Slovenija.

PRIZNANJA ZA IZJEMNE DOSEŽKE OZIROMA NADPOVPREČNE DELOVNE PRISPEVKE V DALJŠEM DELOVNEM OBDOBJU – VISOKE DOMAČE IN MEDNARODNE NAGRADE:

- **Dare Milič**, novinar v športnem uredništvu RA Slovenija;
- **Peter Povh**, urednik oddaj v otroškem in mladinskem programu Televizije Slovenija.

PRIZNANJA ZA IZJEMNE OZIROMA NADPOVPREČNE DELOVNE DOSEŽKE V MINULEM LETU:

- **TV-dopisništvo Slovenj Gradec: Duška Lah, Lea Vornšek, Gašper Starc in Ivan Uršnik**;
- **Branko Gričar**, vodja predvajanja radijskih programov in razdelilnice na Radiu Slovenija;
- **Zoran Milovanovič**, urednik oddaj na Radiu Maribor.

PRIZNANJE ZA PREJEMNIKE MEDNARODNIH ALI UGLEDNIH DOMAČIH PRIZNANJ:

- **VAL 202: Mirko Štular, Nataša Zanuttini, Andrej Karoli, Jerneja Jevševar, Katja Černela in Aleš Smrekar**, ki so prejeli nagrado TRUSTED BRAND 2010;
- **Barbara Zrimšek in Mojca Mavec**, ustvarjalke kompilacije Eutrinkov z naslovom Evropa – včeraj, danes, jutri, ki sta prejeli nagrado PRIX CIRCOM 2010;
- **ustvarjalke oddaje Prava Ideja, Edita Cetinski Malnar, Eva Uranjek in Urška Žnidaršič**, ki so prejele nagrado InJo za najboljši prispevek o inovativnosti v slovenskih medijih;
- **Slavko Bobovnik** je prejel strokovnega viktorja kot voditelj informativne oddaje;
- **Seku M. Conde** je prejel viktorja za obetavno medijsko osebnost;
- **Mirko Štular in Andrej Karoli** sta prejela viktorja za posebne dosežke;
- **Dragan Bulič** je prejel viktorja 2009 za življenjsko delo;

- **Špela Novak**, novinarka v uredništvu zunanjepolitičnih oddaj Radia Slovenija, je bila v kategoriji radijskega novinarja razglašena za nacionalno zmagovalko natečaja Evropskega parlamenta za novinarje, ki so bistveno prispevali k pojasnjevanju tem na evropski ravni;
- **Edvard Žitnik** je bil v kategoriji Televizija razglašen za nacionalnega zmagovalca razpisa natečaja Evropskega parlamenta;
- **Neva Zajc**, novinarka in urednica v Regionalnem RTV-centru Koper – Capodistria, je prejemnica mednarodnega priznanja pečat Erasmus EuroMedia na Dunaju za dokumentarni film boris Pahor – trmasti spomin, katerega avtorica in scenaristka je;
- **Iztok Premrov**, novinar in urednik na Televiziji Slovenija, je prejemnik Steletovega priznanja za izjemne dosežke za leto 2009;
- **Aleksander Lavrenčič**, vodja arhiva na Televiziji Slovenija, je dobitnik velike listine, podeljene na mednarodnem arhivskem simpoziju;
- **Tatjana Kren Hlebič**, novinarka Televizije Maribor, je prejemnica nagrade IFAJ – mednarodnega nepolitičnega in strokovnega združenja kmetijskih novinarjev.

ČASTNA PRIZNANJA ZA DELO NA RTV SLOVENIJA, KIPEC DEČKA S PIŠČALKO:

- **Milan Blažin**, producent v kulturno-umetniškem programu Televizije Slovenija;
- **Stanko Mavher**, oblikovalec zvoka v Regionalnem RTV-centru Maribor;
- **Cvetka Šeruga Prek**, upokojena lektorica, ki je vodila skupino za kulturo govora na Radiu Slovenija;
- **Marjan Baloh**, upokojeni receptor;
- **Alojz Škraba – Florjan**, upokojeni kurir;
- **Janez Petje**, upokojeni vodja počitniških domov;
- **Marko Petretič**, upokojeni vodja televizijske produkcije;
- **Nataša Segulin**, upokojena odgovorna urednica slovenskega TV-programa v Regionalnem RTV-centru Koper – Capodistria;
- **Otmar Pečko**, upokojeni novinar in urednik na Televiziji Slovenija;
- **Branka Preden**, upokojena novinarka in urednica v slovenskem uredništvu Regionalnega RTV-centra v Kopru;
- **Metod Valjavec**, vodja reportažnega vozila RA6 na Radiu Slovenija;
- **Pavle Jakopič**, vodja izvedbe radijskih programov na Radiu Slovenija;
- **Anica Cedilnik**, lektorica informativnega programa Televizije Slovenija;
- **Cvetka Trotovšek**, urednica oddaje Alpe-Donava-Jadran na Televiziji Slovenija;
- **Lučka Petač**, koordinatorka programa v otroškem in mladinskem programu Televizije Slovenija.

POSEBNO POSTHUMNO PRIZNANJE GENERALNEGA DIREKTORJA

RTV SLOVENIJA:

- **Gregor Hočevar**, razvojni inženir v TV-produkciji.

KONTAKTNI PODATKI

258

Javni zavod RTV Slovenija

Kolodvorska 2
1550 Ljubljana
Telefon: 01/ 475 21 11
www.rtv slo.si

Generalni direktor

mag. Marko Filli
Telefon: 01/ 475 21 22
Telefaks: 01/ 475 21 20
E-pošta: marko.filli@rtvslo.si

Direktor televizije

Janez Lombergar
Telefon: 01/ 475 21 62
Telefaks: 01/ 475 21 60
E-pošta: janez.lombergar@rtvslo.si

Direktor radia

Miha Lamprecht
Telefon: 01/ 475 24 36
Telefaks: 01/ 475 24 40
E-pošta: miha.lamprecht@rtvslo.si

Pomočnik generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono italijansko narodno skupnost v Regionalnem RTV-centru Koper - Capodistria

Antonio Rocco
Telefon: 05/ 668 54 84
E-pošta: antonio.rocco@rtvslo.si

Pomočnica generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost v Regionalnem RTV-centru Maribor

mag. Helena Ilona Zver
Telefon: 02/ 429 97 40
Telefaks: 02/ 429 97 12
E-pošta: helena.zver@rtvslo.si

Pomočnica generalnega direktorja za
finančne zadeve in računovodstvo

Anica Žgajnar

Telefon: 01/ 475 44 16

Telefaks: 01/ 475 44 47

E-pošta: anica.zgajnar@rtvslo.si

Pomočnica generalnega direktorja za
poslovne in splošne zadeve

Katarina Novak

Telefon: 01/ 475 2192

Telefaks: 01/ 475 21 86

E-pošta: katarina.novak@rtvslo.si

Pomočnica generalnega direktorja za
pravne in kadrovske zadeve

mag. Cvetka Žirovnik

Telefon: 01/ 475 21 39

Telefaks: 01/ 475 21 30

E-pošta: cvetka.zirovnik@rtvslo.si

Pomočnik generalnega direktorja za
tehniko, investicije in informacijsko
tehnologijo

Matej Žunkovič

Telefon: 01/ 475 21 32

Telefaks: 01/ 475 21 30

E-pošta: matej.zunkovic@rtvslo.si

Mednarodni oddelek

Suzana Vidas Karoli

Telefon: 01/ 475 21 57

Telefaks: 01/ 475 21 50

E-pošta: suzana.vidas@rtvslo.si

SLužba za odnose z javnostjo

Sabrina Povšič Štimec

Telefon: 01/ 475 25 13

Telefaks: 01/ 475 25 15

E-pošta: sabrina.povsic@rtvslo.si

Sekretarka zavoda

Darja Slokan

Telefon: 01/ 475 21 12

Telefaks: 01/ 475 21 20

E-pošta: darja.slokan@rtvslo.si

PROGRAMSKO-PRODUKCIJSKA ENOTA TELEVIZIJA SLOVENIJA

Odgovorna urednica
UPE Informativni program
Ksenija Horvat Petrovčič

Telefon: 01/ 475 30 17
Telefaks: 01/ 475 30 11
E-pošta: ksenija.horvat@rtvslo.si

Urednik uredništva zunanjepolitičnih
oddaj
Igor Jurič

Telefon: 01/ 475 31 88
Telefaks: 01/ 475 31 87
E-pošta: igor.juric@rtvslo.si

Odgovorni urednik
UPE Kulturni in umetniški program
Andraž Pöschl

Telefon: 01/ 475 31 50
Telefaks: 01/ 475 31 64
E-pošta: andraz.poeschl@rtvslo.si

260

Urednik uredništva
dnevnoinformativnih oddaj in urednik
dnevnoinformativnega programa
Zdravko Valentin Areh

Telefon: 01/ 475 30 43
Telefaks: 01/ 475 30 99
E-pošta: valentin.arih@rtvslo.si

Urednica uredništva gospodarskih
oddaj
Janja Koren

Telefon: 01/ 475 29 98
Telefaks: 01/ 475 30 22
E-pošta: janja.koren@rtvslo.si

V. d. urednika igranega programa
Jani Virk

Telefon: 01/ 475 31 90
Telefaks: 01/ 475 31 83
E-pošta: jani.virk@rtvslo.si

Urednica uredništva
notranjepolitičnih oddaj
Nataša Rijavec Bartha

Telefon: 01/ 475 30 35
Telefaks: 01/ 475 30 22
E-pošta: natasa.rijavec@rtvslo.si

Urednica uredništva dopisništev
Brigita Jeretina

Telefon: 01/ 475 30 85
Telefaks: 01/ 475 30 99
E-pošta: brigita.jeretina@rtvslo.si

V. d. urednice uredništva oddaj
o kulturi

Darja Korez Korenčan
Telefon: 01/ 475 32 75
Telefaks: 01/ 475 32 72
E-pošta: darja.korez@rtvslo.si

V. d. urednice otroškega
in mladinskega programa

Metka Dedakovič
Telefon: 01/ 475 33 80
Telefaks: 01/ 475 33 83
E-pošta: metka.dedakovic@rtvslo.si

V. d. urednika uredništva tujih
igranih oddaj

Igor Palčič

Telefon: 01/ 475 32 51

Telefaks: 01/ 475 32 54

E-pošta: igor.palcic@rtvslo.si

V. d. urednice dokumentarnega
programa

Živa Emeršič Mali

Telefon: 01/ 475 31 89

Telefaks: 01/ 475 31 94

E-pošta: ziva.emersic@rtvslo.si

V. d. urednice uredništva glasbenih in
baletnih oddaj

Danica Dolinar

Telefon: 01/ 475 32 46

Telefaks: 01/ 475 31 83

E-pošta: danica.dolinar@rtvslo.si

V. d. urednika uredništva verskih
oddaj

Vid Stanovnik

Telefon: 01/ 475 34 23

Telefaks: 01/ 475 34 15

E-pošta: vid.stanovnik@rtvslo.si

V. d. urednice izobraževalnega
programa

Aleša Valič

Telefon: 01/ 475 32 04

Telefaks: 01/ 475 31 64

E-pošta: alesa.valic@rtvslo.si

■
Odgovorni urednik
UPE Razvedrilni program

Vanja Vardjan

Telefon: 01/ 475 35 00

Telefaks: 01/ 475 33 10

E-pošta: vanja.vardjan@rtvslo.si



V.d. odgovornega urednika
UPE Športni program

Mile Jovanović

Telefon: 01/ 475 33 58

Telefaks: 01/ 475 36 30

E-pošta: mile.jovanovic@rtvslo.si



Odgovorna urednica
UPE za poseben nacionalni program,
namenjen parlamentarnim vsebinam
Državnega zbora Republike Slovenije
in njegovih delovnih teles

dr. Ljerka Bizilj

Telefon: 01/ 475 38 70

Telefaks: 01/ 475 38 74

E-pošta: ljerka.bizilj@rtvslo.si



Vodja OE Televizijska produkcija

Igor Rozman

Telefon: 01/ 475 37 97

Telefaks: 01/ 475 36 84

E-pošta: igor.rozman@rtvslo.si ■

PROGRAMSKO-PRODUKCIJSKA ENOTA RADIO SLOVENIJA

Odgovorna urednica Prvega programa

Darja Groznik

Telefon: 01/ 475 24 59

Telefaks: 01/ 475 25 25

E-pošta: darja.groznik@rtvslo.si

Urednica uredništva

dnevnoaktualnega programa

Helena Premrl

Telefon: 01/ 475 22 92

Telefaks: 01/ 475 23 00

E-pošta: helena.premrl@rtvslo.si

Urednica uredništva večernega
in nočnega programa

Cirila Štuber

Telefon: 01/ 475 22 98

E-pošta: cirila.stuber@rtvslo.si

Urednik glasbenega uredništva
Prvega programa

Rudi Pančur

Telefon: 01/ 475 23 21

Telefaks: 01/ 475 23 00

E-pošta: rudi.pancur@rtvslo.si

Urednica uredništva izobraževalnih
programov

Ivanka Ina Petric

Telefon: 01/ 475 23 74

Telefaks: 01/ 475 23 15

E-pošta: ina.petric@rtvslo.si

Urednik uredništva dokumentarno-
feljtonskih programov

Dušan Berne

Telefon: 01/ 475 24 19

Telefaks: 01/ 475 25 24

E-pošta: dusan.berne@rtvslo.si

Urednica uredništva programa za
mlade

Jana Papler Bajželj

Telefon: 01/ 475 22 97

E-pošta: jana.bajzelj@rtvslo.si

Odgovorni urednik Drugega programa

Mirko Štular

Telefon: 01/ 475 24 48

Telefaks: 01/ 475 24 58

E-pošta: mirko.stular@rtvslo.si

Urednica uredništva dnevnoaktualnih
programov

Nataša Zanuttini

Telefon: 01/ 475 24 49

Telefaks: 01/ 475 24 58

E-pošta: natasa.zanuttini@rtvslo.si

Urednica uredništva večernega
in nočnega programa

Katja Černela

Telefon: 01/ 475 24 43

Telefaks: 01/ 475 24 58

E-pošta: katja.cernela@rtvslo.si

Urednik uredništva glasbenega
programa

Andrej Karoli

Telefon: 01/ 475 25 35

Telefaks: 01/ 475 24 58

E-pošta: andrej.karoli@rtvslo.si

Urednik uredništva športnega
programa

Aleš Smrekar

Telefon: 01/ 475 23 73

Telefaks: 01/ 475 23 47

E-pošta: ales.smrekar@rtvslo.si

Odgovorna urednica Tretjega
programa

Mirjam Bevc Peressutti

Telefon: 01/ 475 22 04

Telefaks: 01/ 475 22 07

E-pošta: mirjam.bevc@rtvslo.si

Urednik uredništva za resno glasbo

Matej Venier

Telefon: 01/ 475 23 95

Telefaks: 01/ 475 22 07

E-pošta: matej.venier@rtvslo.si

Urednica uredništva za kulturo

Jasna Potočnik

Telefon: 01/ 475 22 47

Telefaks: 01/ 475 22 07

E-pošta: jasna.potocnik@rtvslo.si

Urednica uredništva igranega programa

Gabrijela Lučka Gruden

Telefon: 01/ 475 23 94

Telefaks: 01/ 475 25 01

E-pošta: gabrijela.gruden@rtvslo.si

Urednik verskih oddaj

Boštjan Debevec

Telefon: 01/ 475 22 08

Telefaks: 01/ 475 22 07

E-pošta: bostjan.debevec@rtvslo.si



Odgovorni urednik UPE Informativni in eksperimentalno-razvojni program

Drago Balazič

Telefon: 01/ 475 25 50

Telefaks: 01/ 475 23 15

E-pošta: drago.balazic@rtvslo.si

Urednik uredništva dnevnoinformativnih oddaj in prometne pisarne

Janez Novak

Telefon: 01/ 475 23 05

Telefaks: 01/ 475 23 15

E-pošta: janez.novak@rtvslo.si

Urednica uredništva za dopisništvo

Zdenka Bakalar

Telefon: 01/ 475 22 89

Telefaks: 01/ 475 22 88

E-pošta: zdenka.bakalar@rtvslo.si

Urednik uredništva zunanjepolitičnega programa

Vojko Plevelj

Telefon: 01/ 475 23 53

Telefaks: 01/ 475 23 15

E-pošta: vojko.plevelj@rtvslo.si

Urednica uredništva notranjepolitičnih in gospodarskih programov

Nataša Mulec Vešligaj

Telefon: 01/ 475 22 56

Telefaks: 01/ 475 22 88

E-pošta: natasa.mulec@rtvslo.si



Vodja OE Radijska produkcija

Janez Ravnikar

Telefon: 01/ 475 26 85

Telefaks: 01/ 475 26 77

E-pošta: janez.ravnikar@rtvslo.si



Vodja OE Glasbeni programi in glasbena produkcija

Boris Rener

Telefon: 01/ 475 24 69

Telefaks: 01/ 475 24 71

E-pošta: boris.rener@rtvslo.si



PROGRAMSKO-PRODUKCIJSKA ENOTA MULTIMEDIJSKI CENTER

V. d. vodje Multimedijskega centra

Matej Žunkovič

Telefon: 01/ 475 21 32

Telefaks: 01/ 475 21 30

E-pošta: matej.zunkovic@rtvslo.si

Odgovorni urednik Multimedijskega centra

mag. Uroš Urbanija

Telefon: 01/ 475 36 00

Telefaks: 01/ 475 21 78

E-pošta: uros.urbanija@rtvslo.si



ORGANIZACIJSKA ENOTA ODDAJNIKI IN ZVEZE

Vodja OE Oddajniki in zveze

Miran Dolenc

Telefon: 01/ 475 27 21

Telefaks: 01/ 475 27 10

E-pošta: miran.dolenc@rtvslo.si



PROGRAMSKO-PRODUKCIJSKA ENOTA REGIONALNI RTV-CENTER KOPER - CAPODISTRIA

**Regionalni RTV-center
Koper - Capodistria**

Ul. OF 15
6000 Koper
Telefon: 05/ 668 50 50 - Radio
Telefon: 05/ 668 50 10 - Televizija



Vodja Regionalnega RTV-centra
Koper - Capodistria

Dragomir Mikelič

Telefon: 05/ 668 54 85
Telefaks: 05/ 668 54 88
E-pošta: dragomir.mikelic@rtvslo.si

Odgovorna urednica
UPE Regionalni televizijski program

Barbara Kampos

Telefon: 05/ 668 53 17
E-pošta: barbara.kampos@rtvslo.si

Odgovorni urednik
UPE Regionalni radijski program

Andrej Šavko

Telefon: 05/ 668 54 83
E-pošta: andrej.savko@rtvslo.si

Odgovorni urednik
UPE Televizijski program za italijansko
narodno skupnost

Robert Apollonio

Telefon: 05/ 668 51 02
E-pošta: robert.apollonio@rtvslo.si

Odgovorni urednik
UPE Radijski program za italijansko
narodno skupnost

Aljoša Curavič

Telefon: 05/ 668 51 62
E-pošta: aljosa.curavic@rtvslo.si



PROGRAMSKO-PRODUKCIJSKA ENOTA REGIONALNI RTV-CENTER MARIBOR

Regionalni RTV-center Maribor

Ilichova 33
2106 Maribor
Telefon: 02/ 429 91 11

■
Vodja Regionalnega RTV-centra
Maribor

Srečko Trglec

Telefon: 02/ 429 91 60
Telefaks: 02/ 429 92 11
E-pošta: srecko.trglec@rtvslo.si

Odgovorna urednica
UPE Regionalni televizijski program
v Regionalnem RTV-centru Maribor

dr. Polona Pivec

Telefon: 02/ 429 92 32
Telefaks: 02/ 429 92 18
E-pošta: polona.pivec@rtvslo.si

Odgovorni urednik
UPE Regionalni radijski program

Stanislav Kocutar

Telefon: 02/ 429 92 50
E-pošta: stanislav.kocutar@rtvslo.si

V. d. odgovornega urednika radijskega
programa za tujo javnost

Srečko Trglec

Telefon: 02/ 429 92 32
Telefaks: 02/ 429 92 15
E-pošta: srecko.trglec@rtvslo.si

**Studio madžarskih programov
Lendava**

Kranjčeva ul. 10
9220 Lendava
Telefon: 02/ 429 97 00

Odgovorna urednica
UPE Televizijski program za
madžarsko narodno skupnost

Mirjana Lovrić

Telefon: 02/ 429 97 44
Telefaks: 02/ 429 97 55
E-pošta: mirjana.lovric@rtvslo.si

Odgovorni urednik
UPE Radijski program za madžarsko
narodno skupnost

Jožef Vegi

Telefon: 02/ 429 97 20
Telefaks: 02/ 429 97 12
E-pošta: joze.vegi@rtvslo.si



DOPIŠNIKI RADIA SLOVENIJA

Dopisništvo za Koroško

Petra Kos

Meškova 21, 2380 Slovenj Gradec

Telefon: 02/ 882 17 90

Telefaks: 02/ 882 17 91

E-pošta: petra.kos@rtvslo.si

Dopisništvo za zgornji del Gorenjske

Romana Erjavec

Ljubljanska cesta 7, 4260 Bled

Telefon: 04/ 576 61 00

Telefaks: 04/ 576 61 01

E-pošta: romana.erjavec@rtvslo.si

Dopisništvo za kočevsko-ribniško območje

Mojca Skender

Kostel 1a, 1336 Vas

Telefon: 01/ 894 80 66

Telefaks: 01/ 894 80 03

E-pošta: mojca.skender@rtvslo.si

Dopisništvo za Posavje

Irena Majce

Ulica Stanka Škalerja 21, 8250 Brežice

Telefon: 07/ 496 65 66

Telefaks: 07/ 496 65 60

E-pošta: irena.majce@rtvslo.si

Dopisništvo za Pomurje

Lidija Kosi

Slovenska 25, 9000 Murska Sobota

Telefon in telefaks: 02/ 521 18 78,

02/ 531 18 78

E-pošta: lidija.kosi@rtvslo.si

Dopisništvo za Gorenjsko

Aljana Jocif

Nazorjeva 3, 4000 Kranj

Telefon: 04/ 236 40 40

Telefaks: 04/ 236 89 88, int. št.: 49 10

E-pošta: aljana.jocif@rtvslo.si

Dopisništvo za Zasavje

Karmen Štrancar Rajevec

Ulica 1. junija 36, 1420 Trbovlje

Telefon: 03/ 563 29 40

Telefaks: 03/ 563 29 41

E-pošta: karmen.strancar@rtvslo.si

Dopisništvo za Primorsko

Filip Šemrl

Arkova 43, p. p. 21, 5280 Idrija

Telefon: 05/ 372 29 00

Telefaks: 05/ 372 29 01

E-pošta: filip.semrl@rtvslo.si

Dopisništvo za širše celjsko območje

Miran Korošec

Gledališka 2, 3000 Celje

Telefon: 03/ 492 60 07

Telefaks: 03/ 492 60 06

E-pošta: miran.korosec@rtvslo.si

Dopisništvo za Podravje

Nevenka Dobljekar

Prešernova ulica 17, 2250 Ptuj

Telefon: 02/ 771 03 16

Telefaks: 02/ 771 03 17

E-pošta: nevenka.dobljekar@rtvslo.si

Dopisništvo za Goriško

Valter Pregelj

p. p. 194, 5000 Nova Gorica

Telefon: 05/ 668 50 88

Telefaks: 05/ 668 50 99

E-pošta: valter.pregelj@rtvslo.si

Dopisništvo za Dolenjsko in Belo
krajino

Jože Žura

Mestne njive 8, 8000 Novo mesto

Telefon: 07/ 337 97 10

Telefaks: 07/ 337 97 11

E-pošta: joze.zura@rtvslo.si

Dopisništvo za Postojno

Sabrina Mulec

Gregorčičev drevored 7, 6230 Postojna

Telefon: 05/ 720 37 05

E-pošta: sabrina.mulec@rtvslo.si

Dopisništvo za Ljubljano

Uroš Kokošar

Beblerjev trg 14, 1000 Ljubljana

Telefon: 01/ 475 23 09

Telefaks: 01/ 475 23 15

E-pošta: uros.kokosar@rtvslo.si



DOPISNIKI TELEVIZIJE SLOVENIJA

TV-dopisništvo Celje

Nada Kumer

Ipavčeva ulica 18, 3000 Celje

Telefon in telefaks: 03/ 541 15 17

E-pošta: nada.kumer@rtvslo.si

TV-dopisništvo Murska Sobota

**Bojan Peček, Cirila Sever,
Boštjan Rous**

Slovenska ulica 25, 9000 Murska Sobota

Telefon: 02/ 521 18 78

Telefon in telefaks: 02/ 531 18 78

ISDN: 02/ 534 97 60, 02/ 534 97 61

E-pošta: bojan.pecek@rtvslo.si

cirila.sever@rtvslo.si

bostjan.rous@rtvslo.si

TV-dopisništvo Nova Gorica

Mojca Dumančič

Rejčeva ulica 6, 5000 Nova Gorica

Telefon: 05/ 668 50 95

Telefaks: 05/ 668 50 90

E-pošta: mojca.dumancic@rtvslo.si

TV-dopisništvo Novo mesto

Petra Držaj

Novi trg 7, 8000 Novo mesto

Telefon: 07/ 332 59 13

E-pošta: petra.drzaj@rtvslo.si

TV-dopisništvo Kranj

Janja Koren, Jan Novak

Nazorjeva ul. 3, 4000 Kranj

Telefon: 04/ 236 40 40

Telefaks: 04/ 201 16 67

E-pošta: janja.koren@rtvslo.si

jan.novak@rtvslo.si

TV-dopisništvo Trbovlje

Marko Planinc

Trg svobode 11a, 1420 Trbovlje

Telefon: 03/ 562 63 61

E-pošta: marko.planinc@rtvslo.si

TV-dopisništvo Slovenj Gradec

Duška Lah, Slavko Bobovnik

Meškova ulica 21, 2380 Slovenj Gradec

Telefon: 02/ 885 00 60, 02/ 885 00 62

Telefaks: 02/ 885 00 64

E-pošta: slavko.bobovnik@rtvslo.si

duska.lah@rtvslo.si

TV-dopisništvo Krško

Goran Rován

Rozmanova ul. 32, 8270 Krško

Telefon: 07/ 490 50 70

Telefaks: 07/ 490 50 71

E-pošta: goran.rovan@rtvslo.si

TV-dopisništvo Postojna

Barbara Renčof, Matevž Podjed

Gregorčičev drevored 7, 6230 Postojna

Telefon: 05/ 720 35 79

Telefaks: 05/ 726 31 20

E-pošta: barbara.rencof@rtvslo.si

matevz.podjed@rtvslo.si



DOPISNIKI RTV SLOVENIJA V TUJINI

Beograd

Marta Razboršek

Stanoja Glavaša 29/stan 11
11000 Beograd, Srbija
Telefon in telefaks: +381/ 11 329 3098
Mobilni telefon: +381/ 64 989 57 65
E-pošta: marta.razborsek@rtvslo.si

Berlin

Boštjan Anžin

Gartenstrasse 3.D
Berlin 10 115, Nemčija
Telefon: +49/ 30 2838 4590
Fax: +49/ 30 2838 4628
Mobilni telefon: +170/ 3879 055
E-pošta: bostjan.anzin@rtvslo.si

Bruselj

Meta Dragolič, Matjaž Trošt

Bruseljska pisarna RTV Slovenija
Residence Palace, Rue de la Loi 155
1040 Brussels, Belgija
Telefon: +32/ 2 235 21 64
Mobilni telefon: +32/ 473 382 356
E-pošta: meta.dragolic@rtvslo.si
matjaz.trost@rtvslo.si

Moskva

Andrej Stopar

123056 Moskva
Gruzinski per., dom 3, pod. 1, kv. 7/8
Telefon: + 7 095 937 39 00
Telefaks: + 7 095 935 80 18
Mobilni telefon: + 7 915 399 31 81
E-pošta: andrej.stopar@rtvslo.si

Rim

Mojca Širok

Via Cassia 901/B
00189 Rim, Italija
Telefon: +39/ 06 30 36 69 88
Telefon in telefaks: +39/ 06 30 36 22 26
Mobilni telefon: +39/ 335 81 55 800
E-pošta: mojca.sirok@rtvslo.si

Zagreb

Nataša Prislan

Boškovičeva 16
10000 Zagreb, Hrvaška
Telefon: +385/ 1 481 66 11
Mobilni telefon: +385/ 919 420 107
E-pošta: natasa.prislan@rtvslo.si

Washington

Vlasta Jeseničnik

3003 Van Ness Street, apt. S702
Washington DC, 20008
Telefon in telefaks: +1 202 364 26 24
E-pošta: vlasta.jesenicnik@gmail.com

Dunaj—Celovec (z Raven na Koroškem)

Lojze Kos

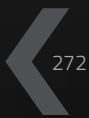
Dobja vas 162, 2390 Ravne na Koroškem
Telefon: 02/ 821 78 40
E-pošta: lojze.kos@rtvslo.si

Trst (iz Kopra)

Mirjam Muženič

Cikuti 1/C Pobegi, 6276 Pobegi
Telefon in telefaks: 05/ 653 09 35
Regionalni RTV-center Koper – Capodistria
Telefon: 05/ 668 54 03
Telefaks: 05/ 668 54 09
E-pošta: mirjam.muzenic@rtvslo.si





PRILOGE

PRILOGE K POSLOVNEMU POROČILU

PREDPISANI RAČUNOVODSKI IZKAZI

- Izkaz prihodkov in odhodkov RTV Slovenija
- Bilanca stanja RTV Slovenija na dan 31. decembra 2010
- Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka RTV Slovenija
- Izkaz računa finančnih terjatev in naložb RTV Slovenija
- Izkaz računa financiranja RTV Slovenija
- Izkaz prihodkov in odhodkov RTV Slovenija po vrstah dejavnosti

IZKAZI ZA NOTRANJE POTREBE RTV SLOVENIJA

- Izkaz prihodkov in odhodkov RTV Slovenija
- Izkaz prihodkov in odhodkov PPE Televizija Slovenija
- Izkaz prihodkov in odhodkov PPE Radio Slovenija
- Izkaz prihodkov in odhodkov PPE Regionalni center Koper
- Izkaz prihodkov in odhodkov PPE Regionalni center Maribor
- Izkaz prihodkov in odhodkov OE Oddajniki in zveze
- Izkaz prihodkov in odhodkov PPE Multimedijski center
- Izkaz prihodkov in odhodkov skupne dejavnosti





IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV

v EUR brez centov

ČLENITEV PODSKUPIN KONTOV	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	OZNAKA AOP	ZNESEK						
			REALIZACIJA JAN.-DEC. 2010	LETNI NAČRT 2010	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS	REALIZACIJA JAN.-DEC. 2009	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS
1	2	3	4	5	6=4-5	7=(4:5)×100	8	9=4-8	10=(4:8)×100
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)	860	123.044.167	120.076.256	2.967.911	102,5	117.016.973	6.027.195	105,2
760	Prihodki od prodaje proizvodov in storitev	861	123.056.848	120.062.506	2.994.342	102,5	116.977.158	6.079.690	105,2
	Povečanje vrednosti zalog proizvodov in nedokončane proizvodnje	862	0	0	0	-	11.561	-11.561	-
	Zmanjšanje vrednosti zalog proizvodov in nedokončane proizvodnje	863	13.166	2.450	10.716	537,4	0	13.166	-
761	Prihodki od prodaje blaga in materiala	864	485	16.200	-15.715	3,0	28.253	-27.768	1,7
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	8.236.686	9.430.466	-1.193.780	87,3	6.176.440	2.060.246	133,4
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	444.634	272.400	172.234	163,2	3.700.543	-3.255.909	12,0
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)	867	1.804.211	1.728.400	75.811	104,4	1.943.059	-138.849	92,9
del 764	Prihodki od prodaje osnovnih sredstev	868	37172	10.000	27172	371,7	19.568	17.604	190,0
del 764	Drugi prevrednotovalni poslovni prihodki	869	1.767.038	1.718.400	48.638	102,8	1.923.491	-156.453	91,9
	D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)	870	133.529.698	131.507.522	2.022.176	101,5	128.837.014	4.692.683	103,6
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	57.054.184	54.977.502	2.076.682	103,8	52.249.543	4.804.640	109,2
del 466	Nabavna vrednost prodanega materiala in blaga	872	0	0	0	-	0	0	-
460	Stroški materiala	873	6.062.296	6.283.430	-221.134	96,5	5.879.056	183.240	103,1
461	Stroški storitev	874	50.991.887	48.694.072	2.297.815	104,7	46.370.487	4.621.400	110,0
	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	59.695.464	59.341.748	353.716	100,6	59.194.823	500.641	100,8
del 464	Plače in nadomestila plač	876	47.683.888	47.719.910	-36.022	99,9	47.351.160	332.728	100,7
del 464	Prispevki za socialno varnost delodajalcev	877	8.257.787	8.208.217	49.570	100,6	8.160.245	97.542	101,2
del 464	Drugi stroški dela	878	3.753.790	3.413.621	340.169	110,0	3.683.418	70.372	101,9

v EUR brez centov

ZNESEK

ČLENITEV PODSKUPIN KONTOV	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	OZNAKA AOP	ZNESEK				ZNESEK			
			REALIZACIJA JAN.-DEC. 2010	LETNI NAČRT 2010	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS	REALIZACIJA JAN.-DEC. 2009	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS	
1	2	3	4	5	6=4-5	7=(4:5) × 100	8	9=4-8	10=(4:8) × 100	
462	G) AMORTIZACIJA	879	11.687.171	12.062.303	-375.132	96,9	11.593.989	93.182	100,8	
463	H) REZERVACIJE	880	0	0	0	-	0	0	-	
465	J) DRUGI STROŠKI	881	745.635	708.652	36.983	105,2	692.574	53.061	107,7	
467	K) FINANČNI ODHODKI	882	180.279	155.575	24.704	115,9	420.014	-239.735	42,9	
468	L) DRUGI ODHODKI	883	263.999	234.899	29.100	112,4	687.421	-423.422	38,4	
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886)	884	3.746.139	4.008.743	-262.604	93,4	3.910.359	-164.220	95,8	
del 469	Odhodki od prodaje osnovnih sredstev	885	33.604	20.000	13.604	168,0	105.913	-72.309	31,7	
del 469	Ostali prevrednotovalni poslovni odhodki	886	3.712.535	3.988.743	-276.208	93,1	3.804.446	-91.911	97,6	
	N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)	887	133.372.871	131.489.421	1.883.450	101,4	128.748.724	4.624.148	103,6	
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-888)	888	156.827	18.101	138.726	866,4	88.291	68.536	177,6	
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (888-870)	889	0	0	0	-	0	0	-	
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	0	0	0	-	-	0	-	
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)	891	156.827	18.101	138.726	866,4	88.291	68.536	177,6	
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890)	892	0	0	0	-	0	0	-	
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	0	0	0	-	0	0	-	
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	1.851	1.852	-1	99,9	1.881	-30	98,4	
	Število mesecev poslovanja	895	12	12	-	-	12		100,0	

BILANCA STANJA

v EUR brez centov

ČLENITEV PODSKUPIN KONTOV	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	OZNAKA AOP	ZNESEK					INDEKS 9=(4:7)×100
			REALIZACIJA STANJE NA DAN 31. 12. 2010	NAČRT STANJE NA DAN 31. 12. 2010	NOMINALNA RAZLIKA	REALIZACIJA STANJE NA DAN 31. 12. 2009	NOMINALNA RAZLIKA	
1	2	3	4	5	6=4-5	7	8=4-7	9=(4:7)×100
SREDSTVA								
A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU								
	(002-003+004-005+006-007+008+009+010+011)	001	75.843.774	72.874.447	2.969.326	76.524.205	-680.431	99,1
00	Neopredmetena sredstva in dolgoročne ačr	002	10.948.959	10.035.897	913.062	10.001.095	947.864	109,5
01	Popravek vrednosti neopredmetenih sredstev	003	6.592.599	5.084.433	1.508.165	5.373.617	1.218.982	122,7
02	Nepremičnine	004	61.726.437	60.689.608	1.036.829	60.000.509	1.725.928	102,9
03	Popravek vrednosti nepremičnin	005	31.786.769	31.654.303	132.466	30.759.925	1.026.844	103,3
04	Oprema in druga opredmetena osnovna sredstva	006	154.521.214	152.018.774	2.502.440	145.119.241	9.401.973	106,5
05	Popravek vrednosti opreme in drugih opredmetenih osnovnih sredstev	007	125.063.826	125.398.361	-334.535	119.650.837	5.412.989	104,5
06	Dolgoročne finančne naložbe	008	1.897.756	1.908.915	-11.159	2.062.096	-164.340	92,0
07	Dolgoročno dana posojila in depoziti	009	10.153.876	10.319.250	-165.374	15.086.199	-4.932.323	67,3
08	Dolgoročne terjatve iz poslovanja	010	38.725	39.100	-375	39.443	-718	98,2
09	Terjatve za sredstva dana v upravljanje	011	0	0	0	0	0	-
B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE								
	(013+014+015+016+017+018+019+020+021+022)	012	20.718.639	17.858.818	2.859.821	22.125.453	-1.406.815	93,6
10	Denarna sredstva v blagajni in takoj unovčljive vrednostnice	013	1.288	1.363	-75	1.037	251	124,2
11	Dobroimetje pri bankah in drugih finančnih ustanovah	014	297.146	44.287	252.859	186.720	110.426	159,1
12	Kratkoročne terjatve do kupcev	015	9.305.383	10.537.368	-1.231.985	9.870.874	-565.491	94,3
13	Dani predujmi in varščine	016	5.194.549	4.100.000	1.094.549	3.975.383	1.219.166	130,7
14	Kratkoročne terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta	017	2.663.670	0	2.663.670	4.217.060	-1.553.390	63,2
15	Kratkoročne finančne naložbe	018	54.596	0	54.596	77.145	-22.549	70,8
16	Kratkoročne terjatve iz financiranja	019	285.531	122.000	163.531	442.626	-157.095	64,5
17	Druge kratkoročne terjatve	020	345.910	250.300	95.610	302.137	43.773	114,5
18	Neplačani odhodki	021	0	0	0	0	0	-
19	Aktivne časovne razmejitve	022	2.570.564	2.803.500	-232.936	3.052.470	-481.906	84,2
C) ZALOGE								
	(024+025+026+027+028+029+030+031)	023	2.173.374	3.601.000	-1.427.626	3.125.656	-952.282	69,5
30	Obračun nabave materiala	024	0	363.680	-363.680	403.796	-403.796	-
31	Zaloge materiala	025	2.024.780	3.089.320	-1.064.540	2.561.443	-536.663	79,0
32	Zaloge drobnega inventarja in embalaže	026	0	0	0	0	0	-
33	Nedokončana proizvodnja in storitve	027	0	0	0	0	0	-
34	Proizvodi	028	148.594	148.000	594	160.417	-11.823	92,6
35	Obračun nabave blaga	029	0	0	0	0	0	-
36	Zaloge blaga	030	0	0	0	0	0	-
37	Druge zaloge	031	0	0	0	0	0	-
AKTIVA SKUPAJ (001+012+023)								
		032	98.735.787	94.334.265	4.401.522	101.775.314	-3.039.527	97,0
99	Aktivni konti izvenbilančne evidence	033	38.893.482	-	-	35.993.395	2.900.087	108,1

ČLENITEV PODSKUPIN KONTOV	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	OZNAKA AOP	ZNESEK					INDEKS 9=(4:7)×100
			REALIZACIJA STANJE NA DAN 31. 12. 2010	NAČRT STANJE NA DAN 31. 12. 2010	NOMINALNA RAZLIKA	REALIZACIJA STANJE NA DAN 31. 12. 2009	NOMINALNA RAZLIKA	
1	2	3	4	5	6=4-5	7	8=4-7	9

OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV

D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (035+036+037+038+039+ 040+041+042+043)		034	27.727.600	25.258.365	2.469.235	27.797.661	-70.061	99,7
20	Kratkoročne obveznosti za prejete predujme in varščine	035	0	84.196	-84.196	197.648	-197.648	0,0
21	Kratkoročne obveznosti do zaposlenih	036	5.203.517	5.360.720	-157.203	5.162.612	40.905	100,8
22	Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev	037	18.582.880	12.685.642	5.897.239	16.612.922	1.969.959	111,9
23	Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja	038	1.666.735	3.589.201	-1.922.466	1.821.083	-154.348	91,5
24	Kratkoročne obveznosti do uporabnikov enotnega kontnega načrta	039	75.946	358.347	-282.401	125.913	-49.967	60,3
25	Kratkoročne obveznosti do financerjev	040	0	0	0	0	0	-
26	Kratkoročne obveznosti iz financiranja	041	694	0	694	0	694	-
28	Neplačani prihodki	042	0	0	0	0	0	-
29	Pasivne časovne razmejitve	043	2.197.827	3.180.260	-982.433	3.877.483	-1.679.656	56,7
E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI (045+046+047+048+049+050+051+052-053+054+055+056+057+058-059)		044	71.008.187	69.075.900	1.932.287	73.977.653	-2.969.466	96,0
90	Splošni sklad	045	0	0	0	0	0	-
91	Rezervni sklad	046	0	0	0	0	0	-
92	Dolgoročne pasivne časovne razmejitve	047	49.757	0	49.757	73.488	-23.732	67,7
93	Dolgoročne rezervacije	048	0	2.855.609	-2.855.609	2.673.284	-2.673.284	-
940	Sklad namenskega premoženja v javnih skladih	049	0	0	0	0	0	-
9410	Sklad premoženja v drugih pravnih osebah javnega prava, ki je v njihovi lasti, za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva	050	0	0	0	0	0	-
9411	Sklad premoženja v drugih pravnih osebah javnega prava, ki je v njihovi lasti, za finančne naložbe	051	0	0	0	0	0	-
9412	Presežek prihodkov nad odhodki	052	0	0	0	0	0	-
9413	Presežek odhodkov nad prihodki	053	0	0	0	0	0	-
96	Dolgoročne finančne obveznosti	054	0	0	0	0	0	-
97	Druge dolgoročne obveznosti	055	0	0	0	0	0	-
980	Obveznosti za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva	056	48.857.212	49.055.100	-197.888	49.078.874	-221.662	99,5
981	Obveznosti za dolgoročne finančne naložbe	057	12.106.228	12.228.165	-121.937	17.225.440	-5.119.212	70,3
985	Presežek prihodkov nad odhodki	058	9.994.990	4.937.026	5.057.964	4.926.567	5.068.423	202,9
986	Presežek odhodkov nad prihodki	059	0	-	0	0	0	-
PASIVA SKUPAJ (034+044)		060	98.735.787	94.334.265	4.401.522	101.775.314	-3.039.527	97,0
99	Pasivni konti izvenbilančne evidence	061	38.893.482	-	-	35.993.395	2.900.087	108,1

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA

v EUR brez centov

ČLENITEV PODSKUPIN KONTOV	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	OZNAKA AOP	REALIZACIJA 2010	LETNI NAČRT 2010	NOMINALNA RAZLIKA	ZNESEK			
						INDEKS	REALIZACIJA 2009	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS
1	2	3	4	5	6=4-5	7=(4:5) × 100	8	9=4-8	10=(4:8) × 100
	I. SKUPAJ PRIHODKI (402+431)	401	119.519.573	126.894.809	-7.375.237	94,2	116.648.197	2.871.375	102,5
	1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (403+420)	402	88.305.969	88.193.426	112.543	100,1	87.497.901	808.068	100,9
	A. Prihodki iz sredstev javnih financ (404+407+410+413+418+419)	403	1.608.255	2.260.974	-652.719	71,1	1.557.430	50.825	103,3
	a) Prejeta sredstva iz državnega proračuna (405+406)	404	1.608.255	2.260.974	-652.719	71,1	1.557.430	50.825	103,3
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo	405	1.608.255	2.260.974	-652.719	71,1	1.557.430	50.825	103,3
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za investicije	406	0	0	0	-	0	0	-
	b) Prejeta sredstva iz občinskih proračunov (408+409)	407	0	0	0	-	0	0	-
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za tekočo porabo	408	0	0	0	-	0	0	-
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za investicije	409	0	0	0	-	0	0	-
	c) Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja (411+412)	410	0	0	0	-	0	0	-
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za tekočo porabo	411	0	0	0	-	0	0	-
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za investicije	412	0	0	0	-	0	0	-
	d) Prejeta sredstva iz javnih skladov in agencij (414+415+416+417)	413	0	0	0	-	0	0	-
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za tekočo porabo	414	0	0	0	-	0	0	-
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za investicije	415	0	0	0	-	0	0	-
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za tekočo porabo	416	0	0	0	-	0	0	-
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za investicije	417	0	0	0	-	0	0	-
del 740	e) Prejeta sredstva iz proračunov iz naslova tujih donacij	418	0	0	0	-	0	0	-
741	f) Prejeta sredstva iz državnega proračuna in sredstev proračuna evropske unije	419	0	0	0	-	0	0	-
	B) Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe (421+422+423+424+425+426+427+428+429+430)	420	86.697.714	85.932.452	765.262	100,9	85.940.471	757.243	100,9
del 7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanje javne službe	421	85.583.065	84.508.332	1.074.733	101,3	84.120.844	1.462.220	101,7
del 7102	Prejete obresti	422	616.573	662.120	-45.547	93,1	815.793	-199.220	75,6
del 7100 +	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend javnih podjetij, javnih skladov in javnih finančnih institucij ter drugih podjetij in finančnih institucij	423	0	0	0	-	0	0	-
del 7141	Drugi tekoči prihodki iz naslova izvajanja javne službe	424	105.057	272.400	-167.343	38,6	206.719	-101.662	50,8
72	Kapitalski prihodki	425	45.772	0	45.772		32.880	12.892	139,2
730	Prejete donacije iz domačih virov	426	253.933	489.600	-235.667	51,9	612.454	-358.521	41,5
731	Prejete donacije iz tujine	427	0	0	0	-	0	0	-
732	Donacije za odpravo posledic naravnih nesreč	428	0	0	0	-	0	0	-
786	Ostala prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije	429	0	0	0	-	0	0	-
787	Prejeta sredstva od drugih evropskih institucij	430	93.316	0	93.316	-	151.781	-58.465	61,5

ČLENITEV PODSKUPIN KONTOV	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	OZNAKA AOP	REALIZACIJA 2010	LETNI NAČRT 2010	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS	REALIZACIJA 2009	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS
1	2	3	4	5	6=4-5	7=(4:5)×100	8	9=4-8	10=(4:8)×100
	2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (432+433+434+435+436)	431	31.213.603	38.701.383	-7.487.780	80,7	29.150.296	2.063.307	107,1
del 7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	432	21.215.795	29.043.751	-7.827.956	73,0	19.375.167	1.840.629	109,5
del 7102	Prejete obresti	433	660.140	792.560	-132.420	83,3	898.588	-238.447	73,5
del 7103	Prihodki od najemnin, zakupnin in drugi prihodki od premoženja	434	7.760.746	7.385.072	375.674	105,1	7.443.447	317.299	104,3
del 7100 + del 7101	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend javnih podjetij, javnih skladov in javnih finančnih institucij ter drugih podjetij in finančnih institucij	435	1.576.921	1.480.000	96.921	106,5	1.433.094	143.827	110,0
del 7141	Drugi tekoči prihodki, ki ne izhajajo iz naslova izvajanja javne službe	436	0	0	0	-	0	0	-
	II. SKUPAJ ODHODKI (438+481)	437	130.382.266	141.368.677	-10.986.411	92,2	126.234.416	4.147.850	103,3
	1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (439+447+453+464+465+466+467+468+469+470)	438	97.906.983	105.080.301	-7.173.318	93,2	97.577.100	329.883	100,3
	A) Plače in drugi izdatki zaposlenim (440+441+442+443+444+445+446)	439	36.852.583	36.053.697	798.886	102,2	37.806.833	-954.250	97,5
del 4000	Plače in dodatki	440	31.644.871	31.798.600	-153.729	99,5	32.531.400	-886.529	97,3
del 4001	Regres za letni dopust	441	970.733	946.367	24.366	102,6	992.415	-21.682	97,8
del 4002	Povračila in nadomestila	442	2.220.491	2.177.821	42.670	102,0	2.315.070	-94.579	95,9
del 4003	Sredstva za delovno uspešnost	443	877.422	253.562	623.860	346,0	740.066	137.356	118,6
del 4004	Sredstva za nadurno delo	444	234.743	135.783	98.960	172,9	170.876	63.867	137,4
del 4005	Plače za delo nerezidentov po pogodbi	445	0	0	0	-	0	0	-
del 4009	Drugi izdatki zaposlenim	446	904.323	741.565	162.758	121,9	1.057.006	-152.683	85,6
	B) Prispevek delodajalcev za socialno varnost (448+449+450+451+452)	447	6.193.866	5.782.132	411.735	107,1	7.141.808	-947.942	86,7
del 4010	Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	448	2.916.324	2.792.695	123.629	104,4	2.976.780	-60.456	98,0
del 4011	Prispevek za zdravstveno zavarovanje	449	2.380.002	2.312.852	67.150	102,9	2.429.224	-49.222	98,0
del 4012	Prispevek za zaposlovanje	450	19.738	18.773	965	105,1	20.148	-410	98,0
del 4013	Prispevek za porodniško varstvo	451	32.897	31.539	1.358	104,3	33.582	-685	98,0
del 4015	Premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja na podlagi ZKDPZJU	452	844.905	626.272	218.633	134,9	1.682.074	-837.169	50,2
	C) Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe (454+455+456+457+458+459+460+461+462+463)	453	40.036.283	43.160.472	-3.124.189	92,8	37.706.238	2.330.045	106,2
del 4020	Pisarniški in splošni material in storitve	454	2.899.473	3.901.047	-1.001.574	74,3	2.609.475	289.998	111,1
del 4021	Posebni material in storitve	455	2.849.516	3.892.134	-1.042.618	73,2	3.526.659	-677.143	80,8
del 4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	456	4.931.426	5.327.003	-395.577	92,6	4.908.748	22.678	100,5
del 4023	Prevozni stroški in storitve	457	847.397	371.754	475.643	227,9	808.876	38.521	104,8
del 4024	Izdatki za službena potovanja	458	929.354	1.094.203	-164.849	84,9	932.128	-2.774	99,7
del 4025	Tekoče vzdrževanje	459	792.475	815.768	-23.293	97,1	675.796	116.679	117,3
del 4026	Poslovne najemnine in zakupnine	460	1.977.216	1.779.392	197.824	111,1	1.936.178	41.038	102,1
del 4027	Kazni in odškodnine	461	246.362	164.951	81.411	149,4	25.732	220.630	957,4
del 4028	Davek na izplačane plače	462	0	0	0		0	0	

ČLENITEV PODSKUPIN KONTOV	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	OZNAKA AOP	REALIZACIJA 2010	LETNI NAČRT 2010	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS	REALIZACIJA 2009	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS
1	2	3	4	5	6=4-5	7=(4:5) × 100	8	9=4-8	10=(4:8) × 100
del 4029	Drugi operativni odhodki	463	24.563.064	25.814.220	-1.251.156	95,2	22.282.646	2.280.418	110,2
403	D) Plačila domačih obresti	464	10.537	84.000	-73.463	12,5	3.317	7.219	317,6
404	E) Plačila tujih obresti	465	0	0	0	-	0	0	-
410	F) Subvencije	466	0	0	0	-	0	0	-
411	G) Transferi posameznikom in gospodinjstvom	467	0	0	0	-	0	0	-
412	H) Transferi neprofitnim organizacijam in ustanovam	468	0	0	0	-	0	0	-
413	I) Drugi tekoči domači transferi	469	0	0	0	-	0	0	-
	J) Investicijski odhodki (471+472+473+474+475+476+477+478)	470	14.813.714	20.000.000	-5.186.286	74,1	14.918.904	-105.189	99,3
4200	Nakup zgradb in prostorov	471	17.000	0	17.000		2.229.984	-2.212.984	0,8
4201	Nakup prevoznih sredstev	472	230.245	317.460	-87.215	72,5	1.028.219	-797.974	22,4
4202	Nakup opreme	473	10.748.860	13.446.825	-2.697.965	79,9	6.287.665	4.461.195	171,0
4203	Nakup drugih osnovnih sredstev	474	526.039	285.714	240.325	184,1	382.656	143.383	137,5
4204	Novogradnja, rekonstrukcija in adaptacije	475	1.065.207	5.112.698	-4.047.491	20,8	3.094.799	-2.029.592	34,4
4205	Investicijsko vzdrževanje in obnove	476	7.452	230.159	-222.707	3,2	5.644	1.808	132,0
4206	Nakup zemljišč in naravnih bogastev	477	0	0	0	-	2.559	-2.559	0,0
4207	Nakup nematerialnega premoženja	478	1.818.703	607.144	1.211.559	299,6	1.648.382	170.321	110,3
4208	Študije o izvedljivosti projektov, projektna dokumentacija, nadzor, investicijski inženiring	479	400.209	0	400.209	-	238.996	161.213	167,5
4209	Nakup blagovnih rezerv in intervencijskih zalog	480	0	0	0	-	0	0	-
	2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (482+483+484)	481	32.475.283	36.288.376	-3.813.093	89,5	28.657.316	3.817.967	113,3
del 400	A) Plače in drugi izdatki zaposlenim iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	482	14.552.890	15.392.789	-839.899	94,5	13.380.322	1.172.568	108,8
del 401	B) Prispevki delodajalcev za socialno varnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	483	2.112.276	2.468.626	-356.350	85,6	1.932.271	180.006	109,3
del 402	C) Izdatki za blago in storitve iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	484	15.810.117	18.426.961	-2.616.844	85,8	13.344.723	2.465.394	118,5
	III/1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI (401-437)	485	0	0	0	-	0	0	-
	III/2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI (437-401)	486	10.862.693	14.473.867	-3.611.174	75,1	9.586.219	1.276.474	113,3

IZKAZ RAČUNA FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB

v EUR brez centov

ČLENITEV PODSKUPIN KONTOV		ZNESEK							
1	2	OZNAKA AOP	REALIZACIJA 2010	LETNI NAČRT 2010	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS	REALIZACIJA 2009	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS
		3	4	5	6=4-5	7=(4:5)×100	8	9=4-8	10=(4:8)×100
750	IV. PREJETA VRAČILA DANIH POSOJIL (501+502+503+504+505+506+507+508+509+510+511)	500	9.822.935	12.524.517	-2.701.582	78,4	8.023.712	1.799.223	122,4
7500	Prejeta vračila danih posojil od posameznikom in zasebnikov	501	54.406	71.732	-17.326	75,8	96.425	-42.019	56,4
7501	Prejeta vračila danih posojil od javnih skladov	502	0	0	0	-	0	0	-
7502	Prejeta vračila danih posojil od javnih podjetij in družb, ki so v lasti države ali občin	503	0	0	0	-	0	0	-
7503	Prejeta vračila danih posojil od finančnih institucij	504	0	0	0	-	0	0	-
7504	Prejeta vračila danih posojil od privatnih podjetij	505	0	0	0	-	0	0	-
7505	Prejeta vračila danih posojil od drugih občin	506	0	0	0	-	0	0	-
7506	Prejeta vračila danih posojil iz tujine	507	0	0	0	-	0	0	-
7507	Prejeta vračila danih posojil državnemu proračunu	508	0	0	0	-	0	0	-
7508	Prejeta vračila danih posojil od javnih agencij	509	0	0	0	-	0	0	-
7509	Prejeta vračila plačanih poroštev	510	0	0	0	-	0	0	-
751	Prodaja kapitalskih deležev	511	9.768.529	12.452.785	-2.684.256	78,4	7.927.287	1.841.242	123,2
440	V. DANA POSOJILA (513+514+515+516+517+518+519+520+521+522+523)	512	0	0	0	-	0	0	-
4400	Dana posojila posameznikom in zasebnikom	513	0	0	0	-	0	0	-
4401	Dana posojila javnim skladom	514	0	0	0	-	0	0	-
4402	Dana posojila javnim podjetjem in družbam, ki so v lasti države ali občin	515	0	0	0	-	0	0	-
4403	Dana posojila finančnim institucijam	516	0	0	0	-	0	0	-
4404	Dana posojila privatnim podjetjem	517	0	0	0	-	0	0	-
4405	Dana posojila občinam	518	0	0	0	-	0	0	-
4406	Dana posojila v tujino	519	0	0	0	-	0	0	-
4407	Dana posojila državnemu proračunu	520	0	0	0	-	0	0	-
4408	Dana posojila javnim agencijam	521	0	0	0	-	0	0	-
4409	Plačila zapadlih poroštev	522	0	0	0	-	0	0	-
441	Povečanje kapitalskih deležev in finančnih naložb	523	0	0	0	-	0	0	-
	VI/1 PREJETA MINUS DANA POSOJILA (500-512)	524	9.822.935	12.524.517	-2.701.582	78,4	8.023.712	1.799.223	122,4
	VI/2 DANA MINUS PREJETA POSOJILA (512-500)	525	0	0	0	-	0	0	-

IZKAZ RAČUNA FINANCIRANJA

v EUR brez centov

ZNESEK

ČLENITEV PODSKUPIN KONTOV	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	OZNAKA AOP	REALIZACIJA 2010	LETNI NAČRT 2010	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS	REALIZACIJA 2009	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS
1	2	3	4	5	6=4-5	7=(4:5) × 100	8	9=4-8	10=(4:8) × 100
50	VII. ZADOLŽEVANJE (551+559)	550	4.000.000	10.000.000	-6.000.000	40,0	4.000.000	0	100,0
500	Domače zadolževanje (552+553+554+555+556+557+558)	551	4.000.000	10.000.000	-6.000.000	40,0	4.000.000	0	100,0
5001	Najeti krediti pri poslovnih bankah	552	4.000.000	10.000.000	-6.000.000	40,0	4.000.000	0	100,0
5002	Najeti krediti pri drugih finančnih institucijah	553	0	-	0	-	0	0	-
del 5003	Najeti krediti pri državnem proračunu	554	0	-	0	-	0	0	-
del 5003	Najeti krediti pri proračunu lokalnih skupnosti	555	0	-	0	-	0	0	-
del 5003	Najeti krediti pri skladih socialnega zavarovanja	556	0	-	0	-	0	0	-
del 5003	Najeti krediti pri drugih javnih skladih	557	0	-	0	-	0	0	-
del 5003	Najeti krediti pri drugih domačih kreditodajalcih	558	0	-	0	-	0	0	-
501	Zadolževanje v tujini	559	0	-	0	-	0	0	-
55	VIII. ODPLAČILA DOLGA (561+569)	560	4.000.000	8.100.000	-4.100.000	49,4	4.000.000	0	100,0
550	Odplačila domačega dolga (562+563+564+565+566+567+568)	561	4.000.000	8.100.000	-4.100.000	49,4	4.000.000	0	100,0
5501	Odplačila kreditov poslovnim bankam	562	4.000.000	8.100.000	-4.100.000	49,4	4.000.000	0	100,0
5502	Odplačila kreditov drugim finančnim institucijam	563	0	-	0	-	0	0	-
del 5503	Odplačila kreditov državnemu proračunu	564	0	-	0	-	0	0	-
del 5503	Odplačila kreditov proračunom lokalnih skupnosti	565	0	-	0	-	0	0	-
del 5503	Odplačila kreditov skladom socialnega zavarovanja	566	0	-	0	-	0	0	-
del 5503	Odplačila kreditov drugim javnim skladom	567	0	-	0	-	0	0	-
del 5503	Odplačila kreditov drugim domačim kreditodajalcem	568	0	-	0	-	0	0	-
551	Odplačila kreditov v tujino	569	0	-	0	-	0	0	-
	IX/1 NETO ZADOLŽEVANJE (550-560)	570	0	1.900.000	-1.900.000	0,0	0	0	-
	IX/2 NETO ODPLAČILO DOLGA (560-550)	571	0	0	0	-	0	0	-
	X/1 POVEČANJE SREDSTEV NA RAČUNIH (485+524+570)-(486+525+571)	572	0	0	0	-	0	0	-
	X/2 ZMANJŠANJE SREDSTEV NA RAČUNIH (486+525+571)-(485+524+570)	573	1.039.759	49.350	990.408	2.106,9	1.562.507	-522.749	66,5

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI

v EUR brez centov

ČLENITEV PODSKUPIN KONTOV	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	REALIZACIJA JANUAR - DECEMBER 2010				LETNI NAČRT 2010				REALIZACIJA JANUAR - DECEMBER 2009		
		OZNAKA AOP	PRIHODKI IN ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE	PRIHODKI IN ODHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU	PRIHODKI IN ODHODKI SKUPAJ	PRIHODKI IN ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE	PRIHODKI IN ODHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU	PRIHODKI IN ODHODKI SKUPAJ	PRIHODKI IN ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE	PRIHODKI IN ODHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU	PRIHODKI IN ODHODKI SKUPAJ	
1	2	3	4	5	6=4+5	4	5	6=4+5	4	5	6=4+5	
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (661+662-663+664)	660	92.199.299	30.844.868	123.044.167	89.794.101	30.282.155	120.076.256	89.813.929	27.203.044	117.016.973	
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	661	92.208.516	30.848.333	123.056.848	89.779.616	30.282.890	120.062.506	89.798.787	27.199.546	116.998.333	
	Povečanje vrednosti zalog proizvodov in nedokončane proizvodnje	662	0	0	0	0	0	0	8.093	3.468	11.561	
	Zmanjšanje vrednosti zalog proizvodov in nedokončane proizvodnje	663	9.216	3.950	13.166	1.715	735	2.450	0	0	0	
761	Prihodki od prodaje blaga in materiala	664	0	485	485	16.200	0	16.200	7.049	30	7.079	
762	B) FINANČNI PRIHODKI	665	776.904	7.459.782	8.236.686	925.064	8.505.402	9.430.466	1.232.282	4.944.158	6.176.440	
763	C) DRUGI PRIHODKI	666	444.356	278	444.634	272.400	0	272.400	3.700.519	24	3.700.543	
764	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (668+669)	667	1.790.952	13.258	1.804.211	1.728.400	0	1.728.400	1.939.161	3.898	1.943.059	
del 764	Prihodki od prodaje osnovnih sredstev	668	25.966	11.206	37.172	10.000	0	10.000	17.568	2.000	19.568	
del 764	Drugi prevrednotovalni poslovni prihodki	669	1.764.986	2.052	1.767.038	1.718.400	0	1.718.400	1.921.593	1.898	1.923.491	
	D) CELOTNI PRIHODKI (660+665+666+667)	670	95.211.512	38.318.186	133.529.698	92.719.965	38.787.557	131.507.522	96.685.890	32.151.124	128.837.014	
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (672+673+674)	671	54.665.163	2.389.020	57.054.184	52.789.645	2.187.857	54.977.502	50.247.759	2.001.784	52.249.543	
del 466	Nabavna vrednost prodanega materila in blaga	672	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
460	Stroški materiala	673	5.453.939	608.358	6.062.296	5.643.480	639.951	6.283.431	5.219.776	659.280	5.879.056	
461	Stroški storitev	674	49.211.225	1.780.663	50.991.887	47.146.165	1.547.906	48.694.071	45.027.983	1.342.504	46.370.487	
	F) STROŠKI DELA (676+677+678)	675	57.024.058	2.671.406	59.695.464	56.862.569	2.479.178	59.341.747	56.483.138	2.711.685	59.194.823	
del 464	Plače in nadomestila plač	676	45.558.581	2.125.306	47.683.888	45.716.521	2.003.389	47.719.910	45.203.716	2.147.444	47.351.160	
del 464	Prispevki za socialno varnost delodajalcev	677	7.890.335	367.452	8.257.787	7.864.346	343.869	8.208.216	7.786.672	373.573	8.160.245	
del 464	Drugi stroški dela	678	3.575.142	178.648	3.753.790	3.281.701	131.920	3.413.621	3.492.750	190.669	3.683.418	

ČLENITEV PODSKUPIN KONTOV	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	REALIZACIJA JANUAR - DECEMBER 2010				LETNI NAČRT 2010				REALIZACIJA JANUAR - DECEMBER 2009			
		OZNAKA AOP	PRIHODKI IN ODHODKI ZA	PRIHODKI IN ODHODKI OD	PRIHODKI IN ODHODKI SKUPAJ	PRIHODKI IN ODHODKI ZA	PRIHODKI IN ODHODKI OD	PRIHODKI IN ODHODKI SKUPAJ	PRIHODKI IN ODHODKI ZA	PRIHODKI IN ODHODKI OD	PRIHODKI IN ODHODKI SKUPAJ		
			IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE	PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU		IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE	PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU		IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE	PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU			
1	2	3	4	5	6=4+5	4	5	6=4+5	4	5	6=4+5		
462	G) AMORTIZACIJA	679	11.354.035	333.136	11.687.171	11.826.799	235.504	12.062.303	11.249.829	344.160	11.593.989		
463	H) REZERVACIJE	680	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
465	J) DRUGI STROŠKI	681	716.681	28.954	745.635	687.233	21.419	708.652	660.771	31.803	692.574		
467	K) FINANČNI ODHODKI	682	175.166	5.113	180.279	150.888	4.688	155.575	407.452	12.562	420.014		
468	L) DRUGI ODHODKI	683	237.354	26.645	263.999	212.101	22.798	234.899	651.510	35.911	687.421		
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (685+686)	684	3.631.309	114.830	3.746.139	3.967.543	41.200	4.008.743	3.793.731	116.629	3.910.359		
del 469	Odhodki od prodaje osnovnih sredstev	685	33.193	411	33.604	19.400	600	20.000	104.380	1.533	105.913		
del 469	Ostali prevrednotovalni poslovni odhodki	686	3.598.116	114.419	3.712.535	3.948.143	40.600	3.988.743	3.689.351	115.096	3.804.446		
	N) CELOTNI ODHODKI (671+675+679+680+681+682+683 +684)	687	127.803.767	5.569.104	133.372.871	126.496.778	4.992.643	131.489.421	123.494.189	5.254.534	128.748.724		
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (670-687)	688	0	32.749.082	156.827	0	33.794.914	18.101	0	26.896.589	88.291		
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (687-670)	689	32.592.255	0	0	33.776.813	0	0	26.808.298	0	0		
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	690	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (688-690)	691	0	32.749.082	156.827	0	33.794.914	18.101	-	26.896.589	88.291		
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (689+690)	692	32.592.255	0	0	33.776.813	0	-	26.808.298	-	0		
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	693	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV - RTV SLOVENIJA

Kumulativne vrednosti

v EUR		REALIZACIJA JAN. - DEC. 2010	LETNI NAČRT 2010	NOMINALNA RAZLIKA (3 - 4)	INDEKS (3 : 4)	REALIZACIJA JAN. - DEC. 2009	NOMINALNA RAZLIKA (3 - 7)	INDEKS (3 : 7)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	POSLOVNI PRIHODKI (1=2+3+4+5+6+7)	123.044.167	120.076.256	2.967.911	102,5	117.016.973	6.027.195	105,2
2	• prihodki od RTV-prispevka	86.605.422	86.232.992	372.430	100,4	84.864.193	1.741.229	102,1
3	• sofinanciranje	2.155.806	2.750.574	-594.768	78,4	2.187.301	-31.495	98,6
4	• prihodki od oglaševanja	19.792.544	20.687.999	-895.455	95,7	16.816.924	2.975.620	117,7
5	• prihodki od kaset in zgoščenk	505.422	524.500	-19.078	96,4	551.808	-46.387	91,6
6	• ostali komercialni prihodki	13.998.140	9.882.641	4.115.499	141,6	12.585.186	1.412.954	111,2
7	• povečanje (zmanjšanje) zalog proizvodov	-13.166	-2.450	-10.716	537,4	11.561	-24.727	-
8	FINANČNI PRIHODKI	8.236.686	9.430.466	-1.193.780	87,3	6.176.440	2.060.246	133,4
9	DRUGI PRIHODKI	444.634	272.400	172.234	163,2	3.700.543	-3.255.909	12,0
10	PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI	1.804.211	1.728.400	75.811	104,4	1.943.059	-138.849	92,9
11	PRIHODKI (11=1+8+9+10)	133.529.698	131.507.522	2.022.176	101,5	128.837.014	4.692.683	103,6
12	POSLOVNI ODHODKI (12=13+14+25+26+27+28)	129.182.454	127.090.204	2.092.251	101,6	123.730.929	5.451.525	104,4
13	Material, energija	6.062.296	6.283.431	-221.134	96,5	5.879.056	183.240	103,1
14	Storitve (14=15+16+17+18+19+20+21+22+23+24)	50.991.887	48.694.071	2.297.816	104,7	46.370.487	4.621.400	110,0
15	• storitve vzdrževanja	3.107.923	3.394.491	-286.568	91,6	2.616.372	491.551	118,8
16	• intelektualne storitve	1.561.468	1.710.004	-148.537	91,3	1.512.180	49.288	103,3
17	• komunikacijske storitve	3.728.702	3.790.791	-62.089	98,4	3.316.904	411.798	112,4
18	• transportne storitve	378.234	502.955	-124.720	75,2	342.655	35.580	110,4
19	• stroški službenih potovanj	1.527.894	1.561.363	-33.470	97,9	1.360.097	167.797	112,3
20	• druge splošne storitve	2.771.119	3.087.228	-316.110	89,8	2.958.966	-187.848	93,7
21	• stroški snemanj in oddaj	13.770.928	13.000.855	770.072	105,9	11.897.235	1.873.692	115,7
22	• avtorske in sorodne pravice	18.675.873	17.682.676	993.197	105,6	17.460.506	1.215.367	107,0
23	• druge storitve in obveznosti	4.327.927	3.469.601	858.327	124,7	4.191.265	136.662	103,3
24	• reklama, reprezentanca, oglasi	1.141.820	494.107	647.714	231,1	714.307	427.513	159,8
25	Amortizacija	11.687.171	12.062.303	-375.132	96,9	11.593.989	93.182	100,8
26	Rezervacije	0	0	0	-	0	0	-
27	Stroški dela redno zaposlenih	59.695.464	59.341.747	353.717	100,6	59.194.823	500.641	100,8
28	Drugi poslovni stroški	745.635	708.652	36.983	105,2	692.574	53.061	107,7
29	FINANČNI ODHODKI	180.279	155.575	24.704	115,9	420.014	-239.735	42,9
30	DRUGI ODHODKI	263.999	234.899	29.099	112,4	687.421	-423.422	38,4
31	PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	3.746.139	4.008.743	-262.604	93,4	3.910.359	-164.220	95,8
32	ODHODKI (32=12+29+30+31)	133.372.871	131.489.421	1.883.450	101,4	128.748.724	4.624.148	103,6
33	POSLOVNI REZULTAT (33=1-12)	-6.138.287	-7.013.948	875.661	87,5	-6.713.957	575.670	-
34	KONČNI REZULTAT (34=11-32)	156.827	18.101	138.725	866,4	88.291	68.536	177,6
35	Interni prihodki	13.156.950	-	-	-	14.658.626	-1.501.675	89,8
36	Interni odhodki	13.156.950	-	-	-	14.658.626	-1.501.675	89,8
37	KONČNI REZULTAT Z INTERNIMI RAZMERJI (37=34+35-36)	156.827	18.101	138.725	866,4	88.291	68.536	177,6
	Stroški dela zunanjih sodelavcev skupaj	20.738.237	19.248.761	1.489.476	107,7	19.516.310	1.221.927	106,3
	ŠTEVILO REDNO ZAPOSLENIH (STANJE 31. 12. 2010)	1.922	1.930	-8	99,6	1.945	-23	98,8

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV - PPE TV SLOVENIJA

Kumulativne vrednosti

v EUR		REALIZACIJA JAN. - DEC. 2010	LETNI NAČRT 2010	NOMINALNA RAZLIKA (3 - 4)	INDEKS (3 : 4)	REALIZACIJA JAN. - DEC. 2009	NOMINALNA RAZLIKA (3 - 7)	INDEKS (3 : 7)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	POSLOVNI PRIHODKI (1=2+3+4+5+6+7)	17.038.689	17.046.430	-7.741	100,0	14.120.161	2.918.528	120,7
2	• prihodki od RTV-prispevka	0	0	0	-	0	0	-
3	• sofinanciranje	358.372	237.900	120.472	150,6	438.457	-80.085	81,7
4	• prihodki od oglaševanja	15.544.340	15.786.030	-241.690	98,5	12.727.578	2.816.763	122,1
5	• prihodki od kaset in zgoščenk	0	0	0	-	9.600	-9.600	0,0
6	• ostali komercialni prihodki	1.135.977	1.022.500	113.477	111,1	944.527	191.450	120,3
7	• povečanje (zmanjšanje) zalog proizvodov	0	0	0	-	0	0	-
8	FINANČNI PRIHODKI	0	0	0	-	77.781	-77.781	0,0
9	DRUGI PRIHODKI	28.642	0	28.642	-	3.000	25.642	954,7
10	PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI	167	0	167	-	0	167	-
11	PRIHODKI (11=1+8+9+10)	17.067.498	17.046.430	21.068	100,1	14.200.942	2.866.556	120,2
12	POSLOVNI ODHODKI (12=13+14+25+26+27+28)	53.590.922	51.341.378	2.249.544	104,4	50.002.535	3.588.387	107,2
13	Material, energija	1.069.517	1.136.402	-66.885	94,1	915.578	153.939	116,8
14	Storitve (14=15+16+17+18+19+20+21+22+23+24)	28.322.486	26.253.030	2.069.456	107,9	24.940.229	3.382.257	113,6
15	• storitve vzdrževanja	259.424	468.793	-209.368	55,3	189.009	70.415	137,3
16	• intelektualne storitve	742.338	601.861	140.477	123,3	646.537	95.801	114,8
17	• komunikacijske storitve	1.067.175	1.382.255	-315.080	77,2	894.719	172.456	119,3
18	• transportne storitve	255.725	390.922	-135.197	65,4	245.150	10.576	104,3
19	• stroški službenih potovanj	802.309	701.712	100.597	114,3	658.744	143.565	121,8
20	• druge splošne storitve	359.461	345.944	13.517	103,9	370.896	-11.435	96,9
21	• stroški snemanj in oddaj	12.454.886	11.791.014	663.872	105,6	10.447.470	2.007.416	119,2
22	• avtorske in sorodne pravice	10.506.120	9.325.573	1.180.547	112,7	9.543.748	962.372	110,1
23	• druge storitve in obveznosti	1.763.532	1.233.056	530.476	143,0	1.805.053	-41.521	97,7
24	• reklama, reprezentanca, oglasi	111.516	11.900	99.616	937,1	138.903	-27.387	80,3
25	Amortizacija	3.942.220	3.944.833	-2.613	99,9	3.971.420	-29.200	99,3
26	Rezervacije	0	0	0	-	0	0	-
27	Stroški dela redno zaposlenih	20.151.020	19.995.113	155.907	100,8	20.068.008	83.012	100,4
28	Drugi poslovni stroški	105.679	12.000	93.679	880,7	107.302	-1.623	98,5
29	FINANČNI ODHODKI	1.637	0	1.637	-	1	1.636	-
30	DRUGI ODHODKI	9.634	0	9.634	-	17.466	-7.833	55,2
31	PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	81.388	0	81.388	-	94.841	-13.453	85,8
32	ODHODKI (32=12+29+30+31)	53.683.580	51.341.378	2.342.203	104,6	50.114.844	3.568.737	107,1
33	POSLOVNI REZULTAT (33=1-12)	-36.552.233	-34.294.948	-2.257.285	-	-35.882.374	-669.859	-
34	KONČNI REZULTAT (34=11-32)	-36.616.083	-34.294.948	-2.321.135	-	-35.913.902	-702.181	-
	Stroški dela zunanjih sodelavcev skupaj	12.429.704	10.811.884	1.617.820	115,0	11.675.796	753.908	106,5
	ŠTEVILO REDNO ZAPOSLENIH (STANJE 31. 12. 2010)	671	667	4	100,6	664	7	101,1

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV - PPE RADIO SLOVENIJA

Kumulativne vrednosti

v EUR		REALIZACIJA JAN. - DEC. 2010	LETNI NAČRT 2010	NOMINALNA RAZLIKA (3 - 4)	INDEKS (3 : 4)	REALIZACIJA JAN. - DEC. 2009	NOMINALNA RAZLIKA (3 - 7)	INDEKS (3 : 7)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	POSLOVNI PRIHODKI (1=2+3+4+5+6+7)	3.313.610	3.384.600	-70.990	97,9	3.299.360	14.250	100,4
2	• prihodki od RTV-prispevka	0	0	0	-	0	0	-
3	• sofinanciranje	115.427	110.000	5.427	104,9	93.579	21.847	123,3
4	• prihodki od oglaševanja	2.616.539	2.799.600	-183.061	93,5	2.645.032	-28.493	98,9
5	• prihodki od kaset in zgoščenk	0	0	0	-	0	0	-
6	• ostali komercialni prihodki	581.644	475.000	106.644	122,5	560.749	20.895	103,7
7	• povečanje (zmanjšanje) zalog proizvodov	0	0	0	-	0	0	-
8	FINANČNI PRIHODKI	0	0	0	-	0	0	-
9	DRUGI PRIHODKI	0	0	0	-	0	0	-
10	PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI	11.040	0	11.040	-	0	11.040	-
11	PRIHODKI (11=1+8+9+10)	3.324.649	3.384.600	-59.951	98,2	3.299.360	25.289	100,8
12	POSLOVNI ODHODKI (12=13+14+25+26+27+28)	19.694.231	19.386.875	307.356	101,6	19.437.765	256.466	101,3
13	Material, energija	216.535	248.996	-32.460	87,0	215.240	1.296	100,6
14	Storitve (14=15+16+17+18+19+20+21+22+23+24)	5.030.534	4.465.971	564.563	112,6	4.684.968	345.566	107,4
15	• storitve vzdrževanja	146.726	120.490	26.236	121,8	108.189	38.536	135,6
16	• intelektualne storitve	82.831	24.900	57.931	332,7	54.837	27.994	151,1
17	• komunikacijske storitve	256.592	273.950	-17.358	93,7	214.105	42.487	119,8
18	• transportne storitve	49.803	31.990	17.813	155,7	28.662	21.141	173,8
19	• stroški službenih potovanj	209.418	189.546	19.872	110,5	161.300	48.118	129,8
20	• druge splošne storitve	149.277	148.248	1.029	100,7	229.179	-79.902	65,1
21	• stroški snemanj in oddaj	190.720	78.620	112.100	242,6	189.905	815	100,4
22	• avtorske in sorodne pravice	3.144.200	3.131.833	12.367	100,4	3.039.415	104.785	103,4
23	• druge storitve in obveznosti	603.283	436.564	166.719	138,2	504.704	98.578	119,5
24	• reklama, reprezentanca, oglasi	197.685	29.830	167.855	662,7	154.673	43.012	127,8
25	Amortizacija	1.067.160	1.034.334	32.826	103,2	1.131.428	-64.269	94,3
26	Rezervacije	0	0	0	-	0	0	-
27	Stroški dela redno zaposlenih	13.327.061	13.535.525	-208.464	98,5	13.396.920	-69.859	99,5
28	Drugi poslovni stroški	52.941	102.049	-49.108	51,9	9.209	43.732	574,9
29	FINANČNI ODHODKI	0	0	0	-	1.461	-1.460	0,0
30	DRUGI ODHODKI	188	0	188	-	4.577	-4.389	4,1
31	PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	964	0	964	-	558	406	172,7
32	ODHODKI (32=12+29+30+31)	19.695.383	19.386.875	308.508	101,6	19.444.361	251.021	101,3
33	POSLOVNI REZULTAT (33=1-12)	-16.380.621	-16.002.275	-378.347	-	-16.138.405	-242.216	-
34	KONČNI REZULTAT (34=11-32)	-16.370.734	-16.002.275	-368.459	-	-16.145.001	-225.732	-
	Stroški dela zunanjih sodelavcev skupaj	3.124.315	2.939.596	184.719	106,3	2.888.239	236.077	108,2
	ŠTEVILO REDNO ZAPOSLENIH (STANJE 31. 12. 2010)	412	402	10	102,5	413	-1	99,8

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV - PPE RC KOPER

Kumulativne vrednosti

v EUR		REALIZACIJA JAN. - DEC. 2010	LETNI NAČRT 2010	NOMINALNA RAZLIKA (3 - 4)	INDEKS (3 : 4)	REALIZACIJA JAN. - DEC. 2009	NOMINALNA RAZLIKA (3 - 7)	INDEKS (3 : 7)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	POSLOVNI PRIHODKI (1=2+3+4+5+6+7)	1.663.531	2.173.682	-510.151	76,5	1.715.915	-52.385	96,9
2	• prihodki od RTV-prispevka	0	0	0	-	0	0	-
3	• sofinanciranje	1.116.118	1.418.200	-302.082	78,7	1.068.490	47.628	104,5
4	• prihodki od oglaševanja	515.218	750.682	-235.465	68,6	636.593	-121.375	80,9
5	• prihodki od kaset in zgoščenk	0	0	0	-	0	0	-
6	• ostali komercialni prihodki	32.195	4.800	27.395	670,7	10.833	21.363	297,2
7	• povečanje (zmanjšanje) zalog proizvodov	0	0	0	-	0	0	-
8	FINANČNI PRIHODKI	0	0	0	-	0	0	-
9	DRUGI PRIHODKI	0	0	0	-	0	0	-
10	PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI	2.300	0	2.300	-	0	2.300	-
11	PRIHODKI (11=1+8+9+10)	1.665.831	2.173.682	-507.851	76,6	1.715.915	-50.085	97,1
12	POSLOVNI ODHODKI (12=13+14+25+26+27+28)	12.050.412	11.774.126	276.285	102,3	12.179.950	-129.538	98,9
13	Material, energija	345.179	289.490	55.689	119,2	353.340	-8.161	97,7
14	Storitve (14=15+16+17+18+19+20+21+22+23+24)	2.910.340	2.645.699	264.641	110,0	3.090.150	-179.810	94,2
15	• storitve vzdrževanja	317.940	285.588	32.351	111,3	266.871	51.068	119,1
16	• intelektualne storitve	11.484	15.806	-4.322	72,7	29.399	-17.915	39,1
17	• komunikacijske storitve	161.314	105.273	56.041	153,2	145.885	15.429	110,6
18	• transportne storitve	7.613	14.406	-6.792	52,8	9.515	-1.902	80,0
19	• stroški službenih potovanj	59.450	67.701	-8.251	87,8	64.890	-5.440	91,6
20	• druge splošne storitve	91.512	64.299	27.213	142,3	82.095	9.417	111,5
21	• stroški snemanj in oddaj	244.722	195.738	48.984	125,0	243.372	1.350	100,6
22	• avtorske in sorodne pravice	1.850.040	1.721.854	128.186	107,4	2.064.165	-214.125	89,6
23	• druge storitve in obveznosti	158.483	154.463	4.019	102,6	164.393	-5.911	96,4
24	• reklama, reprezentanca, oglasi	7.784	20.570	-12.787	37,8	19.565	-11.781	39,8
25	Amortizacija	1.023.965	1.007.309	16.655	101,7	1.027.159	-3.194	99,7
26	Rezervacije	0	0	0	-	0	0	-
27	Stroški dela redno zaposlenih	7.754.522	7.812.717	-58.195	99,3	7.688.086	66.436	100,9
28	Drugi poslovni stroški	16.405	18.910	-2.504	86,8	21.215	-4.810	77,3
29	FINANČNI ODHODKI	2.158	0	2.158	-	10	2.149	-
30	DRUGI ODHODKI	2.391	0	2.391	-	947	1.444	252,4
31	PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	13	0	13	-	0	13	-
32	ODHODKI (32=12+29+30+31)	12.054.974	11.774.126	280.848	102,4	12.180.907	-125.933	99,0
33	POSLOVNI REZULTAT (33=1-12)	-10.386.881	-9.600.444	-786.437	-	-10.464.034	77.153	-
34	KONČNI REZULTAT (34=11-32)	-10.389.143	-9.600.444	-788.699	-	-10.464.991	75.848	-
	Stroški dela zunanjih sodelavcev skupaj	1.608.103	1.514.524	93.579	106,2	1.808.751	-200.648	88,9
	ŠTEVILO REDNO ZAPOSLENIH (STANJE 31. 12. 2010)	249	254	-5	98,0	255	-6	97,6

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV - PPE RC MARIBOR

Kumulativne vrednosti

v EUR		REALIZACIJA JAN. - DEC. 2010	LETNI NAČRT 2010	NOMINALNA RAZLIKA (3 - 4)	INDEKS (3 : 4)	REALIZACIJA JAN. - DEC. 2009	NOMINALNA RAZLIKA (3 - 7)	INDEKS (3 : 7)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	POSLOVNI PRIHODKI (1=2+3+4+5+6+7)	1.070.541	1.288.126	-217.585	83,1	1.062.903	7.638	100,7
2	• prihodki od RTV-prispevka	0	0	0	-	0	0	-
3	• sofinanciranje	478.245	507.384	-29.139	94,3	465.222	13.023	102,8
4	• prihodki od oglaševanja	556.757	731.687	-174.930	76,1	546.307	10.451	101,9
5	• prihodki od kaset in zgoščenk	0	0	0	-	0	0	-
6	• ostali komercialni prihodki	35.539	49.055	-13.516	72,4	51.374	-15.835	69,2
7	• povečanje (zmanjšanje) zalog proizvodov	0	0	0	-	0	0	-
8	FINANČNI PRIHODKI	0	0	0	-	0	0	-
9	DRUGI PRIHODKI	0	0	0	-	0	0	-
10	PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI	1.854	0	1.854	-	2.000	-146	92,7
11	PRIHODKI (11=1+8+9+10)	1.072.395	1.288.126	-215.731	83,3	1.064.903	7.492	100,7
12	POSLOVNI ODHODKI (12=13+14+25+26+27+28)	8.534.080	8.331.647	202.433	102,4	8.173.368	360.711	104,4
13	Material, energija	332.270	331.443	827	100,2	347.904	-15.634	95,5
14	Storitve (14=15+16+17+18+19+20+21+22+23+24)	2.950.812	2.740.959	209.854	107,7	2.654.125	296.688	111,2
15	• storitve vzdrževanja	330.718	267.641	63.077	123,6	248.604	82.114	133,0
16	• intelektualne storitve	21.883	9.662	12.221	226,5	15.996	5.887	136,8
17	• komunikacijske storitve	80.857	78.765	2.092	102,7	77.261	3.596	104,7
18	• transportne storitve	15.757	10.903	4.854	144,5	11.633	4.124	135,5
19	• stroški službenih potovanj	99.830	77.254	22.576	129,2	83.435	16.396	119,7
20	• druge splošne storitve	85.990	76.750	9.240	112,0	65.889	20.101	130,5
21	• stroški snemanj in oddaj	75.316	68.132	7.184	110,5	76.181	-865	98,9
22	• avtorske in sorodne pravice	1.965.727	1.899.772	65.955	103,5	1.822.133	143.594	107,9
23	• druge storitve in obveznosti	210.426	191.459	18.967	109,9	205.779	4.647	102,3
24	• reklama, reprezentanca, oglasi	64.308	60.620	3.688	106,1	47.215	17.093	136,2
25	Amortizacija	859.250	855.562	3.688	100,4	887.252	-28.003	96,8
26	Rezervacije	0	0	0	-	0	0	-
27	Stroški dela redno zaposlenih	4.383.459	4.398.020	-14.561	99,7	4.270.596	112.864	102,6
28	Drugi poslovni stroški	8.288	5.663	2.625	146,4	13.491	-5.203	61,4
29	FINANČNI ODHODKI	0	0	0	-	0	0	0,0
30	DRUGI ODHODKI	619	0	619	-	1.110	-490	55,8
31	PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	15.382	0	15.382	-	141	15.241	-
32	ODHODKI (32=12+29+30+31)	8.550.081	8.331.647	218.434	102,6	8.174.619	375.462	104,6
33	POSLOVNI REZULTAT (33=1-12)	-7.463.539	-7.043.521	-420.018	-	-7.110.465	-353.074	-
34	KONČNI REZULTAT (34=11-32)	-7.477.686	-7.043.521	-434.165	-	-7.109.716	-367.970	-
	Stroški dela zunanjih sodelavcev skupaj	1.598.429	1.531.454	66.975	104,4	1.415.873	182.557	112,9
	ŠTEVILO REDNO ZAPOSLENIH (STANJE 31. 12. 2010)	146	148	-2	98,6	146	0	100,0

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV - OE ODDAJNIKI IN ZVEZE

Kumulativne vrednosti

v EUR		REALIZACIJA JAN. - DEC. 2010	LETNI NAČRT 2010	NOMINALNA RAZLIKA (3 - 4)	INDEKS (3 : 4)	REALIZACIJA JAN. - DEC. 2009	NOMINALNA RAZLIKA (3 - 7)	INDEKS (3 : 7)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	POSLOVNI PRIHODKI (1=2+3+4+5+6+7)	8.321.985	7.515.812	806.173	110,7	7.692.724	629.260	108,2
2	• prihodki od RTV-prispevka	0	0	0	-	0	0	-
3	• sofinanciranje	0	0	0	-	0	0	-
4	• prihodki od oglaševanja	0	0	0	-	0	0	-
5	• prihodki od kaset in zgoščenk	0	0	0	-	0	0	-
6	• ostali komercialni prihodki	8.321.985	7.515.812	806.173	110,7	7.692.724	629.260	108,2
7	• povečanje (zmanjšanje) zalog proizvodov	0	0	0	-	0	0	-
8	FINANČNI PRIHODKI	311	120	191	259,1	7.437	-7.126	4,2
9	DRUGI PRIHODKI	18.042	0	18.042	-	4.304	13.737	419,2
10	PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI	7.084	0	7.084	-	14.942	-7.858	47,4
11	PRIHODKI (11=1+8+9+10)	8.347.422	7.515.932	831.490	111,1	7.719.408	628.013	108,1
12	POSLOVNI ODHODKI (12=13+14+25+26+27+28)	10.175.080	11.415.325	-1.240.244	89,1	10.521.598	-346.518	96,7
13	Material, energija	2.112.907	2.267.387	-154.480	93,2	2.133.856	-20.948	99,0
14	Storitve (14=15+16+17+18+19+20+21+22+23+24)	2.856.184	3.194.318	-338.134	89,4	2.857.944	-1.760	99,9
15	• storitve vzdrževanja	474.906	449.027	25.879	105,8	285.969	188.937	166,1
16	• intelektualne storitve	42.665	49.300	-6.635	86,5	50.453	-7.788	84,6
17	• komunikacijske storitve	53.524	49.200	4.324	108,8	47.838	5.686	111,9
18	• transportne storitve	9.997	8.340	1.657	119,9	10.812	-815	92,5
19	• stroški službenih potovanj	89.306	176.700	-87.394	50,5	133.324	-44.018	67,0
20	• druge splošne storitve	1.483.395	1.819.330	-335.935	81,5	1.647.032	-163.636	90,1
21	• stroški snemanj in oddaj	222	0	222	-	0	222	-
22	• avtorske in sorodne pravice	1.161	3.000	-1.839	38,7	0	1.161	-
23	• druge storitve in obveznosti	695.231	630.541	64.690	110,3	676.500	18.730	102,8
24	• reklama, reprezentanca, oglasi	5.777	8.880	-3.103	65,1	6.016	-239	96,0
25	Amortizacija	1.900.911	2.694.636	-793.725	70,5	2.173.263	-272.352	87,5
26	Rezervacije	0	0	0	-	0	0	-
27	Stroški dela redno zaposlenih	3.286.692	3.228.716	57.975	101,8	3.337.719	-51.028	98,5
28	Drugi poslovni stroški	18.386	30.268	-11.882	60,7	18.816	-429	97,7
29	FINANČNI ODHODKI	7.389	0	7.389	-	13	7.376	-
30	DRUGI ODHODKI	81.581	94.182	-12.601	86,6	55.273	26.308	147,6
31	PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	184	0	184	-	1.557	-1.374	11,8
32	ODHODKI (32=12+29+30+31)	10.264.234	11.509.506	-1.245.272	89,2	10.578.441	-314.208	97,0
33	POSLOVNI REZULTAT (33=1-12)	-1.853.096	-3.899.513	2.046.417	-	-2.828.874	975.778	-
34	KONČNI REZULTAT (34=11-32)	-1.916.812	-3.993.574	2.076.762	-	-2.859.033	942.221	-
35	Interni prihodki	10.684.732	11.514.218	-829.486	92,8	11.238.950	-554.218	95,1
36	Interni odhodki	933.870	1.458.750	-524.881	64,0	1.457.501	-523.631	64,1
37	KONČNI REZULTAT Z INTERNIMI RAZMERJI (37=34+35-36)	7.834.051	6.061.894	1.772.157	129,2	6.922.416	911.635	113,2
	Stroški dela zunanjih sodelavcev skupaj	74.201	78.080	-3.879	95,0	59.861	14.340	124,0
	ŠTEVILO REDNO ZAPOSLENIH (STANJE 31. 12. 2010)	106	115	-9	92,2	115	-9	92,2

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV - PPE MULTIMEDIJSKI CENTER

Kumulativne vrednosti

v EUR		REALIZACIJA JAN. - DEC. 2010	LETNI NAČRT 2010	NOMINALNA RAZLIKA (3 - 4)	INDEKS (3 : 4)	REALIZACIJA JAN. - DEC. 2009	NOMINALNA RAZLIKA (3 - 7)	INDEKS (3 : 7)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	POSLOVNI PRIHODKI (1=2+3+4+5+6+7)	1.340.839	1.657.550	-316.711	80,9	1.176.308	164.531	114,0
2	• prihodki od RTV-prispevka	0	0	0	-	0	0	-
3	• sofinanciranje	29.000	70.100	-41.100	41,4	64.408	-35.408	45,0
4	• prihodki od oglaševanja	559.691	620.000	-60.309	90,3	261.415	298.275	214,1
5	• prihodki od kaset in zgoščenk	505.422	524.500	-19.078	96,4	542.208	-36.787	93,2
6	• ostali komercialni prihodki	259.893	445.400	-185.507	58,4	296.716	-36.823	87,6
7	• povečanje (zmanjšanje) zalog proizvodov	-13.166	-2.450	-10.716	537,4	11.561	-24.727	-
8	FINANČNI PRIHODKI	4.303	0	4.303	-	1.481	2.822	290,5
9	DRUGI PRIHODKI	926	0	926	-	79	847	-
10	PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI	3.395	0	3.395	-	1.898	1.497	178,9
11	PRIHODKI (11=1+8+9+10)	1.349.463	1.657.550	-308.087	81,4	1.179.766	169.697	114,4
12	POSLOVNI ODHODKI (12=13+14+25+26+27+28)	2.703.563	2.521.590	181.973	107,2	2.567.177	136.386	105,3
13	Material, energija	258.017	253.477	4.539	101,8	286.498	-28.482	90,1
14	Storitve (14=15+16+17+18+19+20+21+22+23+24)	1.175.219	1.021.041	154.179	115,1	1.143.191	32.028	102,8
15	• storitve vzdrževanja	7.150	7.875	-725	90,8	5.467	1.682	130,8
16	• intelektualne storitve	148.215	134.000	14.215	110,6	164.996	-16.781	89,8
17	• komunikacijske storitve	89.641	70.000	19.641	128,1	78.067	11.574	114,8
18	• transportne storitve	1.048	2.139	-1.091	49,0	663	386	158,2
19	• stroški službenih potovanj	11.045	28.750	-17.705	38,4	19.143	-8.098	57,7
20	• druge splošne storitve	21.743	29.185	-7.442	74,5	18.452	3.291	117,8
21	• stroški snemanj in oddaj	58.018	55.871	2.147	103,8	84.360	-26.342	68,8
22	• avtorske in sorodne pravice	536.054	375.100	160.954	142,9	466.398	69.656	114,9
23	• druge storitve in obveznosti	280.212	303.280	-23.068	92,4	285.163	-4.950	98,3
24	• reklama, reprezentanca, oglasi	22.092	14.840	7.252	148,9	20.483	1.609	107,9
25	Amortizacija	311.735	251.900	59.835	123,8	274.155	37.580	113,7
26	Rezervacije	0	0	0	-	0	0	-
27	Stroški dela redno zaposlenih	950.477	989.582	-39.106	96,0	858.201	92.276	110,8
28	Drugi poslovni stroški	8.115	5.589	2.526	145,2	5.131	2.984	158,2
29	FINANČNI ODHODKI	3	75	-72	3,9	25	-22	11,7
30	DRUGI ODHODKI	81	68	13	119,3	164	-83	49,2
31	PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	6.865	9.287	-2.422	73,9	6.140	725	111,8
32	ODHODKI (32=12+29+30+31)	2.710.511	2.531.019	179.492	107,1	2.573.506	137.005	105,3
33	POSLOVNI REZULTAT (33=1-12)	-1.362.724	-864.040	-498.684	-	-1.390.868	28.145	-
34	KONČNI REZULTAT (34=11-32)	-1.361.048	-873.469	-487.579	-	-1.393.739	32.691	-
	Stroški dela zunanjih sodelavcev skupaj	854.460	678.700	175.760	125,9	769.483	84.977	111,0
	ŠTEVILO REDNO ZAPOSLENIH (STANJE 31. 12. 2010)	34	38	-4	89,5	34	0	100,0

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV - SKUPNE DEJAVNOSTI

Kumulativne vrednosti

v EUR		REALIZACIJA JAN. - DEC. 2010	LETNI NAČRT 2010	NOMINALNA RAZLIKA (3 - 4)	INDEKS (3 : 4)	REALIZACIJA JAN. - DEC. 2009	NOMINALNA RAZLIKA (3 - 7)	INDEKS (3 : 7)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	POSLOVNI PRIHODKI (1=2+3+4+5+6+7)	90.294.974	87.010.056	3.284.918	103,8	87.949.600	2.345.373	102,7
2	• prihodki od RTV-prispevka	86.605.422	86.232.992	372.430	100,4	84.864.193	1.741.229	102,1
3	• sofinanciranje	58.645	406.990	-348.345	14,4	57.145	1.500	102,6
4	• prihodki od oglaševanja	0	0	0	-	0	0	-
5	• prihodki od kaset in zgoščenk	0	0	0	-	0	0	-
6	• ostali komercialni prihodki	3.630.907	370.074	3.260.833	981,1	3.028.262	602.645	119,9
7	• povečanje (zmanjšanje) zalog proizvodov	0	0	0	-	0	0	-
8	FINANČNI PRIHODKI	8.232.072	9.430.346	-1.198.274	87,3	6.089.741	2.142.331	135,2
9	DRUGI PRIHODKI	397.025	272.400	124.625	145,8	3.693.159	-3.296.135	10,8
10	PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI	1.778.371	1.728.400	49.971	102,9	1.924.219	-145.848	92,4
11	PRIHODKI (11=1+8+9+10)	100.702.441	98.441.202	2.261.239	102,3	99.656.719	1.045.721	101,0
12	POSLOVNI ODHODKI (12=13+14+25+26+27+28)	22.434.167	22.319.264	114.903	100,5	20.848.536	1.585.631	107,6
13	Material, energija	1.727.871	1.756.236	-28.365	98,4	1.626.641	101.230	106,2
14	Storitve (14=15+16+17+18+19+20+21+22+23+24)	7.746.311	8.373.054	-626.743	92,5	6.999.880	746.431	110,7
15	• storitve vzdrževanja	1.571.060	1.795.077	-224.017	87,5	1.512.262	58.798	103,9
16	• intelektualne storitve	512.052	874.475	-362.423	58,6	549.963	-37.911	93,1
17	• komunikacijske storitve	2.019.599	1.831.348	188.251	110,3	1.859.029	160.570	108,6
18	• transportne storitve	38.291	44.255	-5.964	86,5	36.220	2.070	105,7
19	• stroški službenih potovanj	256.534	319.700	-63.166	80,2	239.261	17.274	107,2
20	• druge splošne storitve	579.741	603.472	-23.731	96,1	545.424	34.317	106,3
21	• stroški snemanj in oddaj	747.044	811.480	-64.436	92,1	855.949	-108.905	87,3
22	• avtorske in sorodne pravice	672.571	1.225.544	-552.973	54,9	524.646	147.924	128,2
23	• druge storitve in obveznosti	616.761	520.238	96.524	118,6	549.672	67.089	112,2
24	• reklama, reprezentanca, oglasi	732.658	347.466	385.192	210,9	327.453	405.205	223,7
25	Amortizacija	2.581.932	2.273.729	308.203	113,6	2.129.312	452.620	121,3
26	Rezervacije	0	0	0	-	0	0	-
27	Stroški dela redno zaposlenih	9.842.234	9.382.073	460.161	104,9	9.575.293	266.940	102,8
28	Drugi poslovni stroški	535.820	534.172	1.647	100,3	517.410	18.410	103,6
29	FINANČNI ODHODKI	169.092	155.500	13.592	108,7	418.503	-249.412	40,4
30	DRUGI ODHODKI	169.505	140.650	28.855	120,5	607.884	-438.380	27,9
31	PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	3.641.344	3.999.456	-358.112	91,0	3.807.122	-165.777	95,6
32	ODHODKI (32=12+29+30+31)	26.414.108	26.614.870	-200.762	99,2	25.682.045	732.063	102,9
33	POSLOVNI REZULTAT (33=1-12)	67.860.806	64.690.792	3.170.014	-	67.101.064	759.742	-
34	KONČNI REZULTAT (34=11-32)	74.288.333	71.826.332	2.462.001	-	73.974.674	313.659	-
	Stroški dela zunanjih sodelavcev skupaj	1.049.024	1.694.522	-645.498	61,9	898.308	150.716	116,8
	ŠTEVILO REDNO ZAPOSLENIH (STANJE 31. 12. 2010)	304	306	-2	99,3	318	-14	95,6

PRILOGE K RAČUNOVODSKEM POROČILU

296

- Bilanca stanja na dan 31. decembra 2010
- Stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev v letu 2010
- Stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil v letu 2010
- Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov za leto 2010
- Izkaz prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti za leto 2010
- Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka za leto 2010
- Izkaz računa finančnih terjatev in naložb za leto 2010
- Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov za leto 2010
- Izjava o oceni notranjega nadzora javnih financ v javnem zavodu RTV Slovenija





BILANCA STANJA NA DAN 31. 12. 2010

v EUR brez centov

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	OZNAKA AOP	ZNESEK	
			TEKOČE LETO	PREDHODNO LETO
1	2	3	4	5
SREDSTVA				
A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU (002-003+004-005+006-007+008+009+010+011)		001	75.843.774	76.524.205
00	Neopredmetena sredstva in dolgoročne ačr	002	10.948.959	10.001.095
01	Popravek vrednosti neopredmetenih sredstev	003	6.592.599	5.373.617
02	Nepremičnine	004	61.726.437	60.000.509
03	Popravek vrednosti nepremičnin	005	31.786.769	30.759.925
04	Oprema in druga opredmetena osnovna sredstva	006	154.521.214	145.119.241
05	Popravek vrednosti opreme in drugih opredmetenih osnovnih sredstev	007	125.063.826	119.650.837
06	Dolgoročne finančne naložbe	008	1.897.756	2.062.096
07	Dolgoročno dana posojila in depoziti	009	10.153.876	15.086.199
08	Dolgoročne terjatve iz poslovanja	010	38.725	39.443
09	Terjatve za sredstva dana v upravljanje	011	0	0
B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (013+014+015+016+017+ 018+019+020+021+022)		012	20.718.639	22.125.453
10	Denarna sredstva v blagajni in takoj unovčljive vrednostnice	013	1.288	1.037
11	Dobroimetje pri bankah in drugih finančnih ustanovah	014	297.146	186.720
12	Kratkoročne terjatve do kupcev	015	9.305.383	9.870.874
13	Dani predujmi in varščine	016	5.194.549	3.975.383
14	Kratkoročne terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta	017	2.663.670	4.217.060
15	Kratkoročne finančne naložbe	018	54.596	77.145
16	Kratkoročne terjatve iz financiranja	019	285.531	442.626
17	Druge kratkoročne terjatve	020	345.910	302.137
18	Neplačani odhodki	021	0	0
19	Aktivne časovne razmejitev	022	2.570.564	3.052.470
C) ZALOGE (024+025+026+027+028+029+030+031)		023	2.173.374	3.125.656
30	Obračun nabave materiala	024	0	403.796
31	Zaloge materiala	025	2.024.780	2.561.443
32	Zaloge drobnega inventarja in embalaže	026	0	0
33	Nedokončana proizvodnja in storitve	027	0	0
34	Proizvodi	028	148.594	160.417
35	Obračun nabave blaga	029	0	0
36	Zaloge blaga	030	0	0
37	Druge zaloge	031	0	0
I. AKTIVA SKUPAJ (001+012+023)		032	98.735.787	101.775.314
99	Aktivni konti izvenbilančne evidence	033	38.893.482	35.993.395

v EUR brez centov

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	OZNAKA AOP	ZNESEK	
			TEKOČE LETO	PREDHODNO LETO
1	2	3	4	5
OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV				
D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (035+036+037+038+039+ 040+041+042+043)		034	27.727.600	27.797.661
20	Kratkoročne obveznosti za prejete predujme in varščine	035	0	197.648
21	Kratkoročne obveznosti do zaposlenih	036	5.203.517	5.162.612
22	Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev	037	18.582.880	16.612.922
23	Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja	038	1.666.735	1.821.083
24	Kratkoročne obveznosti do uporabnikov enotnega kontnega načrta	039	75.946	125.913
25	Kratkoročne obveznosti do financerjev	040	0	0
26	Kratkoročne obveznosti iz financiranja	041	694	0
28	Neplačani prihodki	042	0	0
29	Pasivne časovne razmejitev	043	2.197.827	3.877.483
E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI (045+046+047+048+049+050+051+052-053+054+055+056+057+058-059)		044	71.008.187	73.977.653
90	Splošni sklad	045	0	0
91	Rezervni sklad	046	0	0
92	Dolgoročne pasivne časovne razmejitev	047	49.757	73.488
93	Dolgoročne rezervacije	048	0	2.673.284
940	Sklad namenskega premoženja v javnih skladih	049	0	0
9410	Sklad premoženja v drugih pravnih osebah javnega prava, ki je v njihovi lasti, za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva	050	0	0
9411	Sklad premoženja v drugih pravnih osebah javnega prava, ki je v njihovi lasti, za finančne naložbe	051	0	0
9412	Presežek prihodkov nad odhodki	052	0	0
9413	Presežek odhodkov nad prihodki	053	0	0
96	Dolgoročne finančne obveznosti	054	0	0
97	Druge dolgoročne obveznosti	055	0	0
980	Obveznosti za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva	056	48.857.212	49.078.874
981	Obveznosti za dolgoročne finančne naložbe	057	12.106.228	17.225.440
985	Presežek prihodkov nad odhodki	058	9.994.990	4.926.567
986	Presežek odhodkov nad prihodki	059	0	0
I. PASIVA SKUPAJ (034+044)		060	98.735.787	101.775.314
99	Pasivni konti izvenbilančne evidence	061	38.893.482	35.993.395

STANJE IN GIBANJE NEOPREDMETENIH SREDSTEV IN OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV

v EUR brez centov

NAZIV KONTA	OZNAKA ZA AOP	ZNESEK									
		NABAVNA VREDNOST (1.1.)	POPRAVEK VREDNOSTI (1.1.)	POVEČANJE NABAVNE VREDNOSTI	POVEČANJE POPRAVKA VREDNOSTI	ZMANJŠANJE NABAVNE VREDNOSTI	ZMANJŠANJE POPRAVKA VREDNOSTI	AMORTIZACIJA	NEODPISANA VREDNOST (31. 12.)	PREVREDNOTENJE ZARADI OKREPITVE	PREVREDNOTENJE ZARADI OSLABITVE
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 (3-4+5-6-7+8-9)	11	12
I. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v upravljanju (701+702+703+704+705+706+707)	700	210.109.096	153.618.132	14.441.893	243	4.564.861	4.190.655	11.724.360	58.834.048	-	-
A. Dolgoročno odloženi stroški	701	1.233.639	0	529.000	0	779.674	0	0	982.965	-	-
B. Dolgoročne premoženjske pravice	702	8.264.422	4.987.692	812.377	0	11.749	11.749	1.169.741	2.919.365	-	-
C. Druga neopredmetena sredstva	703	667.897	385.924	0	0	0	0	60.990	220.983	-	-
D. Zemljišča	704	3.515.422	0	0	0	0	0	0	3.515.422	-	-
E. Zgradbe	705	55.594.043	30.759.925	1.610.494	0	23.246	460.967	1.487.811	25.394.522	-	-
F. Oprema	706	140.819.958	117.471.236	11.490.022	243	3.750.191	3.717.938	9.005.819	25.800.429	-	-
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	707	13.716	13.354	0	0	0	0	0	362	-	-
II. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v lasti (709+710+711+712+713+714+715)	708	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-
A. Dolgoročno odloženi stroški	709	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
B. Dolgoročne premoženjske pravice	710	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
C. Druga neopredmetena sredstva	711	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-
D. Zemljišča	712	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-
E. Zgradbe	713	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-
F. Oprema	714	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	715	-	-	-	-	-	-	0	0	-	-
III. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v finančnem najemu (717+718+719+720+721+722+723)	716	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-
A. Dolgoročno odloženi stroški	717	-	-	-	-	-	-	0	0	-	-
B. Dolgoročne premoženjske pravice	718	-	-	-	-	-	-	0	0	-	-
C. Druga neopredmetena sredstva	719	-	-	-	-	-	-	0	0	-	-
D. Zemljišča	720	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-
E. Zgradbe	721	-	-	-	-	-	-	0	0	-	-
F. Oprema	722	-	-	-	-	-	-	0	0	-	-
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	723	-	-	-	-	-	-	0	0	-	-



STANJE IN GIBANJE DOLGOROČNIH FINANČNIH NALOŽB IN POSOJIL

v EUR brez centov

NAZIV KONTA	ZNESEK										
	OZNAKA ZA AOP	ZNESEK NALOŽB	ZNESEK	ZNESEK	ZNESEK POVEČANJ	ZNESEK	ZNESEK	ZNESEK	ZNESEK	ZNESEK	ZNESEK
		IN DANIH POSOJIL (1.1.)	POPRAVKOV NALOŽB IN DANIH POSOJIL (1.1.)	POVEČANJA NALOŽB IN DANIH POSOJIL	POPRAVKOV NALOŽB IN DANIH POSOJIL	ZMANJŠANJA NALOŽB IN DANIH POSOJIL	POPRAVKOV NALOŽB IN DANIH POSOJIL	ZMANJŠANJA NALOŽB IN DANIH POSOJIL	IN DANIH POSOJIL (31.12.)	POPRAVKOV NALOŽB IN DANIH POSOJIL (31.12.)	KNJIG. VREDNOST NALOŽB IN DANIH POSOJIL (31.12.)
1	2	3	4	5	6	7	8	9 (3+5-7)	10 (4+6-8)	11 (9-10)	12
I. Dolgoročne finančne naložbe (801+806+813+814)	800	2.062.096	0	1.100	0	165.440	0	1.897.756	0	1.897.756	-
A. Naložbe v delnice (802+803+804+805)	801	2.061.597	0	1.100		165.440	0	1.897.257	0	1.897.257	-
1. Naložbe v delnice v javna podjetja	802	-	-	-	-	-	-	0	0	0	-
2. Naložbe v delnice v finančne institucije	803	-	-	-	-	-	-	0	0	0	-
3. Naložbe v delnice v privatna podjetja	804	0	0	1.100	-	-	-	1.100	0	1.100	-
4. Naložbe v delnice v tujini	805	2.061.597	0	0	0	165.440	0	1.896.157	0	1.896.157	-
B. Naložbe v deleže (807+808+809+810+811+812)	806	499	0	0	-	0	0	499	0	499	-
1. Naložbe v deleže v javna podjetja	807	-	-	-	-	-	-	0	0	0	-
2. Naložbe v deleže v finančne institucije	808	-	-	-	-	-	-	0	0	0	-
3. Naložbe v deleže v privatna podjetja	809	499	0	0	-	0	0	499	0	499	-
4. Naložbe v deleže državnih družb, ki imajo obliko d.d.	810	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. Naložbe v deleže državnih družb, ki imajo obliko d.o.o.	811	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6. Naložbe v deleže v tujini	812	-	-	-	-	-	-	0	0	0	-
C. Naložbe v plemenite kovine, drage kamne, umetniška dela in podobno	813	-	-	-	-	-	-	0	0	0	-
D. Druge dolgoročne kapitalske naložbe (815+816+817+818)	814	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
1. Namensko premoženje, preneseno javnim skladom	815	-	-	-	-	-	-	0	0	0	-
2. Premoženje, preneseno v last drugim pravnim osebam javnega prava, ki imajo premoženje v svoji lasti	816	-	-	-	-	-	-	0	0	0	-
3. Druge dolgoročne kapitalske naložbe doma	817	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
4. Druge dolgoročne kapitalske naložbe v tujini	818	-	-	-	-	-	-	0	0	0	-

v EUR brez centov

NAZIV KONTA	ZNESEK												
	OZNAKA ZA AOP	ZNESEK NALOŽB IN DANIH POSOJIL		ZNESEK POPRAVKOV POVEČANJA NALOŽB IN DANIH		ZNESEK POVEČANJ POPRAVKOV NALOŽB IN DANIH		ZNESEK ZMANUŠANJA NALOŽB IN DANIH		ZNESEK NALOŽB IN DANIH POSOJIL		ZNESEK POPRAVKOV KNJIG. VREDNOST NALOŽB IN DANIH	
		(1.1.)	POSJOJIL (1.1.)	POSJOJIL	POSJOJIL	POSJOJIL	POSJOJIL	POSJOJIL	POSJOJIL	POSJOJIL (31. 12.)	POSJOJIL (31. 12.)	POSJOJIL (31. 12.)	POSJOJIL (31. 12.)
1	2	3	4	5	6	7	8	9 (3+5-7)	10 (4+6-8)	11 (9-10)	12		
II. Dolgoročno dana posojila in depoziti (820+829+832+835)	819	15.360.651	197.307	-154.358	0	4.899.127	98.613	10.307.166	98.694	10.208.472	-		
A. Dolgoročno dana posojila (821+822+823+824+825+826+827+828)	820	212.822	0	6.946	0	84.669	0	135.099	0	135.099	-		
1. Dolgoročno dana posojila posameznikom	821	212.822	0	0	-	77.723	0	135.099	0	135.099	-		
2. Dolgoročno dana posojila javnim skladom	822	-	-	-	-	-	-	0	0	0	-		
3. Dolgoročno dana posojila javnim podjetjem	823	-	-	-	-	-	-	0	0	0	-		
4. Dolgoročno dana posojila finančnim institucijam	824	-	-	-	-	-	-	0	0	0	-		
5. Dolgoročno dana posojila privatnim podjetjem	825	0	0	6.946	0	6.946	0	0	0	0	-		
6. Dolgoročno dana posojila drugim ravnem države	826	-	-	-	-	-	-	0	0	0	-		
7. Dolgoročno dana posojila državnemu proračunu	827	-	-	-	-	-	-	0	0	0	-		
8. Druga dolgoročno dana posojila v tujino	828	-	-	-	-	-	-	0	0	0	-		
B. Dolgoročno dana posojila z odkupom vrednostnih papirjev (830+831)	829	15.147.829	197.307	-161.304	0	4.814.458	98.613	10.172.067	98.694	10.073.373	-		
1. Domačih vrednostnih papirjev	830	15.147.829	197.307	-161.304	0	4.814.458	98.613	10.172.067	98.694	10.073.373	-		
2. Tujih vrednostnih papirjev	831	-	-	-	-	-	-	0	0	0	-		
C. Dolgoročno dani depoziti (833+834)	832	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-		
1. Dolgoročno dani depoziti poslovnim bankam	833	-	-	-	-	-	-	0	0	0	-		
2. Drugi dolgoročno dani depoziti	834	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-		
D. Druga dolgoročno dana posojila	835	-	-	-	-	-	-	0	0	0	-		
III. Skupaj (800+819)	836	17.422.747	197.307	-153.258	0	5.064.567	98.613	12.204.922	98.694	12.106.228	-		

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV

v EUR brez centov

ZNESEK

ČLENITEV PODSKUPIN KONTOV	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	OZNAKA ZA AOP	TEKOČE LETO	PREDHODNO LETO
1	2	3	4	5
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)	860	123.044.167	117.016.973
760	Prihodki od prodaje proizvodov in storitev	861	123.056.848	116.977.158
	Povečanje vrednosti zalog proizvodov in nedokončane proizvodnje	862	0	11.561
	Zmanjšanje vrednosti zalog proizvodov in nedokončane proizvodnje	863	13.166	0
761	Prihodki od prodaje blaga in materiala	864	485	28.253
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	8.236.686	6.176.440
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	444.634	3.700.543
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)	867	1.804.211	1.943.059
del 764	Prihodki od prodaje osnovnih sredstev	868	37.172	19.568
del 764	Drugi prevrednotovalni poslovni prihodki	869	1.767.038	1.923.491
	D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)	870	133.529.698	128.837.014
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	57.054.184	52.249.543
del 466	Nabavna vrednost prodanega materiala in blaga	872	0	0
460	Stroški materiala	873	6.062.296	5.879.056
461	Stroški storitev	874	50.991.887	46.370.487
	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	59.695.464	59.194.823
del 464	Plače in nadomestila plač	876	47.683.888	47.351.160
del 464	Prispevki za socialno varnost delodajalcev	877	8.257.787	8.160.245
del 464	Drugi stroški dela	878	3.753.790	3.683.418
462	G) AMORTIZACIJA	879	11.687.171	11.593.989
463	H) REZERVACIJE	880	0	0
465	J) DRUGI STROŠKI	881	745.635	692.574
467	K) FINANČNI ODHODKI	882	180.279	420.014
468	L) DRUGI ODHODKI	883	263.999	687.421
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886)	884	3.746.139	3.910.359
del 469	Odhodki od prodaje osnovnih sredstev	885	33.604	105.913
del 469	Ostali prevrednotovalni poslovni odhodki	886	3.712.535	3.804.446
	N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)	887	133.372.871	128.748.724
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)	888	156.827	88.291
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)	889	0	0
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	0	0
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)	891	156.827	88.291
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890)	892	0	0
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	0	0
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	1.851	1.881
	Število mesecev poslovanja	895	12	12

PRIHODKI IN ODHODKI DOLOČENIH UPORABNIKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI

v EUR brez centov

		ZNESEK		
ČLENITEV PODSKUPIN KONTOV	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	OZNAKA ZA AOP	TEKOČE LETO	PREDHODNO LETO
1	2	3	4	5
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (661+662-663+664)	660	92.199.299	30.844.868
760	Prihodki od prodaje proizvodov in storitev	661	92.208.516	30.848.333
	Povečanje vrednosti zalog proizvodov in nedokončane proizvodnje	662	0	0
	Zmanjšanje vrednosti zalog proizvodov in nedokončane proizvodnje	663	9.216	3.950
761	Prihodki od prodaje blaga in materiala	664	0	485
762	B) FINANČNI PRIHODKI	665	776.904	7.459.782
763	C) DRUGI PRIHODKI	666	444.356	278
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (668+669)	667	1.790.952	13.258
del 764	Prihodki od prodaje osnovnih sredstev	668	25.966	11.206
del 764	Drugi prevrednotovalni poslovni prihodki	669	1.764.986	2.052
	D) CELOTNI PRIHODKI (660+665+666+667)	670	95.211.512	38.318.186
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (672+673+674)	671	54.665.163	2.389.020
del 466	Nabavna vrednost prodanega materiala in blaga	672	0	0
460	Stroški materiala	673	5.453.939	608.358
461	Stroški storitev	674	49.211.225	1.780.663
	F) STROŠKI DELA (676+677+678)	675	57.024.058	2.671.406
del 464	Plače in nadomestila plač	676	45.558.581	2.125.306
del 464	Prispevki za socialno varnost delodajalcev	677	7.890.335	367.452
del 464	Drugi stroški dela	678	3.575.142	178.648
462	G) AMORTIZACIJA	679	11.354.035	333.136
463	H) REZERVACIJE	680	0	0
465	J) DRUGI STROŠKI	681	716.681	28.954
467	K) FINANČNI ODHODKI	682	175.166	5.113
468	L) DRUGI ODHODKI	683	237.354	26.645
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (685+686)	684	3.631.309	114.830
del 469	Odhodki od prodaje osnovnih sredstev	685	33.193	411
del 469	Ostali prevrednotovalni poslovni odhodki	686	3.598.116	114.419
	N) CELOTNI ODHODKI (671+675+679+680+681+682+683+684)	687	127.803.767	5.569.104
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (670-687)	688	0	32.749.082
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (687-670)	689	32.592.255	0
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	690	0	0
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (688-690)	691	0	32.749.082
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (689+690)	692	32.592.255	0
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	693	0	0

PRIHODKI IN ODHODKI DOLOČENIH UPORABNIKOV UPORABNIKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA

v EUR brez centov

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	OZNAKA ZA AOP	ZNESEK	
			TEKOČE LETO	PREDHODNO LETO
1	2	3	4	5
	I. SKUPAJ PRIHODKI (402+431)	401	119.519.573	116.648.197
	1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (403+420)	402	88.305.969	87.497.901
	A. Prihodki iz sredstev javnih financ (404+407+410+413+418+419)	403	1.608.255	1.557.430
	a) Prejeta sredstva iz državnega proračuna (405+406)	404	1.608.255	1.557.430
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo	405	1.608.255	1.557.430
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za investicije	406	0	0
	b) Prejeta sredstva iz občinskih proračunov (408+409)	407	0	0
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za tekočo porabo	408	0	0
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za investicije	409	0	0
	c) Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja (411+412)	410	0	0
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za tekočo porabo	411	0	0
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za investicije	412	0	0
	d) Prejeta sredstva iz javnih skladov in agencij (414+415+416+417)	413	0	0
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za tekočo porabo	414	0	0
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za investicije	415	0	0
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za tekočo porabo	416	0	0
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za investicije	417	0	0
del 740	e) Prejeta sredstva iz proračunov iz naslova tujih donacij	418	0	0
741	f) Prejeta sredstva iz državnega proračuna in sredstev proračuna evropske unije	419	0	0
	B) Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe (421+422+423+424+425+426+427+428+429+430)	420	86.697.714	85.940.471
del 7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanje javne službe	421	85.583.065	84.120.844
del 7102	Prejete obresti	422	616.573	815.793
del 7100+ del 7101	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	423	0	0
del 7141	Drugi tekoči prihodki iz naslova izvajanja javne službe	424	105.057	206.719
72	Kapitalski prihodki	425	45.772	32.880
730	Prejete donacije iz domačih virov	426	253.933	612.454
731	Prejete donacije iz tujine	427	0	0
732	Donacije za odpravo posledic naravnih nesreč	428	0	0
786	Ostala prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije	429	0	0
787	Prejeta sredstva od drugih evropskih institucij	430	93.316	151.781
	2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (432+433+434+435+436)	431	31.213.603	29.150.296
del 7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	432	21.215.795	19.375.167
del 7102	Prejete obresti	433	660.140	898.588
del 7103	Prihodki od najemnin, zakupnin in drugi prihodki od premoženja	434	7.760.746	7.443.447
del 7100+ del 7101	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	435	1.576.921	1.433.094
del 7141	Drugi tekoči prihodki, ki ne izhajajo iz izvajanja javne službe	436	0	0

v EUR brez centov

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	ZNESEK		
		OZNAKA ZA AOP	TEKOČE LETO	PREDHODNO LETO
1	2	3	4	5
	II. SKUPAJ ODHODKI (438+481)	437	130.382.266	126.234.416
	1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (439+447+453+464+465+466+467+468+469+470)	438	97.906.983	97.577.100
	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim (440+441+442+443+444+445+446)	439	36.852.583	37.806.833
del 4000	Plače in dodatki	440	31.644.871	32.531.400
del 4001	Regres za letni dopust	441	970.733	992.415
del 4002	Povračila in nadomestila	442	2.220.491	2.315.070
del 4003	Sredstva za delovno uspešnost	443	877.422	740.066
del 4004	Sredstva za nadurno delo	444	234.743	170.876
del 4005	Plače za delo nerezidentov po pogodbi	445	0	0
del 4009	Drugi izdatki zaposlenim	446	904.323	1.057.006
	B. Prispevek delodajalcev za socialno varnost (448+449+450+451+452)	447	6.193.866	7.141.808
del 4010	Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	448	2.916.324	2.976.780
del 4011	Prispevek za zdravstveno zavarovanje	449	2.380.002	2.429.224
del 4012	Prispevek za zaposlovanje	450	19.738	20.148
del 4013	Prispevek za starševsko varstvo	451	32.897	33.582
del 4015	Premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja na podlagi ZKDPZJU	452	844.905	1.682.074
	C. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe (454+455+456+457+458+459+460+461+462+463)	453	40.036.283	37.706.238
del 4020	Pisarniški in splošni material in storitve	454	2.899.473	2.609.475
del 4021	Posebni material in storitve	455	2.849.516	3.526.659
del 4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	456	4.931.426	4.908.748
del 4023	Prevozni stroški in storitve	457	847.397	808.876
del 4024	Izdatki za službena potovanja	458	929.354	932.128
del 4025	Tekoče vzdrževanje	459	792.475	675.796
del 4026	Poslovne najemnine in zakupnine	460	1.977.216	1.936.178
del 4027	Kazni in odškodnine	461	246.362	25.732
del 4028	Davek na izplačane plače	462	0	0
del 4029	Drugi operativni odhodki	463	24.563.064	22.282.646
403	D. Plačila domačih obresti	464	10.537	3.317
404	E. Plačila tujih obresti	465	0	0
410	F. Subvencije	466	0	0
411	G. Transferi posameznikom in gospodinjstvom	467	0	0
412	H. Transferi neprofitnim organizacijam in ustanovam	468	0	0
413	I. Drugi tekoči domači transferji	469	0	0
	J. Investicijski odhodki (471+472+473+474+475+476+477+478+479+480)	470	14.813.714	14.918.904
4200	Nakup zgradb in prostorov	471	17.000	2.229.984
4201	Nakup prevoznih sredstev	472	230.245	1.028.219
4202	Nakup opreme	473	10.748.860	6.287.665
4203	Nakup drugih osnovnih sredstev	474	526.039	382.656

v EUR brez centov

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	OZNAKA ZA AOP	ZNESEK	
			TEKOČE LETO	PREDHODNO LETO
1	2	3	4	5
4204	Novogradnja, rekonstrukcija in adaptacije	475	1.065.207	3.094.799
4205	Investicijsko vzdrževanje in obnove	476	7.452	5.644
4206	Nakup zemljišč in naravnih bogastev	477	0	2.559
4207	Nakup nematerialnega premoženja	478	1.818.703	1.648.382
4208	Študije o izvedljivosti projektov, projektna dokumentacija, nadzor, investicijski inženiring	479	400.209	238.996
4209	Nakup blagovnih rezerv in intervencijskih zalog	480	0	0
2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (482+483+484)		481	32.475.283	28.657.316
del 400	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	482	14.552.890	13.380.322
del 401	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	483	2.112.276	1.932.271
del 402	C. Izdatki za blago in storitve iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	484	15.810.117	13.344.723
III/1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI (401-437)		485	0	0
III/2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI (437-401)		486	10.862.693	9.586.219

IZKAZ RAČUNA FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB DOLOČENIH UPORABNIKOV

v EUR brez centov

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	OZNAKA ZA AOP	ZNESEK	
			TEKOČE LETO	PREDHODNO LETO
1	2	3	4	5
750	IV. PREJETA VRAČILA DANIH POSOJIL (501+502+503+504+505+506+507+508+509+510+511)	500	9.822.935	8.023.712
7500	Prejeta vračila danih posojil od posameznikom in zasebnikov	501	54.406	96.425
7501	Prejeta vračila danih posojil od javnih skladov	502	0	0
7502	Prejeta vračila danih posojil od javnih podjetij in družb, ki so v lasti države ali občin	503	0	0
7503	Prejeta vračila danih posojil od finančnih institucij	504	0	0
7504	Prejeta vračila danih posojil od privatnih podjetij	505	0	0
7505	Prejeta vračila danih posojil od občin	506	0	0
7506	Prejeta vračila danih posojil iz tujine	507	0	0
7507	Prejeta vračila danih posojil državnemu proračunu	508	0	0
7508	Prejeta vračila danih posojil od javnih agencij	509	0	0
7509	Prejeta vračila plačanih poroštev	510	0	0
751	Prodaja kapitalskih deležev	511	9.768.529	7.927.287
440	V. DANA POSOJILA (513+514+515+516+517+518+519+520+521+522+523)	512	0	0
4400	Dana posojila posameznikom in zasebnikom	513	0	0
4401	Dana posojila javnim skladom	514	0	0
4402	Dana posojila javnim podjetjem in družbam, ki so v lasti države ali občin	515	0	0
4403	Dana posojila finančnim institucijam	516	0	0
4404	Dana posojila privatnim podjetjem	517	0	0
4405	Dana posojila občinam	518	0	0
4406	Dana posojila v tujino	519	0	0
4407	Dana posojila državnemu proračunu	520	0	0
4408	Dana posojila javnim agencijam	521	0	0
4409	Plačila zapadlih poroštev	522	0	0
441	Povečanje kapitalskih deležev in naložb	523	0	0
	VI/1 PREJETA MINUS DANA POSOJILA (500-512)	524	9.822.935	8.023.712
	VI/2 DANA MINUS PREJETA POSOJILA (512-500)	525	0	0

IZKAZ RAČUNA FINANCIRANJA DOLOČENIH UPORABNIKOV

v EUR brez centov

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	OZNAKA ZA AOP	ZNESEK	
			TEKOČE LETO	PREDHODNO LETO
1	2	3	4	5
50	VII. ZADOLŽEVANJE (551+559)	550	4.000.000	4.000.000
500	Domače zadolževanje (552+553+554+555+556+557+558)	551	4.000.000	4.000.000
5001	Najeti krediti pri poslovnih bankah	552	4.000.000	4.000.000
5002	Najeti krediti pri drugih finančnih institucijah	553	0	0
del 5003	Najeti krediti pri državnem proračunu	554	0	0
del 5003	Najeti krediti pri proračunu lokalnih skupnosti	555	0	0
del 5003	Najeti krediti pri skladih socialnega zavarovanja	556	0	0
del 5003	Najeti krediti pri drugih javnih skladih	557	0	0
del 5003	Najeti krediti pri drugih domačih kreditodajalcih	558	0	0
501	Zadolževanje v tujini	559	0	0
55	VIII. ODPLAČILA DOLGA (561+569)	560	4.000.000	4.000.000
550	Odplačila domačega dolga (562+563+564+565+566+567+568)	561	4.000.000	4.000.000
5501	Odplačila kreditov poslovnim bankam	562	4.000.000	4.000.000
5502	Odplačila kreditov drugim finančnim institucijam	563	0	0
del 5503	Odplačila kreditov državnemu proračunu	564	0	0
del 5503	Odplačila kreditov proračunom lokalnih skupnosti	565	0	0
del 5503	Odplačila kreditov skladom socialnega zavarovanja	566	0	0
del 5503	Odplačila kreditov drugim javnim skladom	567	0	0
del 5503	Odplačila kreditov drugim domačim kreditodajalcem	568	0	0
551	Odplačila dolga v tujino	569	0	0
	IX/1 NETO ZADOLŽEVANJE (550-560)	570	0	0
	IX/2 NETO ODPLAČILO DOLGA (560-550)	571	0	0
	X/1 POVEČANJE SREDSTEV NA RAČUNIH (485+524+570)-(486+525+571)	572	0	0
	X/2 ZMANJŠANJE SREDSTEV NA RAČUNIH (486+525+571)-(485+524+570)	573	1.039.759	1.562.507

IZJAVA O OCENI NOTRANJEGA NADZORA JAVNIH FINANC V JAVNEM ZAVODU RTV SLOVENIJA, KOLODVORSKA 2, 1550 LJUBLJANA

Podpisani se zavedam odgovornosti za vzpostavitev in nenehno izboljševanje sistema finančnega poslovanja in notranjih kontrol ter notranjega revidiranja skladno s 100. členom zakona o javnih financah z namenom, da obvladujem tveganja in zagotavljam doseganje ciljev poslovanja in uresničevanje proračuna.

Sistem notranjega nadzora javnih financ je zasnovan tako, da daje razumno, ne pa tudi absolutnega zagotovila o doseganju ciljev: tveganja, da splošni in posebni cilji poslovanja ne bodo doseženi, se obvladujejo na še sprejemljivi ravni. Sistem temelji na nepretrganem procesu, ki omogoča, da se opredelijo ključna tveganja, verjetnost nastanka in vpliv določenega tveganja na doseganje ciljev, in pomaga, da se tveganja obvladujejo uspešno, učinkovito in gospodarno.

Ta ocena kaže stanje na področju uvajanja procesov in postopkov notranjega nadzora javnih financ v Javnem zavodu RTV Slovenija.

Oceno podajam na podlagi:

- ocene notranje revizijske službe za področja: 5
- samooценitev vodij organizacijskih enot za področja: 1 – 4
- ugotovitev (Računskega sodišča RS, proračunske inšpekcije, Urada RS za nadzor proračuna, nadzornih organov EU ...) za področja: /

- c) na posameznih področjih poslovanja,
- č) še niso opredeljeni, začeli smo prve aktivnosti,
- d) še niso opredeljeni, prihodnje leto bomo začeli ustrezne aktivnosti.

V RTV Slovenija je vzpostavljen(o):

1. Primerno kontrolno okolje

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) v celotnem poslovanju,
- b) v pretežnem delu poslovanja,**
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- č) še ni vzpostavljeno, začeli smo prve aktivnosti,
- d) še ni vzpostavljeno, prihodnje leto bomo začeli ustrezne aktivnosti.

2. Upravljanje tveganj

2. 1. Cilji so realni in merljivi, to pomeni, da so določeni kazalniki za merjenje doseganja ciljev

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) v celotnem poslovanju,
- b) v pretežnem delu poslovanja,**

2. 2. Tveganja, da se cilji ne bodo uresničili, so opredeljena in ovrednotena, določen je način ravnanja z njimi

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) v celotnem poslovanju,
- b) v pretežnem delu poslovanja,**
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- č) še niso opredeljena, začeli smo prve aktivnosti,
- d) še niso opredeljena, prihodnje leto bomo začeli ustrezne aktivnosti.

3. Na obvladovanju tveganj temelječ sistem notranjega kontroliranja in kontrolne aktivnosti, ki zmanjšujejo tveganja na sprejemljivo raven

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) v celotnem poslovanju,
- b) v pretežnem delu poslovanja,**
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- č) še ni vzpostavljen, začeli smo prve aktivnosti,
- d) še ni vzpostavljen, prihodnje leto bomo začeli ustrezne aktivnosti.

4. Ustrezen sistem informiranja in komuniciranja

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) v celotnem poslovanju,
- b) v pretežnem delu poslovanja,**
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- č) še ni vzpostavljen, začeli smo prve aktivnosti,
- d) še ni vzpostavljen, prihodnje leto bomo začeli ustrezne aktivnosti.

5. Ustrezen sistem nadziranja, ki zajema tudi primerno (lastno, skupno, pogodbeno) notranjerevizijsko službo

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) v celotnem poslovanju,
- b) v pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- č) še ni vzpostavljen, začeli smo prve aktivnosti,**
- d) še ni vzpostavljen, prihodnje leto bomo začeli ustrezne aktivnosti.

6. Notranje revidiranje zagotavljam skladno s pravilnikom o usmeritvah za usklajeno delovanje sistema notranjega nadzora javnih financ

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) z lastno notranjerevizijsko službo,**
- b) s skupno notranjerevizijsko službo,
- c) z zunanjim izvajalcem notranjega revidiranja,
- č) nisem zagotovil notranjega revidiranja.

ad 6. b)

Navedite naziv skupne notranjerevizijske službe:

.....

Navedite sedež in matično številko skupne notranjerevizijske službe:

.....

Matična številka:

ad 6. c)

Navedite naziv zunanjega izvajalca notranjega revidiranja:

.....

Navedite sedež in matično številko zunanjega izvajalca notranjega revidiranja:

.....

Matična številka:

Ali (sprejeti) finančni načrt (proračun), za leto, na katero se nanaša ta izjava, presega 2,086 mio EUR?

Datum zadnjega revizijskega poročila zunanjega izvajalca notranjega revidiranja je:

.....

ad 6. č)

Notranjega revidiranja nisem zagotovil ker:

.....

V letu 2010 sem na področju notranjega nadzora izvedel naslednje pomembne izboljšave

(navedite 1, 2 oziroma 3 pomembne izboljšave):

- dograditev novega poslovno-informacijskega sistema na področju načrtovanja in poročanja,
- uvedba nove informacijske rešitve na področju načrtovanja televizijskega programa in prodaje oglasnega prostora,
- začetek priprave dolgoročne strategije,
- gradnja sistema kazalcev uspešnosti in učinkovitosti poslovanja,
- avtomatska povezava sistema za evidenco prisotnosti (EVI) ter sistema za obračun plač.

Kljub izvedenim izboljšavam ugotavljam, da obstajajo naslednja pomembna tveganja, ki jih še ne obvladujem v zadostni meri

(navedite 1, 2 oziroma 3 pomembnejša tveganja in predvidene ukrepe za njihovo obvladovanje):

- ustanovitelj ne vzpostavlja razmer poslovanja, ki bi Javnemu zavodu omogočale zbrati zadostna sredstva za izvajanje javne službe in načrtanih strategij;
- izpad prihodkov od oglaševanja zaradi finančne krize in močne konkurence na trgu;
- negotovost glede tržne vrednosti delnic na svetovnih borzah;
- upravljanje avtorskih pravicami;
- večji tožbeni zahtevki bodo razrešeni v škodo Javnega zavoda;
- zastareli in pomanjkljivi programski in produkcijski normativi;
- neobstoječ ali pomanjkljiv oziroma neustrezen model

ocenjevanja učinkovitosti in uspešnosti predvajanih oddaj;

- pripraviti navodilo ter priročnik za upravljanje s tveganji ter izobraževanje odgovornih oseb.

Predstojnik oziroma poslovodni organ proračunskega uporabnika:

**Generalni direktor RTV Slovenija
mag. Marko Filli**

Podpis:

.....

Datum podpisa predstojnika:

.....





